

CARGILL

Haberler



1000 Çiftçi
1000 Bereket



EDİTÖR

04 Sürdürülebilir bir dünya için

AÇI

05 Cargill ve Dijitalleşme

AKTÜEL

07 Sokak hayvanlarını unutmayız

Türkiye'nin Yağı, Ankaralı ustalar ile buluştu

Ahmet Yesevi İÖO'na güvenlik kulübesi

08 Orhangazi'de kurulan demovanda uygulamalı eğitim verildi

Cargill İÖO'nda Robotik Kodlama Sınıfı açıldı

Cargill'den Gemiç Köyü'ne parke taşı desteği

Milli sporcular Cargill'i ziyaret etti

DÜNYADAN

09 WFP ve Cargill açılığa son verecek fikri olanlara çağrıda bulundu

ADM ve Cargill'den, çiftçi karlılığına yönelik ortak teknoloji girişimi

10 Cargill'den Pakistan'a 200 milyon dolarlık yeni yatırım

Cargill'den yeni premium dolgu yağı: CremoFLEX

İÇİMİZDEN BİRİ

11 Adnan Yücebilgiç

KAPAK

15 KSS

RÖPORTAJ

19 Tarımda Dijitalleşme

RÖPORTAJ

21 Finansal Okur-Yazarlık

RÖPORTAJ

23 Sosyal Etki Ölçümleme

GÜNCEL

25 1. Gıda Bankası Zirvesi

BİLİM

26 Makaleler

GÜNDEM

29 Akademi iş birliği

GÜNDEM

31 Cargill ile Farklı Bak

YAŞAM

33 Cargill'de Spor

YAŞAM

34 Cargill'de Spor

HR

35 8 Mart Dünya Kadınlar Günü

Cargill Tarım ve Gıda San.
Tic. A.Ş. Adına Sahibi ve
Yayın Müdürü
Dr. Ediz Aksoy

Yazı İşleri Müdürü
Songül Yılgin
songul_aras@cargill.com

Yayın Ekibi
Cenan Celebci

Yönetim Yeri
Barbaros Mah. Kardelen Sok.
Resepsiyon Lobi Apt.
No: 2/4-5-6-7
34746 Ataşehir
İstanbul-TÜRKİYE
tel: 0 216 554 18 00
faks: 0 216 651 24 17

Baskı
Print Center
Sultan Selim Mahallesi
Libadiye Sokak No:3
34416 - 4.Levent / İSTANBUL
tel: 0 212 371 0 300
faks: 0 212 280 96 04

Yayın Türü
Yaygın, Süreli

Yayın Tarihi
15 Mart 2019



1000 ÇİFTÇİ
BEREKET

Türkiye çapında
1000 çiftçi ile
hayata geçirilen
proje ile
tarımda dönüşümü
başlatıyoruz.

Cargill[®]

Sürdürülebilir bir dünya için

Editör

Türkiye’de 50 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren Cargill, sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaşması için küresel ölçekte çeşitli projeler geliştirirken çiftçilerin verimlilik ve kârlarını artırmaları için dünyanın pek çok ülkesinde eğitimler düzenliyor. Biz Cargill Türkiye olarak bu süre zarfında şirketimizin global anlayışı doğrultusunda ve ‘sürdürülebilirlik’ ekseninde birçok KSS projesini Türkiye’de de hayata geçirdik. Ocak ayı itibarıyla ise bir süredir alt yapısı üzerine çalıştığımız, yeni ve uzun soluklu bir kurumsal sorumluluk programının ilk etabına başlamış bulunuyoruz.

Startını verdiğimiz "1000 Çiftçi 1000 Bereket" Programı ile mısır üreticisinin verimliliğini ve refahını artırmayı hedefliyoruz. Programın temelini, daha çok geleneksel yöntemlere dayalı tarımsal üretime dijital teknolojilerin uygulanması oluşturuyor. Böylece çiftçilerimiz, geçmişten gelen kendi deneyimlerine, ölçümlere dayalı verileri de ekleyerek optimum sonuca ulaşabilecekler. Bu programı, tarımda dijitalleşme konusunda farkındalık yaratması açısından da oldukça önemsiyoruz. Dijitalleşmenin yanı sıra, 1000 Çiftçi 1000 Bereket Programı kapsamında çiftçilere finansal okur yazarlık eğitimleri de vermeye başladık. Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği (FODER) iş birliği ile verdiğimiz bu eğitimler sayesinde çiftçiler topraklarını bir işletme mantığı ile ele alıp, dönemsel bütçesini daha hesaplı bir şekilde planlayabilecek.

Tarım sektörü bugün Türkiye’de Gayri Safi Yurtiçi Hasıla’nın (GSYH) yüzde 6,1’ini, toplam ihracatın ise yüzde 4’ünü oluşturuyor. 1000 Çiftçi 1000 Bereket Programı ile tarım sektöründe örnek bir sosyal ve dijital dönüşüm programı olmasını amaçlıyoruz. Diğer bir amacımız da, Türkiye’nin 250 milyar USD olan 2023 yılı tarımsal hasıla hedefi çalışmalarına destek olmak.

Cargill’i ayrıcalıklı yapan özelliklerinden biri de hiç kuşkusuz kadın çalışanları. Bu yıl da bir 8 Mart Kadınlar Günü’nü daha firmamızda coşkuyla kutladık. Arkadaşlarımızın sürpriz olarak hazırladığı anne sütü odalarının açılışını yaptık. Prof. Dr. Merih Tangün kadın çalışanlarımızla çok güzel bir sohbet gerçekleştirdi. Bu vesileyle, kadın çalışanlarımızın daha aktif olmalarını sağlayacak fırsatlar yarattıkları için CWN ekibimize de teşekkür ederim.

Eğitime verdiğimiz desteği Balıkesir Üniversitesi işbirliği ile farklı bir boyut taşıdık. Gıda Mühendisliği Bölümü’nde kurduğumuz ‘Bitkisel Yağ Laboratuvarı’ ile bölümde okuyan öğrenciler, derslerde gördüğü konuları uygulama imkanına sahip oldu. Laboratuvardan ayrıca üniversitedeki akademisyenler ve bölgedeki yağ üreticileri de yararlanabilecek.

Global anlayışımız doğrultusunda yalnız yaptığımız işe odaklanmıyor, faaliyette olduğumuz lokasyonlarda değer yaratmaya çalışıyoruz. Eğitime ve çiftçilere destek veriyor, gıda israfını azaltmaya çalışıyoruz. Sürdürülebilir bir dünyaya destek olmak için bundan sonra da yeni projeler geliştirmeye devam edeceğiz.

Esen kalın...

Murat Tarakçıoğlu

Yönetim Kurulu Başkanı



Çiftçiler 'Akıllı Tarım'ı keşfedecek, üretim hacmi artacak

Dijital teknoloji, hayatımızın her alanına giderek daha fazla giriyor. Yalnız son tüketici değil, üretimden hizmete her sektör dijital teknolojinin sağladığı avantajlardan faydalanıyor. Sürdürülebilir bir tarım modeli için sektörün dijital uygulamaları entegre etmesi kaçınılmaz. Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Yönetim Kurulu Başkanı Murat Tarakçioğlu ve Cargill Hayvan Beslenmesi Türkiye ve Kafkaslar Bölge Direktörü Serhad Çelik faaliyet alanlarındaki dijitalleşme ve yenilikler hakkındaki görüşlerini aktardılar.



MURAT TARAĞÇIOĞLU

Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Yönetim Kurulu Başkanı

Almanya'da ortaya çıkan Endüstri 4.0 rüzgarı bir süredir Türkiye'de de esiyor. Üreticimiz artık sanayide yaşanan devrim niteliğindeki yeniliklere geç kalmaması gerektiğinin farkında. Endüstri 4.0 uygulamasında dijitalleşme büyük öneme sahip. Bununla birlikte, dijital teknolojilerin sadece imalat sanayiinde kullanılabileceği gibi bir kaniya varmak son derece yanlış olur. Bugüne dek ağırlıklı olarak geleneksel yöntemleri kullanan tarım sektörünün sürdürülebilirliği açısından dijital uygulamaları takip ederek, bünyesine adapte etmesi zorunlu hale geldi. Dijital uygulamaların öne çıktığı, bilgiye dayalı bir tarımsal üretim modeli olan Akıllı Tarım, çiftçiler tarafından keşfedilmeyi bekliyor. Çiftçilerin Akıllı Tarım uygulamalarına geçmesi ile sektörün üretim hacminde kayda değer artış yaşanabilir.

Dijitalleşme ile tarımda verimi ve kârı artırmak, çevreye daha duyarlı üretim yapmak mümkün. Günümüzde dijitalleşmenin etkisiyle traktörlerden ekin aletlerine kadar hemen hemen tüm tarım makineleri sensörlerle donatılıyor. Artık akıllı sistemlerle tarımsal üretimdeki riskleri en aza indirmek mümkün. Daha az maliyetli doğru yaklaşımla daha fazla ve kaliteli üretim yapılabilir. Tarımda dijital teknolojinin yaygınlaşması, çiftçinin maliyetinin ve üretimin çevreye verdiği olumsuz etkinin azalmasına büyük katkı sağlıyor. Günümüzde geleneksel yöntemlerle tarım yapmak hem daha zor hem daha az kârlı. Dijitalleşme ve bilgiye dayalı yapılan tarım sayesinde doğru ve zamanında karar alınabiliyor, daha verimli kaynak kullanımı ile üretim yapılabilir ve daha az girdi ile daha çok verim alınabiliyor.

Kamu-özel sektör-STK işbirliği gerekli

Gelecekte yaşanacak küresel açlık tehdidine karşı ülkeler bugünden tarımda dijital teknolojilerin kullanımına ağırlık vermeye başladı. Akıllı Tarım teknolojilerine yatırımlar arttı. Türkiye tarımında dijital teknolojilerin uygulanma oranı henüz istenen seviyede değil. Bununla birlikte ulusal istihdamın yaklaşık beşte birini barındıran tarım sektöründe dijitalleşme yolunda birçok girişimin olması dikkat çekiyor. Hatta yurt dışı ile kıyaslandığında, artan bir ilgiden söz edilebilir. Türkiye'nin 2023 yılı için hedeflediği 150 milyar USD tarımsal hasıla hedefini gerçekleştirmesi için Akıllı Tarım uygulamaları ve dijital yeniliklere ağırlık vermesi gerekiyor. Cargill olarak tarımda dijitalleşmenin kamu, özel sektör ve STK işbirliği ile gerçekleşeceğine inanıyoruz. Bu inançla başlattığımız 1000 Çiftçi 1000 Bereket programı, oldukça önemli bir proje. Gelecekte de Türk tarımına ve Türk çiftçisine katkıda bulunacak yenilikçi proje ve işbirliklerine kapımız her zaman açık olacak.



SERHAD ÇELİK

Cargill Hayvan Besleme Türkiye ve Kafkaslar Bölge Direktörü

Dijital çözümler, dijital analizler ve tüm süreçlerimizde dijitalleşme önümüzdeki dönemde iş yapmanın yeni normalleri haline gelmeye başladı. Cargill Hayvan Besleme olarak hem kendi iç süreçlerimizi hem de müşterilere sunduğumuz çözüm ve servisleri dijitalleştirme çalışmalarına uzunca bir süre önce başladık. Bizimle “Besleme Diyaloğu”na girmeye hazır olan müşterilerimizle paylaşacağımız “Dijital Hizmetlerimiz”, güvenilir iş ortaklığı modeli çerçevesinde portföyümüze dahil olmuş durumdadır. Bu duruma ek olarak, halihazırda devam eden onlarca proje de Hayvan Besleme'nin önümüzdeki yıllarda Endüstriyel Protein Üretimi alanındaki liderliğini ve değişime öncülük etme hedefini perçinleyecektir.

Günümüzde endüstriyel protein üretimini temelde etkileyen 4 faktörden bahsedebiliriz:

- Makro ekonomik görünüm
- Ham madde ticaretinde ve bulunabilirliğinde trendlerin tahmin edilebilirliği
- Biyogüvenlik riskleri ve endişeleri
- Sosyolojik anlamda üretim kabiliyeti

Söz konusu bu zorlayıcı yeni dinamikler ve beklentilerin paralelinde, hayvansal protein ve türevlerine olan ihtiyaç global olarak son 50 yılda katlanarak artmış durumdadır. Günümüzde talep artış hızı azalırken, sektör büyüme trendini hala tutarlı bir şekilde korumaktadır.

Cargill Hayvan Besleme, yukarıda tanımlanan dinamikler çerçevesinde dünya nüfusunu güvenli, sorumlu ve sürdürülebilir şekilde beslemeyi kendine temel amaç olarak benimsemiştir. Bu amaç doğrultusunda; iklim değişikliği, kullanılabilir tarım alanlarının azalması, gıda israfının engellenmesi, doğal kaynakların verimli bir şekilde kullanılması ve çiftçilerin büyük şehirlere göç hareketinin terse çevrilmesi bizim temel olarak üzerinde durduğumuz ve trendleri olumluya çevirme konusunda çalıştığımız parametreler durumunda.

Yukarıda bahsedilenlerin doğal bir sonucu olarak verilerin toplanması, analiz edilmesi ve bu veritabanının gelecekteki üretim yöntemlerini belirlemesi açısından dijitalleşme kaçınılmaz bir çözüm olarak konumlanıyor. Cargill Hayvan Besleme olarak hayvansal protein üretiminde “Dijital Dönüşüm Hareketi”nin lideri olma konusunda kesin kararlıyız...



Cargill'in bu bağıışı ile birçok sokak hayvanının kış aylarında hem karnı doydular hem de hayvanlar sıcak yuvalara kavuştu. Cargill, iki kış önce de, dönemin garnizon komutanı ile başlattığımız kampanyaya 20 paket mama ile destek vermişti. Dernek olarak hayvan dostlarımız için yapılan yardımları asla unutmuyoruz. Bu yıl da yaptığı mama ve kulübe bağıışından dolayı Cargill'e çok teşekkür ediyoruz" dedi.

Sokak hayvanlarını unutmuyoruz

Cargill, sokak hayvanları için Bursa - Orhangazi Hayvan Hakları Koruma Derneği'ne mama ve barınak yardımında bulundu. Şirket adına bağıışları teslim eden Cargill Orhangazi Fabrikası Sorumlu Müdürü Cenan Celebci, "Biz Cargill olarak tüm çalışanlarımız ile birlikte sokaklarımızdaki hayvanların yaşamını önemsiyoruz. Onların iyi koşullar altında yaşamaları, sağlık taramalarının yapılması ve elbette ki beslenmeleri bizim için de önemli bir konu. Yönetimimiz ve çalışanlarımız desteğinde mevsim şartlarına bağılı olarak hayvan ihtiyaçlarını karşılamaya özen gösteriyoruz." şeklinde konuştu. Orhangazi Hayvan Hakları Koruma Derneği Başkanı Mine Acarlar ise "Kedi ve köpek kulübeleri ile mama yardımında bulunan

Türkiye'nin Yağı, Ankaralı ustalar ile buluştu

Cargill Gıda Türkiye, Turyağ markası için başlattığı "Türkiye'nin Yağı, Türkiye'nin Ustalarıyla" buluşmaları serisine Ankara'da devam etti. Ustalar Buluşması'nın bu yıl düzenlenen altıncı ayağı 12 Şubat tarihinde Ankara'da Hilton Garden Inn Gimat Otel'de gerçekleşti. 450 pastacılık ustası katıldığı buluşmada Cargill Gıda Türkiye Pastacılık Yağları Satış Müdürü Halit Görgülü ve Pazarlama Müdürü Füsun Uğur, sunumları ile katılımcıları Turyağ hakkında bilgilendirdi. Ayrıca Turyağ ustaları sahnede farklı Turyağ ürünleri ile pastacılık uygulamalarının demo gösterilerini gerçekleştirdiler. Turyağ pastacılık yağları ile yapılan ürünlerin ikram edildiği "Türkiye'nin Yağı, Türkiye'nin Ustalarıyla" buluşma serisinin Ankara etabına katılımcılar yoğun ilgi gösterdi.



Ahmet Yesevi İÖO'na güvenlik kulübesi

Cargill'de eğitim desteği devam ediyor. Orhangazi Fabrikada atıl duran konteyner kabin, yenilendi ve Muradiye Mahallesi'nde bulunan Orhangazi Ahmet Yesevi İlk Öğretim Okulu'na bağıışlandı. Kulübe, okulun bahçe kapısı girişindeki yerini aldı. Okulun güvenlik görevlisi tarafından soğuk ve yağışlı havalarda korunak olarak kullanılacak kulübe güvenlik görevlisini korurken aynı zamanda öğrencilerin güvenliğinin artmasına ve okulda daha güvenli bir eğitim ortamı sağlanmasına da yardımcı olacak. Söz konusu ihtiyacı Cargill'e bildiren Muradiye Mahallesi Muhtarı Kadri Ergen ve Orhangazi Ahmet Yesevi İÖO Yönetimi, Fabrika Müdürü Cenan Celebci'ye ve Cargill yönetimine teşekkür ettiler.



Orhangazi'de kurulan demovanda uygulamalı eğitim verildi

Cargill Türkiye, iş güvenliği uygulamalarını sıra dışı ve eğlenceli yöntemlerle hayata geçirmeye devam ediyor. İş güvenliği kültürünü tüm çalışanların benimsemesi için tesislerinde bu alandaki eğitimleri düzenli şekilde vermeyi sürdüren Cargill Türkiye, son olarak Orhangazi Fabrikası'nda kurulan demovanda uygulamalı olarak yüksekte çalışma etkinliği düzenledi. Söz konusu demovan etkinliğinde şok emicili ve şok emicisiz emniyet kemeri kullanımında karşılaşılabilecek sorunlar, geçici yaşam hatları, askıda kalmalarda kullanılabilecek travma süspansiyonlar gibi konular ele alındı.

Cargill İÖO'nda Robotik Kodlama Sınıfı açıldı

Cargill Türkiye, 2006 yılında yaptırdığı ve düzenli yardımlarını sürdürdüğü Cargill İlk Öğretim Okulu'nda son olarak robotik ve kodlama sınıfı açılmasına destek oldu. İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Cargill Türkiye ve Okul Aile Birliği işbirliğinde açılan sınıfta, 2023 eğitim vizyonu doğrultusunda öğrencilere robotik ve kodlama konusunda eğitim verilecek. 5 grup halinde 80 öğrencinin faydalanacağı bu sınıfta kodlamanın temelleri, bilgisayar komutlarına giriş gibi konular öğretilecek.



Cargill'den Gemiç Köyü'ne parke taşı desteği

Cargill, faaliyet gösterdiği bölgelerde ihtiyaçları karşılamaya devam ediyor. Orhangazi'de üretim yapan Mısır İşleme Fabrikası Yönetimi, tarihi dokusu ile öne çıkan Gemiç Köyü'ne 250 metrekare parke yardımında bulundu. Ayrıca taşların döşenmesi için gerekli olan kum ve çimento da bağışlayan fabrika, köye gelen ziyaretçi sayısının artmasına da katkıda bulundu. Gemiç'in 1000 yıllık bir geçmişi olduğunu belirten Cargill Mısır İşleme Fabrika Müdürü Cenan Celebci, "Gemiç, köklü tarihine rağmen bugün hak ettiği olanaklara sahip değil. Cargill olarak köyün ihtiyaçlarına karşılık vermeye çalıştık. Bundan sonra da bu güzel köyün sakinleriyle ilişkilerimizi sürdüreceğiz." diye konuştu.

Milli sporcular Cargill'i ziyaret etti

Orhangazi'de yaşayan karate milli takımı milli sporcuları, Cargill Mısır İşleme Tesisi'ni ziyaret etti. Karate sporunda çeşitli kategorilerde milli takım formasını giyen ve Orhangazi'yi en iyi şekilde temsil eden Hayrunisa Ödemiş, Yağmur Nisa Zeytinci ve Faruk Zeytinci, Fabrika Müdürü Cenan Celebci tarafında tesiste ağırlandı. Milli sporcuları tebrik eden Cenan Celebci, başarılarının devamını diledi. Fabrika yönetimi, sporculara birer diz üstü bilgisayar hediye etti.





WFP ve Cargill, açlığa son verecek fikri olanlara çağrıda bulundu

Dünya Gıda Programı (WFP) ve Cargill, açlığa son vermeye yönelik cesur çözümler için fikri olanlara çağrıda bulundu. WFP'nin alt kuruluşu İnovasyon Hızlandırıcısı (Innovation Accelerator) ile Cargill, Sıfır Açlık için Global İnovasyon Mücadelesi başlıklı organizasyonda start-up'ları, Sivil Toplum Kuruluşları'nı (STK) ve şirketleri bir araya getirdi. Toplantı, katılımcıların açlığı sürdürülebilir şekilde ortadan kaldırmaya yönelik cesur çözümlerini paylaşmaları amacıyla düzenlendi.

Sıfır Açlığa Yönelik Küresel İnovasyon Mücadelesi etkinliği, 4-8 Şubat 2019 tarihleri arasında Münih'te gerçekleştirildi. Etkinlikte, küçük ölçekli çiftçilerin ve küçük ölçekli hayvancılık üreticilerinin hayatlarını değiştirebilecek ve gıda sistemlerinde bir adım ileriye taşımaları yanı sıra, acil durum müdahalesinin etkinliğini artıracak önerilerin paylaşıldı. Etkinlik kapsamında mobil uygulamalardan yapay zekâyaya, hasat sonrası zararın önlenmesinden, yeni yetiştirme tekniklerine yönelik düşük ve yüksek teknoloji çözümleri ve yenilikçi iş modelleri ele alındı.

Seçilen ekiplere, saha seviyesindeki zorlukların üstesinden gelebilecekleri ve Cargill liderleri de dahil olmak üzere endüstri uzmanlarının ve ortaklarının desteği ile proje planlarını iyileştirecekleri ortak bir açılış kampına katılma imkanı sunuluyor. Ekipler, aynı zamanda 100.000 ABD dolarına fon alma imkanına ve çözümün sahadaki etkisi ile ölçeklenebilirliğini test edebilecekleri küresel bir ağa erişme şansına sahip olacaklar.

"Cargill'de, zamanımızın en büyük gıda ve sürdürülebilirlik zorluklarından bazılarını çözmek için inovasyona yatırım yapıyoruz" diyen Cargill Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su David MacLennan konuyla ilgili olarak şunları dile getirdi: "Bu alandaki çabalarımızı, hızlı bir değişim için gereken ilham, çeviklik ve girişimci yaklaşımı beraberinde getiren teknoloji start-up'larıyla işbirliklerini de içeriyor. Dünyayı beslemeye ve küresel gıda ve tarım sistemlerimizi ileriye taşımaya yönelik çözümler geliştirmeye adanmış bir programda, WFP ile işbirliği içinde olmaktan gurur duyuyoruz."

ADM ve Cargill'den, çiftçi karlılığına yönelik ortak teknoloji girişimi

Grainbridge LLC adlı yeni girişim, Kuzey Amerikalı çiftçiler için karar vermeyi ve çevrimiçi pazarlamayı geliştirmek için dijital tahıl pazarlama araçları geliştirecek.

Archer Daniels Midland (NYSE: ADM) ve Cargill, çiftçi karlılığına yönelik ortak teknoloji girişiminin işlemlerini başarıyla tamamlayarak Grainbridge LLC'yi kurdu. Ortak girişim, Kuzey Amerikalı çiftçilerin üretim ekonomisi ve tahıl pazarlama faaliyetleri ile ilgili bilgileri hiçbir ücret ödmeden tek bir dijital platformda birleştirmelerine yardımcı olacak dijital araçlar geliştirecek.

Ekim 2018'de ilan edilen teknoloji odaklı bir ortak girişim kurma anlaşması, 4 Mart 2019'da tamamlandı. Sürecin tamamlanmasının ardından ortak girişim, tahıl pazarlama karar desteği, e-ticaret ve hesap yönetimi yazılımlarını da içeren bir dijital çözümler paketi geliştirmeye başlayacak.

GrainBridge CEO'su Mark Frank konuyla ilgili olarak şu görüşleri dile getirdi: "GrainBridge'in faaliyete geçmesinden ve çiftçilere yönelik teknolojik çözümlerimizi bu yaz sunmaya başlayacak olmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Geçtiğimiz sonbaharda bu girişimi duyurmamızdan bu yana çiftçilerle konuşuyoruz. Bu dönemde, gıdalarımızı yetiştiren insanların da verimliliklerini ve karlılıklarını arttırmaya yardımcı olacak teknolojik çözümlere aç olduklarını net şekilde gördük."

Merkezi Omaha, Nebraska'da bulunan Grainbridge, diğer tahıl şirketlerini, tahıl alıcılarını, teknolojiyi ve veri sağlayıcılarını da platforma katılmaya davet ediyor. Bu açık yaklaşımla çiftçilere sunulan bilgileri geliştirilmesi ve söz konusu bilgi kaynaklarını kendi başlarına birleştirmek zorunda kalmadan işlerine yönelik 360 derecelik eksiksiz bir görüş açısı sunulması hedefleniyor.



Cargill'den Pakistan'a 200 milyon dolarlık yeni yatırım Cargill'den yeni premium dolgu yağı: CremoFLEX

Cargill'in Pakistan'a yapacağı planlı yeni yatırım tarımsal ticaret, yağlı tohum öğütme, yemeklik yağlar, hayvan yemi ve süt endüstrilerini kapsıyor.

Önümüzdeki beş yıllık dönem içerisinde Pakistan'a 200 milyon USD yeni yatırım yapacağını duyuran Cargill, söz konusu açıklamayla ülkede 30 yılı aşkın süredir devam eden yatırımlarına bir halka daha eklemiş oldu.

Açıklama, Cargill Küresel Strateji Başkanı ve Asya Pasifik Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Marcel Smits, Cargill Tarımsal Tedarik Zinciri Başkanı Gert-Jan van den Akker ve Pakistan Bakanı Imran Khan ile diğer üst düzey hükümet yetkililerinin katıldığı toplantıda gerçekleştirildi.

Cargill'in Pakistan'ın yapacağı tarımsal ticaret, yağlı tohum öğütme, yemeklik yağlar, hayvan yemi ve süt endüstrilerini kapsayan söz konusu yatırımın, ülkenin genel ekonomik kalkınmasını destekleyeceği ve yerel istihdama katkıda bulunacağı öngörülmüyor.

Cargill, yeni CremoFLEX premium dolgu yağı ürün yelpazesini Avrupa'da piyasaya sürdü.

Yenilikçi deneyimler yaşamak isteyen günümüzün bilinçli tüketicisinin satın alma kararları temiz etiket, beslenme profili ve sürdürülebilirlik gibi çok çeşitli faktörlerin etkisiyle şekilleniyor. Cargill, fırıncılık ve şekerleme üreticilerinin bu konuda işlerini kolaylaştıracak yeni çözümü olan CremoFLEX premium dolgu yağı ürün yelpazesini Avrupa'da piyasaya sürdü.

CremoFLEX dolum yağları RSPO sertifikası da dahil olmak üzere farklı spesifik formülasyon gereksinimlerine uyacak şekilde düzenlendi. Ürün doldurulmuş bisküvi ve sandviç kurabiye, gofret, çikolata tabletleri ve pralinler gibi çeşitli uygulamalarda kullanılabilir.

Cargill'in Belçika Vilvoorde'de yer alan Avrupa gıda inovasyon merkezinde, müşterilerin değişen işlem ve uygulama ihtiyaçlarını karşılamak üzere uyarlanabilecek geniş çeşitlilikteki bu dolum yağlarını geliştirmek için gıda uzmanlarından oluşan özel bir ekip. Cargill, bu yeni teknolojiyi desteklemek amacıyla Almanya Hamburg'daki üretim tesisine de önemli miktarda yatırım yapmış durumda.

ADNAN YÜCEBİLGİÇ



ADNAN YÜCEBİLGİÇ
HAM MADDE SATINALMA MÜDÜRÜ

“İŞİMİZ
MISIR”



Mısır uzmanı: Adnan Yucebilgiç

Cargill için son ürün kalitesini belirleyen ilk adım doğru hammaddenin zamanında alınması. Bu süreç topraktan başlayıp fabrikaya kabul edilene kadar ürünlerin izini süren güvenli bir ismin yönetiminde. Adnan Yucebilgiç, Cargill'in gerek gıda gerekse gıda dışı biyo-endüstriyel ürünlerinde hammadde tedarikinden sorumlu. Adnan, 11 yıldır Cargill çatısı altında görev yapıyor, Orhangazi Fabrikası için mısır, Dilovası Fabrikası için rafine soya yağı, Turyağ Fabrikası için mısır özü ve yağlık ay çekirdeği alımını gerçekleştiriyor.

Adana doğumlu olan Adnan Yucebilgiç için doğuştan ziraat ile iç içe desek yanlış olmaz. Ailesinde ziraat mühendisi sayısı yüksek olan Yucebilgiç de Çukurova Üniversitesi'nden mezun. Okul ve çalışma hayatı dengesini üniversiteyi kazanır kazanmaz kuran ve tarım ürünleri satan bir bayide çalışmaya başlayan Yucebilgiç, mezun olduğunda icra edeceği mesleği hakkında teorik kadar pratikte de büyük bir deneyim sahibi olmuştu.

“Diplomanın yanında kişinin kendini geliştirmesi de çok önemli” Daha okurken diplomanın iş hayatında kapıları aralamada yeterli olmaya- cağını fark eden Adnan Yucebilgiç, “Eğer hayatta başarılı olmak istiyorsam, kendimi sadece iş ve öğrenim yönünde değil, eğitim ve sosyal olarak da geliştirmem gerekiyordu. Bu sebeple üniversite halk oyunları topluluğunda, drama tiyatro topluluklarında yer aldım. 4 sene boyunca gösteriler ve turnelere katıldım. Bu tecrübelerin bana kazandırdıklarını iş hayatında da kullandım” diye konuştu.

Kurumsal hayata geçişi ve Cargill bünyesinde çalışmaya başlamasını anlatan Adnan Yucebilgiç, şöyle devam ediyor: “Askerlikten döndükten sonra Antalya’da sera malzemeleri ve sulama sistemleri üzerine iş yapan bir aile şirketinde çalışmaya başlamıştım. İşe başladıktan bir yıl sonra Mersin’de bir fuara katılmıştık. Fuar dolayısı ile Adana’da bulunduğum bir gün Cargill insan kaynaklarından beni aradılar ve Adana’da görüşmek istediklerini söylediler. İşin gerçeği seyahat programı nedeniyle Adana’da olmam ve görüşme tarihinin aynı güne denk gelmesini büyük bir şans olarak nitelendiriyorum. Cargill ile yaptığımız 4 iş görüşmesi sonunda işe kabul edildim. 2008 yılında başladığım Cargill Türkiye’deki çalışma hayatıma halen devam ediyorum.”

“Cargill’de çalışmak, uzmanlık ve deneyimlerime çok büyük katkıda bulundu.”

“O dönemde Cargill’in Hububat ve Yağlı Tohumlar Türkiye ekibi aktifti ve ben Cargill Hububat ve Yağlı Tohumlar İş Ünitesi (GOSCE) Türkiye’de Ticaret Yöneticisi unvanı ile işe başladım. Daha sonra Ürün Analiz Uzmanı unvanı da eklendi. 2015 yılının son aylarında Hububat ve Yağlı Tohumlar İş Ünitesi Türkiye ofisinin kapanması sonucu o zamanki adı Cargill Gıda Türkiye, şimdi ise Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Afrika olan iş birimine geçiş yaptım. Daha önceki görevlerime ek olarak Orhangazi Fabrikası’nın yan ürünlerinin satış sorumluluğunu da üstlendim. Fabrikaya ham madde tedariği sağlayıp çıkan yan ürünlerin de satışını yapıyordum. Böylece satacağım ürünün kalitesini alırken belirleme şansım oluyordu. Cargill’deki 11’inci senemin sonunda Orhangazi Fabrikası’nın ham maddesi olan mısırı yılın 12 ayı düzenli şekilde sağlamak için tedarik zincirindeki arkadaşlar ile birlikte mal alımını yapıyorum. Bununla beraber Türkiye’nin hububat ve yağlı tohumlar ekiminden hasadına kadar olan süreçte tüm sahayı düzenli takip edip gözlemlerimi paylaşıyorum. Böylece arz ve talep dengesini oluşturup uygun maliyetle hammadde tedarik zinciri oluşturuyorum. Ayrıca Dilovası Fabrikamız için rafine soya yağı alımını da üstlenmiş durumdayım. Turyağ fabrikamız için de mısır özü tedariki ve yağlık ay çekirdeği konusunda yardımcı oluyorum.”

“Cargill, iş hayatıma çok şey kattı”

Cargill gibi uluslararası bir firmada çalışmanın insana birçok şey kattığını söyleyen Adnan Yücebılgıç, “Cargill’i tercih etmemin önde gelen nedenleri arasında çalışanlarına sonsuz olanaklar sunması, çalışanlarının fikirlerine saygı gösterip desteklemesi ve kendimizi geliştirme imkanı sunmasıdır. Cargill’de kendimi geliştirme, işimde başarılı bir noktaya gelme, fikirlere ve yeniliklere karşı desteklenme beklentileri ile işe başladım. Aradan geçen bunca yıl sonunda geriye dönüp baktığımda, en baştaki beklentilerimin de ötesinde başarı hikayeleri ile dolu bir iş hayatı ve şirkete katkı sağlamanın mutluluğu içindeyim.”

“Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri mezunuyum. Ama gerçekte hammadde ticareti ve ürün analisti olarak görev aldığımı söyleyebilirim. Cargill’de çalışmak, uzmanlık ve deneyimlerime çok büyük katkıda bulundu. Ama her şeyden önce bilgiye ulaşmayı, bilgiyi kullanmayı ve tüm bilgileri bir yapboz oyunu gibi nasıl bir araya getirmem konusunda analiz etmeyi öğrendim. Bu gerçekten büyük bir zenginlik.”

Ürün tedarikinde dikkat ettiğiniz noktalar nelerdir?

“Kaliteli ürün üretebilmek, gıda ve insan sağlığının güvenliği Cargill için olmazsa olmaz bir konu ve tartışmaya dahi açık olmayan bir iş tanımıdır. Kaliteli ürün üretmenin ilk koşulu, tedarik ettiğiniz hammaddenin de kalitesinden kaynaklanır. Bu sebeple ürünü satın almadan daha tarlaya ekilmeye başlandığı andan hasat anına kadar olan süreci gözlemliyoruz. Köy köy geziyoruz. Yılın 12 ayı sahada dolaşıyoruz. Tedarikçilerimiz ile sadece ticaret değil, iş ortaklığı yapıyoruz. Günün sonunda gerek tedarikçilerimiz gerek lojistik işini yapan firmalar Cargill’in hangi özelliklerde hammadde tedarik ettiğini, hangi şartlarda mal kabulü yaptığını, tahliye anında hangi şartlar arandığını biliyorlar.”

“Ekip olarak sürekli seyahat halindeyiz. Bazen bir köy kahvesinde çay molası verip çiftçilerin derinlerini, beklentilerini dinliyoruz. Bazen kendileri bize ulaşıyor ve sorularına cevap arıyor. Bazen de tarla ziyaretlerinde iş yaparken onlarla sohbet edip bilgilerimizi paylaşmaya çalışıyoruz. Böylece çiftçilerle bağlantılarımızı birebir kuruyoruz.”

“Yılın yaklaşık 12 ayı gerek yurtiçi gerek yurtdışı seyahatlerim oluyor. Evden uzak kaldığımda ailemi özlemem de yollarda kendimi streten uzak hissediyorum ve yolculuk yapmaktan keyif alıyorum. Fiziki yorgunluğumu unutuyorum. Farklı kültürleri, doğayı, insanları tanımak ve her seferinde yeni bir şeyler öğrenmek, öğrendiklerimi ve gördüklerimi paylaşmaktan büyük bir keyif alıyorum”

Mısır yüksek katma değerli bir bitki. Türkiye, yetiştirdiği mısır bitkisinden yeterince faydalanabiliyor mu?

Mısır gerçekten çok önemli bir bitki ve ülkemizde tüketimi yıldan yıla artıyor. Fakat halen ülkenin ihtiyacı kadar mısır üretilmiyor. Üreticinin yetiştirdiği mısır yaklaşık 5 ayda hasat ediliyor ve 12 ay boyunca tüketilmeye çalışılıyor.

Bu sebeple hasat döneminde fiyatlarda oynamalar fazla oluyor ve beklentileri karşılamadığı için üretici farklı ürün gruplarına yöneliyor. Arazi büyüklüğü ortalama 60 dekar ve dolayısıyla çiftçilerin stok imkanı oldukça sınırlı. Lisanslı depoculuk yeni yeni yayılıyor.

Eğer yetiştiricilerin stok imkanı olsa, ürününü daha iyi bedel ile satıp daha iyi kazansalar, ülkenin mısır ihtiyacından da fazlası rahatlıkla üretilir. Çünkü Türkiye, mısır üretimi için bilgi, arazi, alet ve ekipmana yeterince sahip.”

Günümüzde artık tarımdaki ilerleme ile teknolojik gelişmelerin paralel gittiğini belirten Adnan Yücebilgiç, “Cargill global olarak teknoloji ve inovasyona sürekli destek veren bir şirket. Bilgiye ulaşmak artık çok kolay ama bu kadar fazla bilginin doğruluğundan emin olmanın yanı sıra bilgiyi nasıl kullanmamız da başarıyı getiren en önemli etkenlerden. Tarlada üretim yapmak riskli ve zor bir iş. Teknolojinin geldiği noktada tohum ekiminden hasada kadar tarlalarda ürünün gelişimini, iklimsel değişimleri anlık ve orta uzun dönemler ile tahmin edebiliyor, oluşabilecek riskleri değerlendiriyoruz. Ekip olarak sürekli geziyoruz. Tohum ekiminden hasat sonuna kadar tüm ülkeyi gezdiğimizizi söyleyebilirim. Günlü, haftalık ve aylık olmak üzere yağış düzenlerini takip ediyoruz. Üreticilerin girdilerinde yaşanan değişimleri takip ediyoruz. Uzaktan algılama ve uydu takibi ile artık daha doğru sonuçlar ulaşabiliyoruz. Böylece hububat ve yağlı tohumlarda üretim miktarını öğrenme imkanımız bulunuyor. Böylece hasat tarihlerini tahmin etmede, ürünlerin tedarik edilmesinde ve lojistik hizmetinin zamanında yapılmasında avantaj sahibi oluyoruz.

Ayrıca hasat durumlarını izleyebiliyor, ülkemizin tüm toprak yapısını gösteren uygulamalardan faydalıyor ve en doğru zamanda en iyi kalitede tedarik yapabiliyoruz. Artık dünyada özellikle tarımda robot kullanımının yaygınlaştığı, tarlaların uydudan takip edildiği, işgücü maliyetlerini azaltmak için teknolojik makinelerin kullanıldığı ve mobil uygulamalar ile data paylaşımı yapıldığı bir dönemdeyiz. Teknolojiden faydalanan bugünün çiftçileri gelecekte de var olacaklar hem de yüksek rekabet gücü ile.



1000 Çiftçi 1000 Bereket

Dünya genelinde sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda 2018’de 475 bin çiftçiye destek veren Cargill, Türkiye’de de mısır üreticisinin verimini artırmaya yönelik bir kurumsal sosyal sorumluluk programı başlattı. “1000 Çiftçi 1000 Bereket” adındaki program çerçevesinde çiftçiler için eğitimler düzenlenecek ve mısır tarımında dijital teknoloji kullanımı yaygınlaştırılacak. Bu sayımızın kapak konusunu bu programa ayırdık ve Cargill Gıda Ortadoğu, Türkiye ve Afrika Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ediz Aksoy’dan koordinatörlüğünü yürüttüğü 1000 Çiftçi 1000 Bereket programı hakkında detaylı bilgiler aldık.

“Cargill dünya genelinde çiftçilerin verimlerini ve hayat standartlarını yükseltmek ve pazarla daha rahat ulaşmalarını sağlamak için her seviyeden çiftçiyle beraber çalışıyor. 2018 yılı mali raporunda da açıklandığı üzere; Cargill, faaliyet gösterdiği tüm lokasyonlarda, sürdürülebilir tarım uygulamalarını desteklemek üzere pek çok sosyal sorumluluk programına imza atıyor. Hedefimiz, 2030 yılına kadar sürdürülebilir tarımsal uygulamalar hakkında eğitimler vererek, 10 milyon çiftçinin dünya üzerinde daha fazla pazara erişmesini sağlamak.” diyen Aksoy, Cargill’in dünya perspektifini aktardık-tan sonra Türkiye ve program özelindeki açıklamalarına şöyle devam etti:

“Cargill Türkiye olarak; şirketimizin global uygulamalarından ilham aldık diyebilirim. Bununla birlikte kuşkusuz Türkiye’deki yarım asırlık varlığımız süresince çiftçilerimiz ile kurduğumuz sağlam bağlar da bize güç verdi ve “Çiftçilerimizin hayatlarına pozitif manada daha fazla nasıl dokunuruz?” sorusuna cevap olacak bir sosyal sorumluluk projesi arayışına girdik. Her ne kadar çiftçilerimizi tanıyor, biliyor olsak da, bilmediğimiz farklı ihtiyaçlarının da olabileceğinden yola çıkarak kendileri ile yapılan bağımsız bir anketin sonuçlarını derinlemesine inceledik. Temmuz 2018’de yapılan ‘Çiftçinin Nabzı’ araştırmasına göre Türkiye’de çiftçilerin yalnız %44’ü maliyet hesabı tutuyor, %48’i ödediği faizi takip ediyor, %49’u bir ziraat mühendisiyle çalışıyor ve %43’ü toprak analizi yaptırıyor. Gerek bu sonuçlar ve gerekse teknolojinin hızla geliştiği ve tarımın dijitalleştiği bir dünya gerçeği ile çiftçilerimiz için daha kapsamlı bir proje yapma fikri bizim için kaçınılmaz hale geldi. Böylece yaklaşık bir yıldır altyapısı üzerine çalıştığımız “1000 Çiftçi 1000 Bereket Programı” doğdu.

1000 Çiftçi 1000 Bereket programının ana çerçevesini teknoloji kullanımını yaygınlaştırmak ve finansal okur yazarlığı geliştirmek üzerine çizdik. Çiftliğini bir işletme gözü ile yönetebilen, orta ve uzun vadeli hesap yapabilen ve tüm süreçleri için maliyet defteri tutabilen çiftçilerimizin sayısı artsın; çiftçilerimiz, ekimden hasada kadar teknolojik verileri de kullanarak, sulama, gübreleme, zirai mücadele gibi alanlarda kendilerine sunulan dijital uygulamaları kullanarak doğru zamanda doğru tarımsal uygulama reflekslerini de geliştirsinler istedik. Tüm bu bakış açılarımız ise tek bir amaç etrafında birleşti: “Mısır çiftçilerini sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda destekleyip, onların verimlilik ve kazançlarını artırmak.” Şubat ayında programımız başladı. Program’ın üç sezona yayılmasını planlıyoruz. İlk yıl Mersin, Adana, Konya, Karaman, Manisa ve İzmir illerinde mısır tarımıyla uğraşan 1000 çiftçiye ulaşacağız. Bu illerde eğitimlerimizi tamamladık. Toplantılarımız yoğun ilgi gördü. Her toplantımızda Ziraat Düzenlediğimiz toplantılarda ziraat mühendislerimiz çiftçilerin bütün sorularını cevapladı.



Program kapsamında çiftçilere sunulan dijital hizmetler

“Dijital Toprak Analizi”

Ziraat mühendislerimiz, mısır tarımı yapan çiftçileri ekim öncesi tarlalarında ziyaret ederek dijital toprak analiz cihazı ile toprak analizlerini yapıyorlar. Geleneksel toprak analizi ile kıyasladığımızda, dijital toprak analizi ile çok daha kısa sürede ve güvenilir sonuçlar alınıyor. Dijital toprak analizi, geleneksel toprak analizine göre hem çok daha kısa sürede sonuç veriyor, hem de insan hatası ihtimali son derece düşük. Biz de program kapsamında dijital toprak analizlerini çiftçilerimizle 10 dakikadan kısa bir sürede ücretsiz olarak paylaşıyoruz.

“Sensör istasyonları”

Çiftçilere sunduğumuz dijital teknolojilerden diğeri ise lider çiftçilerin tarlalarına kurduğumuz sensör istasyonları. Sıcaklık ve nem ölçümleri yapan bu sensörler aracılığıyla, toprak nemi ölçülüyor ve bitkilerin strese maruz kalmadan büyümeleri için gerekli uyarılar gönderiliyor.

“Uydu Üzerinden Tarla Sağlığı Takibi”

Diğeri bir dijital teknoloji ise “Uydu Üzerinden Tarla Sağlığı Takibi”. Gözlem uyduları üstlerindeki sensörler ile tarladaki bitkilerin klorofil yoğunluğu hesaplanıyor ve tarlada az gelişmiş bölgeler günlük olarak tespit edilebiliyor.

444 51 75 Danışma Hattı

Çiftçiler ayrıca her türlü zirai problemlerini 444 5 175 numaralı danışma hattı kanalıyla uzman ziraat mühendislerine danışırken çiftlik Yönetim Sistemi online portalı ile de tarlalarını bir işletme gibi yönetme imkanı buluyor.

Verimi yüzde 12 artıracak

1000 Çiftçi 1000 Bereket Programı ile öncelikle, ülke ekonomisine de katkı sağlayacağını düşündüğümüz şekilde çiftçi refahını artırmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda önceliğimiz, Türkiye’de 2017 yılında 51,8 milyar USD olarak gerçekleşen tarımsal hasılanın 2023 yılında 150 milyar USD olması hedefi doğrultusunda yürütülen çalışmalara katkıda bulunmak. Bu anlamda uygun üretim yapıldığı takdirde 1000 Çiftçi 1000 Bereket Programı’nın, mısır çiftçisinin verimini %12 civarında artabileceğine inanıyoruz.

Tarım, ülkemizin ekonomik ve sosyal gelişiminde kilit rol oynayan bir sektör. TÜİK 2018 verilerine göre bugün Türkiye’de tarım Gayri Safi Yurtiçi Hasıla’nın (GSYH) yüzde 6,1’ini, ülke toplam ihracatının yüzde 4’ünü ve ulusal istihdamın ise yüzde 19,2’sini oluşturuyor. Tarım ve Orman Bakanlığı verilerine göre çiftlik kayıt sistemine kayıtlı çiftçi sayısı 2017 yılında 2 milyon 900 bin. Bu rakam 2000 yılında 4 milyon idi. Toplam tarım alanı ise 2000 yılında 41 milyon hektar iken 2017 yılında 38 milyon hektara geriledi. Sanayisi gelişmiş ülkelerin bile tarıma ağırlık vermeyi sürdürdüğünü görüyoruz. Türkiye’de ise kaynak bakımından oldukça zengin olan tarım sektörü, sahip olduğu potansiyelin çok altında üretim yapıyor. Bunun pek çok sebebi olabilir. Ama özel firmaların da taşın altında eli olmalı, üreticiye destek vermeli.

Biz biliyoruz ki çiftçimiz toprağını çok iyi tanıyor, yetiştirdiği ürünü çok iyi biliyor. Tüm dünya gelişmiş teknolojileri tarım sektörüne entegre ederken ve tarımda dijitalleşmeye giderken, biz de Cargill olarak 1000 Çiftçi 1000 Bereket Programı ile çiftçimiz için elzem haline gelen modern tarım uygulamalarını yaygınlaştıracamız. Bu alanda dijital tarım uygulamaları konusunda uzman bir şirket olan Doktor ile çalışıyoruz. Doktor toprak analizleri, sersör kullanımı ve verilerin işlenmesi, çiftçilerle paylaşılmasının yanı sıra 22 ziraat mühendisi ile hem sahada hem de iletişim kanallarımız üzerinden çiftçilerimiz ile temas halinde olacak.





DİDEM KOCAER

1000 Çiftçi 1000 Bereket Programı - Proje Yöneticisi

1000 Çiftçi 1000 Bereket Programı'na emeği geçen diğer bir isim de, projenin yöneticisi Didem Kocaer. Program hakkında görüşlerini aldığımız Kocaer, şunları söyledi:

"Bu projeye çiftçileri sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda destekleyerek verimliliklerini ve refahlarını artırmayı amaçlıyoruz. Bu amacın ilk buluşması, 29 Ocak günü Mersin'de gerçekleşti. Daha sonraki zamanlarda çiftçi buluşmalarımıza Adana, Konya, Karaman ve İzmir'de devam ettik.

Bizler bu buluşmalarda çiftçilerin birbirinden öğrendiği, birlikte gelişeceği bir ortam sağlamaya çalıştık. Onlara programımızı tanıtarak, program kapsamında sunduğumuz hizmetleri aktardık. Onların programa ve program kapsamında sunduğumuz teknolojik cihazlara ve hizmetlere duydukları ilgi bizleri de heyecanlandırdı.

Ayrıca, finansal okur yazarlık eğitimleri ile de çiftçilerin daha iyi finansal kararlar verebilmelerini hedefledik. Finansal Okur Yazarlık ve Erişim Derneği (FODER) ile birlikte çiftçiler bütçe çalışmaları yaparken, tecrübelerini paylaşırken, biz de onlarla birlikte aslında birçok şeyi tekrardan öğrendik. İşte tam da bu noktada 1000 Çiftçi 1000 Bereket Programı'nın kapsamının ne kadar doğru noktalara temas ettiğini bir kez daha anladık.

Ülkemizin çiftçileri ile tanışmaya, onlarla öğrenmeye, öğrendikçe kendimizi geliştirmeye ve başladığımız bu anlamlı yolculuğumuzda birbirimize karşılıklı olarak değer katmaya devam ediyor ve bu anlamlı yolculukta bizlere eşlik eden tüm paydaşlarımıza gönülden teşekkür ediyoruz."



DOKTAR
TANZER BİLGEN

TARIM “4.0” İLE TANIŞTI

Tarım teknolojileri geliştiren ve çiftçilere teknik bilgi hizmeti sağlayan DOKTAR, çiftçiler için verim artırıcı yöntemler sunuyor. Son olarak Cargill’in 1000 Çiftçi 1000 Bereket Programı ile çiftçilere hizmetler sunacak olan DOKTAR ülkemizde tarımda dijital teknolojileri gündeme getiren ilk şirket. Doktor Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Tanzer Bilgen ile yaptığımız sohbetimizde, geliştirdikleri projelerle bugüne dek 500 bine yakın çiftçinin hayatına nasıl değer kattıklarını, 1000 Çiftçi 1000 bereket projesinde Cargill ile nasıl tanıştıklarını ve DOKTAR’ı enine boyuna konuştuk.

Şirket üç Yönetim Danışmanı tarafından 2012 yılında kuruluyor. Tarımda yeni bir dönemi başlatan Doktor ile çiftçilerin yaşamlarında bilgiye dayalı, teknolojik destekli, akıllı, dijital tarım gibi yeni kavramlar doğuyor. Henüz dünyada endüstri 4.0 konuşulmuyorken Doktor tarımda dijital dönüşümü tarım sektöründe konuşmaya başlıyor. Akıllı telefon uygulamaları ile çiftçileri mühendislerle buluşturan, Türkiye’nin ilk yerli tarımsal sensör istasyonu ile zirai hastalıklar ve sulama yöntemi hakkında toplanan dijital verileri bulutta işleyerek bir tıkla çiftçilerin hizmetine sunan Doktor toprak analizleri gibi geleneksel yöntemlere kolay ve erişilebilir alternatifler geliştiriyor.



Tanzer Bey Endüstri 4.0'ın tarıma sağladığı faydalar neler?

Endüstri 4.0 pek çok sektör gibi tarım sektöründe de dijital dönüşümün konuşulmaya başlamasını sağladı. Özellikle 2015 yılından itibaren sektördeki önemli aktörler farklı platformlarda tarımda dijital dönüşümün öneminden bahsetmeye başladı. Doktor olarak Endüstri 4.0'ın tarımdaki karşılığını Tarım 4.0 şeklinde adlandırıyoruz. Bize göre Tarım 4.0, bilgiye dayalı alınan kararlarla yapılan üretimdir. Tarım 4.0'a geçişin ilk adımı sahadan sağlıklı verilerin toplanmasıdır. Ancak güvenilir veriler anlamlandırılarak bilgiye dönüştürülebilir.

Tarım 4.0 iki aşamadan oluşuyor. İlk aşamada veri toplama teknolojileri kullanılır. Burada nesnelerin interneti ile çalışan çeşitli sensörler, uydu ve hava aracı görüntüleri, radar bilgileri, ışık yansımaları, test ve analizlerden veriler toplanır. İkinci aşama ise elde edilen verilerin bilimsel çalışmalar doğrultusunda ve yapay zeka algoritmaları ile yorumlanması ve o anki koşullara göre hedefe uygun, en doğru kararın verilmesini sağlayan kullanıcı uygulamalarını içerir. Toprak nemine göre sulama otomasyonu, tarla ve toprak nem-sıcaklık değerlerine göre hastalık risk takibi ve ilaçlama uyarıları, görüntü işleme ile zararlı oluşumu uyarı sistemleri, uydu üzerinden bitki sağlığı takibi, dijital toprak analizine göre hassas gübreleme, söz konusu uygulamalardan bazılarıdır.

Bizim çiftçilerimiz Tarım 4.0'a geçmeye hazır mı? Nasıl bir geçiş süreci öngörüyorsunuz?

Türkiye'de çiftçilerin %70'inde akıllı telefon var. Akıllı telefonu olanların %80'i Whatsapp uygulamasını aktif olarak kullanıyor, Facebook hesabı var ve internette veya bir uygulama üzerinden tarlasının hava tahminini takip ediyor. Dolayısıyla Türk çiftçileri, dijital tarım yöntemlerini uygulamaya çok uzak değil. Biz, önümüzdeki beş yıl içinde Türkiye'deki tarım işletmelerinin en az %30'unun en az bir dijital tarım hizmetinden faydalanacağını ön görüyoruz.

Tarımdaki dijital dönüşümün özel sektörün öncülüğünde gerçekleşmesi kaçınılmaz. Özel sektörün, tarımın dijitalleşme sürecindeki rolü temelde üç amaca dayanır: Çiftçilere mal ve hizmet satan şirketler için çiftçileri daha iyi tanıyıp, anlayarak rekabet avantajı sağlamak ve pazar paylarını artırmak, çiftçilerden aldıkları ürünleri işleyerek pazara sunan gıda şirketleri için tedarik kalitesi, arzı ve fiyatı kontrol altında tutabilmek, çevreye ve topluma karşı kendini sorumlu hisseden şirketler için ise kurumsal sosyal sorumluluk görevini gerçekleştirmek.

Cargill ile işbirliğiniz nasıl kuruldu?

Cargill Gıda Kurumsal İlişkiler Direktörü Ediz Aksoy ile 2017 yılında TÜGİS aracılığı ile tanıştık. 2018 yılı içinde 3.200'e yakın çiftçiyle yaptığımız Çiftçinin Nabzı Araştırması sonrasında araştırmamızın bulguları üzerinden geçmek için Ediz Bey ile tekrar bir araya geldik. Bu ikinci buluşmada çiftçilere yönelik bir işbirliği yapma fikri ortaya çıktı. Takip eden birkaç ay içinde de birlikte iş birliğimizin ana hatlarını netleştirip 1000 Çiftçi 1000 Bereket Programı'nı hayata geçirmeye karar verdik.

1000 Çiftçi 1000 Bereket Programı'nda çiftçi Doktor'ın etkisini hangi alanlarda hissedecek? Program sayesinde çiftçi kısa ve uzun vadede neler kazanacak?

Program kapsamında mısır yetiştiricisini hem dijital tarım teknolojileri ile buluşturacağız hem de ortak hareket etmelerini sağlayarak bilgi paylaşımı, satış stratejisi, ortak satın alma gibi konularda birbirlerine destek olmalarına yardımcı olacağız. Bunun ilk ayağı olan çiftçi toplantılarına başladık. Ayrıca köylerde çiftçilerin birbirleriyle bilgi paylaşımı sağlayacakları WhatsApp grupları kurduk. Böylece çiftçiler arasındaki iletişim ve bilgi alışverişini artırmayı, yıpratıcı rekabeti azaltıp, yardımlaşma ve paylaşımı ön plana çıkarmayı hedefliyoruz.

Çiftçiler, 1000 Çiftçi 1000 Bereket Teknik Destek Hattı ve WhatsApp üzerinden mısırdaki uzman ziraat mühendislerimizle iletişime geçerek sorularını sorabiliyor, gerektiğinde fotoğraf veya video göndererek sorularını daha belirgin bir biçimde paylaşabiliyor. Örneğin, tarlada hastalık veya zararlı tespit eden çiftçiler, WhatsApp hattı üzerinden görsel göndererek kullanmaları gereken ilacın etken maddesi, miktarı ve ne şekilde uygulamaları gerektiği bilgisine erişebiliyorlar.

Programın uzun vadeli etkilerinden birisi olarak gübrelemede alışlagelmişin dışına çıkarak toprağın kalitesini artırmayı amaçlıyoruz. Örnek vermek gerekirse, Çukurova'daki toprak yüksek oranda kireç barındırmaktadır. Yüksek orandaki kireç toprağın pH'ını yükseltir, biriken kireçle birlikte bitkinin gelişimi için önem arz eden elementler toprağa bağlanır ve bitkinin başta fosfor olmak üzere potasyum, çinko, mangan, demir ve bor gibi elementleri almasına engel olur. Bu durumun önüne geçebilmek adına biz Çukurova'daki çiftçilerimizin çoğuna asidik karakterli gübre önererek toprağın pH seviyesini düşürerek normal seviyelere çekmeyi hedefliyoruz.

Programın çiftçi açısından kısa vadedeki en gözle görülür faydası gelirlerindeki artış olacak. Toprağın kalitesini artıracak olan doğru gübreleme programı ile maliyetleri yükseltmeden verim artışı sağlayacağız. Bunun beraberinde doğru satış stratejilerini uygulayan çiftçinin geliri de artacak.

Örneğin; İzmir'deki bir meyve bahçesinden her gün sıcaklık verisi topluyorsunuz. Diyelim ki Aralık ayında toplanan gündüz sıcaklıklarının ortalaması 19,2 santigrat derece. Bu veriyi, meyvenin bitkisel özellikleri ile birleştirerek önce bilgiye dönüştürürsünüz. Bu durumda 19,2 santigrat derece ortalamasında geçen bir Aralık ayı ilgili meyvenin verimini düşürecek sıcak bir kış sezonunu işaret eder. Şimdi bu bilgiye dayalı karar almanız gerekir. Sıcak bir kış sonrası meyve ağacı yeteri kadar dinlenemediği için ilkbahara daha az enerji depolamış olarak başlar. Yani ağaç her meyvede daha az enerji sağlar ve meyveler küçük kalır. Ticari değeri azalır. Bu durumda iri ve ticari değeri olan meyveler üretmek için, ilkbaharda ağaç çiçek açtığı anda, çiçek sayısını %30 azaltıp kalan her meyveye düşecek ortalama enerjiyi artırmak gerekir. İşte bilgiye dayalı bu kararı vermek, Tarım 4.0 ile mümkündür.



FODER
ATTILA KÖKSAL

FİNANSAL OKURYAZAR ÇİFTÇİLER İLE TARIMDA DEĞİŞİM BAŞLIYOR

Devlet, özel sektör ve diğer sivil toplum kuruluşları ile işbirliği yaparak ülke çapında finansal okuryazar bir ekosistem oluşturulmasına katkı sağlamayı amaçlayan Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği (FODER), 1000 Çiftçi 1000 Bereket Programı çerçevesinde çiftçilere vereceği finansal okuryazarlık eğitimleriyle onların daha sağlıklı bir bütçe ve yatırım planlaması yapmalarına destek olacak. Düzenledikleri eğitimler, yarışmalar, konferanslar ve yayınlar ile Başbakanlık tarafından yürürlüğe konan Finansal Erişim, Finansal Eğitim, Finansal Tüketicinin Korunması Stratejisi'nde etkin bir rol üstlendiklerini kaydeden FODER Yönetim Kurulu Başkanı Attila Köksal, CFA Türkiye'de kamuoyunun finansal okuryazarlık düzeyini tespit etmek, finansal ürün ve hizmetlere erişim konusundaki tutum ve davranışlarını ortaya koymak amacıyla her yıl gerçekleştirdikleri Türkiye Finansal Okuryazarlık Araştırma projesine de devam ettiklerini söyledi.



Sayın Köksal, finansal okuryazarlık niçin önemli? Tarım sektöründe finansal okuryazarlığın bireysel ve toplumsal etkilerini hangi alanlarda görebiliriz?

Bireylerin günümüz sosyoekonomik koşullarında finansal okuryazarlık becerilerine sahip olmaları hem finansal problemleri önceden öngörüp önlem almaları hem de refah içinde bir hayat sürdürebilmeleri açısından önemlidir. Tarım sektöründe finansal okuryazar çiftçilerin bireysel ve toplumsal etkilerini sıralayacak olursak, en başta çiftçilerin ve tarım çalışanlarının bireylerden farklı olarak hasat dönemleri doğrultusunda sıklıkla bir yıla yayılan bir matematik problemi var. Aylık düzenli gelirlerinin olmaması, gelir-gider hesaplamasının uzun vadeli yapılması gereği, borçlanma ve riske karşı korunma gibi konular bunun temelini oluşturuyor. Finansal okur-yazarlık, çiftçilerin ihtiyaç duyduğu tasarruf, bütçe, yatırım gibi konularda onları bilinçlendirerek hem kendilerine birey olarak finansal fayda sağlıyor hem de ülke ekonomisinin kalkınmasına destek oluyor.

Deneyimlerinizden yola çıkacak olursak finansal alanda çiftçilerimiz özellikle hangi konularda gelişim göstermeli?

Çiftçilerin finansal açıdan yapmış oldukları en sık hatalardan biri aylık olarak düzenli bir gelirleri olmadığı için, hasat sonrası elde edilen gelirin bütçe yapılmadan harcanması. Sürdürülebilir finans için çiftçilerimizin hasat zamanı ellerine geçen parayı bütün bir yıl boyunca idareli ve belirli aylara ayırarak kullanmalarını sağlamak gerekiyor. Bununla birlikte bilinçsiz bir şekilde kullandıkları tarım kredilerinin ödeme planlarını doğru yapamamaları sonucunda karşılaştıkları finansal zorlukların önlenmesi de oldukça önemli. Ayrıca çiftçilerin en sık yaptığı diğer hatalar arasında fazla düşünmeden kefil olma, karşılıksız çek kullanımı, boş senet imzalama yer alıyor. Bu konularda çiftçilerin tutum ve davranış değişikliğine gitmesi gerekiyor. Sosyokültürel baskı ile hareket edilmesi yanlış sonuçlar doğurabilir.

1000 Çiftçi 1000 Bereket Programında Cargill ile işbirliğine giderken FODER'in karar mekanizmasını etkileyen ne oldu? Programı nasıl buldunuz?

Finansal okuryazarlık, bir toplumdaki herkes için gelir düzeyi, eğitim, yaş ya da cinsiyete bakılmaksızın önemlidir. Bireylerin, gelir – gider dengesinin nasıl sağlayacağını, neden ve nasıl tasarruf edeceğini, nasıl borçlanacağını anlaması gerekir. Finansal ihtiyaçların belirlenmesi ve finansman yönetimi konusunda da doğru bilgiyle hareket edilmesi noktasında finansal okuryazarlık bilgisine sahip olmak önemlidir. FODER olarak biz her zaman finansal okuryazarlık ve finansal erişim eğitimlerinin olduğu programların içinde bulunmaktan mutluluk duyuyoruz.

Cargill'in başlattığı "1000 Çiftçi 1000 Bereket" Programı'nın; çiftçilerin özellikle finansal açıdan bilgilerini daha yükseğe taşıyacağını düşünüyoruz ve bu eğitimlerin her sektörde olması gerektiğini savunan bizler, bu programın tam da bizim amacımız paralelinde yürütüldüğü inancı içindeyiz.

Ne yazık ki, çiftçiler dahil birçok kişi, finansal konularda bilgi, beceri ve güvene sahip olmadığı için aşırı borçlanma, birikimleri doğru değerlendirememesi, daha refah yaşamlarını sağlamaya yardımcı olacak finansal ürün ve hizmetlerden yararlanamama gibi sorunlarla karşılaşılıyor. Çiftçilerin bu sorunları yaşamaması, işletmelerini verimli bir şekilde yönetmeleri ve kârlı yatırımlarda bulunmaları için finansal ihtiyaçlarını doğru belirlemesi lazım. 1000 Çiftçi 1000 Bereket Programı ile bu ihtiyaçların en doğru şekilde karşılanacağını inanıyoruz.

Son olarak, finansal okuryazarlık bir çiftçinin hayatında ne değiştirecek?

Çiftçilerin finansal okuryazar olması, temel finansal prensipleri anlamalarını sağlar. FODER'in çiftçilere yönelik kazandırmayı hedeflediği eğitimler, kredi ve ödeme planı konusunda doğru bilinçlenme, finansal konularda bilgi sahibi olma, doğru bütçe yapabilme, işletme bütçesi ve hane bütçesini birbirinden ayırt edebilme ve borç yapılandırma gibi konularda bilgiyle hareket edilmesini hedefler. Para konusunda iyi kararlar verebildiğiniz zaman, tarımsal işletmelerinizde de başarılı olursunuz. Tarım sektöründe çiftçilere yönelik gerçekleştirdiğimiz eğitim analizlerinde çiftçilerin finansal açıdan okuryazar olmadıklarında ailelerine ve işletmelerine zarar verebilecek yanlış kararlarda bulunabildiklerini gözlemledik.

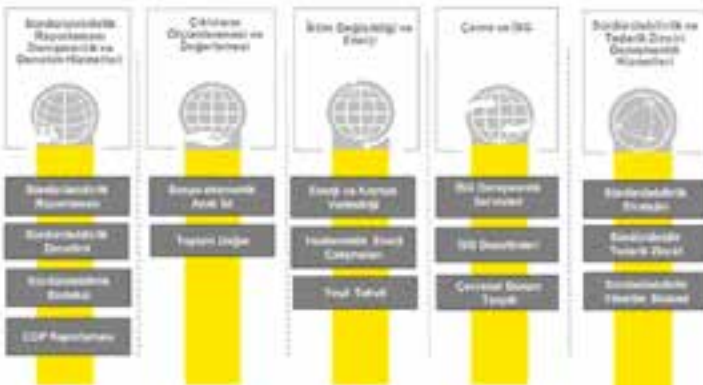
Finansal okuryazarlık, Türkiye için henüz çok yeni bir kavram. Finansal okuryazarlık kavramı, kişinin para kullanma ve yönetimi hakkında doğru bilgiyle değerlendirme yapması ve etkili karar verme yetisi olarak tanımlanıyor. Başka bir ifade ile finansal okuryazarlık, bireylerin gelirlerini, birikim ve yatırımlarını akıllıca değerlendirip, bütçelerini doğru yönetebilme yetkinliğine sahip olabilme durumu şeklinde de açıklanabilir. TÜİK ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı verilerine göre, 2017 yılında Çiftçi Kayıt Sistemi'ne (ÇKS) dahil olan 2 milyon 176 bin çiftçinin yaşadığı ülkemizde var olan mevcut çalışanların finansal bilinç düzeylerinin artırılması, sürdürülebilir kalkınma için önemli bir rol oynuyor.



E&Y
ZEYNEP OKUYAN

EY VE CARGILL'DEN İŞ DÜNYASINA ÖRNEK OLACAK İŞ BİRLİĞİ: SOSYAL ETKİ ÖLÇÜMLEMESİ

Sürdürülebilirlik alanındaki profesyonel faaliyetleri ile şirketlerin finansal çalışmalarına ek olarak çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında da destek veren uluslararası danışmanlık ve denetim şirketi EY (Ernst&Young), uzman ve tecrübeli EY Türkiye Sürdürülebilirlik Ekibi ile 1000 Çiftçi 1000 Bereket programına 'sosyal etki ölçümü' yaparak destek veriyor. İklim değişikliği ve sürdürülebilirlik konularındaki riskler ve fırsatların anlaşılması, yönetilmesi ve kamuoyuna açıklanması konularında müşterilerine destek olduklarını belirten EY Orta-Doğu Avrupa İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Hizmetleri Lideri Zeynep Okuyan, bu çalışmalarını daha şeffaf, hesap verebilir ve rekabet edebilir bir iş dünyasının oluşturulmasına katkı sağladıkları ifade ediyor.



**Building a better
working world**

Zeynep Hanım, özellikle tarım alanında yapılan çalışmalarda sosyal etki ölçümlemenin önemi nedir?

Türkiye'nin sosyolojik ve ekonomik yapısı içerisinde önemli bir yere sahip olan tarım sektörünün önde gelen sorunları arasında verim düşüklüğü yer alıyor. Gelişmiş ülkelerde modern teknolojiler ve çağdaş ekonomik normlarla desteklenmesi gerektiği kabul edilen tarım sektörünün ülkemizde de istenen düzeye gelmesi için yenilik ihtiyacı bulunuyor. Buradan hareketle, tarım alanında yapılan verim artırıcı çalışmaların etkilerinin ölçülmesi sonucunda üreticiler, kuruluşlar, toplum ve kamunun farkındalığını artıracak ve Türkiye'nin tarıma ve yetiştiriciliğe elverişli topraklarına yenilikçi ve sürekli çözümler sağlanmasına destek olacaktır.

Yapacağınız çalışmanın 1000 Çiftçi 1000 Bereket programına ve mısır çiftçisine sağlayacağı fayda nedir?

1000 Çiftçi 1000 Bereket Programı, finansal okuryazarlık ve kaynak verimliliği konularında mısır üreticilerine katma değer sağlayarak karlılıklarını artırmayı ve refah seviyelerini yükseltmeyi hedefliyor. EY tarafından gerçekleştirilen sosyal etki ölçümlemesiyle, programın uygulamaya geçmesinden, sonuçların alınmasına kadar olan zaman diliminde yarattığı farkı net olarak görebileceğiz. Bu teknik ve metodolojik gözlemler ve raporlama, programın etkisini çok daha geniş bir açıdan ölçme ve sunmaya imkan sağlıyor. Sosyal etki ölçümünün sonucunda mısır çiftçisinin geniş bir perspektiften mevcut durumunun belirlenmesi ve anlaşılması, refah seviyesinin daha iyi ölçülmesi, elde edilen kazanımların tüm paydaşlar tarafından anlaşılması ve programın sağladığı faydanın somutlaştırılması sağlanacak.

1000 Çiftçi 1000 Bereket programı kapsamında mısır çiftçilerine yönelttiğiniz soruları ve çalışma yönteminizi nasıl belirlediniz?

1000 Çiftçi 1000 Bereket programının yarattığı etki ve fayda hakkında fikir sahibi olmak ve bu faydanın takibini yapabilmek için ilk adım, seçilen model ile uyumlu olarak sosyal etkinin ölçülmesinde kullanılacak en uygun göstergeleri belirlemek oldu. Bu göstergeler programın belirlenen hedeflerine ulaşılmasında yol gösterecek çıktılarının ölçümlenebilmesi için en önemli araçlardır. Bu göstergelere ulaştıracak kilit soruların paydaş gruplarına yöneltilmesi bu sebeple projemizin ilk aşamasını oluşturdu. 1000 Çiftçi 1000 Bereket programı kapsamında EY'nin öncelikli rolü, etki ölçümü için gerekli olan bu göstergelerin belirlenmesi ve Cargill başta olmak üzere tüm paydaşlardan fikir alınarak projenin etkilerinin anlaşılmasını sağlayacak kilit soruların analizinin yapılmasıdır. EY olarak, bu göstergeleri ve kilit soruları belirlerken sahip olduğumuz sektörel tecrübe ve bilgi birikimini kullandık ve programın detaylandırmış çıktılarını ve hedeflerini göz önünde bulundurarak titiz bir analiz gerçekleştirdik.

1000 Çiftçi 1000 Bereket raporu ne zaman yayınlanacak?

1000 Çiftçi 1000 Bereket programı 2019 yılının başlarında başlayan ve 3 sene sürmesi hedeflenen bir proje. Programın pilot sezonu olacak bu ilk senede, etkilerin değerlendirildiği raporun ilk versiyonu 2019 yıl sonuna kadar yayınlanması hedefleniyor.

1000 Çiftçi 1000 Bereket programının ölçülmesi konusunda sizi heyecanlandıran kısmı nedir? Bu programda yer almak konusunda neler söylersiniz?

EY olarak, tarım alanında bu büyüklükte ve de SROI Standartları'na uygun ulusal ölçekte yapılan ilk projelerden birinin parçası olmaktan dolayı gurur ve mutluluk duyuyoruz. Ülkemizin kalkınmasında tarımın önemine ilişkin farkındalığın artırılmasına ve çiftçilerimizin teknoloji ve bilgiye erişiminin yükseltilmesine katkı sağlama imkanımız olacağı için ayrıca heyecan duyuyoruz.

Sosyal etki kavramı genel anlamda 'yapılan bir aktivitenin, projenin veya yatırımın sonucunda ortaya çıkan değişim veya farklı paydaşlar üzerinde oluşan etkiler' olarak tanımlanabilir. Bu etki pozitif veya negatif olabilir, planlanarak veya planlanmadan elde edilebilir, uzun veya kısa vadede kendini gösterebilir. Bir faaliyetin topluluk üzerinde doğrudan etkisi olabileceği gibi, faaliyet ile doğrudan etkileşimde bulunmayan topluluklar üzerinde de dolaylı etkisi olabilir. Etki ölçümleme, bir yatırımın (sosyal ya da finansal) sosyal etkisini göstermenin ve bu etkinin önemini vurgulamanın en etkili yoludur. Sosyal etki ölçümlemesi, öğrenmek, harekete geçmek ve hesap verebilir olmak için yapılabilir. Kuruluşlar bu yolla programlarının kime, ne zaman ve ne ölçüde fayda ettiğini öğrenebilir, performansın başarısına göre faaliyetlere destek seviyesini değerlendirebilir. Bunun yanı sıra, sosyal etki ölçümlemesi yatırıma finansman sağlanması veya mevcut fonların devam ettirilmesi ve paydaşlara bilgi sunularak şeffaflığın ve güvenin artırılması açısından önem taşır.

Türkiye'nin ilk Gıda Bankacılığı Zirvesi gerçekleşti

Cargill ile birçok ortak KSS projeye imza atan Temel İhtiyaç Derneği (TİDER), 1. Gıda Bankacılığı Zirvesi'ni düzenledi. Zirve, The Ritz Carlton Otel'de kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının geniş katılımı ile gerçekleşti.

Dünyadaki gıda bankalarını bir araya getiren ve 30'dan fazla ülkede faaliyet gösteren Global Foodbank Network'ün (GFN) Türkiye'deki sertifikalı ve tek üyesi olan TİDER, gıda bankacılığı ile sosyal fayda yaratan ve yaratmak isteyen kurumları ve tüm sivil toplum kuruluşlarını 1. Gıda Bankacılığı Zirvesi'nde bir araya getirdi. Beş panelden oluşan Zirve'de Türkiye'de ve dünyada gıda bankacılığı nasıl yapılıyor, gıda bankacılığı modelleri ve gıda bankasına destek verenlerin yanı sıra, sıfır atık konusu da kapsamlı bir şekilde tartışıldı. 21 Şubat tarihinde düzenlenen Zirve'nin açılış konuşmalarını TİDER Yönetim Kurulu Başkanı Hande Tibuk, TİDER Kurucu Başkanı H. Serhan Süzer, Sürdürülebilirlik Akademisi Başkanı Murat Sungur Bursa ve GFN adına Craig Nemitz yaptı.

Gıda Bankacılığı sisteminin tarafsız, şeffaf, dürüst ve sürdürülebilir şekilde işlemesi ve Türkiye'de yaygınlaşması amacıyla, Temel İhtiyaç Derneği ev sahipliğinde düzenlenen 1. Gıda Bankacılığı Zirvesi'nde Türkiye ve dünyadaki gıda bankacılığı modelleri, hukuki düzenlemeler ve sıfır atık kapsamı ile gıda bankacılığının ekonomi üzerindeki etkisi konuşuldu.

Gıda üretiminin üçte biri israf ediliyor

Global Foodbank Network adına zirveye katılan Craig Nemitz, "Günümüzde, dünya gıda üretiminin üçte biri, yani 1,3 milyar tonu israf ediliyor. Bu miktar, dünyada aç olan 868 milyon insanı beslemek için gereken gıdanın tam dört katına denk düşüyor.

Dünya genelindeki israf oranı, 1 trilyon dolara mal olurken 3,3 milyar ton karbondioksit yayıyor. Ortak amacımız açlık olmayan bir dünyada yaşamak" dedi.

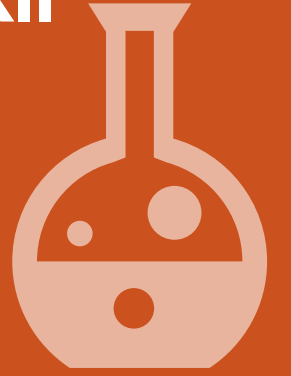
TİDER Kurucu Başkanı H. Serhan Süzer, "Türkiye'de en çok israf edilen gıda ürünleri arasında sebze, meyve ve ekmek ilk sıralarda yer alıyor. TMO Genel Müdürlüğü ve Türkiye Ekmek Üreticileri Federasyonu 2017 verilerine göre Türkiye'de günde 120 milyon adet ekmek üretiliyor ve toplam 4,9 milyondan fazla ekmek israf ediliyor. İsrاف ettiğimiz ekmekle her yıl yaklaşık 1,5 milyar TL fakirleşiyoruz" diye konuştu. İsrافla savaş için 2010 senesinden bu yana TİDER olarak mücadele ettiklerini dile getiren H. Serhan Süzer, Destek Market, Aşevi ve Depo modelleriyle geniş kapsamlı olarak ideal Gıda Bankacılığı Modellerini anlattı. BM Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Türkiye Temsilci Yardımcısı Ayşegül Selişık ise Türkiye ile Orta Asya arasındaki proje işbirliklerine değinirken, Türkiye'de gıda bankacılığının bir sisteme oturtulması ve mevzuata bağlanması gerektiğini vurguladı.

2010 yılında Gıda Bankacılığı Derneği adı ile faaliyete başlayan TİDER, bir taraftan israfı önleyerek, gezegenin önemli sorunlarından birine çözüm olmaya çalışırken, diğer taraftan insanların temel ihtiyaçlarına adil ve eşit şekilde ulaşabilmesi için çalışmalar yürüten ve kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşu. TİDER'in de üyesi olduğu Global Foodbank Network, açlığın ve israfın olmadığı bir gelecek için 30'dan fazla ülkede gıda bankacılığının güçlü ve sürdürülebilir olarak devam etmesi için çalışıyor.





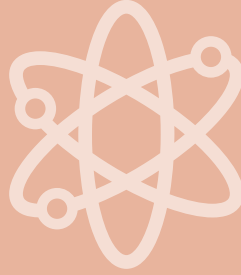
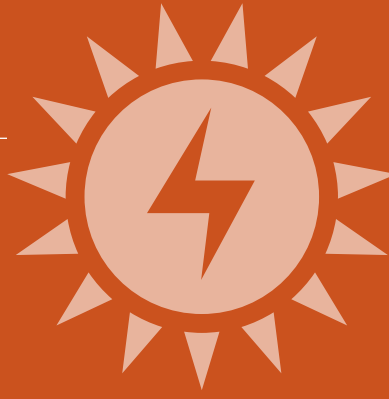
Sulama suyunun kısıtlı olduğu ve sıcak stresinin yaşandığı şartlarda ürün verimini artırmaya yönelik kuraklığa dayanıklı hibrit teknolojisi




Ph.D SUAT IRMAK
Nebraska Üniversitesi

Tarım, tarih boyunca medeniyetin bel kemiğini oluşturmuştur. Tarım sektörü 2050 yılında 9,5 milyara ulaşacağı öngörülen dünya nüfusunu beslemek için gıda üretiminin sürdürülmesinde giderek kritik bir rol üstlenecek. Ancak tarım sektörü, artan nüfusun ihtiyaçlarına yanıt verebilmek için aşması gereken zorluklarla karşı karşıyadır. Dünyanın birçok bölgesindeki su kaynaklarının azalmasına karşılık hızla artan dünya nüfusunun gıda, elyaf, yem ve yakıt talebi, tarımsal su kaynakları üzerinde ağırlaşan bir baskı oluşturmaktadır. İklim değişkenlerindeki oynamalar yeterli miktarda gıda, elyaf, yem ve yakıt üretimi elde etmenin önüne engeller koymaktadır. Su yetersizliği, kuraklık ve sıcak stresi gibi koşullar bitkinin fenolojik ve fizyolojik fonksiyonlarını olumsuz yönde etkileyerek ürünün verimliliğini, randımanını, ve kalitesini önemli ölçüde azaltabilmektedir. İklim değişkenlerinin seyri ise bu sürece çok daha ciddi komplikasyonlar ilave edebilmektedir. Bu olumsuz faktörler karşısında, dünyanın birçok bölgesinde yetiştiriciler bir yandan ürünlerinin su gereksinimlerini karşılayıp yüksek verimi korumaya çalışırken bir yandan da tarımsal uygulamaların olumsuz çevresel etkilerini azaltmak için su tasarrufu yöntemlerini uygulamakta ve su kaynaklarını daha verimli kullanmak için çaba göstermektedir.





Başta hava sıcaklığı, bağıl nem, güneş ışını, rüzgâr hızı ve yönü olmak üzere iklim değişkenlerindeki değişim buharlaşma kayıplarını artırabilir. Bu da ürünün su stresine maruz kalmasına, verim ve ürün kalitesinin azalmasına yol açabilir. Yetersiz sulama, kuraklık ve sıcak stresi gibi koşulların olumsuz etkilerini hafifletmek için 'en iyi ekim zamanı ve derinliğinin belirlenmesi', 'optimum ekim sırası aralığı, ekim tarihi ve ekim popülasyonu yoğunluğu belirlenmesi', 'toprakta nem ölçümü teknolojisinin kullanılması' gibi yöntemler uygulanabilir. Bunların yanı sıra yerel toprak koşulları, iklim koşulları ve yönetim uygulamaları için kuraklığa dayanıklı hibritler de dahil olmak üzere doğru hibrit seçimi, tarımsal üretimin başarısını belirleyen bir diğer kritik karardır. Yerel koşullara göre alınan hibrit performans araştırmaları ve analizleri yapıp sonuçları, doğru hibrit seçiminde daha bilinçli kararlar almalarına yardımcı olması için çiftçilere aktarılmalıdır.

Kuraklığa Dayanıklı Hibrit Teknolojinin Performansı ve Analizleri

Su stresinden kaynaklanabilecek verimlilik sorunlarına karşı mücadelede uygun alternatiflerden biri de, etkili su yönetimi stratejilerinin kullanımıyla birlikte yeni, kuraklığa dayanıklı (DT) hibritlerin optimum bitki popülasyonu yoğunluğunda yetiştirilmesidir. Optimal olmayan uzak büyüme koşulları altında ürün verimini artırmak için son zamanlarda büyük tohum şirketleri tarafından yeni DT mısır hibritleri geliştirilmiştir. Genel olarak, DT hibritler, bitki yapısındaki su miktarının düştüğü kuraklık dönemleri sırasında fizyolojik fonksiyonları sürdürebilen (Levitt, 1972) veya kuraklık sırasında kritik aşamalarda sınırlayıcı toprak-su koşullarını tolere edebilen ve aynı şartlar altında geleneksel hibritlerden daha yüksek verim sağlayan hibritler olarak tanımlanabilir.

(Irmak ve ark., 2019). Şu anda, üç hibrit mısır teknolojisi DT hibrit olarak piyasada bulunmaktadır. Bunlardan ikisi olan Pioneer Optimum AQUAmax™ ve Syngenta Artesian™ geleneksel ıslah yoluyla kuraklığa tolerans kazandırılmış ürünler olarak sunulmaktadır. Üçüncü DT teknolojisi ise geleneksel bitki ıslah yöntemleri ve yeni bir transgenik özelliğin eklenmesiyle kuraklık toleransı kazandırılan bir ürün olarak pazarlanan Monsanto'nun Genuity™ Drought Gard™ teknolojisidir (Adee ve ark. 2016).

Bu teknolojilerin kuraklık, su ve sıcak stresinden kaynaklanan olumsuz faktörlerle baş etmede etkili oldukları iddia edilse de farklı iklim, toprak ve yönetim koşullarındaki performansları hakkında bilgi ve veriler henüz yeterli değildir. Yapılan araştırma sonuçları, performansın derecesinin iklim, toprak ve yönetim koşullarının farklı olmasından dolayı lokasyonlara göre değişiklik sergilediğini göstermektedir. Genel olarak bakıldığında NDT geleneksel hibritlere kıyasla DT hibritler; kuraklık stresinin, su stresinin ve sıcak stresinin olumsuz etkilerini değişen derecelerde dengelemek için daha başarılı bir yönetim stratejisi ve teknolojisi sunabilir. Bu nedenle DT teknolojisinin etkinliği, üreticilere ve danışmanlarına doğru ve güncel veri ve bilgileri sağlayabilmek için yerel koşulların araştırılmasıyla artırılmalı ve böylece bu teknolojilerin olumsuz şartlarda rekolteyi ve su verimliliğini yükseltmek için gerekli şekilde yönetilmesi sağlanmalıdır. Sonuçlar, DT hibritlerin olumsuz şartlarda NDT hibritlerden üstün performans göstermekle kalmayıp, normal ve optimum üretim ortamlarında da verim yanıtı açısından uygulanabilir bir teknoloji olabileceğini işaret etmektedir.





Birçok tarım ve mühendislik araştırmasında toprak, azot, su ve hastalık yönetimi gibi konulara bağımsız olarak odaklanılmasına karşın çiftçiler ürünlerinin yönetiminde farklı girdi değişkenlerini (su, azot, böcek ilacı, toprak yönetimi vb.) aynı anda dikkate alarak çalışmak zorundalar. Bu nedenle ziraat mühendisleri, toprak bilimcileri, agronomistler, münavebe sistemi uzmanı, yabancı ot yönetimi uzmanı, entomologlar, bitki patoloğları ve tarım ekonomistleri çiftçilerin üretimini en üst düzeye çıkaracak en iyi yönetim uygulamalarını araştırmak ve sunmak için uyum içinde çalışmalıdır. Büyüyen nüfusun gıda, elyaf, yem ve yakıt talebini karşılayabilmek için bunların dışında da tarımsal üretimi ve en iyi tarım uygulamalarını teşvik eden etkili devlet programlarının hayata geçirilmesi gerekir. Bilim insanları, çiftçiler, hükümet ve özel sektör birlikte uyum içinde çalışırsa, tarım sektörünün artan nüfusun taleplerini karşılaması mümkün olabilir. Son olarak iklim değişkenlerindeki farklılıkların ürün büyümesi, gelişimi, sulama gereksinimi, su kullanımı ve verimi üzerindeki etkileri araştırılmalıdır. İklimin ürün parametreleri ve değişkenleri üzerindeki etkilerini belirlemek, tarımsal üretkenliği korumada ve artırmada büyük öneme sahiptir. Çünkü ideal toprak,

münavebe, sulama, besin, böcek ilacı gibi faktörler olsa bile ürünün büyümesini, gelişimini ve verimini belirleyen iklimdir. Bu nedenle, analizlerin bölgesel koşullar için yapılarak iklim değişkenlerindeki lokal farklılıkların belgelenmesi ve bu değişkenlerdeki oynamalara karşılık en iyi yerel tarım ve su kaynakları yönetimi uygulamalarının geliştirilmesi kaçınılmaz bir zorunluluktur.



Referanslar

- Adee, E.,** Roozeboom, K., Balboa, G. R., Schlegel, A., & Ciampitti, I. A. (2016). Drought-tolerant corn hybrids yield more in drought-stressed environments with no penalty in non-stressed environments. *Front. Plant Sci*, 7, 1534.
- Hao B,** Xue Q, Marek TH, Jessup KE, Hou X, Xu W, Bynum ED, Bean BW (2015) Soil water extraction, water use, and grain yield by drought-tolerant maize on the Texas High Plains. *Agric Water Manage*. 155:11–21.
- Irmak, S.,** J.M. Rees, G.L. Zoubek, B.S. VanDeWalle, W.R. Rathje, R. DeBuhr, D. Leininger, D.D. Siekman, J.W. Schneider, and A.P. Christiansen. 2010. Nebraska Agricultural Water Management Demonstration Network (NAWMDN): Integrating Research and Extension/Outreach. *Applied Engineering in Agriculture* 26(4):599-613.
- Irmak, S.** 2015a. Inter-annual variation in long-term center pivot-irrigated maize evapotranspiration (ET) and various water productivity response indices: Part I. Grain yield, actual and basal ET, irrigation-yield production functions, ET-yield production functions, and yield response factors. *J. Irrigation and Drainage Engineering*, ASCE 141(5):1-17. 04014068. doi:10.1061/(ASCE)IR.1943-4774.0000825.
- Irmak, S.** 2015b. Inter-annual variation in long-term center pivot-irrigated maize evapotranspiration (ET) and various water productivity response indices: Part II. Irrigation water use efficiency (IWUE), crop WUE, evapotranspiration WUE, irrigation-evapotranspiration use efficiency, and precipitation use efficiency. *J. Irrigation and Drainage Engineering*, ASCE 141(5):1-11. 04014069. doi: 10.1061/(ACE)IR.1943-4774.0000826.
- Irmak, S.,** A.T. Mohammed and W.L. Kranz. 2019. Grain yield, crop and basal evapotranspiration, production functions and water productivity response of drought-tolerant and non-drought-tolerant maize hybrids under different irrigation levels, population densities and environments: Part II. In south-central and northeast Nebraska's transition zone and sub-humid environments. *Applied Engineering in Agriculture* 35(1):83-102. <https://doi.org/10.13031/aea.12871>.
- Levitt, J.** (1972). Drought tolerance In: J. Levitt, editor, *Response of plants to environmental stresses*. Academic Press, New York. pp. 379-424.
- Lindsey,** A. J., and Thomison, P. R. (2016). "Drought-tolerant corn hybrid and relative maturity yield response to plant population and plant date." *Agron. J.* 108(1), 229-242.
- Mohammed,** A.T., S. Irmak, W.L. Kranz, S. van Donk and C.D. Yonts. 2019. Grain yield, crop and basal evapotranspiration, production functions and water productivity response of drought-tolerant and non-drought-tolerant maize hybrids under different irrigation levels, and population densities: Part I. In western Nebraska's semi-arid environments. *Applied Engineering in Agriculture* 35(1):65-81. <http://doi.org/10.13031/aea.12870>.
- Tolk, A.,** SR. Evett, W. Xu, and R.C. Schwartz. 2016. Constraints on water use efficiency of drought tolerant maize grown in a semi-arid environment. *Field Crops Res.* 186 (2016) 66–77. <http://dx.doi.org/10.1016/j.fcr.2015.11.012>.
- Zhao, J.,** Xue, Q., Jessup, K. E., Hao, B., Hou, X., Marek, T. H., & Brauer, D. K. (2018). Yield and water use of drought-tolerant maize hybrids in a semiarid environment. *Field Crops Res.* 216, 1-9. doi.org/10.1016/j.fcr.2017.11.001.
- Ziyomo, C.,** K.A. Albrecht, J.M. Baker, and R. Bernardo. 2013. Corn performance under managed drought stress and in a Kura Clover Living Mulch Intercropping System. *Agron. J.* 105:579–586. doi:10.2134/agronj2012.0427.



Mühendis adaylarına laboratuvar desteği

Dünyanın güvenli, sorumlu ve sürdürülebilir bir şekilde beslenmesine katkı sağlama amacının bir parçası olarak gıdanın geleceğine her fırsatta destek veren Cargill, Balıkesir Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü'nde 'Bitkisel Yağ Laboratuvarı' kurdu. Üniversitede okuyan geleceğin mühendisleri, yüksek standarda sahip laboratuvarda uygulama yapma imkanına sahip olacaklar.

Cargill, Balıkesir Üniversitesi işbirliği ile Gıda Mühendisliği Bölümü'nde 'Bitkisel Yağ Laboratuvarı' kurdu. Cargill'in sağladığı ölçüm cihazları ve teknik ekipmanlar ile kurulan laboratuvar, üniversitede verilen eğitimin kalitesinin artmasına da önemli bir katkı sağlayacak. Laboratuvardan her yıl faydalanacak olan 250 Gıda Mühendisliği Öğrencisi, ayrıca Ar-Ge odaklı çalışmalar yaparak, ürünlerle ilgili gerekli testleri endüstri standartlarında, hassas şekilde yapma olanağı da bulacak.

Üniversite-sanayi işbirliğine güzel bir örnek

'Bitkisel Yağ Laboratuvarı'nın açılışı, 29 Nisan 2019 günü Gıda Mühendisliği Bölümü'nde yapılan bir törenle yapıldı. Açılış törenine Balıkesir Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. İbrahim Türkmen, Doğ.Dr. Mustafa Kıralan ve Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Yönetim Kurulu Başkan Vekili Dr. Ediz Aksoy ve öğrenciler katıldı. Açılıőta yaptığı konuşmada 'Bitkisel Yağ Laboratuvarı'nın, üniversite - sanayi işbirliğine güzel bir örnek teşkil ettiğini kaydeden Ediz Aksoy, "Cargill olarak bugünün mühendis adaylarını kendi geleceğimiz olarak görüyoruz. Biliyoruz ki üniversitelerimizdeki olanaklar arttıkça hem öğrencilerimiz, hem yerel üreticilerimiz, hem de Türkiye ekonomisi kazanacak. Bunun için üzerimize düşen görevi yapma bilinciyle çalışıyoruz. Bugün burada açılışını yaptığımız 'Bitkisel Yağ Laboratuvarı' ile Gıda Mühendisliği bölümünde öğrenim gören genç arkadaşlarımızın eğitimlerine ve mesleğe hazırlanmalarına katkıda bulunmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz" dedi.

Cargill'in desteği ile kurulan 'Bitkisel Yağ Laboratuvarı' sadece öğrencilerin akademik çalışmalarında değil, öğretim elemanlarının bilimsel araştırmaları için de kullanılabilir. Öte yandan zeytinyağında önemli bir konuma sahip olan Balıkesir'de yağ üretimi yapan küçük ve orta ölçekli firmalar da açılan laboratuvarda akademik destek alabilecek. Laboratuvar, bölgedeki firmaların Ar-Ge çalışması yapmalarına ve ürünlerini çeşitlendirmesine de yardımcı olacak. Açılış yapılan laboratuvar, yalnız eğitim verilen bir destekle kalmayıp, çevredeki üreticiye ve ülke ekonomisine destek olacak.





Yem yönetiminizi reveal™ kalibrasyonları ile kontrol altına alın

> 2.000.000 Örnek ve 200 Farklı Bileşen

> 400 NIR Cihazı

Online Network

> 12.000.000 Besin Maddesi Analizi/Yıl

Denetim, Kalite Kontrolü ve Eğitim Hizmetleri

Besleme Diyalogu

Cargill'in 19 Akredite Laboratuvarı Tarafından Destekli

Cargill, 'Farklı Bak' etkinliğinde tüm paydaşları ile bir araya geldi

Gıda sanayiinde imalat yapan birçok firmaya ürün tedarik eden Cargill, 15-17 Mart 2019 tarihleri arasında Rixos Premium Belek Otel'de paydaşları ile 'Farklı Bak' temalı buluşmada bir araya geldi. Etkinliğe müşterilerin yanı sıra bayiler, akademisyenler, STK temsilcileri ve basın da katılım gösterdi.

Hizmet anlayışının merkezinde müşteri memnuniyetini konumlandıran Cargill, ürün ve hizmet sağladığı firmalarla kurduğu iletişim ağını güçlendirmek için 'Farklı Bak' temalı bir buluşma düzenledi. 15-17 Mart tarihleri arasında Rixos Premium Belek Otel'de düzenlenen organizasyona Cargill'in hizmet verdiği 300'e yakın müşterisinin yanında Cargill bayileri, çeşitli üniversitelerden akademisyenler, STK temsilcileri ve ulusal basın da katıldı.

Murat Tarakçioğlu soruları yanıtladı

Cargill'in 'Farklı Bak' teması ile düzenlediği organizasyon, hem firma hakkında hem de sektör hakkında merak edilen konuların cevap bulduğu bir etkinlik oldu. Etkinlik Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Yönetim Kurulu Başkanı Murat Tarakçioğlu'nun konuşması ile başladı. Tarakçioğlu konuşmasında Cargill'in vizyonu, farklı iş grupları, inovatif çalışmaları ve sosyal sorumluluk projeleri hakkında bilgi verdi. Murat Tarakçioğlu'nun konuşmasının ardından 'Cargill'e Farklı Bak' paneli düzenlendi. Panele katılan Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Yönetim Kurulu Başkanı Murat Tarakçioğlu ve Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Kurumsal İlişkiler Direktörü Ediz Aksoy, Cargill hakkında merak edilen tüm konulara açıklık getirdi ve katılımcıların sorularını yanıtladı.





Şefler Cargill ürünleri ile yarıştı

Etkinlik, 'Geleceğe Farklı Bakanlar' paneli ile devam etti. Alanında uzman konuşmacılar, panelde Türkiye'nin ekonomik ve sosyal görünümünü analiz ederek, kısa ve orta vadeli gelecek tahminlerinde bulundular. Ayrıca teknolojiye ilişkin gelişmeler hakkında da değerlendirmede bulunan uzmanlar, teknolojik gelişmelerin ülkemizdeki yerini tartıştı. Öğleden sonra düzenlenen 'Gıdada Trend ve İnovasyon' bölümünde ise gıda sektöründeki son yenilikler, güncel teknolojiler, mutfaklardaki trendler anlatıldı. Daha sonra ise 'Cargill Chefs' yarışması gerçekleşti. Yarışmada Cargill çalışanlarından oluşan takımlar, Cargill ürünlerini kullanarak elde ettikleri uygulamalar ile kıyasıya çekişti. Yarışmaya yenilikçi tariflerle katılan takımlar, izleyenlere kullandıkları Cargill ürünleri hakkında da bilgi verdi. Akşam gala yemeğinde bir araya gelen davetliler, müzik ve dans eşliğinde unutulmaz bir gece geçirdi.

Cargill'in tüm iş ortakları ve paydaşlarını bir araya getiren Antalya'daki buluşma, katılımcıların Cargill'e farklı bakmasını sağladı. Gıda sektörünün öncülerini bir araya getiren 'Farklı Bak' buluşması, Cargill'in daha iyiyi bulma yolculuğunda her zaman farklı açılardan baktığını gösteren bir dizi etkinliğe sahne oldu.



Hep daha yüksek zirvelere...

Adım İhsan Yıldızbaşıoğlu. Yıllardır doğa sporlarıyla ilgileniyorum. Özellikle son üç yıldır dağcılık sporuyla iç içeyim. Dağcılık, ekstrem sporlar içinde en heyecan verici ama zorluk derecesi de bir o kadar yüksek olanlar arasında yer alıyor. Dağcılığı profesyonelce yapma düşüncesiyle alanında deneyimli kişi ve kulüplerle bu sporun gerekliliklerini temelden almaya başladım. Belli bir eğitim seviyesi ve uygulamalı dağ tırmanışlarından sonra Bitlis Adilcevaz'da bulunan SUPHANDOSD doğa sporları kulübünün Türkiye Dağcılık Federasyonu'ndan (TDF) onaylı, lisanslı sporcusu oldum. Bugün Türkiye'de dağcılık sporunun gelişimine katkıda bulunmak ve bu alanda çevremde bir farkındalık yaratmak için büyük uğraş veriyorum.

Öncelikli hedefim Ağrı Dağı

Aldığım eğitimler sayesinde birçok tırmanışa katıldım. Tırmandığım başlıca dağlar arasında 4.059 metre yüksekliğe sahip Süphan Dağı, Erciyes Dağı (3.917 m.), Aladağlar (3.723 m.), Hasan Dağı (3.260 m.) ve Artos Dağı (3.550 m.) sayılabilir. Bundan sonra ise 2019 Ağustos ayı içinde 5.137 metre ile Ağrı Dağı'na, 2020 Temmuz ayında da Tacikistan'da bulunan 7.134 metre yüksekliğe sahip Peak Lenin Dağlarına tırmanmayı hedefliyorum.

İnsan bir kere bir zirveye çıktı mı, bu alışkanlık yapıyor. Bir dağ tırmanışı sonrasında tekrar bir zirveye tırmanmak için gün sayıyorum. Dağcılık sporunun en önemli katkılarından biri de kişinin sürekli olarak kendini geliştirmesi ve antrenman programlarını süreklilik haline getirmesi. Bu anlamda formumu korumak, bedensel ve mental olarak her an hazır olmak için düzenli olarak salonda ve açık alanda spor yapıyorum. Spor yapmak benim için bir yaşam biçimi.

Kış dağcılığında sessizliği dinleyebilirsiniz

Beni en çok heyecanlandıran ise kış dağcılığı, zorluk derecesi çok yüksek... -20 derecede, bir çadır ve uyku tulumunun içinde doğa ile baş başa kalmak çok farklı bir duygu. Bu, tırmanışlarda tek duyacağınız derin sessizlik. Bu tarifi imkansız bir duygu.

Dağcılık bir ekip sporudur. Ben de bu sporu Türkiye Dağcılık Federasyonu (TDF)'nin deneyimli hocaları ile aynı zamanda antrenörüm olan Adem Gül ile birlikte tırmanıyorum. Adem Hoca güvenlik konusunda oldukça hassas. Güvenlik yaklaşımı her şeyin önünde, bu da dağcılık sporunu güvenle yapmamı sağlıyor.

Dağcılık teknik malzeme ve ekipmanları yükseklik, mevsim, zorluk koşulları ve alınacak irtifaya göre değişiklik gösteriyor. Dağcılığı en iyi şekilde sürdürenlere baktığımızda, sponsor kurum ve kuruluşlar görürsünüz. Çünkü dağcılık aynı zamanda maliyetli de bir spor. Siz de benim gibi iş hayatından arta kalan zamanlarda yapılan dağcılık sporu ile ilgilenmek isterseniz, ilgi duyuyorsanız, vakit ve belli bir bütçe ayırmalısınız. Çalışma arkadaşlarım arasından bu konuda bilgi ve destek isteyen olursa her zaman hazırım.



Bisiklet üzerinde bir 'Gezgin'

Ben Mustafa Ali Gezgin. Cargill'in Balıkesir Turyağ fabrikasında elektrik bakım atölyesinde çalışıyorum. Tam bir spor aşığım. Spor her zaman hayatımın bir parçası oldu. Hep aktif olarak spor yaptım. Bisiklet, futbol, masa tenisi, koşu gibi birçok spora ilgim ve merakım var. Ama bisiklet çok farklı, bir tutku benim için. Hayatımda daha özel bir yeri var. Sebebi "özgürlük hissi" galiba. Grup halinde sürerken bile bisiklet üzerinde özgürlüğümü hissedebiliyorum. Pedal başına geçtiğimde stresten uzaklaşıp kendimle baş başa kalabiliyorum.

Bisiklet sayesinde aynı spora ilgi duyan pek çok insan ile tanıştım. Sosyal çevrem oldukça genişledi. Çevremdeki bisiklet gruplarının üyesiyim. Onlarla birlikte keyifli turlar düzenliyor birlikte pedal çeviriyoruz. Balıkesir Üniversitesi Bisiklet Topluluğu'nun (BAUBİS) gezilerine katılıyorum. Ayrıca Pedal On ve Bissa Bisiklet gruplarıyla birlikte çevredeki ilçelere ve köylere düzenlenen turlara katılıyorum. Bazılarında kamp da yapıyoruz.

Turyağ'daki işine de bisikletle gidiyor

Bisiklet benim için sadece keyif aldığım veya spor amaçlı kullandığım bir araç değil. Hava şartlarına bağlı olarak işime gidip gelirken bisiklet kullanıyorum. İki tekerlek üzerinde seyahat etmek, günlük hayatımın bir parçası ve oldukça keyifli. Yaptığım sporun çevre ve sağlık boyutunu düşünürsek yaygınlaşması adına da büyük uğraşlar verdiğimi söyleyebiliriz. Yakınımdaki insanları bisiklet sporuna özendirmeye çalışıyorum. İşyerimde de bisiklete ilgi duymaya başlayan arkadaşlarımların sayısı giderek çoğalıyor.

Son zamanlarda koşu antrenmanları yapıyorum. 2018 yılında ilk defa Cargill kurumsal koşu takımına katıldım ve İstanbul Maratonu'nda Unicef yararına koştum. Maraton manevi hazzı büyük ve oldukça keyifli bir tecrübeydi. Her hafta düzenli olarak halı sahada futbol maçı yapıyorum. Basketbol ve masa tenisi oynuyorum. Aktif olarak spor yapmanın dışında müsabakaları seyretmekten de büyük zevk alıyorum. Örneğin tenis oynamıyorum ama tenis maçlarını fanatik bir şekilde takip ediyorum. Federer favorim. Basketbolda okul yıllarımdan bu yana Mehmet Okur ve Hido'yu çok beğeniyorum. Bisiklette ise dünya turu yapan sporcumuz Gürkan Genç'i yakından takip ediyorum.





Dünya Kadınlar Günü'nde Cargill farklı etkinliklere sahne oldu

Bu yıl 8 Mart Dünya Kadınlar Günü, Cargill'in tüm lokasyonlardaki kadın çalışanları ile birlikte yoğun bir program dahilinde Ataşehir Ofisi'nde kutlandı. Buluşmada, Prof. Dr. Merih Tangün bir seminer gerçekleştirirken, Cargill Türkiye'nin faaliyet gösterdiği lokasyonlarda bebeği olan anneler için hayata geçirilen anne sütü odalarının açılışı yapıldı. Kadın çalışanlar ile bir araya gelen Cargill Gıda Ortadoğu, Türkiye ve Afrika Yönetim Kurulu Başkanı Murat Tarakçioğlu ise tüm kadın çalışanların Dünya Kadınlar Günü'nü kutladı ve anneler için sürpriz niteliğinde yeni bir izin uygulaması hakkında bilgilendirme yaptı.

SEMİNER

Mimar Sinan Üniversitesi'nde Tiyatro Ana sanat Dalı Başkanı olarak görev yapan Prof. Dr. Merih Tangün, Dünya Kadınlar Günü dolayısı ile Cargill'de bir sunum gerçekleştirdi. İletişim, sunuş teknikleri, doğru ve etkili konuşma, liderlik, yönetim becerileri, eğiticinin eğitimi, müzakere teknikleri ve takım çalışması eğitimleri veren Tangün'ün verdiği "Konuşmanla İz Bırak" başlıklı seminerde "Bir kadın konuşursa çok şey değişir. Bir kadın 'Etkili Konuşursa' dünya değişir!" teması işlendi.

Seminer öncesinde Cargill haberler için Merih Tangün ile kısa bir sohbet gerçekleştirdik.

Sayın Tangün öncelikle teşekkür ederiz bize bu sohbet imkanını verdiğiniz için. Günümüz iş dünyasında kadının öneminin giderek arttığını görüyoruz. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Dünya öyle hızlı bir şekilde değişiyor ki, kadının arka planda kalması söz konusu olamaz. Bugün kadınlar, iş dünyasında daha rahat ilerleme imkanı bulsa da yine de yönetim kadrolarında yeterince kadın olduğunu söyleyemem.

Ama geçmişe kıyasla bu konuda oldukça yol aldığımızı söyleyebilirim. Bunda kadınların birbirine verdiği destek ve duyarlı erkek çalışanların önemli payı bulunuyor.

Etkili ve doğru iletişimde kadının güçlü yönleri nelerdir?

Bu konuda kadınlar bence erkeklerden daima bir adım önde. Çünkü öncelikle kadınların gelişmiş bir empati duygusu var. Kadınlar, hitap ettiği insanların içinde bulunduğu durumu çok daha kolay kavrayabiliyor. Şefkat duyguları yüksek. Bu yüzden dinleyiciyle daha rahat etkileşim içine giriyor. Ama bu işin teknikleri var. Bu teknikler öğrenildiğinde konuşmanızı daha etkili yapabilirsiniz. Kadınlar iletişim konusunda doğuştan yetenekli. Sadece bu yeteneğin kilitlerini açmak gerekiyor.

İletişim ile özgüven arasında nasıl bir ilişki vardır?

Özgüveni olan insanlar, iletişim kurarken de sıkıntı yaşamaz. Özgüvenli insanlar kendilerini çok daha rahat ortaya koyarlar, hatalarını ve eksiklerini çok daha rahat görebilirler. Dolayısı ile geri bildirim almaya açıktırlar. Ama özgüveni de ego ile karıştırmamak gerekir.

İletişim esnasında kadınlarda bir otokontrol mekanizmasının devreye girdiğini düşünüyor musunuz?

Otokontrol mekanizması, sadece kadınlarda değil, erkeklerde de görülen bir şey. Yalnız sanırım kadınlarda biraz daha fazla kendini gösteriyor. Fakat pratik yapılarak bu otokontrolün üstesinden gelinir. Kitle önünde konuşma yapmak her zaman heyecanlandırır. Ama bazıları işleri gereği sıklıkla insanlar önünde konuşma yapmak zorunda kalabilirler. Bu insanlar zamanla heyecanlarını kontrol altında tutarak, daha etkili bir iletişim kurmasını becerir. Bu heyecanı yenmeniz için konuya önceden hazırlanmanız, dinleyiciyi çok iyi tanımanız ve diyafram tekniği kullanarak nefesinizi ve sesinizi kontrol etmeniz gerekir. Bu üçü yapıldığında, iyi bir konuşma yapılmaması için neden kalmaz.

Özellikle bir kadının kendisini etkili şekilde anlatması için önereceğiniz nelerdir?

Kadının girdiği ortamda bir aurası vardır. Kadın, sahip olduğu enerjinin karşı tarafa geçmesine izin vermeli. Çoğu zaman biz kadınlar bunu yapmayı pek tercih etmiyoruz. Yanlış anlaşılma kaygısı ile dikkat çekmemeyi ve sessiz kalmayı istiyoruz. Oysa kendi ışıltımızı ne kadar gönderirsek başkalarını da o kadar aydınlatırız. Bunun yanında ekonomik eşitsizliğin de getirdiği baskıdan dolayı kadınlar, müzakere edemiyor. Oysa müzakere etmek, kendinizi çok net bir şekilde ortaya koyabilmek demektir.

Böylesine özel bir günde küresel bir şirketin çalışanları ile yani Cargill Türkiye'deki tüm kadın çalışanlar ile bir araya geleceksiniz. "Konuşmanla İz Bırak" başlıklı bir seminer vereceksiniz. Ne düşünüyorsunuz, sizi nasıl bir grup bekliyor olabilir salonda ve sizden ne bekliyorlardır?

Genellikle kadın ya da erkek hiç fark etmez, insanlar için topluluk önünde konuşmak ve bunu en etkili şekilde yapmak çok kolay değildir. Ancak zor da değildir. Ben bugün Cargill'deki çalışan kadınlara etkili ve iz bırakan

konuşmalar yapabilmek konularında bazı ipuçları vereceğim. Basit ve uygulanabilir yöntemler ile etkili konuşmalar yapmak hiç de zor değil. İlk iletişim, ilk intiba bir her zaman önemlidir ve aslında büyük bir yansımadır hem kişiler hem de temsil ettikleri kurumlar adına. Ben bu anlamda içeride beni güçlü ve oldukça yetenekli bir kadın grubunun beklediğini düşünüyorum. Kadın çalışan sayısı olarak da şuana kadar birlikte olduğum şirketler içerisinde bence Cargill çok iyi bir noktada. Dünya Kadınlar Günü gibi özel bir günde burada olmaktan ise ayrıca mutluyum.

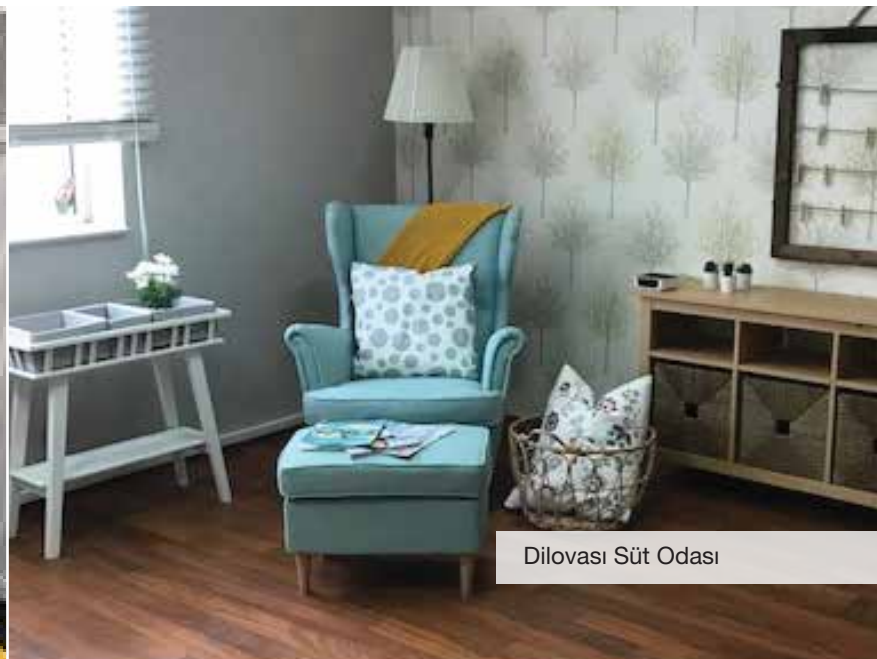
ANNE SÜTÜ ODALARI

8 Mart gününde açılışı çerçevesinde odaların hazırlığı, karar ve uygulama aşamaları büyük bir titizlik ve gizlilik içerisinde yürütüldü. Eş zamanlı olarak Cargill Türkiye'nin faaliyet gösterdiği tüm lokasyonlarda doğum yapmış kadın çalışanlar için anne sütü odaları tahsis edildi. Kadın çalışanlar ile yapılan görüşmeler sonrasında yeni doğum yapmış kadınların işyerlerinde bebekleri için süt sağma işlemi yapabilecekleri bir mekanın olmadığı ve bunun gerekliliği ortaya kondu. Ataşehir Merkez'de ve fabrikalarda bebekli çalışanların rahat bir şekilde süt hazırlamalarına olanak sağlayacak odalar tasarlandı. Süt hazırlamakta kullanılan aletler için Philips Avent markası ile işbirliği yapıldı. Tüm lokasyonlardaki odalar Songül Toprak ve Mustafa Günel işbirliğinde kadın çalışanlara bir sürpriz olması için sessiz sedasız bir şekilde hazırlandı.

Songül Toprak "Öyle bir yer hayal ettim ki, burası evimin en rahat köşesi olmalıydı" 30 yıllık çalışma hayatında 2 kez anne olma mutluluğunu yaşayan Songül Toprak, "Anne sütü odalarını tasarlarken geçmişte yaşadığım güçlüklerden yola çıktım. Yeni doğum yaptığım dönemlerde rahat olmayan veya sağlıksız ortamlarda süt hazırlamak zorunda kalıyordum. Oysa anne sütünün kalitesi için onun ruh hali, stresten uzak olması çok önemli. Öyle bir yer hayal ettim ki; evimin en rahat köşesi olmalıydı, kapısını açtığımda iş ortamından tamamen farklı bir yere adım atmalydım, oturduğum yerde hafif bir müzik eşliğinde bebeğimin resmi ile göz kontağında olabileceğim, mahremiyet ve hijyen sağlayan bir ortam olmalıydı" dedi.



Ataşehir Süt Odası



Dilovası Süt Odası

Songül Toprak'ın ricası ile bu çalışmada görev aldığını belirten Mustafa Günel ise projedeki rolünü ve duygularını şöyle ifade etti; "Başından sonuna keyif ve heyecanla çalıştığım bir proje oldu. Odaların eşyalarının satın alınması ve kurulmasında Songül Hanım'a destek verdim. Kadınlarmıza yönelik olan projeye bir baba olarak katkıda bulunduğumda; biz erkeklerin hiç farkında olmadığı, belki de önemsemediği bu zaman diliminin, eşlerimizin, çocuklarımızın ve dolayısıyla bizlerin hayatında ne kadar da önemli olduğunu fark ettim. Bu proje de benim için Cargill'de gerçekleştirilen gurur duyduğum çalışmalar arasında yerini aldı."

"Kadınlarımız örnek bir dayanışma sergiliyor"

Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Afrika İK Direktörü Banu Öksün, konuyla ilgili görüşlerini şu sözlerle dile getirdi: Bence çalışanın kendini güvende olduğu yerde, yani ailesiyle berabermiş gibi hissetmesi oldukça önemli. Bir kadın kendisini iş yerinde de, evinde olduğu gibi değerli hissederse, kadınlara özel sağduyu ve zengin duygusal zekaları sayesinde, iz bırakan büyük işlere imza atarlar. Bu açıdan Cargill kadınları örnek bir dayanışma içinde. Cargill Women Network (CWN) ile kuvvetli bir kadın bağı oluşmuş durumda. Bununla beraber kadın çalışanlarımız şirket içindeki pek çok yeni oluşum içerisinde hem kurumumuzu hem de kendilerini geliştirecek çalışmalar gerçekleştiriyorlar. Yani aslında Cargill kadınları her platformda iz bırakıyorlar. Bunu hem bu ekiplerde yer alan arkadaşlarımız çalışma saatlerimiz içerisinde gözlemlediğimde hem de zaman zaman çalışma saatleri sonrasında gözlemleyebiliyorum. Ekiplerimizdeki tüm kadın çalışanlarımız değerli fikirlerini istedikleri her an duyurma imkanına sahiptir. Bizler yönetim olarak bu yapıcı seslerin duyulması için uygun zeminler yaratmaya her zaman özen gösteriyoruz. Ancak Cargill içinde kadınlarımızın seslerini duyurması için pozitif ayrımcılık görmelerine gerek yok. Çünkü tüm çalışanlarımıza eşit imkanlar sağladığımız ve karşılıklı güven duygusunu sağlam temellere oturttuğumuz bir iş kültürüne sahibiz ve bu kültür içerisinde iz bırakan söylemler kendisini zaten belli ediyor."

Murat Tarakçıoğlu: Odaların açılışında bir konuşma yapan ve günün önemine değinen Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Yönetim Kurulu Başkanı Murat Tarakçıoğlu, ise şunları söyledi: "Bir süre önce iyileştirmeye açık alanlarımızın keşfi için Focus grup oluşturmuştuk. Bu gruptan gelen alınacak aksiyonlar içerisinde en çapıcısı, Ataşehir Merkezde ve fabrikalarımızda doğum yapmış kadın çalışanlarımızın emzirme dönemleri süresince işyerinde anne sütü sağmaları için kendilerine özel odalar tesis edilmesi idi. Projeyi yönetim olarak tereddütsüz onayladık. Açıkçası Ataşehir'deki odayı ilk gördüğümde oldukça etkilendim. Odalarda yaratılan ev ortamı, kadın çalışanlarımızın kendilerini daha rahat etmelerini, konforlu bir ortamda ihtiyaçları olan her türlü ayrıntı sayesinde strese girmeden bebekleri için hazırlık yapmalarına olanak sağlayacak."

OKULLU ÇOCUĞU OLAN ANNELERE YILDA İKİ GÜN MAZERET İZNI

Yönetim Kurulu Başkanı Murat Tarakçıoğlu sözlerini şöyle sürdürdü: "Fokus grubun ikinci aksiyonu ise ilkökul çağında çocuğu olan çalışan annelerimizi içindi. Okullar açıldığında çalışan anneler için özellikle okulun ilk ve son günü zor oluyor. Çocuklar genellikle böylesi özel günlerde annelerinin yanlarında olmalarını istiyorlar. Bu fokus çalışması kapsamında, ana okuluna ve ilkökula giden çocuğu olan annelere de bu iki güne özel mazeret izni vermeye karar verdik."

Bugün Dünya Kadınlar Günü. Günümüzde artık kadınları geri planda bırakan bir anlayış kabul edilemez. İş dünyasını düşündüğümüzde kadınların, erkeklere göre çok daha titiz ve detaylı çalıştığı görülüyor. Ayrıca kadınlar aslında duygularıyla düşünüp mantıklarıyla hareket ediyor. Yine kadınlar doğuştan gelen annelik içgüdüsünün de getirdiği bir empatiye sahipler.





Bu da kadınları iş hayatında erkeklerden ayıran ana faktörlerden birisi. Aslında kadın ve erkek iş yerinde bir birini çok iyi tamamlıyor. Ne mutlu ki Cargill'de kadın-erkek oranımız oldukça iyi seviyelerde.”

“FOCUS ON YOU – KENDİNE ODAKLAN”

Cargill Kadın Ağı (CWN - Cargill Women Network) Türkiye Sorumlusu ve aynı zamanda Cargill Türkiye Hukuk Danışmanı Tuba Çetin: “Cargill'in kadın çalışanlara yönelik ciddi bir eylem planı var. Bu plan dahilinde hedef yüzde 50 oranında kadın çalışan rakamına ulaşabilmek. Türkiye'de de bu amaç doğrultusunda çalışmalar sürüyor. Cargill'in kadınları destekleyen çalışmaları kapsamında kurulmuş CWN grubu Türkiye'de oldukça aktif. Cargill, kadınlara verdiği desteği bir söylemden çıkarıp, somut olarak hayata geçiriyor. Bu yılki Kadınlar Günü için global iki başlık belirledi. Bunlardan biri 'Balance for Better', diğeri ise 'Focus on You' idi. Biz Türkiye'de ikinci başlığı seçtik ve bu merkezde organize bir şekilde çalışmalarımızı yürüttük. Bugünün planlanmasında özellikle seminer konuşmacımız ve tüm kadın çalışanlarımızın burada merkez ofisimizde toplanmasında, ikramlıkların seçiminde büyük bir titizlikle çalışıldı. Ben bu vesile ile hem CWN Türkiye ekibimize teşekkür etmek istiyorum hem de Cargill Türkiye yönetiminin bugüne verdiği değeri 365 gün hissettirdiğini belirtmek istiyorum. Biz bugün yaptığımız tüm bu etkinlikler zinciri ile global CWN ekipleri içerisinde parmakla gösterilen bir ekip olduk. Bu bence çok önemli bir başarı.”

Türkiye Ofisi

Palladium Tower
Barbaros Mah. Kardelen Sok.
Resepsiyon Lobi Apt. No: 2/4-5-6-7
34746 Atasehir, Istanbul - Turkey
Tel: +90 216 554 18 00
Faks: +90 216 474 98 17

Suudi Arabistan Anonim Ortaklığı - MEFSCO

Prince Sultan Bin Abdulaziz Rd, Al Olaya,
Riyadh 12311 - Saudi Arabia
P.O.Box 53845 Riyadh 11593
Tel: +966 11 261 2275
Faks: +966 13 806 6222

Kuzey Afrika ve Levant Bölge Ofisi

DownTown Katameya Area A -
Building S2A - City Center Road 90 -
5th Districh New Cairo 11835 - Egypt
Tel: +202 2598 3100
Faks: +202 2314 6171

Birleşik Arap Emirlikleri Bölge Ofisi

Jumeirah Lakes Towers
Saba Tower1, 23rd Floor
Office #2303, 204, P.O. Box 212453
Dubai - United Arab Emirates
Tel: +971 4 427 8500
Faks: +971 4 427 0593

Cezayir Ülke Ofisi

Cargill Algeria E.U.R.L.,
Villa n° 17, Coopérative des Médecins
Mackley, Ben-Aknoun,
16028 - Alger - Algérie
Tel: +213 (0) 21 606 389 / +213 (0) 21 606 454
Faks: +213 (0) 21 606 454

Kenya Ülke Ofisi

Cargill Kenya
2nd Floor Pacis Centre, Waiyaki Way,
Nairobi - Kenya
Tel: +254 20 51 47 700

Güney Afrika Ülke Ofisi

Corner Cedar Road & Runnymede Avenue
Chartwell 2191, Fourways
Johannesburg - South Africa
Tel: +27 11 745 9705
+27 11 745 9600



🌐 www.cargill.com
🌐 www.cargill.com.tr
✉ cargill_turkey@cargill.com
📱 @CargillTurkey
📱 @turyagpastacilik
📱 @turyagpastacilik