

CARGILL

Haberler



Etkin ve
Üstün
Performans



EDİTÖR

04 Yeni yılda yeni başarılar

AÇI

05 2018'in ardından

AKTÜEL

07 Okan Üniversitesi öğrencileri fabrika ziyareti

Tarımsal Mekanizasyon ve Enerji Kongresi'ne destek

08 İstanbul Teknik Üniversitesi'nde Kimyasal Teknolojiler Dersi

Koç Üniversitesi ile iş dünyasına yolculuk

Global yöneticilerden Cargill Türkiye ziyareti

DÜNYADAN

09 Sürdürülebilirlik ve inovasyonun 10. yılı

Asya için çözüm arayışı

10 Hayvan bakımında robot çağı

Gıda ve tarımın temsilcileri

İÇİMİZDEN BİRİ

11 Ramadan Küçük

GÜNCEL

16 ISO London

KAPAK

17 Cargill yıllık raporu

RÖPORTAJ

21 SAICA PACK: Sürdürülebilir ve güçlü performans

GÜNDEM

25 2. GİFT zirvesi

GÜNCEL

27 Fuarlar

GÜNCEL

29 Ustalar buluşması

GÜNCEL

30 Turyağlıyız biz

KSS

31 16 Ekim Dünya Gıda Günü

KSS

33 40. İstanbul Maratonu

34 5 Aralık Dünya Gönüllüler Günü

Cargill Tarım ve Gıda San.
Tic. A.Ş. Adına Sahibi ve
Yayın Müdürü

Dr. Ediz Aksoy

Yazı İşleri Müdürü

Songül Yılgin

songul_aras@cargill.com

Yayın Ekibi

Cenan Celebci

Yönetim Yeri

Barbaros Mah. Kardelen Sok.
Resepsiyon Lobi Apt.

No: 2/4-5-6-7

34746 Ataşehir

İstanbul-TÜRKİYE

tel: 0 216 554 18 00

faks: 0 216 651 24 17

Baskı

Print Center

Sultan Selim Mahallesi

Libadiye Sokak No:3

34416 - 4.Levent / İSTANBUL

tel: 0 212 371 0 300

faks: 0 212 280 96 04

Yayın Türü

Yaygın, Süreli

Yayın Tarihi

15 Şubat 2019



BIZE

ULAŞIN!



www.cargill.com
www.cargill.com.tr



cargill_turkey@cargill.com

CargillTurkey
turyagpastacilik



turyagpastacilik



Yeni yılda yeni başarılar

Editör

Cargill ailesi olarak 2018 yılında Türkiye, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesinde istikrarlı büyümemizi sürdürürken, yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik. Hep birlikte çok çalıştık.

2018'in en önemli gelişmelerinden birisi, Cargill Türkiye'nin görev ve sorumluluk alanının genişlemesi oldu. Ortadoğu, Türkiye ve Kuzey Afrika bölgesindeki görev ve sorumluluk alanımızı genişleterek, Ortadoğu, Türkiye ve tüm Afrika'yı kapsayan coğrafyada hizmet vermeye başladık. Aynı şekilde yalnız yurt içinden sorumlu olan Cargill Endüstriyel ve Bioendüstriyel iş birimlerimiz ise yine geçtiğimiz sene Ortadoğu, Türkiye ve Kuzey Afrika bölgesine hizmet vermeye başladı. Cargill Türkiye'nin görev ve sorumluluk alanlarını genişletmesi, hem işimizi en iyi şekilde yaptığımızın hem de Cargill merkezinin bize duyduğu güvenin de büyük bir göstergesi oldu.

Yıl boyunca gıda ve endüstriyel alanlarda pazara sunduğumuz yeni ürünlerimizle müşterilerimizin çözüm ortağı olmaya devam ettik. Yurt içi ve yurt dışında düzenlenen fuarlarda tanıttığımız ürünler, kurduğumuz standlar ziyaretçilerin yoğun ilgisi ile karşılaştı. Cargill olarak fuarların yanı sıra birçok ulusal ve uluslararası etkinliklere katıldık, bu organizasyonlarda sektörün önde gelen isimleri ile bir araya geldik. Özellikle yılın son çeyreğinde dünyaca tanınmış isimleri bir araya getiren Uluslararası Şeker Konferansı'na katılarak, tanınan ve saygın akademisyen ve uzmanlar ile buluştuk. Öte yandan Ankara'da düzenlenen 2. Tarım, Gıda ve Beslenme Politikaları Zirvesi'ne katıldık ve burada da çok değerli temaslarda bulunduk.

Diğer yandan her mali yıl sonunda olduğu gibi bu sayımızın kapak konusunda yer verdiğimiz 2018 Cargill Yıllık Raporu da yine şeffaf bir şekilde yeni mali yılın ilk çeyreğinde dünya ile paylaşıldı. Raporda; finansal verilerin yanı sıra teknolojiye yapılan yatırımlar ve dünya üzerinde 475.000'den fazla çiftçiyle yürütülen verimlilik arttırmaya yönelik sürdürülebilir tarım uygulamaları eğitimleri öne çıktı.

Bu yıl da hedeflerimiz doğrultusunda emin adımlar atmaya sürdüreceğiz. Türkiye için yatırımlarımıza devam edecek, ülke tarımına, çiftçisine, ekonomisine katkıda bulunacak yeni ve büyük projeleri hayata geçireceğiz.

Mutlu yıllar...

Murat Tarakçioğlu

Yönetim Kurulu Başkanı



Liderler Büyütecinde 2018

Tüm dünya yeni bir yıla girdi. Yaşanan zorluklar ve güzelliklerle 2018 geride kaldı, 2019'u yepyeni umutlarla karşıladı. Cargill Türkiye için 2018 yoğun ve hareketli bir yıl oldu. 2019 yılının da aynı tempoda geçeceğini düşünüyoruz. Bu sayımızda Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Yönetim Kurulu Başkanı Murat Tarakçıoğlu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ediz Aksoy, İnsan Kaynakları Direktörü Banu Öksün ve Fabrika Operasyonları Direktörü Cem Bilge 2018'in kendi liderlik alanlarında nasıl geçtiğini ve 2019 yılından beklentilerini bizlerle paylaştılar. Ayrıca, 2018 yılında yaşamış oldukları Cargill'in önemli uygulamalarından "Safety Tour – Güvenlik Turu" ve "Job Shadowing - İşbaşı" deneyimlerini anlattılar.



MURAT TARAĞÇIOĞLU
Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Afrika
Yönetim Kurulu Başkanı

Bir yılı daha geride bıraktık. İşin gerçeği 2018'in kolay bir yıl olduğunu söyleyemem. Hem Türkiye hem de bölgede ekonomik ve politik dalgalanmalarla beraber işlerimiz özelinde de yer yer zorlandığımız zamanlar oldu. Ama zorluklarla baş etme becerimiz, bizi daha da güçlendiriyor. Firma olarak bu kabiliyetimiz, bizi sürekli hazır ve antrenmanlı tutuyor. Faaliyette bulunduğumuz bölge de bu kabiliyetimizi geliştirmemizi sağlıyor. Zorlukları nasıl algıladığınız ve nasıl karşıladığınız önemli. Cargill olarak zorluklara teslim olup güçlüklerden yakınmak yerine, piyasaların zorlu sınavlardan geçtiği dönemleri bir fırsat ve gelişim imkanı olarak görüyoruz. Cargill uzun vadeli bir yatırımcı, kısa ve konjonktürel zorlukların altından kalkan bir firma olmasaydı bugün dünyanın 70 ülkesinde faaliyette bulunmazdı. Bölgede mevcudiyetimiz daha yakın tarihlerde başlasa da Türkiye'de yaklaşık 60 yıllık bir firmayız. Bu süreçte ivmemiz bazen arttı bazen azaldı ama her zaman büyüdük. Cargill'in büyüme stratejisinden asla vazgeçmeyeceğiz. Bu ülke için işlerimizi daha fazla çeşitlendirmeli ve yetkinliklerimizi daha fazla paylaşmalıyız. Biz, farkımızı ortaya koyduğumuz ölçüde değer yaratabiliriz. "Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Yenilenme projesi" de aslında bu amaca ulaşma noktasında bizim kültürel olarak gelişmemize zemin hazırlayacak bir araç. Bu nedenle, tüm iş süreçlerimizde bir üst versiyonda yenilenmeyi önemsiyor ve üzerine emek harcıyoruz.

Öte yandan periyodik olarak iş güvenliği turlarını fabrikalarımızda gerçekleştiriyorum. 2018 yılında da fabrika turlarım devam etti. Son olarak Turyağ fabrikasında "in our shoes" kapsamında yarım günlük bir 'Safety Tour - Güvenlik Turu' programına katıldım. Bu deneyim bana çok şey kattı ve benim de bir nebze katkı olduysa çok mutlu olurum. İş güvenliği sadece ekipman ve süreçlerle sağlanabilecek bir şey değil. Bunların yanında kültür de çok önemli. Benimle birlikte liderlik takımındaki arkadaşlarım da bu konuda rol modellik yapmaya çalışıyoruz. Bunu yapmaya çalışırken de çoğu zaman Cargill Türkiye'de gerek masa başı gerekse sahada çalışan tüm arkadaşlardan birçok şey öğreniyoruz. Zaten sağlıklı olan uygulama da bu.

2018 yılında yaşadığım 'Job Shadowing - İşbaşı' deneyimimde ise dolum operatörü Ali Saraç'la beraber dolum yaptık. Çok iyi bir öğrenci olduğumu söyleyemem ama Ali bana çok faydalı oldu. Alın teriyle, titizlikle, özveriyle çalışan tüm arkadaşlarımızın günlük iş akışında nelerle baş ettiklerini görmek adına güzel bir tecrübe yaşadım. İş güvenliği açısından amatörcü de olsa birkaç gözlemimi paylaştım. Sanırım çemberin dışından bakanlar bazen günlük rutinde giden işleri bir kez daha sorgulamaya yardımcı olabiliyorlar. Job Shadowing'in en güzel yanı da belki bu.

Yeni yılda değer üreteceğimiz ve fark yaratabileceğimiz alanlara daha fazla odaklanacağız. Daha yeni daha teknolojik altyapı imkanı sunan uygulamalar ile birlikte iş yapma tarzımızı daha modern hale getireceğiz. "Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Yenilenme Projesi" firma genelinde yaygınlaştıkça ve özüksendikçe faaliyetlerimizin nasıllına daha çok odaklanacağız ve kültürel bir gelişim yaşayacağız. Cargill bu coğrafyada çok daha büyük olmayı hak ediyor. Bu sadece rakamsal bir büyüklük değil, tüm paydaşlar nezdinde daha fazla görüşüne başvurulana, daha fazla sevilen ve yarattığı değeri paylaşana bir ekosistem olarak anılmayı hak ediyor. Geçtiğimiz 3-4 yıl boyunca hızlı büyümeler, satın almalar ve ortaklıklarımızı yoluna koymaya, bunlarla ilgili geçiş sürecini oturtmaya fazlasıyla zaman ayırmak zorunda kaldık. Tüm bu süreçleri çalışanlarımızın el birliğiyle sorunsuz bir şekilde atlattık. Şimdi artık yeni bir büyüme dönemine giriyoruz. Büyüme sadece benim ya da liderlik takımındaki arkadaşlarımızın değil, her çalışanımızın sorumluluğu. Dolayısıyla ile Cargill ailesinin tüm bireylerinden her gün yaptığı işlerde yöneticilerin görmediği veya dikkat etmediği hususlarda katkıda bulunmalarını bekliyorum. Küçük gibi görünse de her çalışanın desteği, Cargill'in büyümesinde önemli bir pay sahibi olacaktır. Bu yolculuğu sizlerle beraber yapmaktan son derece mutluluk duyuyor, hepimize önce sağlık sonra mutluluk ve tabii ki bol başarı diliyorum.



EDİZ AKSOY

Cargill Gıda Ortadoğu, Türkiye ve Afrika
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Geriyeye dönüp baktığımda, 2018 yılının, Kurumsal İlişkiler açısından oldukça zorlu geçtiğini söyleyebilirim. Dış etkenlere bağlı olarak Ocak ayında başlayan ve özellikle devamındaki 3-4 ayda tırmanan Cargill karşıtı söylemler ve medya yansımaları bizi çok etkiledi. Biz de kendimizi kamuoyuna ifade ederek zaman içerisinde doğru bilinen yanlışları gözler önüne sermeye çalışsak da bu olaylar bize itibar konusunda ne denli hassas bir dengede yaşadığımızı bir kez daha gösterdi. Diğer taraftan geçen zaman içerisinde takıma katılan arkadaşlarımız ile organizasyon olarak daha kuvvetli bir konuma geldik.

2018 içerisinde iki kere Safety Tour (güvenlik turu) deneyimim oldu. Bunlardan birisi Dilovası Tesisi'nde, diğeri ise Orhangazi Tesisi'nde gerçekleşti. Ocak 2019 için bir tane daha planladık, onu da dört gözle bekliyorum. Güvenlik turları bana her zaman Cargill'deki ilk yılları hatırlatıyor. Ayrıca bir mühendis olarak da bu uygulamadan büyük zevk alıyorum. Tabii tüm bunların yanında bu çalışmada Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği ekibindeki arkadaşlarımın da büyük payı olduğunu belirtmem gerekiyor.

Geçtiğimiz yıl Job Shadowing tecrübemi ise Sefa Cantay ile Turyağ'da yaşadım. Turyağ kantar girişinde bana gelen ve giden kamyonlara yapılan işlemleri öğrettiler. Elimden geldiğince bu işi başarmaya çalıştım. Aklımda kalan en önemli nokta, işin gerçekten çok zor olduğu idi. Ayrıca yaptıklarımın, bir kaç tane kamyon kullanan çalışma arkadaşımı bir türlü tatmin etmediğini hatırlıyorum.

2019'un Türkiye'de zor bir yıl olacağını herkes söylüyor. Ben hem Cargill'e hem de çalışma arkadaşlarıma sonsuz güveniyorum. Geçmişimiz bu güvenin kanıtı. Kuvvetlenen organizasyonumuzla birlikte 2019 yılına daha güvenle bakıyor ve çok daha fazla işler başaracağımıza inanıyorum. Herkese sağlıklı, mutlu ve başarılı bir yıl diliyorum.

2018 benim Cargill'de ilk yılımdı. Bu ilk yılımda gerek ülkemizin gerekse Cargill'in zaman zaman güçlüklerle karşılaştığı dönemler oldu. Firma olarak zorlu dönemlere girdik ancak asla yılmadık.

2018 yılında yaşanan tüm zorluklara rağmen Cargill, istikrarlı büyümesini sürdürdü. Suudi Arabistan'da MEFSCO ortaklığımızı resmen açtık. Sahraaltı Afrika Bölgesi'nde genişledik ve METNA bölgemizi genişletip 60 ülkeden fazla bir alanı kapsayan META, yani Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Bölgesi'ni içine alan geniş bir coğrafyada büyümeye başladık. META yenilenme projemiz yeni bir kültür tanımlarken, dijitalleşme yolculuğunu başlattık. Daha sene bitmeden bu dönüşümlerin yarattığı farkları hissetmeye başladık. Fabrikalarımızda daha da kenetlendik, takım ruhumuzu en somut şekilde hissettik, hissettirdik. 2018'de Cargill Ailem, benim de en büyük destekçim oldu.

Geçtiğimiz sene zor geçmiş olsa da beni güvende hissettiren, birlikte ailemden daha fazla vakit geçirdiğim ve çalıştığımız ortamı bir iş yerinden çok daha anlamlı kılan tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Firma olarak 2019'da daha büyük başarılarla imza atacağımıza inanıyorum.



BANU ÖKSÜN

Cargill Gıda Ortadoğu, Türkiye ve Afrika
İnsan Kaynakları Direktörü



CEM BİLGE

Cargill Gıda Ortadoğu, Türkiye ve Afrika
Fabrika Operasyonları Direktörü

Oldukça zor bir seneyi geride bıraktık. Yeni yıldan daha güzel günler beklentisi içindeyiz. Türkiye'de yaşanan ekonomik dalgalanma üretim maliyetlerine olumsuz şekilde yansdı. Buna paralel yine yıl içinde kotadaki azalma, Orhangazi fabrikamızın veriminin düşmesine neden oldu. Neredeyse yıl boyunca artan maliyetleri, irili ufaklı projelerle elimizden geldiğince düşürmeye öncelik verdik ve artışları dengeleyecek kadar olmasa da iyileştirme projeleri ile maliyet azaltma konusunda başarı sağladık. 2019 yılında da bu çalışmalar artarak devam edecek. Bir taraftan büyümeye yönelik projeler üzerine çalışırken diğer taraftan mevcut faaliyetlerimizi en az maliyetle yürütmeye devam edeceğiz.

2018 yılında Orhangazi ve Turyağ Tesisleri ile Ataşehir Merkez Ofis olmak üzere üç tane Güvenlik turuna katıldım. Bu uygulama her zaman sahada ekiplerimizle zaman geçirmek, onların zaman içinde alıştıkları ancak iş güvenliği riski oluşturabilecek durumları dışarıdan bir göz olarak fark etmek adına son derece değerli ve ben de elimden geldiğince bu turlara devam edeceğim.

Yaşadığım 'Job Shadowing' deneyiminde ise Turyağ fabrikasında 'Bag in Box' dolum makinesinde operatör olarak çalıştım. Benim için son derece keyifli ve bir o kadar da yorucu bir gündü. Her iş ayrı bir bilgi ve uzmanlık gerektiriyor. Böyle çalışkan ve işini iyi yapan bir ekibin parçası olmaktan mutluluk duydum. Emeği ile bu şirkete katkı sağlayan tüm çalışma arkadaşlarıma da teşekkürü bir borç biliyorum.

2019'da belki zorluklar bitmeyecek ama aynı zamanda yeni yılda bizi pek çok fırsat bekliyor. Ben olumlu gelişmeler olacağına inanıyorum. Tüm çalışma arkadaşlarımla 2019 yılını kutluyor, sevdikleri ile birlikte mutlu, sağlıklı ve başarılarla dolu bir yıl olmasını diliyorum.



Okana Üniversitesi Öğrencileri Fabrika Ziyareti

Okana Üniversitesi Gıda Mühendisliği ile Genetik ve Biyomühendislik Bölümleri'nden 25 öğrenci Cargill Türkiye'nin Bursa Orhangazi'de bulunan Mısır İşleme Tesisi'ni ziyaret etti. Öğrencilere eşlik eden Fabrika Sorumlu Müdürü Cenana Celebci, Fabrika Müdürü Kenana Deveci ve Wet Mill Proses Geliştirme Mühendisi Hüseyin Bilen, üretim süreci ve firma hakkında detaylı bilgi verdi.

Geleceğin mühendis adayları, yapılan sunumlarda Cargill'in küresel faaliyetleri, Cargill Gıda'nın sorumlu olduğu META (Orta Doğu, Türkiye ve Afrika) bölgesi ve Orhangazi Mısır İşleme Tesisi hakkında bilgiler aldı. Cargill Gıda'nın hizmet verdiği coğrafyanın genişlediğini ve tüm Afrika kıtasının kendilerine bağlı olduğunu belirten Cenana Celebci, yeni eklenen ülkelerin de sürdürülebilir ve güvenli gıda tedariki için pazar oluşturacaklarını dile getirdi.

Sunumun ardından fabrikayı gezen öğrenciler, özellikle tesisin sahip olduğu modern laboratuvar ile ilgilendiler. Laboratuvar hakkında ayrıntıları öğrenmek isteyen öğrencilere çalışanlar tarafından gıda güvenliği, fabrika uygulamaları ve fabrikadaki analiz cihazları hakkında bilgiler aktarıldı. Son teknoloji ile donatılan bir gıda işletmesini gezerek, üretim aşamasına şahit olan üniversite öğrencileri fabrika yetkililerine ve Cargill yönetimine teşekkür etti.



Tarımsal Mekanizasyon ve Enerji Kongresi'ne Destek

31. Ulusal Tarımsal Mekanizasyon ve Enerji Kongresi, 5-7 Eylül tarihleri arasında Bursa'da düzenlendi. Cargill'in de desteklediği kongre, Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Biyosistem Mühendisliği Bölümü tarafından gerçekleştirildi. Cargill Orhangazi Tesisi'ni ziyaret eden Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarımsal Enerji Sistemleri Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Kamil Alibaş, verdiği destekten dolayı fabrika yönetimine bir de plaket sundu. Plaketi Fabrika Sorumlu Müdürü Cenana Celebci'ye takdim eden Alibaş, "Oldukça verimli ve etkili bir kongreyi geride bıraktık. Böyle başarılı bir organizasyonun gerçekleşmesinde yardımlarını esirgemeyen Cargill firmasına teşekkürlerimizi sunarız" diye konuştu.



Boğahan ise sunumunda öğrencilere Cargill'deki çalışma ortamını ve kariyer imkanlarını anlattı. Açılışını Cargill genel tanıtım sunumu ile Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ediz Aksoy'un yaptığı oturum soru-cevap bölümü ile son buldu.

İstanbul Teknik Üniversitesi'nde Kimyasal Teknolojiler Dersi

Üniversitelerdeki çeşitli etkinliklerde öğrencilerle buluşmaya devam eden Cargill, 7 Aralık 2018 tarihinde İTÜ'de "Cargill'de Kimya Mühendisi Olmak" oturumu ile konuk şirket olarak Kimyasal Teknolojiler Dersi'ne katıldı. 90 öğrenciye, Üretim Süreçleri, Sürekli İyileşme, Cargill Tanıtımı ve İnsan Kaynakları sunumlarını gerçekleştirdi. Öğrenciler tarafından büyük ilgiyle takip edilen buluşma toplam 3,5 saat sürdü. İlgiyle dinlenen ders içeriği, kahve molası sohbetleri ve soru-cevap bölümlerinde öğrencilerle çok keyifli bir gün geçirdi. Cargill Orhangazi Fabrika Üretim Müdürü Barış Kaya biyoetanol üretim süreci, inovasyon ve sürekli iyileştirme konusunda Sürekli İyileştirme Uzmanı Ulaş Erkan ve yağ kimyasalı üretim süreci konusunda ise Dilovası Endüstriyel Ürünler Üretim Tesisi Üretim Müdürü Duran Alparsun sunum yaptı. Cargill Orta Doğu Türkiye ve Afrika İnsan Kaynakları Çözümleri Müdürü Murat

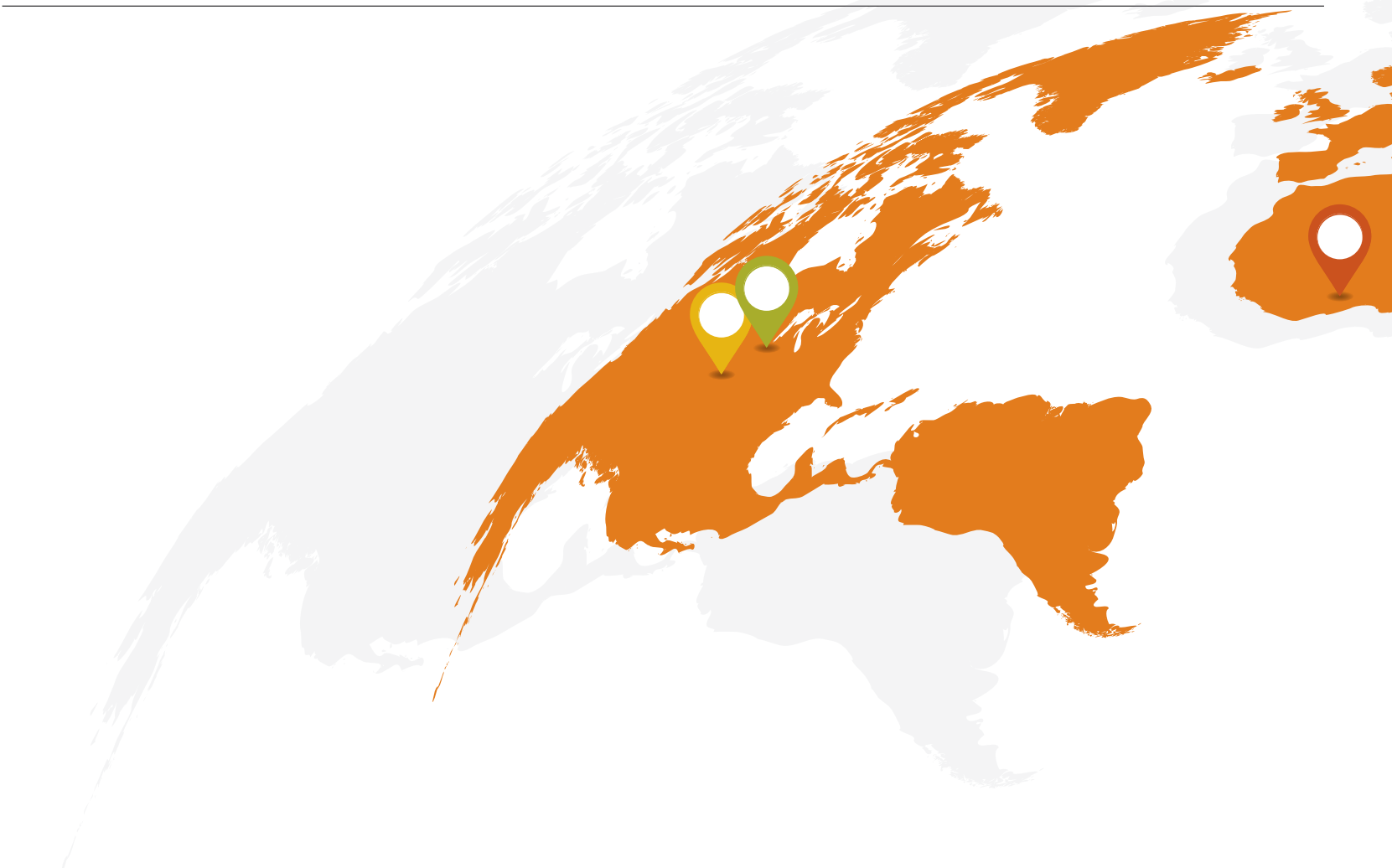
Koç Üniversitesi ile İş Dünyasına Yolculuk

Cargill, Koç Üniversitesi İşletme Kulübü tarafından her yıl düzenlenen Business Trip etkinliğine bu yıl da katıldı. Etkinliğin ikinci gününde Business Academy bölümünde Cargill Gıda Ortadoğu, Türkiye ve Afrika Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr.Ediz Aksoy Proje ve Portfolyo Yönetimi eğitimi verdi. Eğitime 140 öğrenci katıldı. 2 ayrı oturum halinde gerçekleşen eğitim hem öğrencilerin iş dünyasına hazırlanmalarına hem de dünya üzerinde 154 yıldır faaliyet gösteren Cargill'i daha yakından tanımalarına yardımcı oldu. Salonda eğitim devam ederken, BT 2018 fuaye alanındaki Cargill standı da oldukça kalabalıktı. Öğrenciler stantta ikram edilen, Cargill'in markası Turyağ ürünleri ile yapılan el yapımı börek ve kurabiyelere yoğun ilgi gösterdiler.



Global Yöneticilerden Cargill Türkiye ziyareti

Cargill Nişastalar, Tatlandırıcılar ve Kıvam Vericiler Bölümü global liderleri 2018'in ekip toplantılarından sonuncusunu Türkiye'de gerçekleştirdiler. Cargill İstanbul Ofis'te gerçekleşen toplantılarda liderlere Türkiye'deki tüm üretim faaliyetleri anlatılırken Cargill teknik ekibinin desteği ile İstanbul Ofiste bulunan Cargill Mutfak'ta workshop için buluştular. Liderler ayrıca, Cargill'in dünya genelindeki tüm fabrikaları arasında "İş Mükemmelliği" ve "En İyi Fabrika" ödülleri defalarca kazanmış olan Cargill Bursa Orhangazi Mısır İşleme Fabrikası'nı da ziyaret ettiler. 3 gün süren gezide liderler Cargill İlköğretim okuluna yaptıkları ziyarette ise çocuklarla birlikte oldular, okulu gezdiler ve bol bol hatıra fotoğrafı çekerek Türkiye'den keyifli anılar ile ayrıldılar.



Sürdürülebilirlik ve inovasyonun 10. yılı

Cargill'in kakao ve çikolata iş birimi, Gana'daki 10. yılını yeni yatırımlarını ve çiftçi destek planlarını kamuoyuna duyurarak kutladı. Gana 2022 yol haritasında; Çiftçi Tarla Okulları aracılığı ile 80 bin çiftçinin kapasite gelişimi ve üretim verilerine kolay erişimleri desteklenecek, eski kakao çiftliklerinin rehabilitasyonu için dikilecek olan 1 milyon yeni kakao fidesi 200 bin gölge ağaç fidesi dikilerek korunacak, biyoçeşitlilik arttırılacak, 30 bin çiftçi ürün koruma sistemine geçirilecek, coğrafi konum belirleme ile çiftliklerin %100 haritalanarak çiftliklerin çevresi ormansızlaşmaya karşı izlenecek ve çiftlik gelişimi sağlanacak, Kakao & Orman İnisiyatifi kapsamında 9.000 hektarlık kakao alanı tarım ormanına dönüştürülecek.

Cargill'in küresel sürdürülebilirlik hedefleri ile yüzde 100 uyumlu olan 2022 yol haritası, şirketin Gana'da sürdürülebilir kakao üretimine verdiği desteği de pekiştirir nitelikte. Sürdürülen haritalama programı, çiftçilerin karar verme ve yatırım süreçlerinin desteklenmesini sağlayacak. 80 bin çiftçiye tarımsal, çevresel ve sosyal alanda iyi uygulamalar konusunda eğitimler sunulması, bölgeye çok yönlü katkılar sağlayacak.

Cargill Kakao & Çikolata İş Birimi Başkanı Harold Poelma, konuyla ilgili açıklamasında kakao endüstrisinin önemini vurguladı ve Cargill'in sektörün büyümesini desteklemesi için yeni teknolojileri benimsemesinin oldukça önemli olduğuna vurgu yaptı. Poelma şunları söyledi: "Örneğin, iş modelimize e-parayı dahil ettik. Bu sayede Cargill'in kakaoyu doğrudan çiftçilerden ve kooperatiflerinden alması ve paranın elektronik transferle hızlı, güvenli ve doğru şekilde ulaşmasını sağladık. Bu, çiftçilerin ve toplulukların refah seviyesinin iyileştirilmesine büyük bir katkı niteliğindedir. Teknolojinin sağladığı yenilikçi çözümler, kakao tedarik zincirinde aynı zamanda daha hassas ve doğru izlenebilirlik sağlıyor."

Cargill, Gana'daki tesislerinde enerji kaynaklarını çeşitlendirmek için tam otomatik, dijital güneş enerjisi sistemi kurulması da dahil olmak üzere bir dizi girişim başlattı. Ormansızlaşma ile mücadele Cargill'in sürdürülebilirlik yaklaşımının merkezinde bulunuyor.

Asya için çözüm arayışı

Cargill'in yaptırdığı ve The Economist (EIU) tarafından yürütülen yeni bir araştırmanın sonuçları açıklandı. Araştırma, nüfusun arttığı, şehirlerin daha kalabalıklaştığı ve doğal kaynakların daha büyük bir hızla tükendiği Asya'da gıda sistemlerinin güçlendirilmesi için inovasyonun acil bir ihtiyaç olduğunu ortaya koyuyor. Gıda üreticilerinin daha fazla şehirleşme ve iklim değişikliği tehdidi karşısında, artan talebi karşılamada inovasyona ne kadar başvurduğu sorusu, 820 adet bölgesel gıda işletmesi lideri ile yapılan anket ile aranırken, uzman görüşlerinin değerlendirildiği araştırmanın sonuçları arasında şu sonuçlar yer alıyor:

Şirketlerinin araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) bütçelerinin yüzde 15'inden daha fazlasını gıda ve tarıma yönelik inovasyona harcadığını belirtenlerin oranı yüzde 75. Çevreye duyarlı paketlemenin geliştirilmesinin temel bir Ar-Ge önceliği olduğunu söyleyen katılımcıların oranı %51.

Gıda üreticilerinin inovasyon alanında karşılaştığı zorlukların başında, inovasyon geliştirme maliyetleri, yetersiz araştırma tabanı ve yetersiz patent koruması ilk sıralarda yer alıyor.

Cargill Asya Pasifik CEO'su Peter Van Deursen konuyla ilgili açıklamasında "Gıda güvenliğinin sağlanması, birçok zorlu süreci içeriyor. EIU araştırması, karşı karşıya olunan sorunların netleştirilmesine yardımcı olurken bu zorluklara çözüm getirilmesine ve bu durumun kritik düzeye ulaşmasının önlenmesine yardımcı oluyor. Cargill olarak, dünyayı beslemede ve Asya'daki insanlar için gıda güvensizliğini sona erdirmeye gerekli yaratıcı çözümleri sağlamak için teknolojinin ve inovasyonun faydalarını görüyoruz." dedi.



Hayvan Bakımında Robot Çağı

Cargill'in ABD Nebraska'daki tesisinde günde yaklaşık 5.000 büyükbaş hayvan işleniyor. Tesisteki hayvanların ortalama ağırlığı 750 kilo. Bu miktar ve ağırlıktaki hayvanların olduğu ortamda çalışmak, doğal olarak potansiyel güvenlik riskleri de içeriyor.

Tesis yöneticisi Sammy Renteria, "Bunlar oldukça büyük hayvanlar ve bu bir endişe kaynağı çünkü ne yapacaklarını bilmenin bir yolu yok." derken, Ağıl yöneticisi Matt Croghan ise "Canlı hayvanları güdüyorsunuz. Size yönelebilir, sizi ezebilir, tekmeleyebilir, zarar verebilirler. Bu nedenle, bu işi yaparken daha güvende olmak için yapabileceğimiz ne varsa yapıyoruz." diyor. Buna son zamanlarda yeni iş arkadaşlarından aldıkları yardım da dahil. Bu, R2DMoo olarak adlandırılan, uzaktan kumandalı bir robot.

Büyükbaş hayvan bakımında robot kullanmak, tesis operasyonları yöneticisi Brad Churchill'in fikriydi. Churchill, "Tedarikçilerimizden biri bana bir robot videosu gönderdi. Sanırım o videoyu izlediğim ilk 10 saniye içinde, hayvanları bu tür bir robotla hareket ettirebileceğimizi düşündüm." dedi.

Videodaki robot, bir güvenlik cihazı işlevi üstlenecek şekilde tasarlanmıştı. Bu robotu başarıyla sığırları güden robotlara dönüştürmek için bazı değişiklikler yapmak gerekiyordu.

Öncelikle gövde malzemesi plastikten metale terfi ettirildi. Tekerlekleri, çığnenmiş ve bazen çamurlu zeminde çevik bir şekilde hareket edebilecek biçimde yeniden tasarlandı. Eklenen bir fan sayesinde, hayvanlara dokunmadan onları ileri doğru hareket ettirmek mümkün hale geldi. İleri geri hareketlerle uçlarına bağlı plastik torbaları sallayan kollarıyla, çalışanların hareketlerini ve seslerini taklit etmesi sağlandı. İşçiler bu yeni teknolojiyi henüz pilot uygulama aşamasında ve beklenen- den çok hızlı bir şekilde benimsedi.

Gıda ve Tarımın temsilcileri

6 ülkeden 57 üniversite öğrencisi, sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmalarını Cargill'in Minneapolis'teki merkezinde sundu. Burada yapılan sunumlarla, Cargill Global Scholars adlı iki yıllık özel burs programı bir kez daha başarıyla tamamlanmış oldu. Her yıl Brezilya, Çin, Hindistan, Endonezya, Rusya ve ABD'den 10'ar öğrencinin seçildiği program kapsamında, gelecek vaat eden gençlere eğitimleri için burs ve Cargill mentorları ile çalışma olanağı sağlanıyor.

Programın müfredatı, gıda ve tarım endüstrisinin gelecekte ihtiyaç duyduğu liderlerin yetişmelerine destek olmak üzere tasarlandı. Örneğin, sürdürülebilirlik odaklı çalışmalar için, bursiyerlerden yerel tarımın çevresel etkilerinin nasıl azaltılabileceğini araştırmak üzere ülkelerindeki diğer kişilerle ekip çalışması yapmaları istendi. Ekipler, Brezilya'daki kakao tarlalarından, Hindistan'da gelişmekte olan su ürünleri ticaretine kadar, Cargill'in gezegeni koruma konusundaki taahhüdüne katkı sağlayabilecek fikirler geliştirdi. Her grup fikirlerini sunarken, birçok katılımcı bu uygulamanın küresel çeşitliliğin gücünü ortaya çıkardığını vurguladı.

Cargill Global Scholars programının sponsoru olarak görev yapan, Cargill Genel Müdür Yardımcısı Joe Stone, bursiyerlerin dünyayı değiştirme arzusunun iş gücüne katıldıklarında onları tekrar Cargill'e getireceğini umduklarını söyledi. Stone, "Cargill, Küresel Bursiyerler programından büyük ölçüde yararlanıyor, çünkü çalışmaya motive, bursiyerlerin oluşturduğu büyük bir yetenek havuzuna sahip oluyoruz. Ve onlar sadece Cargill'i daha iyi hale getirmeyi değil, dünyayı daha iyileştirmek istiyorlar. Cargill Global Scholars Programı sayesinde emin ellerde olduğumuzu düşünüyorum." dedi.



“CARGILL,
TAM DA

KİTAPLARDA
YAZDIĞI GİBİ”

RAMADAN KÜÇÜK

CARGILL BIOENDÜSTRİYEL
AVRUPA & TÜRKİYE, ORTA DOĞU,
KUZEY AFRIKA BÖLGE
DİREKTÖRÜ



Cargill Bioendüstriyel ürünler liderliğinde tecrübeli bir isim: Ramadan Küçük

Cargill’de Bioendüstriyel Ürünler Avrupa & Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika Bölge Direktörlüğü görevi, 15 yıllık Cargill deneyimi olan tecrübeli bir isme, Ramadan Küçük’e ait. Finans bölümünde göreve başlayan Küçük, şirket içerisinde, yurt dışı Cargill ofisleri de dahil olmak üzere pek çok farklı departmanda deneyim kazanmış. Son dört yıldır ise “geleceği gelişmeye çok açık” dediği bioendüstriyel ürünlerin lideri.

Ramadan Küçük Kıbrıs’ta doğmuş ve büyümüş. Liseden mezun olduktan sonra ise üniversite eğitimi için Kıbrıs’tan ayrılarak Amerika’ya giderek İşletme okumuş. Üniversite hayatından sonra Türkiye’ye dönerek iş hayatına Arthur Andersen’de bağımsız denetçi olarak başlamış. Ramadan Küçük’ün Cargill ile tanışmasını gelin kendisinden dinleyelim:

“Arthur Andersen’de üçüncü senem dolmuştu ve ben aslında ayrılmayı düşünmüyordum. 2003 yılı sonlarına doğru Cargill, finansal raporlama pozisyonu için bir iş ilanı yayınladı. Bu pozisyona benimle birlikte birçok mesai arkadaşım başvurdu. Cargill’in raporlama bölümünde çalışmak,

denetçilik yapan pek çok arkadaşımın isteği idi. Benim planlarımda yer almasa da çevremde birçok kişi başvurunca ben de özgeçmişimi gönderdim. Üstelik biraz da geç bir başvuru olmuştu. Buna rağmen görüşmeye çağırıldım ve çok olumlu geçen bir görüşme oldu. İkinci görüşmenin ardından bir hafta içerisinde teklif aşamasına gelindi ve ben kendimi diyebilirim ki bir anda Cargill’de finansal raporlama pozisyonunda çalışıyor buldum. Her şey çok hızlı gelişmişti. Ben 2003’ün Aralık ayında Cargill ailesinin bir parçası olmaya değer bulunmuştum. Bu benim için gerçekten de gurur vericiydi.”

“Cargill, tam da kitaplarda yazdığı gibi”

Özellikle denetçilik yaptığı yıllarda finans hakkındaki altyapısının oluştuğunu belirten Ramadan Küçük, Cargill’i ve edindiği tecrübeleri şöyle anlatıyor:

“Cargill’e geldiğimde edindiğim teorik bilgileri pratik etme imkanı buldum. Kitaplarda firmaların nasıl yönetileceğine dair bazı kurallar öğretilir, sistemin nasıl yürüdüğü yazar. İşte Cargill, tam da kitaplarda yazdığı gibi, kuralına uygun şekilde işleyen, son derece kurumsal bir organizasyon. Dolayısı ile öğrendiğim her şeyi Cargill’de uygulama fırsatı bulabildim.

Kurumsal olmakla birlikte, çalışanlarına özgürlük alanları tanıyan bir şirket.

“İşe ilk başladığım yıllarda almış olduğum kurumsal eğitimler beni sonraki yıllara çok iyi hazırladı.”

Ben de bu özgürlükten yararlanarak muhasebenin yanı sıra ticari ekiple birlikte çalışma fırsatı yakaladım. Böylece finansın yanı sıra ticari bakış açım da zamanla gelişti.”

Cargill’de işe başladıktan sonra çeşitli oryantasyon programlarına katılan Küçük, bu programlar sayesinde kısa sürede şirkete adapte olduğunu söylüyor ve ekliyor: “İşe ilk başladığım yıllarda almış olduğum kurumsal eğitimler beni sonraki yıllara çok iyi hazırladı. Kendimi geliştirmemi sağladı. Başta nişasta tatlandırıcılara odaklanmıştım ama daha sonra diğer faaliyet alanlarını da tanıma fırsatım oldu. Cargill yelpazesi oldukça geniş bir şirket.”

Ramadan Bey, uzun bir zamandır Cargill’de çalışıyorsunuz. 15 yıldır hangi görevlerde yer aldınız?

2003 Aralık ayında girdiğim Cargill’de 2011 yılına kadar finans departmanında çalıştım. İlk başta Finansal Raporlama Süpervizörü olarak işe başlamıştım. Sonra Finansal Bütçeleme Müdürü oldum. Mali İşler Direktörlüğü’ne bağlı nişasta tatlandırıcıların Mali İşler Müdürlüğü’nü yaptım. Yani yaklaşık yedi sene finans departmanında süpervizörlükten müdürlüğe değişik görevlerde yer aldım.

2011 Temmuz ayında Cargill, Türkiye’de gıda dışı endüstriyel alanda da faaliyet gösterme kararı aldı. Ben de o dönem nişasta tatlandırıcılar bölümünde finans departmanının başındaydım. Bununla birlikte büyük müşteri kontratlarını da yönetiyordum. Finans ve ticari bölüm deneyimlerimden dolayı üst yönetim benden bu yeni iş kolu ile ilgilenip ilgilenmeyeceğimi sordu. Seve seve kabul ettim.

2011 bir dönüm noktası olmuş sizin için. Peki, siz bu yeni başlangıç sürecini nasıl yönettiniz?

Çok doğru bir tespit. 2011 bir dönüm noktasıdır gerçekten de benim için. Kısa sürede mevcut işimi devrettim ve artık tam zamanlı olarak endüstriyel ürünler için çalışmaya başladım. 6 ay boyunca pazar

araştırması yaptım. Yurt dışındaki ekiplerle yeni fırsatları değerlendirdik. Ürünlerimizin paralelindeki yaklaşık 8 sektörü mercek altına aldık. 5 yıllık bir plan hazırladık. Nasıl yatırımlar yapılması gerektiğini belirledik. Hedeflerimizi ve tüm işlerimizin bir özetini üst yönetimlere sunduk.

Kısa ve uzun vadede fırsatları bildirdik. Bu aşamada ithalat seçeneğini hiç düşünmedik diyebilirim. Planımız dahilinde kendi üretimimiz bizim için önemliydi. Bu noktada endüstriyel alana hizmet edecek nişasta üretim tesisi ve endüstriyel yağ üretim tesisi için yatırım talep ettik. Biliyorsunuz Cargill Merkezi ABD’de. Merkezimiz yatırım planımızı onayladı. Bu kez Türkiye’de endüstriyel ürün imalatının hayata geçirilmesi için bana görev verildi. Böylece endüstriyel alanlarda iş geliştirmeye ve yatırım fırsatları aramaya başladım.

İlk üretimimize Vaniköy fabrikasında başladık. Aynı fabrikada gıda tarafı ile birlikte üretim yapıyorduk. İlk başta tekstil sektörüne yönelik üretim yaptık. Sonra kağıt sektörü de eklendi. Üretim artması ile ekibi genişlettik. Ayrıca bu tesis hem gıda tarafına hem de bize yetmemeye başlamıştı. Bu sebeple 2015 yılında yaklaşık 10\$’lık bir yatırım ile Bursa Orhangazi Mısır İşleme Tesisi’imizde endüstriyel nişasta kurutucu hattını açtık. İlave olarak endüstriyel yağlar için yeni bir tesis arayışı içindeydik. 2014 yılında Alemdar Kimya firması ile yollarımız kesişti.

Bu firmanın satışta olduğunu öğrendik ve 2014 Mart ayında satın aldık. Bu süreçte endüstriyel ürünler alanında İş Geliştirme ve Satış Müdürü pozisyonlarında çalıştım. Alemdar Kimya’nın satın alınmasından sonra bir sene boyunca bu fabrikada çalışanların entegrasyonunu yönettim. 2015 Nisan ayında endüstriyel bölümün iki üretim tesisi ve iki ürün grubu ile başlı başına bir operasyon haline dönüşmesi sonucu bu bölümün Genel Müdürü oldum. Alemdar Kimya’nın alınmasından sonra 3 tesis daha devreye aldık.

Endüstriyel ürünler, iş hacminden dolayı her sene ortalama yüzde 30 ila 40 arası büyümeye devam ediyor. Bu büyüme ise ciromuza pozitif etki ediyor.

Gelelim bugüne... Şuan daha geniş bir sorumluluk alanında hizmet veriyorsunuz değil mi?

Evet, doğru. METNA ve Avrupa bölgelerine hizmet vermeye başladık. Bugün artık Cargill'in endüstriyel ürünlerde bölgesel sorumluluğu arttı ve Orta Doğu, Türkiye ve Kuzey Afrika (METNA) bölgesini kapsayan çok geniş bir coğrafyadan sorumluyuz. Bu yeni bölgelerde ekiplerimizi kuruyoruz. Şu anki pozisyonum Bölgesel Direktörlük. Sadece Orta Doğu, Türkiye ve Kuzey Afrika değil yanı sıra Avrupa bölgesinin de direktörlüğünü yürütüyorum. Avrupa ve METNA ayrı organizasyonlar olmasına rağmen 2018 Haziran ayı itibarıyla iki farklı bölgenin direktörlüğünü yürütmeye başladım.

Cargill Türkiye'nin hizmet alanının, endüstriyel ve bio-endüstriyel alanlarda da oldukça genişlediğini görüyoruz. Genişleyen bu coğrafya ile sizce Cargill hizmet anlayışında nasıl bir değişim yaşanacak?

Biz Türkiye'de endüstriyel ürünler alanında yatırım planları yaparken vizyonumuzda sadece Türkiye yoktu. Tesisimizi kurarken bölgeye de satış yapmayı hesaba katmıştık. Dolayısı ile geçtiğimiz senelerde gerekli üretim hatlarının ve teknolojinin hayata geçirilmesi için çalıştık. Şu an üretim alt yapısı noktasında yeterli bir konumdayız. Bölgeye de satışıımız mevcut.

Öncelikli hedefimiz Türkiye'de ürettiğimiz ürünlerin Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da da satış ve pazarlama ağını genişletmek. Cargill'in gıda tarafı bu bölgelerde daha eski olduğundan kurulmuş olan satış ofislerimiz var. Bu ofislerin yarattığı ağı da kullanarak satışlarımızı artırıyoruz. Orta ve uzun vadede ise, ülkelerin barındıracağı potansiyele göre yatırım yapma ihtimalimiz de bulunuyor.

Öte yandan Avrupa'nın da bize bağlanması çok önemli bir fırsat oldu. **Türkiye Doğu'dan Batı'ya bir üs oldu.** Avrupa'da da işi iyi yönetip başarılı olacağımızdan eminim. Avrupa'da Cargill'in endüstriyel ürünler alanında üretimi yok. Bölgede yalnız pazar odaklı bir ekip var. Bununla birlikte kısa ve orta vadede Avrupa'da da üretim planımız bulunuyor.



Avrupa, sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı bakımından oldukça ileri seviyede. Doğa dostu ürünlere talebin fazla olduğu bu coğrafya, bizim için yüksek bir potansiyel barındırıyor. Şu an da Avrupa'ya ürün gönderiyoruz. Fakat bu bölgeden beklentimiz büyük. Bugün Cargill'in satış yaptığı bölgeler içinde Kuzey Amerika ve Güney Amerika'dan sonra bizim bölgemiz üçüncü sırada yer alıyor. Avrupa'nın entegrasyonundan sonra Kuzey Amerika'nın ardından ikinci sırada yer almayı hedefliyoruz.

Biraz da ürün desek, bize Cargill'in endüstriyel ürünleri hakkında neler söylersiniz?

Çevreci ürünleri rağbet gördüğü günümüzde sürdürülebilir çözümler sunmak için çalışmalar yürütüyoruz. Bizim portföyümüz, daha geleneksel endüstriye satılan ürünler ve petrole alternatif bitkisel malzemelerin kullanıldığı, doğaya dost ve yenilikçi ürünlerden oluşuyor diyebiliriz. Farklı bitkisel yağlardan kimya ürünleri üretiyoruz. Bu alan henüz çok yeni geliyor ve Cargill dünyada bu sektörün lider firmaları arasında. Hayatımızın her alanında kimyanın çeşitli kullanım alanı var ve dolayısı ile bu çevreci çözümler gelişmeye oldukça açık. Ev eşyalarından üstümüzdeki giysiye, içinde oturduğumuz evin inşasına her alanda kullanım şansı bulabilir. Cargill'in petrole alternatif çözümler üretmede en büyük avantajı, kendi ham maddesini sağlayabilmesi.

Örnek vermek gerekirse Cargill, doğal trafo yağlarında dünya lideri. FR3 adı verilen bir trafo yağı geliştirdi. Daha yüksek ısıya dayanabilen bu bitkisel yağlar, mineral bazlı yağlara oranla trafolarla patlama, yanma gibi riskleri oldukça düşürdü. ABD'de yüksek bir pazar payı olan bu yağların satışı Avrupa ve Türkiye'de de hızla artıyor. Bu yağlar sayesinde trafolar da daha fazla yüklenebiliyor.

İkinci bir örnek olarak da üzerinde uyuduğumuz yatakları vermek isterim. Yatakların içindeki süngerlerde petrol kullanılır. Cargill, bu süngerlerde petrol yerine bitkisel çözümler sunuyor. Böylece insanlar da petrolden üretilmiş süngerlerin üzerinde yatmıyor.

Bu bakımdan ürünlerimiz sadece çevreci değil, insan sağlığına da değer veriyor.

Ramadan Bey, samimi ve keyifi bir sohbeti. Teşekkür ediyoruz. Son bir sorumuz var. Kariyer basamaklarında bulunmuş biri olarak Cargill'in kariyer imkanları hakkındaki düşüncelerinizi öğrenmek isteriz.

Kariyerinin henüz başında olanlara naçizane tavsiyem; öncelikle Cargill çalışmak için çok doğru bir firma. Bunu bilmelerini isterim. Çalışanlarına önemli fırsatlar sunan bu global firmada çalışmanın değerini bilmek gerekir. Çok çalışmak, kariyer basamaklarını çıkıyorken en önemli şart. Ama çalışmanın yanı sıra yaptığınız işi sevmek de gerekli. İnsan yaptığının en iyisini yapmalı. Cargill gibi objektif değerlendirme yapan bir firma içinde tüm bu özellikler, çalışanı öne çıkaracaktır. Benim bir tavsiyem de, arkadaşların yetkinliği bulunduğu farklı kulvarlarda kendilerini geliştirip görev almaları. Kariyerin başladığı çizgide devam etmesi zorunluluğu yoktur. Aksine farklı deneyimler elde ederek üst kademelerde görev alma fırsatı elde etmeleri kolaylaşabilir.



Dünya Şeker Buluşması

Uluslararası Şeker Organizasyonu (International Sugar Organisation – ISO) tarafından Londra’da gerçekleştirilen Şeker Zirvesi, bu yıl 27’nci kez düzenlendi. Zirveye 60’a yakın şeker üreticisi ülke katıldı. Global şeker piyasasının güncel konularının tüm boyutları ile ele alındığı zirvede şekerin geleceği de masaya yatırıldı.

Emtia olarak küresel ekonomideki öneminden sağlığa olan etkilerine kadar günlük diyetin önemli bir parçası olan şekerin geleceği Londra’da tartışıldı. Uluslararası Şeker Organizasyonu’nun 27-29 Kasım tarihlerinde düzenlediği konferansta dünyanın önde gelen uzmanları, şekeri ekonomiden sağlığa birçok yönüyle ele aldı. Birçok ülkeden firma ve akademisyeni buluşturan organizasyona Cargill Türkiye yöneticileri de katıldı.

Londra’daki konferansa Türk basını da ilgi gösterirken, gazeteciler sektörün önde gelen isimleriyle röportaj yapma fırsatı buldu. Dünya Şeker Araştırma Örgütü (WSRO) Genel Direktörü Roberta Re Türk gazetecilere yaptığı “Bilimin Işığında Şekere Dair Mitler ve Gerçekler” adlı sunumunda şekerin kullanım alanlarını ve insan sağlığı üzerindeki etkilerini anlattı.

Tüketilen şekerin cinsi değil miktarı önemli

Kaynağı ne olursa olsun fazla şeker tüketilmesinin vücutta çeşitli sorunlara yol açabileceğini belirterek, tüketilen şekerin miktarının dikkate alınması gerektiğini vurgulayan Roberta Re, şunları söyledi: “Suyu bile çok fazla tüketirseniz vücutta çeşitli sorunlara neden olur. Asıl olan kalorilerin kontrol edilmesi, dengeli beslenme ve aktif bir yaşam sürülmesidir. Son yıllarda şeker obezitenin doğrudan sorumlusu olarak gösteriliyor, ancak bunun bilimsel bir kanıtı henüz yok. Obezite görüldüğünden daha komplike bir problem ve bir gıda bileşeninin kontrolü ile kolayca çözülebilseydi şu anda dünyada bu sorun kalmazdı.”

Avrupa’da kota kalktı, Türkiye’de devam ediyor

Londra’da Türk gazetecilere açıklamada bulunan LMC International Genel Müdürü Martin Todd, küresel tatlandırıcı ihtiyacının büyük bölümünün sakaroz, nişasta bazlı şekerler ve yüksek yoğunluklu tatlandırıcılar tarafından karşılandığını kaydetti. Global tatlandırıcı talebinin yılda yüzde 1,5 büyümeye kaydettiğini ifade eden Todd, “Türkiye’de nişasta bazlı şeker üretimi kotayla sınırlı. Avrupa Birliği ülkelerinde ise nişasta bazlı şeker üretiminin kota sınırlamasına geçen yılın eylül ayında son verildi. Şu anda Avrupa’da nişasta bazlı şeker ve pancar şekeri tamamıyla serbest piyasa kuralları dahilinde üretilip satılıyor” diye konuştu.

Dünyanın en büyük sakaroz üreticileri arasında Brezilya ve Hindistan’ın bulunduğunu belirten Martin Todd, küresel şeker fiyatlarının belirlenmesinde üretimin yaklaşık yarısını tek başına gerçekleştiren Brezilya’nın rol oynadığını kaydetti. Türkiye’nin dünya pazarında daha küçük ölçekli bir sakaroz üreticisi konumunda olduğunu ifade eden Todd, “Türkiye’nin küresel sakaroz üretimindeki payı yaklaşık yüzde 1 seviyesinde. Öte yandan Türkiye’nin şeker pancarından sakaroz üretimindeki küresel payı yaklaşık yüzde 7” dedi. Nişasta bazlı şekerlerde ise dünyanın en büyük üreticilerinin Çin ve ABD olduğunu söyleyen Todd, şunları söyledi: “Türkiye’nin şeker üretim politikası ağırlıklı olarak yerel üreticiyi destekleme üzerine kurulu. Hali hazırda nişasta bazlı şekerler için kota uygulanarak kısıtlanıyor ve pancar şekeri üreticileri korunuyor. Türkiye’nin kota politikasını değiştirmesi halinde şeker üretiminde görünüm pozitif yönde değişebilir. Diğer taraftan bölgesel nedenlerle yüksek maliyetle üretim yapan şeker pancarı tesislerinin bazıları özelleştirme sürecinin ardından kapanabilir.”

Cargill'den Etkin ve Üstün Performans

Tüm dünyada gıda, tarım, finans ve endüstriyel ürünler alanında faaliyet gösteren ve dünyanın sorumlu, sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde beslenmesine katkı sağlamayı amaçlayan Cargill, 2018 mali yılı raporunu yayınladı. Cargill'in finansal verilerinden global yatırımlarına, KSS projelerinden iş birliklerine kadar geniş bir yelpazede kaleme alınan raporda teknolojiye yapılan yatırımlar ve teknolojik yenilikler de detayları ile yer alıyor.

Cargill Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su David MacLennan ile Başkan Vekili ve Finans Direktörü Marcel Smits tarafından birlikte kaleme alınan ve raporun girişinde yer alan 'Bugün ve Yarın Canlı Bir Gıda ve Tarım Faaliyeti İçin Dünyanın İhtiyaç Duyduğu Bağlantıları Kuruyoruz' başlıklı yazıda, "Son iki yılda elde ettiğimiz güçlü finansal sonuçlar, ekiplerimizin günlük işlerin yapılış biçimini yeniden tanımlamak için gerçekleştirdiği özenli çalışmaların bir sonucudur. Cargill, müşterilerimizin hızla değişen ihtiyaçlarını karşılamak için artık çok daha çevik ve entegre şekilde faaliyet göstermektedir. Tüm çalışmalarımızın merkezinde yatan amacımız; dünyanın beslenme ihtiyacını güvenli, sorumlu ve sürdürülebilir bir şekilde karşılamaktır."

"Cargill, gıda maddelerini eskiden beri üretim yerlerinden alıp, ihtiyaç duyulan yerlere taşımıştır. Artık geleceğe yatırım yapmak için yeni kapasitelere ve ortaklıklara öncülük ediyoruz. Sürdürülebilir tarım uygulamalarını hayata geçirmek için çiftçilerle ve diğer ilgili taraflarla beraber çalışıyor, sağlıklı ve lezzetli ürünlerin müşterilerin arzu ettiği şekilde geliştirilmesi için müşterilerimizle beraber yenilikler yapıyor ve ayrıca gıdanın serbestçe ihraç edilebilmesi için sorumlu global ticaret anlayışını da destekliyoruz." ifadelerine yer verildi.

Öncelik: İş güvenliği!

Cargill'in iş güvenliğine verdiği öneme de vurgu yapan MacLennan ve Smits, raporda "En önemli taahhüdümüz, çalışma arkadaşlarımızın güvenliğini sağlamaktır. Bu yıl güvenliği, kazaların olmaması şeklinde değil, savunma önlemlerinin varlığı olarak tanımlayan yeni öncül göstergeleri uygulamaya aldık. Tehlike risklerini tecrit eden ve nihai olarak ortadan kaldıran güvenlik önlemlerini alıyoruz. Bu önlemler, en ciddi vakalar da dâhil olmak üzere şirket genelinde yaralanma sayısını düşürmemize yardımcı oluyor. Daha güvenli sistemler kurma çalışmalarımızda, Cargill'deki herkesi güvenli olmayan koşulları görmesi ve

durdurması için görevlendirdik. Herkesi her gün evine sağ salım gönderme hedefimize ulaşabileceğimize inanıyoruz." dedi. MacLennan ve Smits, yazdıkları metinde şöyle devam etti: "Hayvan Besleme ve Protein, geçen yılki güçlü performansı aşarak Cargill'in düzeltilmiş faaliyet kârına en büyük katkısı yapan segment oldu. Ayrıca özel hayvan beslenmesi için yem besin maddeleri, mikro besinler ve premikslerde önemli bir büyüme gerçekleştirdik. Dünyanın artan protein talebini karşılamak üzere şirket olarak önemli miktarda yatırım yaptık."

Teknoloji şirketi gibi düşünmek

Cargill'in bir teknoloji şirketi gibi düşünmeye başladığının vurgulandığı 2018 yıllık raporunda, şu ifadelerle yer verildi: "Tarımsal tedarik zincirindeki global varlığımız, piyasalar hakkındaki derin bilgilerimiz ve tüm sektörlerdeki bakış açılarımız bizi güçlendirerek müşterilerimize benzersiz hizmet vermemizi sağlıyor. Tüm şirketlerimiz ve global departmanlarımız entegre bir şekilde çalışıyor ve her bir şirketin bir yandan kendi sektöründe en iyi ürün ve hizmeti sunmasına ve diğer yandan da tüm Cargill grubunun geniş imkânlarından ve bilgisinden yararlanmasına imkân veriyor. Örneğin müşterilerimizin başarısına destek olma amacıyla veri tabanlı bilgi oluşturmak için dijital stratejiler uygulamaya alıyoruz." "Tüketici eğilimlerini tespit ediyoruz ve buradan elde edilen bilgiler, müşterilerimizle yürüttüğümüz ortak ürün geliştirme çalışmalarında kullanılıyor. Öte yandan tarımı daha sürdürülebilir hale getirmek için küresel uzmanlığımızdan yararlanıyoruz. Bu yıl arazi kullanımı, su kaynakları, iklim değişikliği, çiftçilerin refahı ve gıda atıklarına dair odak alanlarımızı geliştiren işletmelerimizi destekleyecek kurumsal bir sürdürülebilirlik merkezi kurduk. Hasat sonrası nakliye aşamasında ve tüketici seviyesinde gıda ürünü kaybını ve atığını azaltmak suretiyle küresel tarımın verimlilik ve kaynak yoğunluğunda büyük kazançlar sağlayabileceğimize inanarak bu beşinci odak alanını ekledik."



Uluslararası gıda ticaretine tam destek

Tüm dünyada üretilen gıdanın yaklaşık yüzde 20'sinin diğer ülkelere ihraç edildiği ve yaklaşık 1 milyar kişinin, temel gıda ihtiyacını karşılamak için uluslararası ticarete ihtiyaç duyduğu bilgisi paylaşılan raporda, "Sorumlu ticaret, dünyanın besin ihtiyacını sürdürülebilir bir şekilde karşılamının önemli bir parçasıdır. Gıda maddeleri ülkeler arasında serbestçe hareket ettiğinde, milyarlarca insan daha ucuza beslenmekte ve daha geniş bir seçenekten yararlanmaktadır. Bu yıl küresel kurallara dayalı ticaret sistemini ve ulusların anlaşmazlıkları çözüp sınırlarını açık tutmasını temin eden Dünya Ticaret Örgütü gibi kurumları destekleyen çalışmalar yaptık. Müzakere masasından kaçmak yerine ABD, Meksika, Kanada, Çin ve Güney Kore arasında mevcut ticaret anlaşmalarına benzer anlaşmaların yapılmasını karar verici otoritelerle beraber savunduk. Çiftçilerin, işçilerin ve tüketicilerin küresel ticaret sayesinde nasıl daha iyi durumda olduklarını göstermek için www.fedbytrade.com adlı tanıtım web sitesini kullanıma sunduk." ifadeleri kullanıldı.

Sürdürülebilir bir dünya hedefi

"Cargill olarak faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde ortaklıklar oluşturmak suretiyle, bir yandan gezegeni korurken diğer yandan da dünyanın besin ihtiyacını kolektif olarak karşılayabileceğimiz konusunda iddialıyız. Sonuç olarak, yönümüzü tayin ederken ve ilerleyişimizi ölçerken BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini her geçen gün daha çok dikkate alıyoruz. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin insan hakları, işgücü, çevre ve yolsuzlukla mücadele hakkındaki on ilkesini destekliyor ve bu prensipleri stratejimizin, kültürümüzün ve günlük operasyonlarımızın bir parçası olarak uygulamak için çalışıyoruz."

"Kendimizi büyüme odaklı bir şirket olarak görüyoruz. Ancak Cargill büyüdükçe, çevre üzerindeki etkimizi azaltmak istiyoruz. İklim değişikliğinin azaltılmasına yardımcı olmak için faaliyetlerimizden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını 2017'den 2025 yılına kadar yüzde 10 düşürmeyi taahhüt ettik."

Paris Anlaşması ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine uygun olan bu hedefe ulaşmak için kapsamlı bir plan geliştirmek amacıyla Doğayı Koruma Kurumu ile birlikte çalışmalar gerçekleştirdik. Tedarik zincirlerimizde yüksek çalışma standartları, insan hakları ve etik uygulamaları sağlamak için küresel Tedarikçi Davranış Kurallarını hayata geçirdik. Bu kurallar, uzun süredir uygulamakta olduğumuz Çalışan Davranış Kuralları ve Yönlendirici İlkeler ile son derece uyumludur ve şartlar ne olursa olsun personelimizin doğru olanı yapmasına yardımcı olmaktadır."

475 bin çiftçi

"Sürdürülebilir tarımsal uygulamaları paylaşmak, çiftçilerin verimini ve hayat standardını yükseltmek ve pazara daha iyi erişebilmelerini sağlamak için her seviyeden çiftçiyle beraber çalışıyoruz. Programlarımız, bir yandan tarımsal tedarik zincirlerini ve toplumları ekonomik ve çevresel açıdan sürdürülebilir bir şekilde güçlendirirken diğer yandan çiftçilerin uyum sağlamaları ve zenginleşmelerine yardımcı olmak için yerel koşullara göre uyarlanmıştır. Çalışmalarımız sonucunda bu yıl, 475 binden fazla çiftçi sürdürülebilir tarımsal uygulamalar eğitimimizden yararlandı."

"Dünya genelinde çok çeşitli taraflarla iş birliği yaparak gıda ve tarım sistemini güçlü tutmak için çok çeşitli yaklaşımları hayata geçiriyoruz. Her gün çiftçileri pazarlarla, müşterileri sağlıklı bileşenlerle ve insanları gelişmek ve ilerlemek için ihtiyaç duydukları besin maddeleriyle buluşturuyoruz. İşletmelerimiz günlük operasyonlarımız yoluyla BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin pek çoğunda ilerleme kaydediyor. Her gün dünyanın besin ihtiyacını güvenli, sorumlu ve sürdürülebilir şekilde gidermek için daha yükseğe uzanıyoruz. Sürdürdüğümüz faaliyetler sonucunda 2030 yılına kadar: Daha fazla insanın güvenli ve besleyici gıda maddelerine daha çok erişmesini sağlayacağız, ormanların azalmasını engelleyen projeler üreteceğiz ve iklim çözümlerini tedarik zincirimize uygulayacağız, sürdürülebilir tarımsal uygulamalar hakkında eğitim vereceğiz ve 10 milyon çiftçinin daha çok pazara erişmesini sağlayacağız."



2018 Mali Yılında Elde Edilen Global Başarılar

- Faaliyet gösterdiğimiz dört segment içinden üçü, geçen yıla kıyaslamalı kazancını açıkladı ve elde edilen faaliyet kârı ile iyi bir finansal performans gerçekleştirmiş olduk.
- Faaliyetlerimizden gelen ve nakit akışının yüzde 71'ini yeni aldığımız şirketler, kurduğumuz müşterek teşebbüsler ve tesisler için yatırdık. Bu şekilde, global ekibimizi ve imkânlarımızı müşterilerimize hizmet vermek için genişletmiş olduk.
- Gıdanın serbestçe ihracına izin veren, çiftçilere, işçilere ve tüketicilere yarar sağlayan sorumlu bir ticaret anlayışını, politika yapıcılarla ve diğer liderlerle beraber destekledik.
- 475.000'den fazla çiftçiye verimliliği artıran ve sürdürülebilirliği destekleyen tarım uygulamaları konusunda eğitim verdik.
- Faaliyetimizden kaynaklı sera gazı salımını, BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve Paris Anlaşması uyarınca 2025 itibariyle yüzde 10 düşürme taahhüdünü verdik.
- Avrupa'da kümes hayvanları yemi ve Kanada'da sığır eti üzerine yürütülenler dâhil olmak üzere müşterilerimiz için gelişmiş sürdürülebilir çözümler geliştirdik ve bu sayede bazı tedarikçilerimizden ödül aldık.



SAICA

AHMET FEVZİ TÜFEKÇİ



SAICA PACK: SÜRDÜRÜLEBİLİR VE GÜÇLÜ PERFORMANS

Dayanıklı, hijyenik, pratik ve çevreci özellikleriyle tercih edilen bir ambalaj türü olan oluklu mukavva, yaklaşık 150 yıldır insanların hayatına kolaylık sağlıyor. Uluslararası piyasanın bu alandaki en önemli oyuncularından biri olan SAICA PACK, dört yıldır Türkiye’de de üretim yapıyor. Eskişehir’de bulunan fabrikasından ülkemizin her noktasına oluklu mukavva gönderiyor.

Cargill tedarikçisi olduğu SAICA PACK şirketini, hem daha yakından tanımak hem de müşteri çözümleri konusunda şirkete sunduğumuz hizmetleri konuşmak için Fabrika Müdürü Ahmet Fevzi Tüfekçi Bey ile yaptığımız keyifli sohbete hoşgeldiniz.

Ahmet Bey sohbetimize sizi tanıyarak başlayabilir miyiz?

1975 yılında Rize’de doğdum. İlk ve orta öğrenimimi Rize’de tamamladım. Üniversiteyi Ankara’da okudum. 1998 yılında Gazi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği’nden mezun oldum. 2000 yılında iş hayatıma oluklu mukavva sektöründe başladım. Kariyer hayatım boyunca da hep bu sektörde çalıştım. Saica’da 2015 yılında fabrika müdürü olarak göreve başladım ve halen bu görevimi büyük bir tutku ile sürdürmekteyim.

SAICA hakkında bilgi verebilir misiniz?

1943 yılında İspanya Zaragoza’da kurulan SAICA önceleri yalnız kağıt alanında çalışmalar yürütüyordu. 1975 yılında oluklu mukavva üretimine başladı ve 1981 yılında ise kojenerasyon tesisini kurdu. Kojenerasyon tesisinin kurulduğu tarihe bakacak olursanız, bir kağıt fabrikasının kendi enerjisini temin etmesi açısından o dönem bu yatırım oldukça yenilikçi bir yatırım sayılır. 1998 yılında Portekiz’de bir fabrika satın alarak uluslararası piyasalara açılan SAICA, bugün itibarıyla 9 ülkede 121 tesis ile üretim yapıyor. İspanya, Portekiz, Fransa, İtalya, Türkiye, Birleşik Krallık, İrlanda, Hollanda, Lüksemburg’da üretimini sürdüren SAICA ülkemizde 2014 yılında bir fabrika satın alarak üretime geçti ve o günden bugüne düzenli yatırımlar yaparak Türkiye’de büyümeyi hedefliyor.

Saica’nın globalde 4 faaliyet alanı bulunmaktadır. Bunlar; kağıt (yıllık 3,3 milyon ton), oluklu mukavva ambalaj (yıllık 2,65 milyar metrekare üretim) atık geri dönüşüm (yıllık 3 milyon ton ve 47 MW enerji üretimi) ve esnek ambalajdır. Türkiye kurulu 180 milyon m² üretim kapasitesi ile şimdilik sadece oluklu mukavva alanında faaliyet göstermektedir.

Oluklu mukavva daha çok nerelerde kullanılıyor? Siz daha çok hangi sektörlere ürün gönderiyorsunuz?

Oluklu mukavva, her alanda kullanılabilir. Çevre ile dost ambalaj kullanmak isteyen her üretici, ürünü için oluklu mukavvayı tercih edebilir. Çevre duyarlığının arttığı günümüzde Türkiye’de oluklu mukavva pazarı sürekli büyüyor. Türkiye Avrupa’nın 5’inci büyük üreticisi durumunda. Bu da ülkede büyük bir potansiyel bulunduğunu gösteriyor. Tüm sektörler için müşterilerimizin kişiselleştirilmiş ihtiyaçlarına yönelik ürün çözümleri geliştirmekteyiz. Dayanıklı tüketimden yaş meyve sebze, mobilyadan otomotive ve seramikten hızlı tüketim malzemelerine kadar farklı sektörlere hizmet veriyoruz.

Ürünlerinizin geri dönüşümü ile ilgili neler yapıyorsunuz?

Türkiye’de hiçbir atığımızı harcamıyoruz. Hepsinin geri dönüşümünü, yeniden ekonomiye kazanılmasını sağlıyoruz. Sürdürülebilirlik anlamında bizim ürettiğimiz oluklu mukavvaların yüzde 90’a yakını geri dönüştürülmüş kağıtlardan elde ediliyor.

Saica Pack Türkiye olarak, günümüz değişen müşteri taleplerine çözüm konusunda rakiplerinizden sizi farklı kılan nedir?

Günümüzde ürünler ambalajlan ile var olmaktadır. Saica Pack olarak döngüsel ekonomide aktif olarak yer almak için inovasyonu ve verimliliği ödüllendiren rekabetçi bir piyasaya kendimizi adanmış durumdayız.

Müşterilerimizle olan yakın ilişkilerimiz inovasyon ve pazar trendleri karşısında her zaman öncü olmamıza neden olmaktadır. Müşterilerimizle güvene ve şeffaflığa dayalı uzun vadeli iş ortaklıkları kurmamız onların ihtiyaç ve hedeflerini öğrenmemizi sağlıyor; böylece müşterilerimiz tarafından karşılaşılan her türlü zorluğa çözüm buluyoruz. Bu da, müşterilerimiz için değer katacak çözümler geliştirmemize ve onların değer zincirleri boyunca hedeflerine ulaşmalarında yardımcı olmamızı sağlıyor.

Müşterilerimizin talebini ve satın alma kararını oluşturan iki önemli faktör var; güçlü performans isteyen ambalajlar ya da görselliği ön plana çıkaran estetik ambalajlar.

Görselliği ön plana çıkardığımız ürünleri yüksek kalite baskı sistemlerimizle üretiyoruz ve bu tasarımlarda kuşeli kağıt kullanıyoruz. İlgili ürün grubunda özellikle müşterimiz tarafından talep edilen renk tonlarını yakalayabilmemiz çok önemlidir. Günümüz tüketicileri kişiselleştirilmiş ve yüksek taleplere sahip. Kolay alışverişe imkan sağlayan, dikkat çeken, ürünle ilgili gerekli bilgileri sağlayan, yenilikçi, doğal ve fark yaratan ambalajlara yöneliyorlar. Müşterilerimizin sürdürülebilir hedeflerine ulaşmalarına katkıda bulunmak amacıyla en yenilikçi teknolojiye ait ürünlerin pazara sürülmesi ve PolyJoiner/Twinbox, Saica Smart, Saica Split, Saica U Pack, Alternatif P dalga gibi özel ürünlerimizle benzersiz çözümler sunmak konusunda kendilerine destek olmaktayız. Bu sene ilk defa katıldığımız, Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda "Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri Kategorisinde" bu benzersiz çözümlerimizden birine örnek olacak, bir ambalajdan daha fazlasını sunduğumuz PolyJoiner ürünümüzle "Gümüş Ödül" kazandık. Ayrıca yaş meyve sebze için de hem görsellik hem de içindeki ürünün tazeliliğini koruyabilmesi önemli. Bu sektöre yönelik de estetik ve sağlamlıkla beraber doğru hava akış sistemine sahip ambalajlar üretiyoruz.

Performans isteyen ürünlerde ise müşterilerimiz talep ettiği yük taşıma kapasitesinde ambalaj imal edebilmek öncelik kazanıyor. Laboratuvarımızda, kalite kontrol birimlerimizde gerekli çalışmalar yapılarak ihtiyaca karşılık gelecek ambalajları müşterilerimiz için geliştiriyoruz.

Türkiye'deki tesislerinizde ham maddelerinizi nasıl tedarik ediyorsunuz?

Ham maddemizin çoğunluğunu yurt içi tedarikçilerimizden temin ediyoruz. Yurt dışındaki SAICA tesislerinden temin ettiğimiz belli bir ham madde oranı da var. Ürün tedarik ettiğimiz firmalarla aramızdaki ilişkilerde sürdürülebilirliğe öncelik veriyoruz.

Yani ürün hizmet kalitesinin ve lojistik desteğinin sürekliliği, uzun vadeli çalışılabilir olması bizim en önem verdiğimiz özellikler. Üretimde nişasta, mükrek, tutkal gibi bazı yardımcı malzemeler kullanıyoruz. Ürünün cinsine göre tedarikçilerimizle 6 ay ile 2 yıl arasında değişen dönemlerde anlaşmalar yapıyoruz. Üretimde aksama yaşatmayacak veya gecikmeye neden olmayacak tedarikçileri tercih ediyoruz.

Size ürün tedarik eden firmalardan birisi de Cargill. Siz Cargill ile çalışmayı niçin seçtiniz?

Cargill ile birlikte çalışmaya 2016 yılında başladık. O dönemde oluklu levha üretimi yapan modern bir makine devreye almıştık. Bu yeni makine ile mevcut kullandığımız nişasta tipini değiştirmemiz gerekiyordu. Ayrıca üretimde yeni bir yaklaşım getirecektik. Bizim yaklaşımımıza en iyi çözümleri Cargill sundu. Cargill'in lojistik sürecin tamamını çok başarılı bir şekilde yönettiğini gördük.

Bigbag şeklinde yaptığımız üretimi o dönemde silo tarzı üretime çevirdik. Bu geçiş sürecinde Cargill'in de desteği ile hiçbir sıkıntı yaşamadık. Cargill ile ilişkilerimiz pürüzsüz bir şekilde yüksek performans aralığında devam ediyor.



Cargill'den hangi ürünleri tedarik ediyorsunuz?

Cargill'den ham madde olarak kullandığımız nişasta ürününü alıyoruz. Bu ürün ile oluklu mukavvada katmanların birbirine yapışmasını sağlayan tutkal elde ediliyor. Bu tutkal sadece katmanları yapıştırmakla kalmıyor, ayrıca ambalajlara mukavemet de veriyor. Ayrıca üretim hızımızı artırdığımızda tutkalların da bu hıza ayak uyduracak performansa sahip olması önemli. Dolayısı ile kullandığımız nişastada da bu özelliklere bakıyoruz. Cargill'den tedarik ettiğimiz ürün beklentilerimizi fazlasıyla karşılıyor. Büyüyen iş hacmimiz paralelinde Cargill ile yapacağımız işlerin de artacağına inanıyorum.

Dövizdeki dalgalanmalardan dolayı kağıt kullanan birçok sektör sıkıntı yaşıyor. Benzer sorunlar sizin için de söz konusu mu?

Aslında oluklu mukavva sektöründe kağıt fiyatları 2016'nın ikinci yarısından itibaren artmaya başlamıştı. Yani sektör olarak kağıt piyasasındaki artışları çok daha önceden yaşamaya başlamıştık. Nihai tüketici de etkilenmeye başladığında kağıt fiyatlarındaki artış bu denli bilinir oldu. Yoksa sektör bu sıkıntıyı 2 senedir çok ciddi bir biçimde yaşıyordu. Bunun en büyük nedenlerinden birisi de Çin'de birçok kağıt fabrikasının çevresel faktörler nedeniyle kapanması idi. Çin, Dünyanın her yerinden kağıt çekmeye başlayınca çok ciddi bir arz açığı ortaya çıkmıştır. Dövizdeki dalgalanmalar da bu fiyat artışını katladı. Yüksek navlun maliyeti olduğundan ihracat yapmamız da oldukça zor. Daha çok iç pazara satış yapıyoruz. Ancak her zaman ihracat imkanlarını farklı ürün ve çözüm geliştirerek zorlamaktayız.

İçinde bulunduğunuz sektörün bir değerlendirmesini yapar mısınız?

Oluklu mukavva sektörü 2017 yılında ton bazında yüzde 10 büyüdü. Pazar büyümesi, her sene Türkiye büyümesinin üzerinde gerçekleşiyor. Ambalaj sektöründe ise dünyada 13'üncü, Avrupa'da 5'inci sıradayız. 2015-2020 arasında dünya oluklu mukavva sektörü büyümesinde yüksek bir ivme öngörülüyor. 2011-2016 yılları arasında Türkiye oluklu mukavva sektörü, büyüme sıralamasında dünya dördüncüsü oldu.

2016 yılında 7 yıllık projeksiyon belirleyen pazarın bu doğrultuda 7 yılda 1,5 kat büyümesi öngörülüyor. Yani 2016 yılında yıllık 2,2 milyon ton olan üretimin 2023 yılında 3 milyon ton seviyesine çıkması bekleniyor. Bu hedeflerin yakalanmasında en büyük etken insanların tüketim alışkanlıklarının değişmesi. E-ticaret tarafında çok ciddi bir büyüme var. Bu büyüme, oluklu mukavvayı zorunlu kılıyor. Tüketicinin kapısına ulaşırken oluklu mukavva hem ürünü koruyor hem de çevreci bir çözüm sunuyor.



Bu sene ilk defa katıldığımız, Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 'nda "Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri Kategorisinde" bu benzersiz çözümlerimizden birine örnek olacak, bir ambalajdan daha fazlasını sunduğumuz PolyJoiner ürünümüzle "Gümüş Ödül" kazandık.

Saica'nın değerli Fabrika Müdürü Ahmet Fevzi Tüfekçi Bey'e bu keyifli sohbet için teşekkür ederken, üretiminde %100 yerli mısır kullanan Cargill'in, yerli ve milli üretim yapmak ve Saica gibi pek çok müşterisi tarafından tercih edilen iş ortağı konumunda olmaktan duyduğu gururun altını çizmek isteriz. Gıda ve gıda dışı alanda önemli bir kullanım alanına sahip olan mısır nişastasının sektörler arasındaki değer zincirinde önemli bir yere sahip olduğunu düşünüyor, ülkemiz için ithalata bağımlılığı ortadan kaldıracak, yerli ve milli üretim ile ülke ekonomisine katkı sunacak ikili ticari ilişkilerin artmasını diliyoruz.



Tarım, Gıda ve Beslenme Politikaları Zirvesi Ankara'da Gerçekleşti

Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği (GTBD) ve Gıda İçecek ve Tarım Politikaları Araştırmaları Derneği (GİFT) tarafından ikincisi düzenlenen Tarım, Gıda ve Beslenme Politikaları Zirvesi, 6-7 Kasım 2018 tarihlerinde yurt içi ve yurt dışından uzmanları bir araya getirdi. Ankara Swissotel'de gerçekleşen etkinlikte Türkiye'nin gıda sorunları masaya yatırıldı.

2.Tarım, Gıda ve Beslenme Politikaları Zirvesi'ne ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşun temsilcileri ile uzman akademisyenler katıldı. Bu yıl konferansın ilk gün programında tarım politikaları, finansman ve teknolojik gelişmeler öne çıkarken, ikinci günde ise sağlıklı olarak beslenme konuları masaya yatırıldı.

6 Kasım'da gerçekleştirilen oturumlarda iklim değişikliğinin su kaynakları ve tarımsal verim üzerine etkisi, alternatif enerji kaynaklarının tarımda kullanımı, iklim değişikliğinin Türk tarımı üzerine etkisi, tarımda akıllı teknoloji kullanımı, gıda atıkları ve israf önleme ile kaynakların korunması, üretici maliyetlerini azaltıcı alternatif finansman kaynaklarına çiftçilerin erişimi, tarımda dijitalleşme ile çiftçi maliyetlerinin azaltılması, girdi ve pazarlama kooperatifleri ile çiftçi refahının artırılması konuları ele alındı.



2. GİFT ZİRVESİ

7 Kasım tarihinde gerçekleştirilen oturumlarda ise beslenme ve sağlık politikalarının oluşturulmasında bütüncül yaklaşım, beslenme davranışlarını şekillendiren parametreler, obezite ile mücadele programlarında kamu, özel sektör ve akademi iş birliği, beslenmede gerçekler ve efsaneler, sağlıklı yaşam, spor ve beslenme, dengeli ve yeterli beslenme sorunu, gıda etiketleri ve sağlık beyanları, tüketicilerin gıda ve beslenme alışkanlıkları, fonksiyonel gıdalar ve sağlıklı yaşam, yaş gruplarına göre beslenme, gıda ve beslenmede inovasyon ve reformülasyon, gıda reklamları ve tüketiciler konuları tartışıldı.

Zirveye katılan Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Mustafa Aksu, "Bizim gıda arzı noktasında eksiklerimiz var, kendi kendimize yeten bir ülke değiliz. Hedefimiz, 2021 yılında et ithalatı yapmayacak düzeye gelmek" dedi. Gıda İçecek ve Tarım Politikaları Araştırmaları Merkezi (GİFT) Yönetim Kurulu Başkanı Samet Serttaş da bundan sonra iklim değişikliğinin tarım sektörünü nasıl etkileyeceğinin konuşulacağını ifade ederek, yapılan araştırmalara göre, iklim değişikliğinden dolayı 10 yıl içinde tarımda verim kaybının yüzde 2'yi bulacağını dile getirdi.

"Obezite kompleks bir sorundur"

İkinci gün oturumlarında konuşan ve obeziteye karşı yetişkinler, çocuklar ve aileler için geliştirdiği beslenme ve egzersiz programları ile tanınan Leeds Metropolitan Üniversitesi'nden Prof. Dr. Paul Gately, "Obezitenin çözümünü, az yiyip fazla hareket etmekle basitçe formüle edebiliriz. Ama bu o kadar kolay bir iş değil. Sadece vücuda alınan gıdalar ve harcanan enerjiye bakmamak gerekir. Çünkü obezite sorununu besleyen ekonomik, psikolojik, toplumsal gibi birçok etken vardır. Dolayısı ile obeziteyi birçok paydaşı bulunan, kompleks bir sistem olarak değerlendirmek ve bu sorunla savaşmak için tüm faktörlerini ele almak gerekir" diye konuştu.

Aynı panelde "Bilimin rehberliğinde beslenmede doğrular ve doğru bilinen yanlışlar" başlıklı bir konuşma yapan Dünya Şeker Araştırmaları Organizasyonu Genel Müdürü Roberta Re ise "Obezite, merkezinde besin maddelerinin olduğu çok kutuplu bir tartışma. Kimin nereden baktığına bağlı olarak görüşler değişebiliyor. Ama yaşanan tartışmalarda önemli olan nedenlerle sonuçlar arasındaki ilişkinin belirgin olması" ifadesinde bulundu. Birçok oturumun gerçekleştirildiği Gıda ve Tarım Politikaları Konferansı, uzmanların "5 çay" sohbeti ile sona erdi. Yurt içinden ve yurt dışından konuların uzmanlarını aynı masada toplayan etkinlikte, özellikle diyetisyenler sorularına cevap ararken özel sektörden katılımcılar da konular ekseninde yaşanan sorunların çözümlerini aradılar.

Tarım ve gıda politika yapımcılarının, karar alıcıların bilgi ve veri ihtiyacını karşılamak üzere kurulmuş bir sivil toplum inisiyatifi olan Gıda, İçecek ve Tarım Politikaları Araştırmaları Merkezi (GİFT), öngörülebilir, uzun vadeli, veri, bilgi ve katılımcılık esaslı tarım ve gıda politikalarının oluşumuna katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Kamuoyunu gıda takviyesi ve yenilikçi yaklaşımlar konusunda bilinçlendirmek misyonuyla kurulan Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği (GTBD) ise sektörün önde gelen firmalarını bir araya getirerek takviye edici gıdalar, sporcu gıdaları, fonksiyonel gıdalar ve benzeri yenilikçi beslenme ürünleri sektörlerinin gelişmesine, bu sektörlerin sorunlarının çözümüne katkıda bulunmayı ve itibarını artırmayı amaçlamaktadır.



Cargill, Yurt İçi ve Yurt Dışı Fuarlarda Yenilikçi Ürünlerini Tanıttı

Cargill, yurt içi ve yurt dışında katıldığı fuarlarda yeni ürünlerini tanıtmaya devam ediyor. Wetex Uluslararası Su, Enerji Teknolojileri ve Çevre Fuarı, Gulfood Uluslararası Gıda İşleme ve Paketleme Makineleri Fuarı ile Turkchem ChemShow Eurasia 2018 Fuarı'na katılan Cargill, ürünleriyle büyük ilgi topladı.

Wetex 2018:

Dubai'de 23-25 Ekim 2018 tarihleri arasında 20'inci kez düzenlenen Wetex Uluslararası Su, Enerji Teknolojileri ve Çevre Fuarı'na katılan Cargill, bio-endüstriyel ürün portföyünde yer alan yenilikçi ürünü Envirotemp FR3 ve yağlarını fuar ziyaretçilerinin beğenisine sundu. Dünya genelinde 1 milyondan fazla güç ve dağıtım transformatöründe kullanılan ve trafoların yüklem kapasitesini artırmasının yanı sıra trafoların yağdan kaynaklanan bakım maliyetlerini düşürmekle birlikte yüksek yanma noktası sayesinde trafo yangını risklerini de minimuma indirir.

Gulfood Manufacturing 2018:

Her yıl Kasım ayında Dubai'de düzenlenerek kapılarını 60'ın üzerinde ülkeden gelen ziyaretçilerine açan Gulfood Manufacturing Fuarı 1600'den fazla gıda bileşenleri, paketleme teknolojileri ve lojistik tedarikçisini biraraya getiriyor.

Cargill Gıda Ortadoğu, Türkiye & Afrika da 6-8 Kasım tarihleri arasında Dubai'de düzenlenen ve bölgenin en büyük gıda fuarlarından biri olan Gulfood Manufacturing 2018 fuarına katılarak müşterileriyle buluştu. Başta nişasta & tatlandırıcılar, kıvam vericiler, kakao & çikolata ve yağlar olmak üzere gıda bileşenleri alanındaki geniş ve yenilikçi ürün portföyünü bölgenin önde gelen gıda ve içecek üreticileriyle buluşturma fırsatı bulan Cargill, 112 m² büyüklüğündeki standında üç gün boyunca inovatif bileşenlerini müşterilerinin beğenisine sundu.

ChemShow Eurasia 2018:

Turkchem ChemShow Eurasia 2018 (Uluslararası Özel, Spesifik Kimyasallar, Genel Kimyasallar, Petrokimya ve Kimyasal Ara Ürünler Fuarı) 8-10 Kasım tarihleri arasında 8'inci kez perde kapılarını ziyaretçilerine açarken, İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen organizasyona Cargill, endüstriyel ve bio-endüstriyel ürün yelpazesi ile katılım gösterdi. Yenilenebilir kaynaklardan ürettiği çevre dostu yenilikçi ürün ve çözümlerinin de sergilendiği Cargill standı fuar ziyaretçilerinden büyük ilgi gördü.





Türkiye'nin Yağı, Türkiye'nin Ustalarıyla

Cargill Gıda Türkiye, Turyağ markası için başlattığı “Türkiye'nin Yağı, Türkiye'nin Ustalarıyla” buluşmaları serisine İstanbul ve Diyarbakır'da devam etti. 20 Kasım tarihinde Taksim The Marmara Otel'de, 27 Kasım tarihinde Kozyatağı Marriot Otel'de gerçekleşen her bir etkinliğe 450 pastacılık ustası katıldı.

25 Aralık 2018 tarihinde Diyarbakır'da gerçekleşen organizasyonda ise 400 usta, Turyağ'ın ürünlerini tanıma ve deneme fırsatı buldu. İstanbul ve Diyarbakır buluşmalarında özellikle T-özel ile yapılmış Tarçınlı Cannoli, NTY ile yapılmış Fıstıklı Börek, Puffya ile yapılmış Kuru Poğaç, Turyağ-1 ile yapılmış Hindistan Cevizli Poğaç katılımcı ustalar tarafından ilgiyle karşılandı. Turyağ Pastacılık Ustaları, Turyağ'ın çeşitli ürünlerini kullanarak yaptığı pastacılık uygulamaları ile en güncel trendleri konuklarla paylaşırken, Cargill Gıda Türkiye Pastacılık Yağları Satış Müdürü Halit Görgülü ve Cargill Gıda Ortadoğu, Türkiye ve Afrika Pazarlama Müdürü Füsun Uğur, yaptıkları sunumlarla markanın yenilikçi ürünlerini konuklara tanıttı.

Ünlü oyuncu Bülent Parlak'ın sunuculuğunu yaptığı İstanbul ve Diyarbakır toplantılarında Halit Görgülü, “Turyağ satış organizasyonu olarak, Türkiye'nin farklı yerlerindeki satış noktalarımızla çalışıyoruz. Bu noktalar aracılığıyla direkt satışlarımızı yaparken, sahadaki satış ekibimiz

aracılığıyla da pastanelere ve ürünlerimizi kullanan börekçi, baklavacı gibi noktalara ulaşıyoruz. Türkiye'nin çeşitli illerinde ustalarımızla buluşacağız. Turyağ olarak önümüzdeki dönemde de, tüm Türkiye'deki ustalarımıza lezzetlerine lezzet katmaları için destek vermeye devam edeceğiz.”

“Türkiye'nin Yağı, Türkiye'nin Ustalarıyla” etkinliklerini 2019 yılında da sürdüreceğ olan Turyağ, İstanbul ve Diyarbakır'dan sonraki organizasyonlarını Antalya, İzmir ve Ankara illerinde gerçekleştirecek. Pazar lideri olma doğrultusunda ürün tanıtımlarını aralıksız sürdüren Turyağ, söz konusu buluşmalarda yaklaşık 1.500 ustaya sunum yapacak.



Cargill'den Dünya Gıda Günü'nde Anlamlı Destek

Cargill, Dünya Gıda Günü'nde başlattığı 'Askıda Ekmek' projesi kapsamında ihtiyaç sahiplerine destek oldu. 4 gün süren proje kapsamında yerel hizmet veren 30'un üzerinde fırın ile iş birliği yapılarak 3.158 adet ekmek dağıtıldı.

Dünyanın sorumlu, sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde beslenmesine katkı sağlamayı amaçlayan Cargill, Dünya Gıda Günü'nde ihtiyaç sahiplerini unutmadı. Sosyal fayda anlayışı taşıyan projelerine bir yenisini daha ekleyen Cargill, 16-19 Ekim tarihleri arasında faaliyet gösterdiği bölgelerde her bir çalışanı adına askıya 4 ekmek bıraktı. Proje sonunda askıya bırakılan 3000'in üzerinde ekmek fırınlar aracılığı ile ihtiyaç sahiplerine dağıtıldı.

İstanbul Ataşehir, Bursa Orhangazi, Balıkesir ve Gebze'de yürütülen proje kapsamında dört gün boyunca Cargill bünyesindeki 600 çalışan için 2.400 ekmek fırınlarda askıda toplandı. Cargill çalışanlarının da gönüllü olarak katıldığı proje sonunda dört bölgede toplanan ekmek sayısı 3.158'e ulaştı. Kampanyayı 1'er ekmek bağışıyla neredeyse tüm Cargill çalışanları destekledi. Cargill çalışanlarından; Ataşehir'de Neslihan Yıldız ve Murat Doğan, Orhangazi'de Cenan Celebci, Derya Balıkcın ve Hasan Taşan, Gebze'de Derya Gübay ve Metin Dayı, Balıkesir'de Nur Doğru, Begüm Kovacioğlu ve Erdem Eren projenin lokasyonlarda kusursuz bir şekilde hayata geçmesi için destek oldular.

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün kuruluş tarihi olan 16 Ekim, Dünya Gıda Günü olarak kutlanıyor. Her yıl Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) tarafından belirlenen bir tema çerçevesinde yapılan Dünya Gıda Günü etkinliklerinde, gıda üretimi, tüketimi ve gıda güvencesine ilişkin konular gündeme getiriliyor. Dünya Gıda Günü'nde; dünyadaki açlık problemlerinin belirlenmesi ve çözüm yollarının gösterilmesi, ülkeler arasındaki gıda üretimi birlikteliğinin sağlanması, gıdaların üretimi - tüketimi ve satış noktalarındaki hijyen ve sanitasyon etkinliğinin sağlanması ile yeterli ve dengeli beslenmenin öneminin belirtilmesi amaçlanıyor.



2018'in teması 'ZeroHunger'

Her yıl gıda yoksulluğu, gıda güvenliği ve herkesin iyi beslenme ihtiyacının karşılanması için dünya çapında farkındalık yaratmak ve insanları bu alanda harekete geçirmek amacıyla 16 Ekim'de çeşitli etkinlikler düzenleniyor. Cargill, 2018 yılı Dünya Gıda Günü'nde gerçekleştirdiği etkinlikleri 'ZeroHunger' teması altında düzenledi. Dünyayı beslemek, gezegeni korumak ve toplumların refah seviyesini ileriye taşımak için çalışan Cargill, 2030 yılına kadar gıda yoksulluğunu sonlandırmak ve iyi beslenme koşullarını herkes için iyileştirmek hedefine katkıda bulunmaya devam ediyor. Cargill, 2018 yılında da dünyanın dört bir yanındaki Cargill Yardım Konseyleri ile 'ZeroHunger' hedefine yardımcı olacak etkinlikler düzenledi.

Turyağ'dan, İş Ortaklarına 'Bol Ödüllü Fırsat Portalı'

Yüz yılı aşkın bir süredir faaliyet gösteren Turyağ, 2014 yılı itibarıyla Cargill bünyesinde üretimine devam ediyor. Pazar lideri olma hedefiyle çalışmalarını sürdüren Turyağ, ürün kalitesini en üst seviyeye taşıdığı gibi müşteri memnuniyetini de artırıcı yeniliklere imza atıyor. Turyağ'ın müşterilere yönelik geliştirdiği son uygulaması 'www.turyagliyiz.biz' sadakat programı.



FÜSÜN UĞUR

Cargill Gıda Ortadoğu, Türkiye ve Afrika Pazarlama Müdürü

www.turyagliyiz.biz sadakat programı nedir? Bu fikir nasıl doğdu?

Turyağ, Cargill çatısı altında üretim yapmaya başladığı günden bugüne pazarda oldukça yol kat etti. Turyağ ürün portföyümüzü genişlettik, pazardaki payımızı arttırdık. Pazar liderliğine oynayan bir firma konumuna geldik. Tüm bu başarımızda iş ortaklarımızın büyük katkısı olduğunu çok iyi biliyoruz. Bugün 'Türkiye'nin Yağı' olma iddiamız varsa, en büyük destekçimiz iş ortaklarımızdır.

Biz de hem iş ortaklarımıza minnetimizi göstermek hem de iş birliğimizi daha da güçlendirmek için, sektörümüzde bir ilk olan www.turyagliyiz.biz platformunu yarattık. www.turyagliyiz.biz değerli iş ortaklarımız için hazırladığımız bilgilendirici, bol ödüllü ve kullandıkça kazandıran bir web portalı. Bu portalda, müşterilerimiz Turyağ ürünlerini kullandıkça TL ödülleri kazanıyor ve kazandıkları çeklerle istedikleri ürünleri alabiliyor. Müşterilerimiz, bu portalda Turyağ ürünleri ile ilgili güncel bilgileri, yepyeni tarifleri, kampanyaları ve fırsatları da bir arada bulabiliyor.

www.turyagliyiz.biz portalını kullanan müşterilerinize ne gibi avantajlar sağlıyor?

Kampanya süresi boyunca kampanyaya tanımlı Turyağ ürünlerinden satın alan bayilerimiz ve işletmelerimiz, Turyağ'dan TL çekleri kazanıyor. Bu çeklerini www.turyagliyiz.biz sitesindeki Turyağ Dükkan'da kullanarak, portalda yer alan, cep telefonundan televizyona kadar yüzlerce üründen istediklerini alabiliyorlar. TL çekleri yeterli olmadığında kredi kartı ile tamamlayarak sipariş verebiliyorlar. Üstelik kampanya süresi içinde, belirlenen minimum koli ve üstü alım yaptıklarında, özel açılan ek fırsatlarla da oldukça avantajlı hediyelere ulaşabiliyorlar. İş ortaklarımızın satın aldıkları ürünlerden ödül kazanmak için tek yapması gereken, kampanyaları ve fırsatları portalımızdan düzenli olarak takip etmeleri.

Portal ne zaman hayata geçti? Müşterilerden nasıl bir ilgi gördü?

www.turyagliyiz.biz sektörümüzde bir ilk ve pazarda büyük bir yenilik yarattığı için müşterilerimizden yoğun ilgi gördü. Söz konusu platformun devreye alınması ile çok olumlu tepkiler aldık. Aralık ayında hayata geçirdiğimiz portalımızı, "Türkiye'nin Yağı, Türkiye'nin Ustalarıyla Buluşuyor" usta etkinliklerimizde, iş ortaklarımıza birebir anlatma fırsatı da buluyoruz. Amacımız kısa zamanda yüzlerce müşterimize ulaşabilmek.

Türkiye'nin Yağundan Kazançlı Adres



www.turyagliyiz.biz



Turyağ

Cargill Gönüllüleri Unicef İçin Koştular

Cargill gönüllüleri, 40. İstanbul Maratonu'nda UNICEF'e destek olmak için koştular. Cargill Gönüllüleri yardımseverler ve UNICEF arasında köprü olarak, öğretmenlerin pedagojik eğitimi için kullanılmak üzere toplanan bağış miktarıyla UNICEF kurumsal takımları içerisinde birinci oldular.

Asya ile Avrupa arasında düzenlenen maratona 10K kategorisinde katılan Cargill çalışanları, koşarak topladıkları bağış ile eğitime katkıda bulundular. Maratona Team UNICEF adına katılan gönüllüler, "Her Çocuk İçin Eğitim!" sloganıyla başlatılan kampanyaya destek oldular. Kampanya kapsamında toplanan bağışlar, UNICEF öğretmenlerinin pedagojik eğitiminde kullanılacak. Kalabalık bir gönüllü ekiple koşuya katılan Cargill, topladığı 17.057 TL bağış ile Team UNICEF adına bugüne kadar en büyük etkiyi yaratan kurumsal takım oldu. Söz konusu bağış, 51 öğretmenin engeli olan ya da olmayan tüm çocuklara eşit fırsatlar sunması için gerekli pedagojik eğitimi alarak bilgi ve becerilerini geliştirmeleri için gerekli olan kaynağı oluşturuyor.

Gönüllüler 10 kilometre koştu

11 Kasım 2018 tarihinde düzenlenen etkinlikte Cargill çalışanları 10 kilometre koştu. Koşuya 15 Temmuz Şehitler Köprüsü Anadolu Yakası gişelerinden başlayan gönüllüler, Eminönü otobüs duraklarında finiş çizgisini geçtiler. Cargill çalışanları, 40. Vodafone İstanbul Maratonu'nda koşarak aile, akraba, arkadaş gibi sosyal çevreleri sayesinde bağış

topladılar. Bu organizasyona üçüncü kez katılarak bağış toplayan Cargill çalışanları, ilk kez Team UNICEF'e destek için koştular. Öte yandan katılımcıların kayıt ücretleri, formaları, Balıkesir'den gelen 14 kişilik ekibin konaklama, ulaşım ve yemek giderleri de dahil Cargill, toplanan bağışın dışında 7.000 TL tutarında bir destek verdi.

Yardımseverlik koşulları, Sivil Toplum Kuruluşları için önemli bir kaynak yaratma yöntemi. Türkiye'de bugüne kadar 14 binden fazla gönüllü koşucu yürüyerek ya da koşarak arkadaş çevresinden sivil toplum kuruluşları için 23 milyon TL'nin üzerinde bağış topladı. Her çocuğun okula gitme, öğretmenleri ve akranları tarafından kabul görme hakkına sahip olduğunu savunan Team UNICEF, yürüttüğü bağış kampanyası ile kaliteli eğitime desek oluyor. UNICEF'in ortaklarıyla geliştirdiği "Engeli Olan Çocuklar İçin Okul Öncesi Eğitim ve İlkokulda Değerlendirme Çerçevesi Geliştirilmesi" programı öğretmenlerin, engeli olan ya da olmayan tüm çocuklara eşit fırsatlar sunmak için gerekli pedagojik bilgi ve becerilere sahip olmasını sağlıyor. Program tamamlandığında, engeli olan 100 binden fazla çocuğa ve henüz teşhisi konmamış sayısız çocuğa ulaşılarak onların öğrenme fırsatları artırılabilecek.



Dünya Gönüllüleri Günü'nde Z Kütüphanesi

Dünya genelinde Gönüllüleri Günü olarak kutlanan 5 Aralık tarihinde Cargill gönüllülerinin desteği ile ilkokul öğrencileri için "Z Kütüphanesi" açıldı. Bursa – Orhangazi'deki Cargill İlk Öğretim Okulu'nda açılan Z Kütüphanesi, öğrencilerin kitap okuma alışkanlıklarının gelişmesini destekleyerek, kitaplara ulaşmalarını kolaylaştıracak.

Cargill Türkiye, Bursa Orhangazi Hürriyet Mahallesi'nde yaptırdığı ilk öğretim okuluna desteklerini sürdürüyor. 2006 yılından beri eğitim ve öğretim veren Cargill İlk Öğretim Okulu'na, kurulduğundan beri konferans salonu, fen laboratuvarı, matematik, İngilizce ve resim sınıfı gibi yardımcı bulunan Cargill, son olarak gönüllülerin katılımı ile okulda bir ilke daha imza atarak Z Kütüphanesi açtı. Açılışı Cargill adına Uygulamalar Müdürü Oğuzhan Yavuz ve Orhangazi Fabrika Sorumlu Müdürü Cenan Celebci Bey gerçekleştirdi. Açılışa ayrıca şirketin tüm lokasyonlarından 20 gönüllü katıldı.

Dünya Gönüllüleri günü olan 5 Aralık tarihinde açılışı yapılan kütüphane, öğrencilere kitap sevgisi aşılayacak ve okuma alışkanlıklarını artıracak şekilde tasarlandı. Açılışı için Cargill Sürdürülebilir Yaşam ve Gönüllülük Kulübü ise kitap kampanyası başlattı. Bu kampanya aynı zamanda yeni kurulan kulübün de ilk gönüllülük kampanyası oldu. Kampanya ile Cargill

gönüllüleri 300'den fazla kitabı çocuklar ile buluşturdu. Gönüllüleri yıl içerisinde kütüphaneye ilave kitap desteğinde bulunabilecekler.

Cargill - Sürdürülebilir Yaşam ve Gönüllülük Kulübü

Cargill çalışanlarının gönüllü katılabileceği; spor aktiviteleri, doğa dostu etkinlikler, sokak hayvanları koruma, periyodik sağlık taramaları, sağlıklı yaşam, sıfır atık gibi konular ile toplumsal ve/veya yerel sorunların çözümünde kişisel veya toplumsal sosyal sorumluluk farkındalığını arttıracak şirket kültürünü zenginleştirecek etkinlikler düzenler.

Kulüp Üyeleri;

Arzu Çetin, Çağla Yazıcı, Hale Toker, Songül Yılmaz, Ayhan Karaoğlu, Burak Han, Cenan Celebci



Türkiye Ofisi

Palladium Tower
Barbaros Mah. Kardelen Sok.
Resepsiyon Lobi Apt. No: 2/4-5-6-7
34746 Atasehir, Istanbul - Turkey
Tel: +90 216 554 18 00
Faks: +90 216 474 98 17

Suudi Arabistan Anonim Ortaklığı - MEFSCO

Prince Sultan Bin Abdulaziz Rd, Al Olaya,
Riyadh 12311 - Saudi Arabia
P.O.Box 53845 Riyadh 11593
Tel: +966 11 261 2275
Faks: +966 13 806 6222

Kuzey Afrika ve Levant Bölge Ofisi

DownTown Katameya Area A -
Building S2A - City Center Road 90 -
5th District New Cairo 11835 - Egypt
Tel: +202 2598 3100
Faks: +202 2314 6171

Birleşik Arap Emirlikleri Bölge Ofisi

Jumeirah Lakes Towers
Saba Tower1, 23rd Floor
Office #2303, 204, P.O. Box 212453
Dubai - United Arab Emirates
Tel: +971 4 427 8500
Faks: +971 4 427 0593

Cezayir Ülke Ofisi

Cargill Algeria E.U.R.L.,
Villa n° 17, Coopérative des Médecins
Mackley, Ben-Aknoun,
16028 - Alger - Algérie
Tel: +213 (0) 21 606 389 / +213 (0) 21 606 454
Faks: +213 (0) 21 606 454

Kenya Ülke Ofisi

Cargill Kenya
2nd Floor Pacis Centre, Waiyaki Way,
Nairobi - Kenya
Tel: +254 20 51 47 700

Güney Afrika Ülke Ofisi

Corner Cedar Road & Runnymede Avenue
Chartwell 2191, Fourways
Johannesburg - South Africa
Tel: +27 11 745 9705
+27 11 745 9600



🌐 www.cargill.com
🌐 www.cargill.com.tr
✉ cargill_turkey@cargill.com
📱 @CargillTurkey
📱 @turyagpastacilik
📱 @turyagpastacilik

