

Cargill Türkiye

# Cargill Haberler

Kasım 2014

- Cargill Endüstriyel Ürünler sahaya indi
- Yeşil İş 2014
- İçimizden Biri: Hüseyin Serin
- Nişastalı lezzetler

Hayata Odaklan!



[www.cargill.com.tr](http://www.cargill.com.tr) - [www.cargill.com](http://www.cargill.com)





12

**Kapak**  
"Hayata Odaklanıyoruz!"

18



**Güncel**  
Cargill Global Hukuk Departmanı  
İş Mükemmeliği Ödülü'nü ikinci kez kazandı

20



**Güncel**  
Cargill Endüstriyel Ürünler sahaya indi

bu sayıda

03 Cargill Türkiye'den

- Empati

04 Aktüel

- Usta gazeteci Saruhan Ayber hayatını kaybetti  
- Kan Ver Can Ver  
- Cargill'den Balıkesir Üniversitesi'ne bağlı

06 Dünyadan

- Unilever'den, Cargill'e 'Vizyoner' Ödülü  
- Aloapur®, Innov'Space Yenilikçilik Ödülü'nü kazandı

08 İçimizden Biri

- Çocuklar yatağa, o maket başına gidiyor

12 Kapak

- Cargill'de Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği

16 Sürdürülebilirlik

- Tarakçioğlu, Yeşil İş 2014'de konuştu

18 Güncel

- Takım dayanışması ve mükemmeliyete adanmışlık  
ikinci kez ödül getirdi

20 Güncel

- Cargill Endüstriyel Ürünler,  
Chem Show Eurasia 2014'e katıldı

22 Güncel

- İstanbul Sağlık ve Beslenme Bienali

24 Sosyal Sorumluluk

- İmkânın olsaydı,  
kendi hikâyeni yeniden yazabilir miydin?

28 Güncel

- Cargill Yug

32 Sosyal Sorumluluk

- Nişastalı lezzetlere tam not!



08

İçimizden Biri

Hüseyin Serin:  
"Oyuncak değil, sanatsal hobi."

16



Sürdürülebilirlik

Cargill Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Murat Tarakçioğlu:  
"Sürdürülebilir gıda için iş dünyası inisiyatif almalı!"

32



Sosyal Sorumluluk

Dünya Gıda Günü'nde  
nişastalı lezzetler yarıştı

Cargill Tarım ve Gıda San. Tic. A.Ş. Adına  
Sahibi ve Yayın Müdürü  
Mustafa Muzaffer Sayınataç

Yazı İşleri Müdürü  
Songül Yılgin  
Songul\_Aras@cargill.com

Yayın Ekibi  
Cenan Celebci

Yönetim Yeri  
Bağlarbaşı, Kısıklı Caddesi  
Sarkuysan Ak İşmerkezi  
No: 4-A Blok 8-9-10-11  
34662 Üsküdar / İstanbul  
Tel: 0 216 554 18 00  
Faks: 0 216 651 24 17

Baskı  
Elma Teknik Basım, Matbaacılık  
Çatal Sokak No:11/A  
Maltepe - Ankara  
Tel: 0 312 229 92 65  
Faks: 0 312 231 67 06

Yayın Türü  
Yaygın, süreli

Yayın Tarihi  
15 Kasım 2014



## Türkiye’de üretilen ilk ve tek by-pass yağı

Tüketicilere ürün bulunabilirliği ve hızlı teslimat açısından avantajlar sağlayan Cargill P70 BY-PASS YAĞI, 150 yıllık bir kuruluş olan Cargill’in Türkiye’de yaptığı yeni yatırımla şimdi Gebze Alemdar Tesisleri’nde üretiliyor.

### BY-PASS YAĞI

Geviş getiren hayvanlar için geliştirilen by-pass yağı yüksek oranda sindirilebilen konsantre bir enerji kaynağıdır.

- Süt hayvanlarında süt verimliliğini artırır.
- Daha sağlıklı süt yağı içeriği sağlar.
- Doğurganlık oranlarında iyileşme sağlar.



**Cargill**

## Empati

İki yılda bir verilen Cargill İş Mükemmeliği Başkanlık Ödülleri’nin 2014 yılı sonuçları açıklandı. Cargill Global Hukuk Departmanı ilk kez 2008 yılında kazandığı Cargill İş Mükemmeliği Başkanlık Ödülü’nü ikinci kez kazanmanın sevincini yaşadı. Global Hukuk Departmanı çalışanları ile birlikte ödül kazanan tüm global iş ünitelerimizi ve çalışanlarını kutluyoruz. Cargill CEO’su David MacLennan, Hukuk Departmanı’nın ödülünü takdim ederken; en takdir ettiği durumun, hukukçunun ‘kendisi aynı durumda olsa’ nasıl bir aksiyon alacağına dair görüşünü ortaya koyması olduğunu belirtti. Bir anlamda çalışanlarımızın şirketi ile kurmuş olduğu empatiye vurgu yaptı.

Cargill’deki bu karşılıklı empati, şirketin hemen her faaliyetinde görülebilir. Çalışanlarının Cargill ile olduğu gibi, Cargill de çalışanları, müşterileri ve içinde yaşadığı toplumla sürekli bir empati hali içerisinde ve bu durum, şirketin iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarından, çevreye, üretime ve sosyal sorumluluklarına kadar tüm faaliyetlerinin temelini oluşturmaktadır. Dünyanın en büyük tarım ve gıda şirketi olmanın yanında, ‘insan beslenmesinde liderlik’ gibi büyük bir hedefle yola çıkmış olan Cargill, her faaliyetini “Önce İnsan” felsefesiyle yürütmekte. Dolayısıyla bu empatiyi, şirketin, dünya genelinde gıdanın daha bol, erişilebilir, güvenli ve besleyici hale gelmesine yardımcı olmada; gıda zincirinde sürdürülebilir ve sorumlu uygulamaları desteklemedeki önemli rolünde görülmektedir. Ya da güvenilir gıda



ve gıda bileşenleri üretmek konusundaki inanılmaz titizliğinde... Bu sayıda kapağımıza aldığımız çevre, iş sağlığı ve güvenliği konusu da buna güzel bir örnek teşkil etmekte. Cargill’de her işin güvenli bir şekilde yapılabileceğine inanırız ve her günün sonunda tüm çalışanlarımızın evlerine sağ salim dönmelerini kendimize amaç ediniriz. İş Güvenliği indeksimizin yüzde 26, yüklenici iş güvenliği indeksimizin ise yüzde 23 iyileşmesinin temelinde bu anlayışımız yatmakta. Öte taraftan; çevre ile ilgili su, enerji tasarrufu, sera gazı salınımının azaltılması gibi 2015 yılına kadar önümüze koyduğumuz hedefleri, zamandan önce gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Sadece çevre, iş sağlığı ve güvenliği alanında değil, diğer alanlarda da bu empatinin izlerini görebilirsiniz. İşlerimizden kazandığımızı toplumla paylaşmak suretiyle eğitim, sağlık ve çevre konusunda verdiğimiz destekler gibi.

2012 yılında bir konuşmasında Cargill Yönetim Kurulu Başkanı Greg Page şunları söylemişti: “Cargill olarak büyüme kabiliyetimizin insanlara davranış biçimimize, toplumları geliştirmemize ve müşterilerimize verdiğimiz hizmet kalitesine bağlı olduğunu biliyoruz.”

Biz de bu bilinç ve sorumlulukla, daha sağlıklı ve daha müreffeh bir toplumun inşası için paydaşlarımızla birlikte çalışıyoruz.

Esen kalın!

## Usta gazeteci Saruhan Ayber yaşamını yitirdi



Uzun süredir KOAH hastası olan Türk basınının duayenlerinden, usta gazeteci Saruhan Ayber, Bursa'da tedavi gördüğü hastanede 16 Ekim Perşembe günü vefat etti. Ayber'in cenazesi, 17 Ekim Cuma günü Organize Sanayi Bölgesi Camii'nde kılınan cenaze namazının ardından Hamitler Kent Mezarlığı'nda toprağa verildi.

Bursa Gazeteciler Cemiyeti'nin eski başkanı, İzmir Gazeteciler Cemiyeti üyesi usta gazeteci, bir dönem de Cargill Türkiye'nin basın danışmanlığını yapmıştı.

Cargill Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Murat Tarakçıoğlu, Ayber'in vefatı üzerine duygularını şu sözlerle dile getirdi:

"Gazetecilik mesleğine uzun senelerini vermiş, usta bir isimdi. Bir dönem birlikte çalıştık, kendi-

sini tanımış olmaktan her zaman büyük memnuniyet duydum. Kendisine Allah'tan rahmet, kederli ailesi ve basın camiasına baş sağlığı ve sabırlar diliyorum."

Ayber'in vefatı dolayısıyla Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Yönetim Kurulu, İzmir Gazeteciler Cemiyeti ve Türkiye Gazeteciler Federasyonu da birer baş sağlığı mesajı yayınladı.

1960 yılında, henüz öğrenciyken başladığı meslek hayatında 40 yılı geride bırakmış olan Ayber, Türk basınına yaptığı katkılardan dolayı İzmir Gazeteciler Cemiyeti tarafından Hasan Tahsin Basın Hizmet Ödülü'ne layık görülmüştü. Bursa Hakimiyet Gazetesi'ni kuran, bugüne kadar pek çok gazetede üst düzey görevler yürüten Ayber, 75 yaşında yaşamını yitirdi. Ayber, evli ve iki çocuk babasıydı.

## Cargill iki festivale de sponsor oldu

Cargill Gıda Türkiye, bu yıl 36'ncısı düzenlenen Orhangazi Zeytin Festivali ile ilk kez gerçekleştirilen Gedelek Turşu Festivali'nin sponsorları arasında yer aldı.

"Orhangazi'nin saklı değeri" olarak nitelendirilen Gedelek Turşusu'nun tanıtımı amacıyla bu yıl ilk kez organize edilen Gedelek Turşu Festivali, yoğun katılıma sahne oldu. Festivalde, 50 yıldan fazladır turşu yapımı ile ilgilenen emektar turşuculara plaketleri takdim edildi. Festivalin ev sahipliğini; Bursa Milletvekili İsmail Aydın, Kaymakam M. Selman Yurdaer, Belediye Başkanı Neşet Çağlayan ve Orhangazi Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ergun Efendioğlu yaptı.

36. Zeytin Festivali ise her zamanki neşeli görüntülere sahne oldu. Bu yıl İstanbul Büyükşehir Belediyesi Şehir Bandosu'nun renk kattığı festivalde; Bursa Valisi Münir Karaloğlu, Orhangazi Kaymakamı Mustafa Selman Yurdaer, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe ile

Bursa Milletvekili İsmail Aydın da birer konuşma yaptı. Festival, Bursa Büyükşehir Belediyesi Mehter Takımı ile İpek Yolu gösterilerinin ardından gerçekleştirilen kukla gösterisi ve kervan geçişi ile tamamlandı.



## Kan Ver Can Ver

Cargill'in 13. Geleneksel Kan Bağışı Kampanyası, 28 Eylül Pazar günü Orhangazi Mısır İşleme Tesisleri'nde gerçekleştirildi.

52 ünite kan bağışının yapıldığı son kampanya ile birlikte bugüne kadar toplam 786 ünite kan Kızılay'a bağışlanmış oldu. Kan bağışı kampanyasına destek olan tüm çalışanlara teşekkür eden Kampanya Sorumlusu Atilla Gönüllü, "Sağlıklı herkes kan bağışında bulunabilir. Biz bu işi gönüllü yapıyoruz. Bağışladığımız kan ile tanımadığımız kişilerin hayatının kurtulacağı düşüncesi, açıkçası bize mutluluk veriyor." dedi. Kızılay'a göre, 18 - 65 yaş aralığında ve 50 kg.'ın üzerinde-



ki her sağlıklı birey, kan bağışçısı adayı olabiliyor. Tam kan bağışında, sağlıklı bir erkek 90 günde

bir, sağlıklı bir kadın ise 120 günde bir kan bağışı yapabiliyor.

Aktüel

## Gıdanın Bursa Buluşması

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), Uludağ Üniversitesi ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü'nün işbirliğiyle düzenlenen "Bursa 3. Uluslararası Gıda Kongresi", 26 - 27 Eylül tarihlerinde Merinos Atatürk Kültür ve Sanat Merkezi'nde gerçekleştirildi. Kongrede, Cumhuriyetin 100'üncü kuruluş yıldönümünde tarımsal milli gelir büyüklüğünün 150 milyar dolar, gıda ihracatının 40 milyar dolar olarak hedeflendiği 2023 Vizyonu masaya yatırıldı.

Açılış konuşmasını yapan BTSO Yönetim Kurulu

Üyesi Aytuğ Onur, yoğun bir rekabetin yaşandığı gıda sektöründe dünyadaki rakiplerimizden ayrışmanın yolunun Ar-Ge ve inovasyondan geçtiğini belirtirken, BTSO 12. Meslek Komitesi Başkanı ve Gıda Kongresi Düzenleme Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Yıldız da Türkiye'nin makro hedefleri için güvenilir gıda ve gıdaya erişimin büyük önem taşıdığını söyledi.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda Kontrol Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Kavak ise Bursa'nın Türkiye'yi besleyen bir yapıda



olduğunu kaydetti. Cargill Gıda Türkiye, "Gıdanın Bursa Buluşması" olarak nitelendirilen organizasyona açtığı stant ile katıldı.

## Cargill'den Balıkesir Üniversitesi'ne bağış



Cargill Türkiye'nin eğitime destekleri hız kesmeden devam ediyor. Şirket bu kez, Balıkesir Üni-

versitesi'ne bağışta bulundu. İstanbul Ataşehir Palladium'daki yeni ofisine taşınan Cargill Türkiye, Altunizade'deki eski genel müdürlük ofisinin klimalarından toplantı masalarına 24 kaleme 400 adet ofis malzemesini, Balıkesir Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi'ne bağışladı.

Ofis mobilyalarının teslimi Cargill Turyağ Satınalma Müdürü Nur Doğru tarafından 3 Kasım tarihinde gerçekleştirildi. Mühendislik

Mimarlık Fakültesi Dekan Vekili Prof. Dr. Cengiz Özmetin, bağışlanan mobilya ve büro malzemelerinin, fakültenin fiziki imkânlarını arttıracaklarını belirterek, desteği dolayısıyla Cargill Türkiye'ye teşekkür etti.

1976 yılında kurulan, İnşaat ve Makine Mühendisliği bölümleri ile Şubat 1977'de eğitime başlayan Mühendislik Mimarlık Fakültesi bugün, 7 lisans, 7 yüksek lisans ve 3 doktora programı ile aktif olarak öğrenci kabul ediyor.

## Cargill, ADM'nin çikolata iş birimini satın aldı

Cargill, Archer Daniels Midland (ADM) şirketinin küresel çikolata iş birimini 440 milyon dolar karşılığında satın almak için bir anlaşma yaptı.

Anlaşma ile ADM'nin Ambrosia®, Mercens® ve Schokinag® markaları Cargill'in ürün portföyüne katılırken, aynı zamanda ADM'nin Kuzey Amerika'daki Hazleton, Pennsylvania; Milwaukee, Wisconsin; Georgetown, Ontario; Liverpool, İngiltere ve Avrupa'daki Manage, Belçika ve Mannheim, Almanya'da bulunan çikolata üretim işletmeleri de Cargill'e geçecek. Satın alma ile birlikte ADM'nin 700 personeli de Cargill bünyesine katılacak.

"Bu satın alma, Cargill'in çikolata üzerine büyüme stratejisinde önemli bir dönüm noktası oldu." diyen Kuzey Amerika, Cargill Kakao ve Çikolata Başkanı Bryan Wurscher; yeni işletmelerin, Cargill'in Kuzey Amerika, Avrupa, Asya ve Brezilya'daki mevcut çikolata varlığını genişletmenin ve tamamlamanın yanı sıra özellikle Kuzey Amerika'daki üretim kapasitesini arttıracığını ifade etti.

EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgesi) ve Asya Cargill Kakao ve Çikolata Başkanı Jos de Loor ise "Kakao ve çikolata ürünleri, 1979 yılından bu yana Cargill'e en fazla fayda sağlayan ürünler oldu. Ayrıca tesislerimizin ve insanlarımızın gelişmesi yönünde kuvvetli yatırımlar yapmaya devam ediyoruz ve bu yeni faaliyetleri rayına oturtmak ve birlikte daha fazlasını başarmak için önümüze çıkan fırsatları değerlendiriyoruz" dedi.

ABD

## Aloapur®, Innov'Space Yenilikçilik Ödülü'nü kazandı

Cargill'in biyolojik temelli hayvan yemi katkı maddesi Provimi™ Aloapur®, dünyanın en büyük ikinci hayvansal ürünler ticaret fuarı olan 2014 SPACE konferansında Innov'Space ödülüne layık görüldü. Hayvancılıkla ilgilenen gazeteciler ve çiftçilerin de dahil olduğu INPI (Ulusal Sınai Mülkiyet Enstitüsü) ve Ziraat Odaları gibi teknik enstitü uzmanlarından oluşan jüriye sunulan 166 proje arasında Aloapur Innov'Space etiketine layık görülen 49 üründen biri oldu.

Konferansa katılan uzmanlar, Aloapur®'u kümes hayvanları beslenmesinde bir yenilik olarak özellikle idealin altındaki koşullarda tavuk ve hindi yetiştiriciliğinde büyüme ve yem çevrimini önemli ölçüde geliştiren patentli, biyolojik temelli hayvan yemi katkı maddesi olarak kabul etti.

Cargill Provimi Fransa Genel Müdürü Michel Richet, "Modern kümes hayvanları üreticiliği, kanatlıların performansını olumsuz yönde etkileyebilen birçok zorlukla karşı karşıya. Buna, dinamik küresel pazarın ve tüketicilerin antibiyotiklerin ihtiyatlı kullanılması yönündeki talebi de dahildir. Kümes hayvanlarının yemlerinde laktilat kullanımı hayvan beslenmesinde tamamen yeni bir kavramdır. Türünün ilk örneği bu teknoloji, gelecek vaat eden ve yenilikçi bir beslenme çözümü sunuyor. Bu sebepten ötürü Innov'Space ödülüne layık görülmekten onur duyuyoruz" dedi.

FRANSA

## Zerose® eritritol ile sağlıklı dişler

Araştırmacılar, ilkökul öğrencileriyle yaptıkları 3 yıllık bir araştırma sonucunda eritritol içeren diş bakım ürünlerinin beğenilen bir tada sahip olduğunu ve diş sağlığı için daha iyi olduğunu belirledi.

Estonya'daki Tartu Üniversitesi'nde yapılan çalışmada eritritol'ün, çalışmadaki diğer iki tatlandırıcı olan sorbitol ve ksilitolden daha iyi sonuçlar verdiği görüldü. Çalışma bulguları Journal of Dentistry'nin (T.: Dişçilik Dergisi) Aralık 2013 sayısında ve Caries Research'ün çevrim içi yayınında 21 Mayıs 2014 tarihinde yayınlandı.

Birçok diş bakım ürününde tatlandırıcı bulunduğunu, ancak bu çalışmada tüm tatlandırıcıların aynı olmadığına açık bir şekilde görüldüğünü kaydeden Cargill Global Beslenme ve Mevzuat Yöneticisi Peter de Cock; "Zerose® eritritol ile birlikte üreticiler harika tada sahip olan ve test edilen diğer tatlandırıcılara kıyasla önemli diş sağlığı faydaları sağlayan ağız bakım ürünleri formüle edebilir." dedi.

"Zerose® düzgün, tatlı, şeker benzeri tadıyla diş macunları, ağız suları, şekerli sakızlar ve nane şekerleri ile benzer ürünler için ideal tatlandırıcıdır" diyen Cargill Pazarlama Programları ve İletişim Yöneticisi Pam Stauffer ise Zerose®'un diş çürümeye neden olmadığını vurguladı.

ESTONYA

## Biyo-esaslı akrilik asitten süper emici polimer

Ağustos 2012'de, yenilenebilir ham maddelerin biyo-esaslı akrilik asite dönüşümü için işlem geliştirme amacıyla ortak anlaşma yapan BASF, Cargill ve Novozymes, yenilenebilir ham maddelerden akrilik asit üretmeye yönelik ortak teknoloji gelişiminde bir dönüm noktasına ulaştı. Ekip 3-hidroksipropiyonik asitin (3-HP) buzlu akrilik asit ve süper emici polimerlere başarılı bir şekilde dönüşümünü başardı.

Cargill Araştırma ve Geliştirme Başkan Yardımcısı Jack Staloch; "Cargill, daha önce hiç yapmadığımız bir şey için BASF ve Novozymes ile bir araya geldi. 2 yıldan az bir süredir çalışıyoruz ve ortak hedefimize doğru çok önemli ilerleme kaydettik. Bu ilerleme, biyoteknoloji ve kimya alanında eşsiz uzmanlığa sahip endüstri liderleri yeni inovasyonlar yaratmak için bir araya geldiğinde nelerin yapılabileceğine çok iyi bir örnektir." şeklinde konuştu.

Biyo-esaslı akrilik asitten elde edilen süper emici polimerler ve diğer ürünler piyasa için yenilikçi bir ürün olacak ve yenilenebilir ham maddeler ve sürdürülebilir tedarik zincirlerine dayanan tüketici ürünlerine yönelik tüketici ve endüstri talebini karşılayacak. Bu madde; başta bebek bezi ve diğer hijyen ürünlerinde kullanılan ve yüksek miktarda sıvı emebilen süper emici polimerler dahil olmak üzere geniş bir yelpazedeki üründe kullanılan yüksek hacimli bir kimyasaldır.

ABD

Hüseyin Serin: "Oyuncak değil, sanatsal hobi."

## Çocuklar yatağa, o maket başına gidiyor

"Sabır ve vakit gerektiriyor. Yeri geliyor sabaha kadar uykusuz kalıyorum. Ama o masanın başına oturunca, her şey aklımdan uçup gidiyor. Yalnızca yaptığım maket ve ben; baş başa kalıyoruz."



FNSS Savunma Sistemleri A.Ş.'nin ev sahipliği yaptığı plastik model yarışmasına son 5 yıldır katılan Hüseyin Serin; "Amacım, hem yeni teknikler öğrenmek hem de yeni çalışmalarını görmek." diyor.

**P**anzerkampfwagen VI (Zırhlı muharebe aracı VI) ya da nam-ı diğer Tiger I, İkinci Dünya Savaşı'nın en iyi tanklarından biriydi. Alman yapımı bu ağır tankın adını Ferdinand Porsche koymuştu. Çok sağlam bir zırha ve iyi bir topa sahip olduğu için özellikle Batı cephesindeki düşmanların korkulu rüyasıydı. Doğu cephesinde savaşan ve zamanının ilerisindeki T-34 ve KV-1 tanklarına karşılık geliştirilmişti.

Savaşın sonlarına doğru, bir Tiger tankına 20 tane M4 Sherman tankının saldırdığının görüldüğü efsanesi, bugün bile yaygın bir şekilde dillerde dolaşmakta. Uzmanlara göre Tiger'ların kayıp vermesinin sebebi düşmanlar değil, karmaşık mekanik yapısıydı.

Geçmişin efsane tankı günümüzde, 27-28 Eylül 2014 tarihlerinde FNSS Savunma Sistemleri A.Ş.'nin ev sahipliği yaptığı "7. Askeri Kara Araçları Plastik Model Yarışması 1914 - 1945 arası Dünya Savaşları Askeri Kara Araçları Kategorisi"nde Hüseyin Serin'e birincilik ödülünü getirdi. FNSS, yedi yıldır askeri kara araçları plastik model yarışmasına sponsorluk yapıyor. Bu yarışmaya son 5 yıldır katılan Hüseyin Serin; "Amacım, hem yeni teknikler öğrenmek hem de yeni çalışmalarını görmek." diyor.

Hüseyin Serin, Orhangazi Mısır İşleme Tesisleri'nde 9 yıldır Üretim Operatörü olarak çalışıyor. Kişisel bir hobi olmasına karşın Cargill, bu yıl Serin'e destek verdi.

Kendisiyle yarışmanın ödül töreninde bir araya geldiğimiz Serin, çocukluğunda merak saldırdığı plastik maket yapımı ile ilgili sorularımızı cevapladı.

**Birincilik ödülünü kazandınız. Geçmişten başka ödülleriniz var mı?**

Evet, iki üçüncülüğüm, bir de mansiyon ödülüm var. İlk kez bu yıl birincilik elde ettim. Ben daha çok 1/35 ölçekte askeri kara araçları yapıyorum. Bu yıl da 1/35 ölçekte bir çalışmayla, 1914 - 1945 arası Dünya Savaşları Askeri Kara Araçları kategorisine katıldım.

Bu kategoride bir de Ustalar var. Çalışmanıza ne kadar detay eklerseniz o kadar ustalar kategorisine girmiş oluyorsunuz. Benim çalışmamda çok detay olmadığı için bir alt kategoride yarışmak zorunda kaldım.

**Peki, nasıl merak saldınız plastik maket işine?**

Ortaokul yıllarımda Türk Hava Kurumu ile tanışmamla başladı. Havacılığa merak salmıştım ve orada paraşüt kursuna gittim. O dönem, kırtasiyenin birinde maket uçak resmi görmüştüm. İlgiyle aldım ama içinden uçak yerine parçaları çıkmıştı. Bu ilk parçaları birleştirirken, montaj yeteneğimin iyi olduğunu fark ettim.

Fakat uçaktan ziyade kara araçlarından daha çok hoşlanmaya başladım. Bunun için belli bir araştırma yapmanız gerekiyor. Yani alıp maketi istediğiniz renge boyayamıyorsunuz. İkinci Dünya Savaşı 1939'dan 1945'e kadar süren bir süreç ve savaş alanı çok geniş bir alanı kaplıyor. Bu uzun zaman süreci ve geniş alan dolayısıyla, çok farklı araçlar ve kamuflajlarla karşılaşılıyorsunuz. Bu durum daha fazla ilgimi çekti.

“

Maket nedir bilinen bir şey olmadığı için oyuncakla sık sık karıştırılıyor. Fakat her zaman söylüyorum, oyuncak değil bu. Bir gemi maketçiliği gibi modelciliği gibi bu da bir sanat dalı aslında. İlgi, gözlem yeteneği, sıkı bir çalışma ve araştırma disiplini gerektirir.

Hüseyin Serin

”



Bugüne kadar katıldığı yarışmalarda iki üçüncülük, bir de mansiyon ödülü kazanan Serin; bu yıl birincilik ödülünü elde etti. Serin, kazandığı ödüllerin, hobisini ilerletmek konusunda kendisini daha fazla motive ettiğini söylüyor.

İçimizden biri





“Maket yapımının püf noktası deneme ve çalışma. Bol bol maket yapacaksınız. Bir de araştıracaksınız. Biraz da el yeteneğiniz varsa, rahatlıkla yapabilirsiniz. Yeni başlayanlara tavsiyem; alsınlar bir maket hemen başlasınlar. Ama hemen en iyisini, en iyi şekilde yapabileceklerini düşünmesinler.”

Hüseyin Serin, Atilla Güç (ortada) ve Murat Yılmaz (sağda). Plastik model yapımına gönül vermiş bu üç isim, yarışmada bir araya geldi. 30 yıldır maket yapımı ile uğraşan Murat Yılmaz, “bu işin yaşı, sınırı yok” diyor. Yarışmaya Adana’dan katılan Matematik Öğretmeni Atilla Güç ise plastik model yapımı işine, yaklaşık 6 yıl önce Muğla’da bir eczanede gördüğü ve çok ilgisini çeken diorama ve tank maketleri sayesinde başlamış. Güç, öğrencilerinden de maket yapımına ilgi duyanlar olduğunu ve elinden geldiğince onların bu hobisini desteklemeye çalıştığını söylüyor.

**Bu uğraşmayı nasıl tarif ediyorsunuz? Bir tanımlamanız var mı?**

Şunu söylemeliyim ki; maket, kesinlikle oyuncak değildir, var olan bir nesnenin küçültülmüş halidir. Bu anlamda bir sanatsal hobidir. İçinde hem ressamlık hem de heykeltıraşlık gibi sanat dallarından esintiler taşır. İlgi, gözlem yeteneği, sıkı bir çalışma ve araştırma disiplini gerektirir. Şimdi böyle konuşarak yeni başlayacak arkadaşları da korkutmak istemem ama benim on yıl önce yaptığım maketlerle şimdikilerin hiç bir alakası yok. Bu tamamen zaman isteyen bir uğraş ve ancak bu saydıklarım sayesinde kendinizi geliştirebilirsiniz.

**Maketleri nereden temin ediyorsunuz?**

Ankara ve İstanbul’da sırf bu işlerle ilgilenen mağazalar var. Bunlar tabii dolara bağlı olduğundan şu sıralar fiyatları arttı. Bazen yurtdışından daha ucuza gelebiliyor. Onun dışında internet üzerinde pek çok site var. Ben de internetle tanışmamla birlikte kendimi geliştirdim maket

konusunda. Dediğim gibi, bunlar hazır modeller değil, yapılmamış, birbirine bağlı modeller. Tabii, bunun için bazı malzemelere ihtiyacınız var. En basiti bizim falçata veya maket bıçağı dediğimiz malzeme, yapıştırıcısı ve yine en basitinden boyalara ihtiyacımız var.

**Özel bir yapıştırıcı ve boya mı kullanıyorsunuz?**

Evet, belli markaların yapıştırıcıları ve boyları var. Yapıştırıcının belli özellikleri olması gerekiyor. Örneğin; Uhu ile yapıştırılmaz. Ama yeri geldiği zaman bazı malzemelerde japon yapıştırıcısı veya tutkal kullanabiliyorsunuz. Ama bizim asıl kullandığımız, sadece bu maketler için üretilen özel yapıştırıcılar. Bunları internet yoluyla çok basit ve kolay bir şekilde öğrenebiliyorsunuz.

**Yurtdışını takip ediyor musunuz?**

Ben gidemesem de yurtdışına giden arkadaşlarla Facebook ve internet forumları aracılığıyla sürekli yazışyorum. Yurtdışında da bizimle aynı teknikleri kullanıyorlar. Sadece uygulama farklı

lıği oluyor. Bir maketin bile ikincisini aynı yapıyorsun. Bu nedenle herkes aynı modelin beş farklı çeşidini rahatlıkla yapabilir.

Yurtdışındaki yarışmaları da aynı şekilde forumlardan ve internet sitelerinden takip etmeye çalışıyorum. Zaten hemen yayınyorlar. Maket yapımına Avrupa’da oldukça meraklılar; Uzakdoğuda aynı şekilde. Bizden maket konusunda değil de kültür olarak ileride olduklarını söylemek mümkün. Bizim maketlerimiz de onlarınkine eşdeğer maketler, hiçbir eksiği yok. Ancak daha bizdeki ön yargıyı kıramadık, halen oyuncak zannediliyor.

**Fabrikada bir tek siz mi ilgileniyorsunuz?**

İlgilenenler var ama benim kadar ciddi ilgilenip de bu yol üzerinde devam eden yarışmalara katılan yok. İstanbul’da da bir yarışma olmuştu mesela. Bu yıl ilk kez Koç Müzesi’nde gerçekleştirildi. Oraya sadece gezi amaçlı gittim, farklı kategoriler vardı. Uçaktan tutun da deniz altı araçlarına kadar. O karma bir yarışmaydı.

Burada, FNSS’in yarışmasında ise sadece askeri kara araçları sergileniyor. Böyle yarışmalar olması da iyi zaten, böylece yaptığımız iş biraz olsun oyuncak izleniminden sıyrılıyor.

**Bir plastik modeli ortalama ne kadar sürede tamamlıyorsunuz?**

İyi bir maket yapmak istiyorsanız bu süre 2 hafta ile 6 ay arasında değişebilir. Başkasına yapıyorsam, detaysız, iki hafta yeterli ama yarışmalar için altı ay gibi bir süre gerekir.

Eski çalışmalarımın bir kısmını eşe dosta veriyorum. Ama yenileri kendime saklıyorum. En son fabrikada engellilerle dayanışma adına çalışanlarımız kermes düzenlemişti. İki maketimi kermese verdim. Fabrika Müdürü Cem Bey satın aldı. Bu arada müdürlerimiz arasındaki konuşmalarda, ‘fabrika içerisinde bir maket kursu açabilir miyiz’ fikri doğmuş. Her türlü yardımcı olacağımı söyledim. İsteyen arkadaşlara yardımcı olmaya çalışacağım. Öyle bir düşüncemiz de var.

**Evlü misiniz? Çocuğunuz var mı?**

Evlüyüm, ikiz çocuklarım var. Biri kız, diğeri erkek, üç yaşlarında.

**Soruyorlar mı baba ne yapıyorsun diye?**

Tabii... Çok meraklılar, üstelik evde kendime özel çalışma mekanım olmadığı için tepemeler.

Bu nedenle maket yapımında biraz sıkıntı olmuyor değil. Örneğin; bu yarışmaya üç - dört maket getirmeyi düşünüyordum ama iki tane ancak yapabildim. Bu nedenle şu sıralar biraz uzak tutmaya çalışıyorum çocukları. Çünkü aylarca emek verdiğim bir maketin kırılması oldukça üzücü oluyor.

Gerçekten kolay bir şey değil; sabır ve vakit gerektiriyor. Yeri geliyor uykumdan ödün veriyorum, yeri geliyor işten yorgun geliyorum ama o masanın başına yine de oturuyorum. O anda her şey aklımdan uçup gidiyor. Yalnızca yaptığım maket ve ben; baş başa kalıyoruz.

**Peki, bu işin püf noktası ne? Bir de yeni başlamak isteyenlere ne önerirsiniz?**

Püf noktası deneme ve çalışma. Bol bol maket yapacaksınız. Bir de araştıracaksınız. Biraz da el yeteneğiniz varsa, rahatlıkla yapabilirsiniz. Yeni başlayanlara tavsiyem; alsınlar bir maket hemen başlasınlar. Ama hemen en iyisini, en iyi şekilde yapabileceklerini düşünmesinler. Ben maketlerimi, Bursa Zafer Plaza’da Arman Oyuncak’ta sergiliyorum. Maketlerimi vitrinde görenler hevesleniyorlar, hemen bir maket alıp aynısını yapacaklarını sanıyorlar oluyor. Evet, o da olur ama zaman, dikkat, ilgi ve sabırla...



Eski çalışmalarımın bir kısmını eşe dosta veriyorum. Ama yenileri kendime saklıyorum. En son fabrikada engellilerle dayanışma adına çalışanlarımız kermes düzenlemişti. İki maketimi kermese verdim.

Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği (EH&S) Koordinatörü Murat Gazel:

# “Hayata Odaklanıyoruz!”

“Cargill’de her işin güvenli bir şekilde yapılabilmesine inanırız ve her günün sonunda tüm çalışanların evlerine sağ salim dönmelerini kendimize amaç ediniriz. Bu amacı destekleyen net bir hedef de belirledik: İş ile ilgili sıfır yaşam kaybı. Bu hedefe, bir güvenlik kültürü oluşturmak üzere birlikte çalışarak ulaşabiliriz diye düşünüyoruz. Bunun yollarından biri de Hayata Odaklan! (Focus on LIFE) felsefemizden geçiyor.”

Türkiye, Soma, Ermenek ve asansör facialarının ardından iş sağlığı ve güvenliğini daha sık ama bu kez toplumca konuşmaya başladı. Konu, çalışma hayatının en önemli gündem maddesi olmaya devam ediyor. Hükümet ise bir süredir üzerinde çalıştığı yeni iş sağlığı ve güvenliği düzenlemelerini geçtiğimiz günlerde açıkladı. Bizat Başbakan Ahmet Davutoğlu tarafından açıklanan ve pek çok yeniliği beraberinde getiren paketin kısa sürede Meclis’e gelmesi ve yasalama bekleniyor. Hükümetin, çalışma şartlarının iyileştirilmesi için her türlü yasal düzenlemeyi yapacağına kaydeden Başbakan Davutoğlu, ancak

her şeyden önce işçi ve işverenlerimizin bir zihniyet dönüşümüne girmesi gerektiği uyarısında bulundu. Herkesin üzerine düşeni yapması gerektiğini vurgulayan Davutoğlu, üç aşamalı bir sorun ile karşı karşıya olduğumuza dikkat çekerek, bunları, zihniyet, süreç yönetimi ve yasal süreç şeklinde sıraladı.

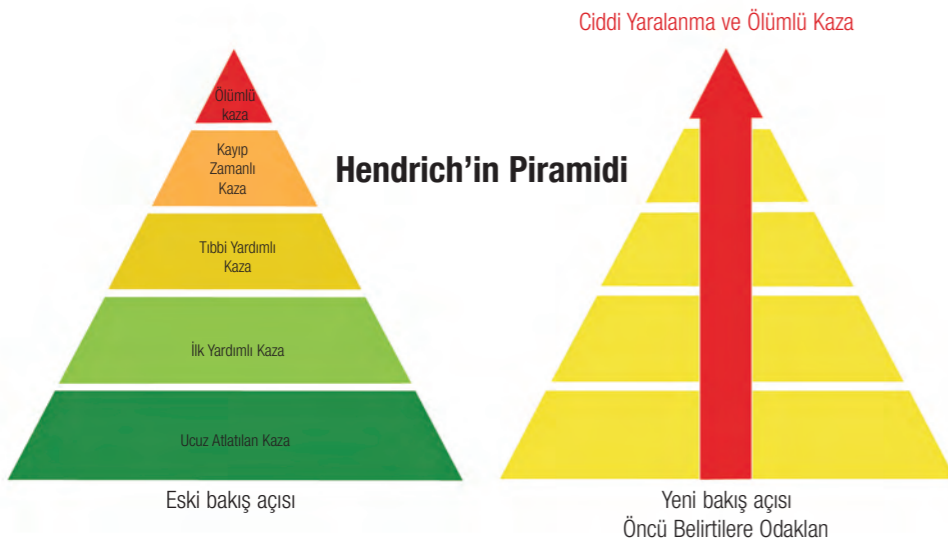
Biz de gündemin bu sıcak maddesinden yola çıkarak, Cargill’in çevre, iş sağlığı ve güvenliği konusundaki çalışmalarını, hedeflerini masaya yatırdık. Konuyu, aynı zamanda Çevre Mühendisi, A Sınıfı İş Güvenliği Uzmanı ve ISO 9001-ISO

14001 - OHSAS 18001 Başdenetçisi olan Cargill Türkiye Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği (EH&S) Koordinatörü Murat Gazel ile konuştuk.

“İş Sağlığı ve Güvenliği en büyük sorumluluğumuz”

“Cargill’in çalışanlarına, yüklenicilerine, tedarikçilerine, müşterilerine ve içinde bulunduğu topluma karşı olan saygısının en açık göstergesi, iş sağlığı ve güvenliğine olan kararlı taahhüdüdür.” diyen Murat Gazel; çalışanlara sağlıklı ve güvenli çalışma ortamları sağlamak için çeşitli iş sağlığı ve güvenliği programları uyguladıklarını söyledi.

*Cargill’in de sponsorları arasında yer aldığı ve iş kazalarının sebeplerini araştıran bir çalışma; Hendrich’in Piramidi olarak bilinen, “piramidin aşağısında yer alan kazaların azaltılması ile ölümlü kazaların azaltılması” yaklaşımına dayanan eski bakış açısının tersine sonuçlar gösterdi. Çalışma sonunda ortaya konan yeni yaklaşımda, ciddi yaralanma veya ölümlü kaza potansiyelli durumlara maruziyete odaklanıldı.*



Bir gıda ve tarım şirketi olarak Cargill’in amacının ‘insanların beslenmesi’ olduğunun altını çizen Gazel, iş sağlığı ve güvenliği alanında olduğu gibi; çevre ile ilgili programlar da uyguladıklarını, beş yıllık hedefler belirleyip bu alandaki ilerlemeyi takip ettiklerini ve yeni kaynak verimliliği yaklaşımlarını benimsediklerini kaydetti.

Cargill’in iş sağlığı, güvenliği ve çevreye verdiği önemi; iş kazalarına ilişkin araştırmalara ve çalışmalara destek vermek suretiyle gösterdiğini söyleyen Gazel, bu alanda uluslararası altı büyük firma ile iş birliği yaparak iş kazalarının sebeplerini araştıran bir çalışmaya sponsorluk yaptıklarını kaydetti ve şu bilgileri paylaştı:

“Bu çalışma, Hendrich tarafından ortaya konan ve Hendrich’in Piramidi olarak adlandırılan “piramidin aşağısında yer alan kazaların azaltılması ile ölümlü kazaların azaltılması” yaklaşımına dayanan eski bakış açısının tersine sonuçlar

gösterdi. Çalışma sonunda ortaya konan yeni yaklaşımda, ciddi yaralanma veya ölümlü kaza potansiyelli durumlara maruziyete odaklanıldı.

Bu çalışma sonrasında Cargill, ölümlü kazaların önlenmesi ve yaralanmalı kazaların azaltılması stratejilerini ortaya koydu. Ölümlü kazaların önlenmesi için insan hatalarının azaltılması ve proses bütünlüğü gibi yaklaşımlar belirlendi. İnsan hatalarının azaltılması için iş öncesi tehlike analizi metodunu, ciddi yaralanmalı ve ölümlü kaza risk değerlendirmesi ve iş sağlığı ve güvenliği liderlik eğitimlerini geliştirdi. Proses bütünlüğü için kritik 5 analizi, geliştirilmiş kaza araştırma metodolojileri gibi yöntemler kullanmaya başladı. Yaralanmalı kazaların azaltılması için güvenli davranışlar ve odak programları üzerine yoğunlaştı. Güvenli davranışların teşvik edilmesi

“Cargill’in çalışanlarına, yüklenicilerine, tedarikçilerine, müşterilerine ve içinde bulunduğu topluma karşı olan saygısının en açık göstergesi, iş sağlığı ve güvenliğine olan kararlı taahhüdüdür.”





“

2010 yılında Yönetim Kurulu Başkanı Greg Page tarafından duyurulan ve 2015 yılında ulaşmayı amaçladığımız 5 yıllık hedeflerin pek çoğunu 2013 mali yılında yakalayarak büyük bir başarıya imza attık.

Murat Gazel

”

için iş yaşamı dışında güvenlik ve davranışsal iş güvenliği iyi uygulamalarının yaygınlaştırılması çalışmalarını başlattı. Odak programları kapsamında ise ergonomi programları, iş ünitesi bazında iş kazalarını azaltma kampanyaları yapılmaya başlandı.

Bu uygulamaların en önemlilerinden biri “Hayat (LIFE)” kampanyasıdır. Bu kampanyanın amacı, işyerlerimizde hayatımızı tehdit eden tehlikelerin belirlenmesi ve elimine edilmesi yolu ile Cargill’in sıfır ölümlü iş kazası hedefinin gerçekleştirilmesidir. Cargill bu kampanya ile birlikte hayat Kurtaranlar serisini oluşturdu.”

#### Hayata Odaklan (Focus on LIFE)

“Bizler, Cargill’de her işin güvenli bir şekilde yapılabileceğine inanırız ve her günün sonunda tüm çalışanların evlerine sağ salim dönmelerini kendimize amaç ediniriz. Bu amacı destekleyen net bir hedef de belirledik; iş ile ilgili sıfır yaşam kaybı. Bu hedefe, ‘bir güvenlik kültürü oluşturmak üzere birlikte çalışarak ulaşabiliriz’ diye düşünüyoruz. Bunun yollarından biri de Hayata Odaklan (Focus on LIFE) felsefemizden geçiyor.

Hayata Odaklan (Yaşamı Tehdit eden yaralanma ve ölümlerin önlenmesi) stratejisi, süreçlerimizdeki yaşamı tehdit eden tehlikelerin belirlenmesi ve ortadan kaldırılması ile Cargill’in sıfır ölüm hedefine ulaşmasına yardım etmek üzere tasarlandı.

Bu strateji, iş güvenliği süreçlerimizin bütünlüğünün sağlanması, ciddi yaralanmalara ve ölümlere yol açan risklerin tespit edilmesi ve ortadan kaldırılması ve yaşanan olaylardan dersler çıkarılarak gelecekte bunların tekrarlanmasının önüne geçilmesi üzerine odaklanır.

Cargill, yukarıda bahsettiğim iş sağlığı, güvenliği ve çevre programları aracılığıyla ulaşmak istediği hedefleri her 5 yılda bir belirler.

2010 yılında Yönetim Kurulu tarafından duyurulan ve 2015 yılında ulaşmayı amaçladığımız 5 yıllık hedeflerin pek çoğunu 2013 mali yılında yakalayarak büyük bir başarıya imza attık.”

**Cargill’in İş Güvenliği indeksi yüzde 26, yüklenici iş güvenliği indeksi ise yüzde 23 oranında iyileşti.**

**Raporlanabilir Kaza Sıklık Oranı Hedefi: 2.0**

“Örneğin; Cargill’in Raporlanabilir Kaza Sıklık Oranı, geçen yıla oranla yüzde 17 oranında iyileşme gösterdi. Bu, 151 kişinin daha az raporlanabilir kazaya maruz kaldığını göstermekte. Burada, 2015 yılı hedefini 2013 yılında gerçekleştirdik. Aynı şekilde sakatlanma ile sonuçlanan kaza sıklık oranı geçen yıla göre yüzde 12 iyileşme gösterdi. Yani bu tip kazaya maruz kalan çalışan sayısı 15 kişi azaldı.

Öte yandan İş Güvenliği indeksimiz yüzde 26, yüklenici iş güvenliği indeksimiz ise yüzde 23 oranında iyileşti. Biz, yaptığımız tüm işlerin güvenli bir şekilde yapılabileceğine inanıyoruz ve ‘Önce insan’ diyoruz.”

#### Çevre hedefleri

“Global çevre hedeflerimizde de belirgin iyileşmeler yaşandı. Hatta bazı alanlarda hedeflediğimizden daha fazla ilerleme kaydettik. Örneğin; enerji portföyümüz içindeki yenilenebilir enerjinin payını 2015 yılına kadar yüzde 12,5’e yükseltmeyi hedeflemiştik. Bu hedefi 2012 yılında yakaladık. 2015 mali yılının ilk çeyreğinde ise bu oranı yüzde 17,1’e yükselttik.

Benzer şekilde su verimliliğinde 2010 yılına göre yüzde 5 iyileşme hedefimizi 2013 yılında tutturduk. 2015 mali yılı ilk çeyreğinde bu oranı yüzde 7,5’e yükselttik ve 1,9MM su tasarrufu yaptık.

Enerji verimliliğinde, 2015 yılı ilk çeyreğinde yüzde 5 iyileşme sağlandı ve bu alanda da 18.3MM tasarruf elde ettik. Yüzde 5 hedefi koyduğumuz sera gazı yoğunluğunda da 2015 mali yılı ilk çeyreğinde hedefi yakaladık.”



Kapak

#### Hayat Kurtaranlar

Hayata Odaklan stratejisini desteklemek üzere uygulamaya konulan Hayat Kurtaranlar serisinde; yüksek risk taşıyan 12 çalışma için, ciddi yaralanmaları veya ölümleri önlemek üzere gerekli davranışlar ve koşullar tanımlanıyor.

Hayat Kurtaranlar serisi aşağıdaki konulardan oluşuyor;

- |   |  |
|---|--|
| 1. Motorlu Taşıt – Trafik Güvenliği           | 7. Yığın Malzemelerin Taşınması ve Depolanması |
| 2. Yüksekte Çalışma                           | 8. Vagon Güvenliği                             |
| 3. Mobil Motorlu Ekipman                      | 9. Kazı ve Kanal İşleri                        |
| 4. Kilitleme ve Etiketleme – Enerji Kesilmesi | 10. Yük Kaldırma ve Sapanlama                  |
| 5. Elektrik İşleri                            | 11. Tehlikeli Maddeler                         |
| 6. Kapalı Alana Giriş                         | 12. Sıcak İşler                                |

*Cargill’in Raporlanabilir Kaza Sıklık Oranı, geçen yıla oranla yüzde 17 oranında iyileşme gösterdi. Bu, 151 kişinin daha az raporlanabilir kazaya maruz kaldığını göstermekte. Cargill, bu konudaki 2015 yılı hedefini 2013 yılında gerçekleştirdi.*

Cargill Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Murat Tarakçıoğlu:

## “Sürdürülebilir gıda için iş dünyası inisiyatif almalı!”

Bu yıl “Değişimi Yönetmek” temasıyla gerçekleştirilen Yeşil İş 2014 Konferansı’nda konuşan Murat Tarakçıoğlu; sürdürülebilir gıdanın üreticiler, çiftçiler, tedarikçiler ve tüketicilerden oluşan çok paydaşlı bir konu olduğunu belirterek; “Bu zincir içerisinde herkese düşen bir takım görevler var. Bu noktada eğitim ve bilinçlendirme her şeyin önünde yer alıyor ama bundan da önemlisi, iş dünyasının inisiyatifi ele alarak bu konuya öncülük etmesidir” şeklinde konuştu.



Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından bu yıl altıncısı gerçekleştirilen “Yeşil İş 2014: Sürdürülebilir İş Buluşması”, 130 konuşmacı ve 60 oturumla, 22 sürdürülebilir iş konusunun tüm boyutlarıyla tartışıldığı bir platforma sahne oldu. 23-24 Eylül tarihlerinde Raffles İstanbul’da gerçekleştirilen konferansın ilk gününde, Türkiye Gıda Sanayii İşverenler Sendikası (TÜGIS) Yönetim Kurulu Başkanı Necdet Buzbaş moderatörlüğünde gerçekleştirilen oturumda Sürdürülebilir Gıda konusu ele alındı. Oturumda; Cargill Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Murat Tarakçıoğlu, Yaşar Holding CEO’su Dr. Mehmet Aktaş ile Yıldız Holding Gıda Grubu Başkan Yardımcısı Mete Buyurgan konuşmacı olarak yer aldı.

İlk sözü alan Cargill Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Murat Tarakçıoğlu, iş dünyasının inisiyatifi ele almak suretiyle çok paydaşlı bir konu olan sürdürülebilir gıda konusuna öncülük etmesi gerektiğini ifade etti.

“Sürdürülebilirliğe geniş kapsamlı bakıyoruz”

Cargill’in, sürdürülebilirliğe sadece enerji, karbon salınımı, karbon ve su ayak izi perspektifinden değil çok daha geniş kapsamlı baktığını vurgulayan Tarakçıoğlu, konuşmasına şu sözlerle devam etti:

“Sürdürülebilirlik özellikle gelişmiş ülkelerde ihtiyaç haline gelmiş durumda ama diğer taraftan da dünya genelinde 840 milyon insanın gıdaya erişimi kısıtlı. Cargill, bu gerçeği de göz önünde bulundurarak üretim yapıyor. Biz Cargill olarak, gıdanın daha bol, erişilebilir, güvenli ve besleyici hale gelmesine yardımcı olmada ve gıda zincirindeki sürdürülebilir ve sorumlu uygulamaları desteklemede önemli bir rol üstlendiğimize



Sürdürülebilirlik

inanıyoruz. Dolayısıyla çiftçilerle birlikte omuz omuza çalışarak tarım ve gıda teknolojileri alanındaki bilgimizi paylaşıyoruz. Üzerinde durduğumuz bir diğer önemli konu; ürettiğimiz gıdaların güvenilirliği. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin mevzuatına göre üretim yapıyoruz ancak bunun yanında Cargill’in benimsemiş olduğu üst düzey gıda güvenilirliği ilkelerini de uyguluyoruz.

Üçüncü başlığımız ise sürdürülebilir tedarik zinciri. 2020 yılına kadar küçük ölçekli üreticilerden sağladığımız palm yağı ürünleri de dahil olmak üzere tüm palm yağı ürünlerinin yüzde 100’ünü Sürdürülebilir Palm Yağı Yuvarlak Masası (RSPO) tarafından sertifikalandırmayı hedefliyoruz. Kakao tedariki de sürdürülebilirlik hedeflerimiz arasında ve bunu sağlamak için Afrika, Asya ve Güney Amerika’da 6 ülkede uzun vadeli sürdürülebilir kakao üretimini destekleyecek yatırımlar yapıyoruz. On yıldan fazladır devam eden bu çabalara biz, kısaca ‘Cargill Kakao Sözü’ diyoruz. Benzeri sürdürülebilirlik çalışmalarımız dünya genelinde pamuk ve soyada devam ediyor.

Türkiye’de ise yoğunlukla mısır aldığımız Adana bölgesinde, bir pilot çalışma başlatmak üzereyiz. Bu bölgemizde, mısır çiftçilerimize bilgi

ve teknoloji aktarmak suretiyle sürdürülebilir mısır tarımı yapma konusunda onlara destek vereceğiz.”

“Kazandığımızı topluma geri veriyoruz”

“Sürdürülebilirliğin bir başka boyutu ise sosyal sorumluluk projeleridir. Kazandığımızı tekrardan topluma geri verebilmek önemli. İşte bu noktada bizim iki başlığımız var; firma olarak yaptığımız kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları ve bunun yanında çalışanlarımızın gönüllülük esasına göre yaptıkları sosyal sorumluluk çalışmaları. Örneğin, geçen yıl 42 farklı sosyal sorumluluk projesinde çalışanlarımızın gönüllü çalışmalarının süresi 1000 saati aştı. Bu, çalışanlarımızın sosyal sorumluluğa bakış açılarını gösterdiği gibi verdikleri önemide ortaya koyuyor.

Son olarak şu sıralar gündemde olan iş güvenliği konusuna da değinmek istiyorum. Maalesef son dönemlerde birtakım üzücü haberleri takip ettik. İş sağlığı ve güvenliği konusu, bizim en fazla üzerinde durduğumuz konulardan biridir. Bu konuda Cargill’in çok kesin kuralları var. Bizim önceliğimiz; her sabah işe gelen çalışanlarımızın her akşam evlerine mutlu ve sağlıklı bir şekilde dönmeleridir.”

Sürdürülebilirlik seçenek değil

Oturumun diğer konuşmacılarından Yıldız Holding Gıda Grubu Başkan Yardımcısı Mete Buyurgan, gıdada sürdürülebilirliğin artık bir seçenek değil zorunluluk olduğunu vurguladı. Sürdürülebilirliğin iş dünyasının iş yapış şeklini belirlediğini kaydeden Buyurgan, dolayısıyla önümüzdeki 2-3 yılda küçük ve orta ölçekli şirketlerin de gündemlerine aynı hızla sürdürülebilirliğin gireceğini kaydetti.

Gıda ve suyun, enerjiden çok daha kritik olduğunu belirten Yaşar Holding CEO’su Mehmet Aktaş da karbon salınımına yol açan üretim biçimlerinin iklim değişikliğine sebebiyet verdiğini, Türkiye’nin ise bu anlamda çok da iç açıcı durumda olmadığını söyledi. Aktaş; “Bugünkü üretim modelimiz karbon üreten sanayileşmeye dayalı bir üretim şekli. Bu da mevcut kaynaklarımızla sürdürülebilir üretimde büyük problemler yaşayacağımıza işaret ediyor.” şeklinde konuştu.

Günümüzde gelişmişlik ve refah adına tüketim ürünlerine olan talebin artık sürdürülemez boyutlara geldiğine dikkat çeken oturum başkanı Necdet Buzbaş ise doğal kaynaklarımızı çok hızlı tükettiğimizi ifade etti.



Türkiye’de, yoğunlukla mısır aldığımız Adana bölgesinde, bir pilot çalışma başlatmak üzereyiz. Bu bölgemizde, mısır çiftçilerimize bilgi ve teknoloji aktarmak suretiyle sürdürülebilir mısır tarımı yapma konusunda onlara destek vereceğiz.

Murat Tarakçıoğlu

Takım dayanışması ve mükemmeliyete adanmışlık

## İkinci kez ödül getirdi

Cargill 2014 İş Mükemmeliği Başkanlık Ödülleri 10 Kasım'da açıklandı. İlk kez 2008 yılında kazandığı ödüle bu yıl da layık görülen Cargill Global Hukuk Departmanı, ödülü ikinci kez kazanmanın sevincini yaşadı.

İki yılda bir verilen Cargill İş Mükemmeliği Başkanlık Ödülleri'nin 2014 yılı sonuçları, 10 Kasım'da şirket merkezi Minneapolis'de düzenlenen ödül gecesinde açıklandı. Cargill Global Hukuk Departmanı, iki yılda bir verilen ve ilk kez 2008 yılında kazandığı Cargill İş Mükemmeliği Başkanlık Ödülü'nü ikinci kez kazanmanın sevincini yaşadı.

İş Mükemmeliği Başkanlık Ödülleri dolayısıyla düzenlenen gecede ödülü; Cargill Global Hukuk Departmanı adına Michele Grooms, Kathy Downing, Carolyn Brue, Karin Nelsen ve Laura Witte, Cargill CEO'su David MacLennan'ın elinden aldı. CEO MacLennan, ödül takdiminde yaptığı konuşmada; Hukuk Departmanı'nın Cargill'in işlerinin başarıya ulaşması yolunda her zaman riskleri ve avantajları en doğru şekilde ortaya koyduğunu ve bu durumu takdir ettiğini açıkladı.

Cargill Global Baş Hukuk Müşaviri Laura Witte de duygularını şu sözlerle ifade etti:

"Hukuk Departmanı olarak, 2014 İş Mükemmeliği Başkanlık Ödülü'nü kazanmış olmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu çok büyük bir onurdur ve her gün işimize kattığımız değer bir göstergesidir. Ortak amaç hissi, takım dayanışması ve mükemmeliyete adanmışlığımız olmasa, bu ödülü kazanmamız mümkün olmazdı. Takımım ve birlikte başardıklarımızla gurur duyuyorum ve tüm arkadaşlarımı kutluyorum.

"Başarımız ödülle onurlandırıldı"

"Departmanımızın iş süreçlerinin başarısının bir tasdiki olarak ödülü ikinci kez almanın sevinci içerisindeyiz." diyen Cargill Türkiye Hukuk Müşaviri Tuba Çetin Alpa ise Global Hukuk

departmanının, 33 ülkeye yayılmış avukatları ve kontrat uzmanları ile çok uluslu büyük bir hukuk firması gibi çalıştığını vurguladı.

Departmanın iletişim ve koordinasyonunun oturması konusunda 2000 yılında Steve Euler, bugün ise Laura Witte'nin çok emek sarf ettiğini kaydeden Alpa, aynı zamanda Witte'nin Cargill Global Yönetim Kurulu kadrosundaki tek kadın lider olması dolayısıyla hukuk departmanı olarak gurur duyduklarını da sözlerine ekledi.

"Bugün Cargill, en iyi hukuk departmanlarından birini barındıran çok uluslu firmalar arasındadır." diyen Alpa, "Zaten 2008 yılında bu ödüle layık görülen ilk Cargill Global Fonksiyonu olma başarısının sebebi de budur. Tüm hukukçuların değişik konulardaki uzmanlıkları, farklı ülke ve tecrübelerden gelmeleri, her alanda Cargill İş Ünitelerine rahat hizmet verebilmemizi sağlıyor. Departman olarak uzmanlığımızı ve bilgi birikimimizi, dünyanın neresinde ihtiyaç varsa oraya kanallandırmak konusunda çok başarılı olduğumuzu düşünüyorum." şeklinde konuştu.

Cargill'in vizyonunu gerçekleştirmesi yolunda vazgeçilmez iş ortağı olmayı amaçladıklarını kaydeden Alpa, Hukuk Departmanı'nın çalışmaları ve bağlı olduğu ilkeler konusunda da şu bilgileri verdi:

"Departmanımızın en büyük amacı, Cargill'in dünyada insanların beslenmesine ilişkin önder bir gıda firması olabilmesi yolundaki vizyonunun vazgeçilmez iş ortağı olabilmektir. Bunu yaparken, şirketin stratejisine ve büyümesine ilişkin katma değeri yüksek çözümler sağlayan, bir yandan da riskleri yönetebilmesini hedefleyen çalışmalar yapıyoruz."

"Değerlerimizi geliştiriyoruz."

"Departman olarak benimsediğimiz değerlerimizi, bir araya geldiğimiz her toplantıda üzerinde tekrar tekrar çalışarak geliştirmeye uğraşyoruz. Dürüstlüğe çok önem veriyoruz ve tüm taraflarla açık sözlü iletişimden yanayız. Güven de bizim için önemli; samimi, alanında uzman ve güvenilir bir duruş sergilemek istiyoruz. Başarımızın temelindeki değerlerimizden biri de bağlılık. Öncelikle takım olarak birbirimize, sonra

İş Mükemmeliği Başkanlık Ödülleri dolayısıyla düzenlenen gecede ödülü; Cargill Global Hukuk Departmanı adına Michele Grooms, Kathy Downing, Carolyn Brue, Karin Nelsen ve Laura Witte, Cargill CEO'su David MacLennan'ın elinden aldı.

Cargill'e ve içerisinde yaşadığımız topluma bağlılığımızı her fırsatta gösteriyoruz. Tabii, global bir departman olarak, takımımızın her bir üyesinin farklılıklarına ve katkısına değer veren bir birim olmaya çalışıyoruz. Bu değerlerle harmanladığımız yeteneklerimiz arasında; problemlere karşı geliştirdiğimiz pratik çözümleri, Cargill'in hukuki ve itibar risklerini önceliklendirme konusundaki becerimizi, iş üniteleri ve fonksiyonları arasında görüşlerin iletilmesini sağlayan birleştirici rolümüzü ve hukuki işlerin yönetimine ilişkin operasyonel mükemmeliyetimizi sayabilirim."

1920'den günümüze Hukuk Departmanı

Cargill Hukuk Departmanı, 1920'de Sumner B. Young'un işe alınması ile başladı. Hukuk ilk başta tamamı ile Minneapolis'teki şirket merkezinde yer alıyordu. Şirket küresel anlamda büyüdükçe, hukuk departmanı da şirketin izinden giderek büyüdü. ABD dışından işe alınan ilk avukat 1950'lere rastlıyor. Latin Amerika'daki ilk avukatlar 1960'larda Brezilya'da ve 1971'de Arjantin'de Cargill'e katıldılar. Departmanın Asya Pasifik'teki varlığı 1980'lerde başladı. 1990'ların sonunda ise Steve Euler liderliğinde ortak vizyon ve sorumlulukları olan, üst düzey bilgi paylaşımına sahip ve müvekkillerle işbirliği içinde küresel bir hukuk ekibi konumuna geldi.



Hukuk Departmanı'nın 2014 yılı Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesel Toplantısı, Macaristan'ın başkenti Budapeşte'de gerçekleştirildi. Alpa; "Benimsediğimiz değerlerimizi, her toplantıda biraz daha geliştirmeye çalışıyoruz." diyor.



Güncel



Dürüstlüğe çok önem veriyoruz ve tüm taraflarla açık sözlü iletişimden yanayız. Güven de bizim için önemli; samimi, alanında uzman ve güvenilir bir duruş sergilemek istiyoruz. Başarımızın temelindeki değerlerimizden biri de bağlılıktır.

Tuba Çetin Alpa

Cargill Endüstriyel Ürünler sahaya indi

# Oyunu değiştirmeye hazırlanıyor

Kimya sektörünün Avrasya buluşması Chem Show Eurasia 2014'e katılan Cargill Endüstriyel Ürünler İş Ünitesi, portföyünde bulunan bitkisel yağlar, nişastalar, şekerler, proteinler ve lifler gibi yenilenebilir kaynaklardan elde ettiği yeni endüstriyel ürün portföyünü ve entegre iş çözümlerini tanıttı.

Artık Fuarçılık organizatörlüğünde Kimya Sektör Platformu desteği ile düzenlenen "6. Uluslararası Kimya Sanayi Grup Fuarı" Chem Show Eurasia 2014, 16 - 18 Ekim 2014 tarihleri arasında Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Kimya sektörü için bölgesel iş platformuna dönüşen fuar, 65 farklı ülkeden gelen yabancı ziyaretçiler olmak üzere, yaklaşık 11 bin sektör profesyoneli ziyaret etti. İki yılda bir düzenlenen fuar, ülkemizin ve dünyanın önde gelen kimyasal ham madde üreticileri ve tedarikçilerini bir araya getiriyor. Sektördeki en yeni ürünlerin vitrine çıktığı fuara katılan Cargill Endüstriyel Ürünler İş Ünitesi (Cargill Industrial Specialities - CIS), portföyünde bulunan bitkisel yağlar, nişastalar, şekerler, proteinler ve lifler gibi yenilenebilir kaynaklardan elde ettiği çevreci endüstriyel ürün portföyünü ve entegre iş çözümlerini tanıttı.

Cargill bünyesindeki iş birimlerinden biri olan ve gıda dışı sektörlerle hizmet veren Cargill Endüstriyel Ürünler İş Ünitesi; dielektrik sıvı, boyalar, mürekkepler ve kaplamalar, kayganlaştırıcılar, yapı ve petrol sahası kimyasalları, tüketici ürünleri, esnek sünger ve kimya endüstrisindeki diğer çeşitli uygulamalar dahil olmak üzere

özellikle endüstriyel pazarlara biyo-esaslı çözümler sağlamaya odaklanmış durumda.

CIS ürün portföyünde; nişasta ve modifiye nişastalar, yağlar, oleokimyasallar ve özel ürünler bulunuyor. Oleokimyasallar alanında hidrojene yağlar, emülgatörler gibi ürünler yer alıyor. Bunların dışında bio-polioller, film ajanları ve trafo yağları gibi özel ürünler de CIS portföyünde bulunuyor.

CIS Türkiye Kategori Satış Müdürü Alper Yaraşık, Cargill'in çevreci endüstriyel ürünleriyle; kağıt, oluklu mukavva, boya, yapı, yem, gıda, tekstil, yağlayıcılar ve kozmetik gibi farklı sektörlerin günümüzde artan "yeşil ham madde" taleplerine karşılık verdiklerini belirtti.

Fuarda, CIS ürün portföyünün tamamını sergileme imkânı bulduklarını kaydeden Yaraşık, bu ürünlerin çevreci özelliklerine dikkat çekerek, "Doğal kaynaklardan yola çıkarak ürettiğimiz teknolojilerin, petrol kaynaklı ürünlerin yerine kullanılmasını hedefliyoruz. Ürün desteği dışında, uygulama, üretim ve kalite gibi konularda da müşterilerimize destek veriyoruz." şeklinde konuştu.



Çevreci endüstriyel ürünlerinin yüzde 80'ini Türkiye'de ürettiklerine işaret eden Yaraşık, hedeflerinin bu oranı artırmak olduğunu ifade ederek şöyle konuştu:

"Orhangazi Mısır İşleme Tesislerimizde nişasta ve modifiye nişastalar üretmekteyiz. Buradaki yeni ürün çalışmalarımız da devam ediyor. Gebze'de kurulu Alemdar Kimya fabrikamızda ise yağlar ve oleokimyasalları üretmekteyiz. Kasım ayı itibarıyla bitkisel bazlı film ajanı Oxicare 2000'i de yerli olarak üretmiş olacağız. Oxicare 2000, Türkiye'nin ilk yerli üretim film ajanı olma özelliğini taşıyor. Şu anda ithal olarak sunduğumuz bio-polioller ve trafo yağlarını da en kısa zamanda yüzde yüz yerli ham maddeden üretmeyi hedefliyoruz."

## Cargill Evi ziyaretçi akımına uğradı

Kategori Satış Müdürü Buket Arslan, fuarın kendileri için iyi bir deneyim olduğunu ve mevcut müşteriler yanında pek çok yeni müşteriye ulaşma şansı yakaladıklarını söyledi.

"Cargill'i yakından tanımayan müşteriler için endüstriyel alanda bu kadar geniş bir yelpazeye sahip olması oldukça ilgi çekti" diyen Arslan şu değerlendirmede bulundu:

"Özellikle stand olarak kullandığımız ve Cargill ürünlerinin kullanıldığı alanları gösteren Cargill Evi büyük ilgi topladı. Ürünleri uyguladıkları şekliyle, birebir görmek müşterilerimizin algısını artırdı."

Kategori Satış Müdürü Gökhan Yılmaz da bölge ülkelerinden gelen sanayicilerden oldukça ilgi gördüklerini belirtti. CIS olarak Türkiye'den bölge ülkelerine ihracat fırsatının artacağını düşündüklerini kaydeden Yılmaz; "Bunun yanında, yeni bir sektörde daha ortak proje imkanı bulduk. Gerçekleştirdiğimiz pek çok ikili görüşmenin de yeni projelere kapı aralayacağını tahmin ediyorum." şeklinde konuştu.

## Yüksek teknoloji FR3 trafo yağı 2015'ten itibaren Türkiye'de üretilecek

CIS Türkiye Müdürü Ramadan Küçük ise Cargill'in yüksek teknoloji bitkisel bazlı ve sentetik trafo yağlarının 2015 yılında Türkiye'de üretilmeye başlanacağını duyurdu.

Cargill, çevreci endüstriyel ürünleriyle; kağıt, oluklu mukavva, boya, yapı, yem, gıda, tekstil, yağlayıcılar ve kozmetik gibi farklı sektörlerin günümüzde artan "yeşil ham madde" taleplerine karşılık veriyor.



Kategori Satış Müdürü Buket Arslan, stand olarak kullanılan ve Cargill ürünlerinin kullanıldığı alanları gösteren Cargill Evi'nin büyük ilgi topladığını belirtti.

Alemdar Kimya ile birlikte Cargill'in katma değerli yüksek teknoloji ürünlerinin Türkiye'de üretilmesi ile ilgili ilk ciddi yatırımını yapma kararı aldığı hatırlatan Küçük, "Türkiye'de üretilen bu trafo yağları, tamamen ithal ikamesi ve ihracata yönelik olacak ve Türkiye ekonomisine de ciddi katkı sağlayacak. Hedefimiz bu gibi yüksek teknoloji ürünlerin üretilmesi ile ilgili Alemdar kimya tesislerinde yatırımlara devam etmek olacak." dedi.

CIS, elektrik firmalarına ve transformatör üreticilerine dielektrik sıvılar olan Envirotemp™ FR3™ doğal ester sıvısı ve Envirotemp™ 200™ sentetik ester sıvısı tedarik ediyor. Bu ürünler şu anda 6 kıtada 600.000'den fazla güç ve dağıtım transformatöründe kullanılıyor.



Sosyal iyilik halimiz

## Bilgi kirliliği tehdidi altında

“Herkes için yeterli ve dengeli beslenme, herkes için sağlık” sloganıyla düzenlenen İstanbul Sağlık ve Beslenme Bienali’nde bir araya gelen bilim insanları, yayınladıkları ortak deklarasyonla, kamuoyunu gıda, sağlık ve beslenme alanında yaşanan bilgi kirliliği konusunda uyardı.

İstanbul’da üç gün boyunca Sağlık ve Beslenme Bienali rüzgârı esti. Sağlık Bakanlığı Türkiye Halk Sağlığı Kurumu, Herkes İçin Sağlık Derneği ile Beslenme Eğitimi ve Araştırma Vakfı (BESVAK) tarafından 12-14 Kasım 2014 tarihleri arasında Sheraton İstanbul Maslak Otel’de düzenlenen Bienal’de, dünyadan ve Türkiye’den uzmanlar, sağlık ve beslenme ilişkisini bütün boyutlarıyla masaya yatırdı. Üç gün boyunca 13 oturumda, 6’sı yabancı 58 konuşmacı, iki bakanlık, 22 sivil toplum kuruluşu ve 19 üni-

versiteden 814 katılımcı ile gerçekleştirilen Bienal, bilim adamlarının, kamuoyunu gıda, sağlık ve beslenme alanında yaşanan bilgi kirliliği konusunda uyardığı ortak deklarasyonla sona erdi.

Açılıшта konuşan Gazi Üniversitesi Rektörü ve Herkes İçin Sağlık Derneği Başkanı Prof. Dr. Süleyman Büyükberber, günümüzde pek çok insan için sağlıklı olmanın, bedenlerinde hastalık olmaması anlamına geldiğini belirterek, sağlığı;

*Deklarasyonda toplum; İnternet ve medya ortamında dolaşan ve bilimsel temeli olmayan bilgilere ve bu bilgileri hangi amaçla yaydığı belli olmayan kişilere itibar etmemeye, başta “Sağlık Bakanlığı ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı” olmak üzere üniversitelerin ilgili bölümlerinin, kurumsal ve bilimsel görüşlerini esas almaya davet edildi.*

“sadece bedende hastalık olmaması değil aynı zamanda bireyin beden, ruhen ve sosyal yönden tam bir iyilik hali içerisinde olması” şeklinde tanımladı. Sağlıklı bir yaşam için en önemli faktörlerden birisinin yeterli ve dengeli beslenme olduğunu söyleyen Prof. Dr. Büyükberber, özellikle beslenme, gıda ve sağlık ilişkisi üzerine medyada yer alan birçok haberin bilimsellikten çok uzak olduğuna dikkat çektiği konuşmasında şunları vurguladı:

“Bu tip haberlerin kamuoyunda yapabileceği tahribatın göz ardı edildiği görülüyor. Yine akademik unvana sahip bazı kişilerin, medya aracılığı ile uzman olmadıkları alanlarda yaptıkları açıklamalarla halkı infiale sürüklediklerine de zaman zaman şahit oluyoruz.

Bizlere, yani sağlık, beslenme ve gıdanın uzmanlarına düşen ise bu temelsiz iddia ve ithamlara karşı toplumu, bilimsel temelde doğru bilgilerle aydınlatmaktır. Çünkü bugün bilgi kirliliği üzerine oluşturulmuş şehir efsaneleri ve mitler; kişinin hatta giderek toplumun bedensel, ruhsal ve sosyal iyilik halini tehdit etmektedir.”

Konuşmasında, bir bilim adamı olarak, obezite, diyabet, kanser ve diğer kronik hastalıklarla mücadelenin bu şekilde bir yere varamayacağı-

*Üç gün süren Bienal; 13 oturumda, 6’sı yabancı 58 konuşmacı, iki bakanlık, 22 sivil toplum kuruluşu ve 19 üniversiteden 814 katılımcı ile gerçekleştirildi.*

nın altını çizen Büyükberber; “Bu mücadelede gerekli olan, toplumu daha sağlıklı yaşam tarzlarına teşvik edecek değişimin temelinde eğitim ve ahlakın yer almasıdır.

İhtiyacımız olan şey; her şeyi sosyal medyadan değil güvenilir kaynaklardan öğrenen insanlar; gerçeği arayan basiretli ve dürüst bir medya; namuslu, para hırsını akıl ve vicdanının önüne koymamış bir gıda sektörü; haysiyetli ve etik ilkelere bağlı bilim insanlarıdır.” şeklinde konuştu.

### Gıdaya ilişkin tüm sorulara uzmanlarından yanıt

Bienalin son günü düzenlenen interaktif oturumunda ise medyada yer bulan asılsız iddialarla gündeme gelen tüm sorulara, konunun uzmanları tarafından bilimsel yanıtlar verildi.

İşte o sorular ve yanıtlardan bazıları:

#### Ambalajlı yoğurttaki katkı maddesi var mı?

**Prof. Dr. Atilla Yetişemiyen:** “Sanayi tipi yoğurtlarda hiçbir şekilde katkı maddesi kullanılmaz. Hiçbir firma tüketici nezdinde oluşturduğu itibarı, kendi markasını zaten riske etmez, edemez. Merdiven altı üretim olmadığı sürece...”



Prof. Dr. Süleyman Büyükberber: “Bizlere, yani sağlık, beslenme ve gıdanın uzmanlarına düşen ise bu temelsiz iddia ve ithamlara karşı toplumu, bilimsel temelde doğru bilgilerle aydınlatmaktır. Çünkü bugün bilgi kirliliği üzerine oluşturulmuş şehir efsaneleri ve mitler; kişinin hatta giderek toplumun bedensel, ruhsal ve sosyal iyilik halini tehdit etmektedir.”

### Orhangazi basını Bienal’deydi



Kongreyi ulusal basının yanı sıra yerel basında ilgiyle takip etti. Orhangazi basınından Muharrem Değirmen, Murat Yapar, İrfan Aydın, Emir Aşar, Adnan Tosyalı, Bülent Turantekin, Muammer Yolcu, Cem Akçay, Temirağa Demir, Ferhat Mutlu ve Cihan Demir, Cargill Gıda Türkiye’nin davetlisi olarak katıldıkları Bienal’de, hem beslenme ve sağlık alanındaki bu dev etkinliği yakından izlediler hem de her biri kendi alanında uzman bilim adamları ile bir araya gelme fırsatını elde ettiler.

#### Margarinde trans yağ var mı? Sektör ne yapıyor?

**MÜMSAD Başkanı Metin Yurdagül:** “Margarin, tamamen bitkisel bir üründür. Margarinin ilk üretildiği günden bu güne kadar zamanla doymuş yağ oranı düşürüldü. Türkiye’de zorunlu bir regülasyon olmadığı halde bizim 2007 yılından itibaren ürettiğimiz ürünlerde trans yağ yoktur.”

#### E-kodlu gıda katkı maddeleri hakkındaki olumsuz iddialar var...

**Prof. Dr. Ali Esat Karakaya:** “Bir ürün uluslararası regülasyonların kapsamı içindeyse o ürün

güvenli kabul ediyoruz. Bunların arkasında yüzlerce çalışma, araştırma var. E’ler AB’nin kısaltılmasıdır ve güven sembolüdür. Bu kodları taşıyan ürünler için tüm toksisite testleri yapılmış, uzmanlar tarafından güvenliği kanıtlanmıştır.”

#### Tavukların antibiyotik ve hormonlu yemlerle yetiştirildiği iddia ediliyor.

**Prof. Dr. Ufuk Tansel Şireli:** “Hormon kesinlikle kullanılmaz, rantabl da değildir. Tedavi için kullanılan antibiyotik kalıntıları ise mutlaka sıkı şekilde izlenir, denetlenir. Sektör bu konuda çok dikkatli. Tavuklar güvenle tüketilebilir.”

İmkânın olsaydı,

## Kendi hikâyeni yeniden yazabilir miydin?

Cargill Türkiye çalışanları tarafından bağışlanan 95 manuel ve 3 akülü tekerlekli sandalye, Yalova, Gemlik ve Orhangazi'de yaşayan 98 ortopedik engelli vatandaşıma, kendi hikâyelerini yeniden yazma konusunda güç ve fırsat verdi.

**Ş**erife Uçkan 2003 doğumlu. 11 yaşında bir minik yürek o. Hayalleri neredeyse tüm dünyayı kuşatıyor. Büyükannesi; "Her şeyi biliyor. Çok akıllı benim torunum" diyor. Ama o, doğuştan tekerlekli sandalyeye mahkûm. Gününün çoğu, evindeki odası ile okulundaki sınıfı arasında geçiyor. Hayatını geçirdiği Yalova'nın bile pek çok yerini henüz görememiş. Her gün okula tekerlekli sandalyesiyle gidip geliyor. Ancak eski sandalyesi neredeyse dökülmekte ve ne yazık ki ailesinin yenisini alacak imkânı yok. Bu nedenle okula gidemediği günler olmuş. Şimdi ise Cargill Türkiye çalışanları tarafından kendisine hediye edilen yeni akülü tekerlekli sandalyesiyle okula gideceği için çok mutlu. Tabii, yine büyükannesi veya büyükbabası ile birlikte...

Elanur ise sekizinci sınıfa gidiyor. Bedensel engeline rağmen yaşamının son iki yılı sporla iç içe geçmiş. Yalova Ortopedikler Spor Kulübü'nde basketbol oynuyor. Yeni tekerlekli sandalyesi, okuluna ve basketbol antrenmanına gittiği o zorlu yollardaki en büyük yardımcısı olacak.

### Kendi hikâyeni yeniden yaz!

Tekerlekli sandalye, sağlıklı bir insan için sınırlanma ve korkuyu çağırırsa da bedensel engelliler için özgürlüğü ve serbestliği ifade ediyor.

Tekerlekli sandalyelerin Yalova'daki teslim töreni öncesinde görüştüğümüz Cargill Türkiye çalışanı Muzaffer Arı; pek çok engelinin, kendi

hikâyesini yeniden yazmak için yeni bir umuda ve imkâna ihtiyacı olduğunu söylüyor.

Cargill Türkiye çalışanlarının kendi maaşlarından yaptıkları bağışlar ve Cargill Gıda Türkiye'nin Orhangazi'deki Mısır İşleme Tesisleri'nde düzenlenen kermesten elde edilen gelirle satın alınan 95 adet manuel tekerlekli sandalye ile 3 adet akülü tekerlekli sandalyenin, bedensel engelli 98 kişiye bu imkânı ve umudu sağladığına dikkat çekiyor.

### Her şey bir mavi kapakla başladı

Muzaffer Arı, Cargill Türkiye çalışanları arasında düzenlenen bu kampanyanın mimarı aynı zamanda. Ona ilham veren, İzmir Ege Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi'nin başlattığı 'Mavi Kapak Toplama Kampanyası' olmuş. Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği'nin mavi kapakların tekerlekli sandalyeye dönüşmesini sağladığı kampanya, bugüne kadar binler-

ce engelliye umut oldu. Bir gün TV'de, kampanyada toplanan kapakların bedensel engellilerin yüzlerinde mutluluğa dönüştüğünü gördüm ve 'Acaba ben de bir şeyler yapabilir miyim?' diye düşündüm." diyor.

Ardından mavi kapak toplamak için kolları sıvıyor. Fabrika çalışanları, eş, dost, akraba, komşu kimi görürse mavi kapak toplamalarını istiyor. Onun bu kişisel gayretine Cargill Türkiye Yöresel İlişkiler Komitesi'nden Songül Yılın ve Cenân Celebci de destek veriyor. Biriken kapakları Bursa Kent Konseyi'ne veriyorlar. Bir buçuk yılda yaklaşık bin 400 kilogram kapak topluyor.

Mavi kapak toplama kampanyası, bir süre sonra çalışanların bağışları neticesinde büyük bir tekerlekli sandalye kampanyasına dönüşüyor. Duyurular, hatırlatmalar ve şirket çalışanlarının duyarlılıkla yaptıkları bağışlar, ilk başta 30 adet



Cargill Türkiye çalışanları arasında düzenlenen bu kampanyanın mimarı olan Muzaffer Arı (sağda), pek çok engelinin, kendi hikâyesini yeniden yazmak için yeni bir umuda ve imkâna ihtiyacı olduğunu söylüyor.

planlanan tekerlekli sandalye hedefini kısa sürede üçe katlıyor. Songül Yılın; "Samimiyetle söylemek isterim ki, kampanya duyurumuzu hazırlarken '30 adet tekerlekli sandalye hedefi acaba çok olur mu?' diye düşünmüştük. Ama bugün gördük ki Cargill çalışanlarının yüreği bizim düşündüğümüzden üç kat daha büyükmüş." diyor.

Muzaffer Arı ise Cargill Türkiye çalışanlarının bu gönüllü projeye büyük destek olduklarını ve

kısa sürede bağışların katlanarak arttığına dikkat çekerek şu ifadeleri kullanıyor:

"Tüm lokasyonlardan Adana, Balıkesir, Bursa, Gebze, İstanbul hatta Akın Özkutan duyarlılığı ile yurtdışındaki endüstriyel ürünler iş ünitesinden kampanyaya destek geldi. Cargill Türkiye'nin yüklenici firmaları Securitas ve ISS Yemek ve Temizlik şirketi çalışanları da kendi aralarında para toplayarak bağış yaptı. Tüm bunlar gurur veren ve örnek alınması gereken yaklaşımlar."



Şerife yeni akülü tekerlekli sandalyesi ile okulunda, arkadaşları arasında...



Yalova'da düzenlenen törene (üstte), ilde faaliyet gösteren altı bedensel engelli derneğinin yönetici ve üyelerinin yanı sıra, mülki idare temsilcileri, kurum müdürleri ve çok sayıda vatandaş katıldı. Orhangazi Sakatlar Derneği merkezinde (sağda) düzenlenen törende ise Kaymakam M. Selman Yurdaer, Belediye Başkanı Neşet Çağlayan ile ilçenin ileri gelenleri yer aldı.

#### “Teşekkürler Cargill Türkiye!”

Tekerlekli sandalyelerin teslimi dolayısıyla düzenlenen törenlerde ise dudaklardan hep aynı sözcükler döküldü:

“Teşekkürler Cargill Türkiye!”

30 adet manuel tekerlekli ile 2 adet akülü sandalyenin başışlandığı Orhangazi Sakatlar Derneği'nin merkezinde düzenlenen törene, Kaymakam M. Selman Yurdaer, Belediye Başkanı Neşet Çağlayan ile ilçenin ileri gelenleri katıldı.

Orhangazi Sakatlar Derneği Başkanı Emrullah Akçay konuşmasında, “Cargill ailesi her zaman gerekeni yapıyor. Bu kampanyada emeği geçenlere çok teşekkür ederim” dedi.

25 Ekim'de Yalova'da düzenlenen törene ise şehirde faaliyet gösteren altı bedensel engelli

derneğinin yönetici ve üyelerinin yanı sıra Yalova Vali Yardımcısı Atilla Selami Abban, Yalova Belediye Başkanı Vefa Salman, Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürü Hilmi Uzun, İŞKUR İl Müdürü Hilmi Dede, Orhangazi Mısır İşleme Fabrika Müdürü M. Cem Bilge ile çok sayıda vatandaş katıldı.

Vali Yardımcısı Atilla Selami Abban, konuşmasında şu ifadelere yer verdi:

“Dört yılı aşkın süredir Yalova'da görev yapıyorum. Dezavantajlı gruplarla ilgileniyorum. Bugün benim için çok anlamlı bir gün. Cargill çalışanlarının böyle bir organizasyon yapmasına çok sevindim. Kendilerine çok teşekkür ediyorum.”

Yaklaşık 3-4 günde bir kendisine mutlaka hem akülü hem de manuel tekerlekli sandalye talebi geldiğini belirten Yalova Belediye Başkanı Vefa Salman ise şöyle konuştu:

“Cargill kurumsal bir şirket, çeşitli kurumsal sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyor ama bu proje, Cargill çalışanları tarafından gerçekleştirilmiş. Çalışanlar bizzat kendi ceplerinden katkıda bulunarak bu örnek projeye imza atmışlar. Emeği geçenleri yürekten kutluyorum.”

“Yaşadıkları dünyayı keşfetmelerini sağlayacağız.”

Yalova'daki törenin ardından yeni tekerlekli sandalyelerine kavuşan 57 bedensel engelinin gözlerinden mutluluk okunuyordu. Kampanyanın mimarı Muzaffer Arı, duygularını şu sözlerle dile getirdi:

“Ortopedik engelli vatandaşlarımızın kendi başına hareket etmesini, özgürce istediği yere gidebilmesini, alışveriş yapabilmelerini ve yaşadığı dünyayı keşfetmesini sağlayacak ilk adımı attık. İşte bu, bizim en büyük sevinç kaynağımız.”



Cargill Türkiye çalışanları tarafından düzenlenen tekerlekli sandalye başış kampanyasında;

Orhangazi Sakatlar Derneği'ne 30 adet tekerlekli sandalye ile 2 adet akülü sandalye;

Gemlik'te Gemlik Rehabilitasyon Merkezi'ne 3 adet tekerlekli sandalye ile 5 aileye tekerlekli sandalye, 1 aileye akülü sandalye;

Yalova'da ise İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve 6 engelli derneği kanalı ile 57 adet tekerlekli sandalye ihtiyaç sahiplerine teslim edildi.



Tekerlekli sandalyelerin teslimi dolayısıyla düzenlenen törenlerde dudaklardan hep aynı sözcükler döküldü: “Teşekkürler Cargill Türkiye!”.



# CARGILL YUG



Yug, Rusça'da "güney" anlamına gelmektedir. Cargill'in Yug, yani Rusya'nın tahıl ambarı olarak bilinen güneybatı bölgesinde çalışan Hububat ve Yağlı Tohumlar İş Ünitesi ekibi, çiftçilerle kurduğu ilişkiler sayesinde tedarik zincirini genişletiyor.

Güneybatı Rusya zengin, siyah toprağıyla biliniyor. Burada bulunan ve inanılmaz derecede bereketli olan arazi, zeminin 2 metre altına kadar uzanıyor. Bu topraklarda, her yıl ihraç edilmek üzere 25 milyon tondan fazla tahıl ve yağlı tohum üretilmekte. İlerleyen yıllarda bu miktarın 30 milyon tonun üzerine çıkması bekleniyor.

Tarımsal Tedarik Zinciri ve Cargill AgHorizons Rusya'nın Lideri Ahmet Ertürk "Rusya'nın, Kuzey Afrika ve Orta Doğu'nun tahıl eksikliği bulunan bölgelerine hizmet etmek için üretimi arttırabilecek potansiyele sahip çok büyük miktarda tarımsal arazisi var" diyor.

Cargill geçtiğimiz 10 yıllık dönemde, Rusya'nın tahıl ambarı olarak nitelenen bölgedeki kaynak sağlama ve ihracat varlığını arttırmak için birtakım stratejik hamleler yaptı.

Rusya'nın ayçiçeği kuşağı olan Volgograd'taki 200 milyon dolarlık öğütme tesisinin inşaatı, Karadeniz'deki Novorossiysk'teki derin su terminalinden pay satın alınması ve River Don üzerinde bulunan Rostov'daki terminalin büyütülmesi işleri, bu hamleler arasında yer alıyor.

Krasnodar'daki ofisiyle birlikte Cargill tahıl işletmeleri yönetimi, güney Rusya'da yer alan Rusya'daki tek büyük tahıl ticaretçisi konumunda. Rakip firmalara ait ticaret ofislerinin tamamı Moskova merkezli. Cargill Yug'daki çalışanlar için bölgede olmak, pazarı daha iyi bilmek ve çiftçilerle ilişkiler geliştirmek için daha fazla fırsat anlamına geliyor.

"Tarımsal üretim alanının merkezinde yer almak, rekabetçiliğimiz açısından avantajdır" diyor Cargill Ticari Ekibinin Lideri Elena Kruchkova; çiftçiler ve liman işletmeleriyle bizzat görüşme olanağına sahip olduklarını ve bölgenin, Rusya'da tahıl ticaretini geliştirmek için en doğru yer olduğunu belirtiyor.

Kruchkova'nın ekibi, Cargill'e ait 4 büyük tahıl silosunun yanı sıra, sayıları 100'e yaklaşan bölgedeki diğer silolarla da birlikte çalışıyor.

Cargill, yıllardan bu yana dünyanın en büyük 5 buğday ihracatçısı arasında yer alan Rus çiftçilerini ve ihracatlarını daha rekabetçi kılmak için stratejinin parçası olmayı hedefliyor. Çiftçilerle kurdukları ortaklıkların önemli olduğuna işaret

eden Ahmet Ertürk ise "Karadeniz Bölgesi'nin dünyayı besleme konusunda önemli katkılar yaptığını görüyoruz" diyor.

## Müşteriden daha fazlası

Kollektif Çiftlik'e giden yol, toprağın siyah olduğu, güneş ışığının eğimli geldiği, saban izlerine sahip arazilerin yanından geçiyor. Sovyet kolektif çiftlik dönemi geride kalmış olsa da bu çiftlik, Lenin'in anısına Lenin Çiftliği olarak isimlendirilmiş ve bu şekilde anılmaya devam etmekte.

Gerçekte, şu anda çiftlikler "tarım holdinglerine" dönüşmüş durumda ve çok sayıda iş imkânı sağlamaktalar ancak artık her bir çiftlik özel girişimler haline geldi.

Rusya'daki Cargill AgHorizons Ulusal Satış Lideri Mikhail Yakubchik, çiftliği gösterirken, "Bu çiftlik 1990'larda ilk ay çiçeği tohumu müşterilerimizden biriydi" diyor ve ekliyor: "1990'ların sonunda mutlu ve memnun üreticiler olduğunu hatırlıyorum. Bazıları bizim teknolojimizi kullanarak verimlerini 10 kat arttırmıştı."

Bugün, tüm ürünlerde önemli verim artışlarıyla birlikte Rusya'da tarım alanındaki yatırımlar artmakta. Çiftçiler için Cargill yalnızca bir tahıl

Cargill AgHorizons Ulusal Satış Lideri Mikhail Yakubchik: "1990'ların sonunda mutlu ve memnun üreticiler olduğunu hatırlıyorum. Bazıları bizim teknolojimizi kullanarak verimlerini 10 kat arttırmıştı." diyor.

müşterisi ve çiftçiler Cargill'in ödemeler konusunda güvenilir ve hızlı olduğunu düşünse de Yakubchik, AgHorizons modelinin gelişmesi için gereken kültürel değişimi hafife almamakta.

Lenin Çiftliği'nin bürosundaki ziyaretler, Rusya'daki birçok ziyaret gibi çay eşliğinde dostça bir sohbetle başlıyor. Çay tepsisi geldikten sonra Çiftlik Yöneticisi Konstantin Semenyuta, çiftliğin 55.000 hektar alana sahip olduğunu ve bunun yarısının arpa ve kış buğdayı olduğunu söylüyor. Çiftlikte mısır, ayçiçeği ve şeker pancarının yanında ayrıca 800 ineklik bir de sürü var.

Rus tarımıyla ilgili bir ders varsa, o da değişimin mümkün olduğudur. "Cargill'in güvenilir bir müşteri olduğunu biliyoruz" diyor Semenyuta ikna edici bir örnek veriyor:

"15 yıl önce burada çalışmaya başladığımızda, çiftlikte 100 Sovyet traktörü vardı. Şimdi sadece 20 Sovyet traktörümüz var. Yeni model 4 traktörümüz 80 Sovyet traktörünün yerini aldı. Biz daha verimli hale geldikçe iş gücümüz 700 kişiden 170 kişiye indi."

Gelecekteki değişimlerden biri, Cargill'in Ma-

caristan, Romanya ve Ukrayna'da başarıyı yakaladığı bir model olan AgHorizons yaklaşımının girdi ve pazarlama hizmetlerini sağlarken kullanılması olabilir.

Cargill AgHorizons Rusya Lideri Ahmet Ertürk, Krasnodar'daki ofisinde "şimdiye dek Rusya'da hiçbir şirket çiftçilerle çalışmada bütünsel bir yaklaşım benimsemedi. Rakiplerimiz yalnızca mümkün olan en düşük fiyata sahip tahıl bulmaya ilgilenecekler. Çiftçilerle yıl boyunca ilişki kurmak, burada nispeten yeni bir konsept. Onlarla çay içmeli, aileleri hakkında konuşmalı ve iyi iş yapmanın yanında birey olarak ilişki kurmalısınız. Dünyanın her yerinde bu bir ana unsurdur, ancak Rusya'da ortaklık ilişkileri için sosyal boyuta önem vermek esastır."

## Tedarik Zinciri Oluşturma

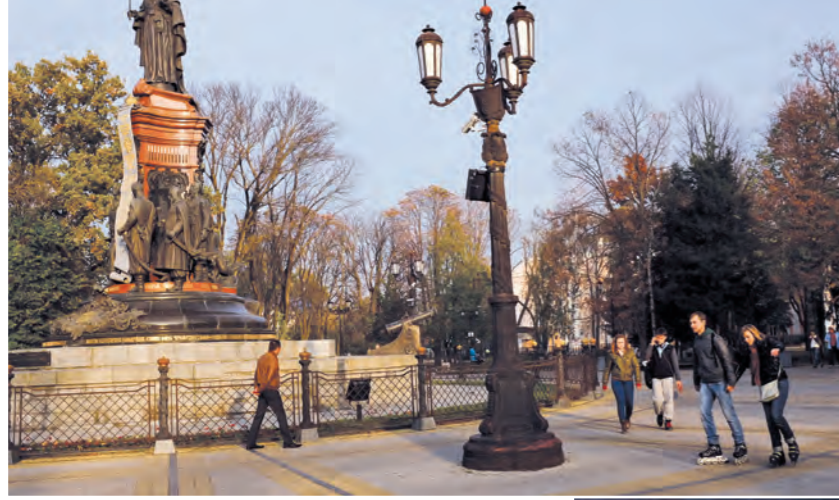
Cargill, Rusya'nın Don nehrinde kurulu bir terminal satın aldığı için 2005 yılında, Rusya'nın tedarik zincirinde önemli bir hareketlenme meydana geldi.

Kuzey Afrika ve Orta Doğu'ya su yolu taşımacılığı imkanı sunan Don nehri, 300 km akarak önce

Mikhail Yakubchik (solda) AgHorizons modelini Rus çiftçilere tanıtmaya yardım ediyor, girdi sağlamak, ve neticesinde pazarlama hizmetleri sağlamak için onlarla bizzat çalışıyor. Kış buğdayının yeni ekildiği bir tarlada, büyük bir agro-holding olan Lenin Çiftliği'nin yöneticisi Konstantin Semenyuta ile konuşuyor.







Cargill AgHorizons Rusya Lideri Ahmet Ertürk (sağda): "Karadeniz Bölgesi'nin dünyayı besleme konusunda önemli katkılar yaptığını görüyoruz." diyor.



Tarımsal Tedarik Zinciri ve Cargill AgHorizons Rusya Lideri Ahmet Ertürk



Güncel

Krasnodar ofisinde ticaret yöneticisi olan Nadya Salabuda, "Yeni kırma tesisi bölgede istihdam yaratacak. Bunu göz önüne aldığımızda, yaptığım işin ve çalıştığım şirketin insanların hayatlarını nasıl kolaylaştırdığını görebiliyorum ve bunun bir parçası olmaktan gurur duyuyorum" diyor.



Zincirin bir diğer önemli halkası ise Volgograd'da yer alan 200 milyon dolarlık ayçiçeği kırma tesisi. Bu aynı zamanda Cargill'in yedi yıldır üzerinde çalıştığı bir projedir. Tesis 2015 yılında faaliyete geçtiğinde Cargill, Rusya'nın en büyük yağlı tohum kırma fabrikalarından birine sahip olacak.

Azrak Denizi'ne daha sonra da Karadeniz'e dökülür. Nehir limanları, 3-5 bin tonluk yükün yüklenildiği küçük gemilere hizmet veren küçük limanlardır. Rostov bölgesinde yer alan Don terminali, bir sezonda 500.000 ton tahıl yükleyebiliyor.

"Burası, tahıl için rekabetin yüksek olduğu bir piyasadır" diyor Başkanetçi Andrey Volkov şöyle konuşuyor:

"Bu alandaki çiftçilerin tahıllarını satmak için 15-20 seçenekleri var. Cargill, güvenlik, hızlı boşaltma, iyi korunmuş tesisler, şeffaf fiyatlandırma, doğru tartım ve hızlı ödeme alanlarında farkını ortaya koyarak diğerleriyle rekabete giriyor. Firmalar, gelecek günlerde satın alacakları mahsul için çiftçilere aylar öncesinden ödeme yaparlar ve depolama ve lojistik desteği sağlarlar. Cargill, tüm bunları tahıl piyasasında oluşturabilecek bazı riskleri azaltmak adına yapmaktadır."

Moskova merkezli tahıl alıcısı AgroBusiness Trade'in Rostov Temsilcisi Ruslan Guseinov, "Cargill ile çalışmaktan keyif alıyoruz çünkü Cargill, oldukça güvenilir ve hızlı ödeme yapan bir firma. Ayrıca belgeler de her zaman usulüne uygun hazırlanır" diyor ve ekliyor:

"Ancak Cargill'e satış yapmamızın asıl nedeni fiyatlarının iyi olmasıdır."

Yeni AgHorizons modeli, Cargill Yug'a tahıl kaynağı konusunda alım - satım ilişkileri oluşturması için yardımcı olabilir. Volkov, "Tahıl üreticileriyle doğrudan ilişki içinde olmak bizim geleceğimizi şekillendiriyor. Rus tarımındaki tutumlar yavaş yavaş değişiyor. İnsanlar artık güvenilir ortağın spot fiyattan daha değerli olduğunu anlamaya başladı" diyor.

Cargill, Rus tarımındaki potansiyeli gören tek şirket değil. Tedarik zincirleri bu pazarın önemli noktası ve ambar ve terminal kapmak, stratejik olarak sandalye kapmaca oyununa benziyor. Lojistiği en son sağlayan oyun dışı kalıyor.

Oyundaki yerini güvence altına almak için Cargill, 2013 yılı Aralık ayında Karadeniz, Novorossiysk'de yer alan büyük bir terminalin %25 hissesini satın aldı. Bu derin su limanı, okyanus gemilerinin yüklenmesine olanak sağlıyor ve taşıma kapasitesini yılda 3,5 milyon tona kadar artırıyor. Cargill Hububat ve Yağlı Tohum Avrupa Operasyon Lideri Andreas Rickmers, bu yeni limanı, "Rusya tahıl operasyonlarımızı diğer dünya

## Tedarik zincirinin parçaları Cargill Yug için bir araya geliyor ve çalışanlar bu büyüme ile gurur duyuyor.

ülkeleriyle bağlayan bir kanal" olarak tanımlıyor. Geçmişte Cargill, Karadeniz'in üç büyük limanını kullandı ancak giriş, operatörlerin inisiyatifindedeydi. Dünyanın en büyük üçüncü buğday ihracatçısı olan Rusya için limanlara giriş konusundaki belirsizlik büyük bir sorundu.

Rickmers, "Şu anda dünyanın en büyük buğday ithalatçısı olan Mısır gibi ülkelerde hem nüfus hem de gelir oranı arttığı için Kuzey Afrika'da talep artmaktadır. Cargill'in elinde şu anda zincirin en önemli halkasını oluşturma fırsatı var. Rus çiftçiler artık daha verimli bir tedarik zincirinden yararlanabilecekler." diyor.

### Gelecekte Daha Güçlü

Zincirin bir diğer önemli halkası ise Volgograd'da

yer alan 200 milyon dolarlık ayçiçeği kırma tesisi. Bu aynı zamanda Cargill'in yedi yıldır üzerinde çalıştığı bir projedir. Tesis 2015 yılında faaliyete geçtiğinde Cargill, Rusya'nın en büyük yağlı tohum kırma fabrikalarından birine sahip olacak. Bu da bölgedeki ayçiçeği tohumu kırma talebini 600.000 tona kadar çıkaracak.

Ancak işleme, Volgograd bölgesinde yetersiz. Cargill'in yerel ortağının temsilcisi Oleg Opanasyuk, "Yerel olarak işlediğimiz ayçiçeğinin beş katını üretiyoruz. Burası Rusya ve Ukrayna'nın en çok ayçiçeği üreten bölgelerinden biridir ve toplam mahsulün yüzde 10'unu oluşturmaktadır. Tesis inşa edildikten sonra gelişim fırsatlarının doğacağına inanıyoruz" diyor.

Tedarik zincirinin parçaları Cargill Yug için bir araya geliyor ve çalışanlar bu büyüme ile gurur duyuyor.

Krasnodar ofisinde ticaret yöneticisi olan Nadya Salabuda, "Yeni kırma tesisi bölgede istihdam yaratacak. Bunu göz önüne aldığımızda, yaptığım işin ve çalıştığım şirketin insanların hayatlarını nasıl kolaylaştırdığını görebiliyorum ve bunun bir parçası olmaktan gurur duyuyorum" diyor.



Cargill, Rus tarımındaki potansiyeli gören tek şirket değil. Lojistiği en son sağlayan oyun dışı kalıyor.

Oyundaki yerini güvence altına almak için Cargill, Karadeniz, Novorossiysk'de yer alan büyük bir terminalin %25 hissesini satın aldı.

Biberli Dana Bonfile, Zerde,  
Pekmezli Nişe Helvası, Tatlı - Ekşi Soslu Tavuk

## Niştalı lezzetlere tam not!

16 Ekim Dünya Gıda Günü dolayısıyla Cargill Gıda Türkiye Orhangazi Mısır İşleme Fabrikası'nda gerçekleştirilen Geleneksel Hijyen & Yemek Günü'nde, Orhangazi Kız Meslek Anadolu Lisesi Yiyecek & İçecek Bölümü öğrencileri hazırladıkları niştalı yemek ve tatlılarla yarışırken, aynı zamanda hijyen, gıda güvenliği ve güvenli gıda üretimi konusunda bilgi sahibi oldular.

Cargill Gıda Türkiye'nin; eğlenceli bir yemek yarışması aracılığı ile Orhangazili öğrencilerin hijyen ve gıda güvenliği bilincini arttırmak ve güvenli gıda üretme tecrübesi kazanmaları amacıyla, 16 Ekim Dünya Gıda Günü etkinlikleri kapsamında düzenlediği Geleneksel Hijyen & Yemek Günü'nün dördüncüsü, 18 Ekim Cumartesi günü Orhangazi Mısır İşleme Fabrikası'nda gerçekleştirildi. Bu yıl etkinliklere, İlçe Kaymakamı M. Selman Yurdaer, eşi Dr. Selma Yurdaer ile İlçe Milli Eğitim Müdürü Hüseyin Karatosun da katıldı.

İlk yarışmada birbirinden ilginç ve lezzetli baklavalardan, ikincisinde reçellerin, geçen yıl ise Kestaneli Bursa Yemeklerinin yarıştığı Geleneksel Hijyen & Yemek Günü'nde, bu yıl niştalı tariflerden yola çıkılarak yapılan tatlı ve yemekler yarıştı.

### Hijyen olmadan asla!

Orhangazi Kız Meslek Anadolu Lisesi Yiyecek & İçecek Bölümü'nden 20 öğrencinin dört takım halinde katıldığı yarışmada, bir yandan öğren-



Yarışma öncesinde ISS Catering Başaşağısı İsmail Ay'dan işin püf noktalarını öğrenen öğrenciler, lezzetli yemek ve tatlılara imza attılar.

ciler arasında geleneksel tatlarımıza yeniden ilgi kazandırmak amaçlanırken, öte yandan onlara hijyen, gıda güvenliği ve güvenli gıda üretimi konusunda günlük yaşamda gözden kaçırdıkları önemli bilgiler veriliyor.

Bu nedenle yemek ve tatlı yapımına geçmeden önce öğrencilere, organizasyon komitesinden Atilla Gönüllü ve Aydan Karagöz tarafından el hijyeni ve doğru el yıkama konularında bilgiler verildi. UV lamba eşliğinde iyi yıkanmayan ellerdeki gözle görünmeyen kirleri görünce şaşkınlıklarını gizleyemeyen öğrenciler, hem yarışma dolayısıyla eğlenceli bir gün geçirdiklerini hem de hijyen ve gıda güvenliği kuralları ile ilgili önemli bilgiler edindiklerini belirttiler.

### Biberli Dana Bonfile birinci

Öğrencilere verilen hijyen ve gıda güvenliği bilgilerinin ardından yarışmaya geçildi. Yemek ve

Yarışma jürisi, lezzet, sunuş ve hijyen olmak üzere 3 kategoride 10 puan üzerinden değerlendirme yaptı. Yarışmada birincilik kupasını Biberli Dana Bonfile yemeği (solda) ile yarışan öğrenci grubu alırken, ikinciliği Zerde Tatlısı, üçüncülüğü Pekmezli Nişe Helvası, mansiyon ödülünü ise Tatlı-Ekşi Soslu Tavuk yemeğini yapan grup aldı.



Sosyal Sorumluluk

### Biberli Dana Bonfile yemeği ile yarışan öğrenci grubu, birincilik kupasını Orhangazi Kaymakamı M. Selman Yurdaer'in elinden aldı.

tatlıların yapımına başlanmadan önce ISS Catering Aşçıbaşısı İsmail Ay, öğrencilere yemek yapımına ilişkin püf noktalarını ve meslekte edindiği tecrübelerini aktardı.

Yarışma için belirlenen 4 niştalı yemek ve tatlı menüsü kura ile takımlara dağıtıldı. Yarışma jürisi, lezzet, sunuş ve hijyen olmak üzere 3 kategoride 10 puan üzerinden değerlendirme yaptı.

Yarışmada birincilik kupasını Biberli Dana Bonfile yemeği ile yarışan öğrenci grubu alırken, ikinciliği Zerde Tatlısı, üçüncülüğü Pekmezli Nişe Helvası, mansiyon ödülünü ise Tatlı - Ekşi Soslu Tavuk yemeğini yapan grup aldı.

Birincilik kupasını Kaymakam M. Selman Yurdaer takdim ederken, ikincilik, üçüncülük ve mansiyon ödülleri İlçe Milli Eğitim Müdürü Hüseyin Karatosun tarafından takdim edildi.



Günün sonunda öğrencilere, içlerinde küçük Cargill hediyeleri bulunan sırt çantaları hediye edilirken, tüm katılımcılara günün anısına düzenlenen sertifikaları verildi. Okula ise öğrencilerin eğitimlerinde kullanılmak üzere büyük boy fırın hediye edildi.

Gün boyunca yarışma heyecanı ile geçen etkinliğe katılan öğrencilere, fabrika tarafından hazırlanan ve içlerinde küçük Cargill hediyeleri bulunan sırt çantaları hediye edilirken, tüm katılımcılara günün anısına düzenlenen sertifikaları verildi. Fabrika Müdürü M. Cem Bilge ve Sorumlu Müdür Cenan Celebci ise Cargill'in, öğrencilerin eğitimlerinde kullanılmak üzere okula büyük boy fırın hediye ettiğini açıkladı.

Ödül takdiminde konuşan Kaymakam Yurdaer; "Yarışmayı geleneksel hale getirenlere, burada bulunarak emek harcayan herkese teşekkür ederim. Sizlerle birlikte olmaktan mutluluk duyuyorum. Öğrencilerimizin ellerine sağlık." dedi.

4. Cargill Geleneksel Hijyen & Yemek Günü'nün sonunda etkinliğe katılan herkese, yine öğrenciler tarafından hazırlanan, üzerinde Cargill yazılı pastadan ikram edildi.

Orhangazi Kız Meslek Anadolu Lisesi Yiyecek & İçecek Bölümü'nden 20 öğrencinin dört takım halinde katıldığı yarışmada, bir yandan öğrenciler arasında geleneksel tatlarımıza yeniden ilgi kazandırmak amaçlanırken, öte yandan onlara hijyen, gıda güvenliği ve güvenli gıda üretimi konusunda günlük yaşamda gözden kaçırdıkları önemli bilgiler veriliyor.

