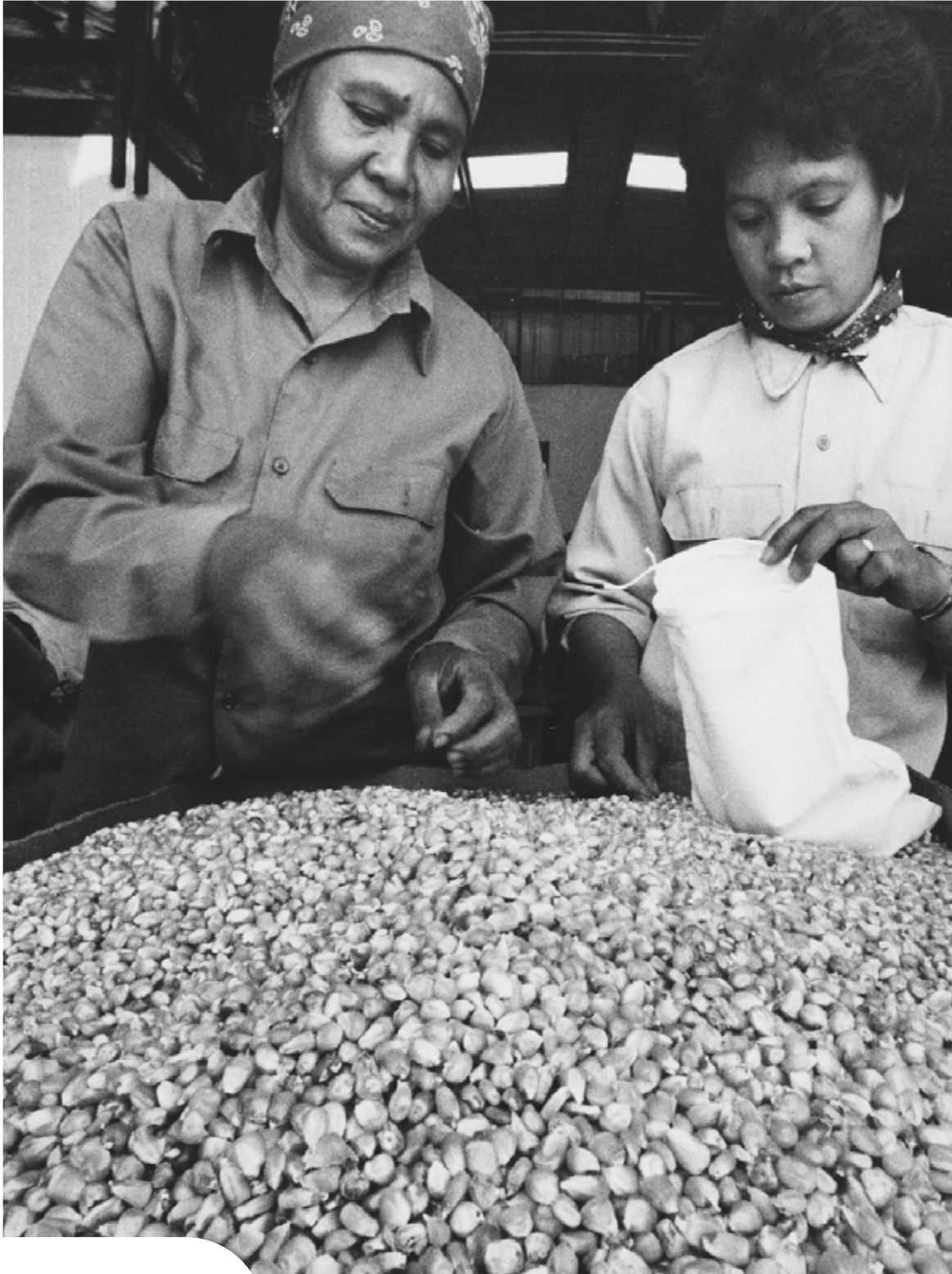


# CARGILL

Haberler



Cargill 150  
yaşında!

thrive™

Cargill®



## EDİTÖR

04 Cargill'i eşsiz kılan şeyin ne olduğunu keşfedin!

## AKTÜEL

05 Kurumlar Vergisi lideri Cargill'e ödül  
Bir de bu pencereden bak!

06 Sömestr sürprizi, çocukları sevindirdi  
Turyağ Özel, her ürünle güzel

## DÜNYADAN

07 Zerose® eritritolün içeceklerde kullanımına olumlu görüş  
Cargill ve Mondelez International'dan sürdürülebilir kakao için ortaklık

08 İlk yarıyıl geliri 63,6 milyar dolara ulaştı  
150. yıl dönümüne özel web sitesi

## KAPAK

09 Cargill 150 yaşında!

## GÜNCEL

21 Mutlu bir ekip

## SOSYAL SORUMLULUK

27 Destek market açıldı

## RÖPORTAJ

31 Serhan Süzer

## GÖNÜLLÜLÜK

35 Memleket Meselesi

Cargill Tarım ve Gıda San. Tic. A.Ş. Adına Sahibi ve Yayın Müdürü

Dr. Ediz Aksoy

Yazı İşleri Müdürü

Songül Yılgin

songul\_aras@cargill.com

Yayın Ekibi

Cenan Celebci

Yönetim Yeri

Barbaros Mah. Kardelen Sok. Resepsiyon Lobi Apt.

No: 2/4-5-6-7

34746 Ataşehir

İstanbul-TÜRKİYE

tel: 0 216 554 18 00

faks: 0 216 651 24 17

Baskı

Print Center

Sanayi Mahallesi

Libadiye Sok. No:3

34416 - 4.Levent / İSTANBUL

tel:0 212 371 0 300

faks:0 212 280 96 04

Yayın Türü

Yaygın, süreli

Yayın Tarihi

15 Mart 2015



## Türkiye'nin ilk ve tek by-pass yağ üreticisi

Cargill'in 150 yıllık tecrübesi ile tescilli P70 BY-PASS YAĞI'nı ülkemiz ile buluşturduk. Üretim garantisi ve teslimat hızımız sayesinde kısa zamanda tüketicilerin tercihli markası olduk. Ürün kalitemize güveniyor, dağıtım ağıımızı genişletiyoruz.

### BY-PASS YAĞI

Geviş getiren hayvanlar için geliştirilmiş, yüksek oranda sindirilebilen konsantre bir enerji kaynağıdır.

- Süt veren hayvanların süt verimliliğini artırır.
- Daha sağlıklı süt yağı içeriği ile süt kalitesini yükseltir.
- Doğurganlık oranında iyileşme sağlar.



# Cargill'i eşsiz kılan şeyin ne olduğunu keşfedin!

## Editör

Günümüzde 67 ülkede 143.000'den fazla çalışanı olan Cargill'in hikayesi, 1865'te vizyoner bir gencin adımı ile başladı: William Wallace Cargill. Hikayenin başındaki müteşebbis ruhlu bu iyimser genç, şirketinin temellerini attığında henüz 21 yaşındaydı. W. W. Cargill'in torununun oğlu Duncan MacMillan, anılarında ondan şöyle bahsediyor: "Özgün ve yaratıcı bir zekaya, sonsuz ve yerinde durmaz bir enerjiye sahipti... Sürekli olarak yeni istikametlerde yol alırdı."

O'nun için bu pek çok istikametten ilki, tahıl ticareti oldu. W. W., 1865'te Iowa'da küçük bir kasaba olan Conover'da şirketin ilk tahıl depolama ambarını kurduktan sonra, Minnesota'nın Albert Lea ilçesine hareket etti ve burada tahıl işini büyüttü. 1928 yılında Cargill Grain Company, Kanada, Montreal'de bir ofis kurdu. Bu, şirketin ABD dışındaki ilk yatırımıydı. 1930'a gelindiğinde, Hollanda ve Arjantin'de de yeni bürolar açılmıştı. Sonraki yıllarda ise bunu daha niceleri takip etti.

1970'li yıllarda şirket, 20 binden fazla çalışanla 35 ülkede faaliyet göstermeye başlamıştı. Bu büyümeyle birlikte, şirketin, Amerika'da küçük bir tahıl işletmesinden yola çıkıp küresel ölçekte ticaret yapan bir kuruluşa dönüşmesiyle, kuruluş genelinde bütünlüğü ve şeffaflığı muhafaza etmek, her bir çalışanın bu konuda çaba sarf etmesini gerektiren daha karmaşık bir mesele haline geldi. 1975'te, CEO Whitney MacMillan, selefi Erwin Kelm'in önerisine uydu ve "İşlerin Yürütülmesiyle İlgili Cargill Bildirimi, Standartlar ve Kurallar" belgesini kaleme alarak, o güne kadar yazıya dökülmemiş ancak her kademedede uygulanmakta olan şirketin temel değerlerini yazıya döktü.

Günümüzde bu belge, Cargill'in küresel iş ağında uyulan davranış kuralları bütünü'nün bir parçası olan Cargill'in Yol Gösterici İlkeleri'nin genel çerçevesini oluşturmakta ve bu ilkeler, çalışanlara zor durumlarda kılavuzluk etmenin yanı sıra, önemli bir konuyu da hatırlatmakta: "Sadece sonuçlar değil, o sonuçlara nasıl ulaşıldığı da önemlidir."

İşte Cargill'in 150. yıl dönümünü, bu anlamda da bir araya gelme, düşünme ve ileriye bakma zamanı olarak görüyoruz. Bu nedenle tüm dünyada Cargill çalışanları olarak yıl dönümümüzü kutluyor, hikayeler, tarifler, resimler ve daha fazlası ile duygu ve düşüncelerimizi paylaşıyoruz. Bize tüm bunlarda ilham veren şey ise Cargill'in çalışanları, müşterileri ve içinde bulunduğu toplumlarla kurduğu mükemmel bağlar oldu. Bizler, 150 yıldır, dünyanın gelişimine yardımcı oluyoruz. Bunu nasıl yaptığımızı göstermek için, çalışmalarımızla ilgili gururla dolu parlak geçmişimizi daha da parlak geleceğimize bağlayan hikayelerimizi derleyip bir araya getirdik ve diyoruz ki: "Gelin, Cargill'i eşsiz kılan şeyin ne olduğunu sizler de keşfedin. Size bu keşifte yardımcı olacak web sayfalarımızı (<http://www.cargill.com/150/tr/>) ziyaret edin."

Esen kalın!



## Kurumlar Vergisi lideri Cargill'e ödül

Orhangazi Ticaret ve Sanayi Odası'nın 30.Yıl Kutlama Programı ile Orhangazi'de Ekonominin Yıldızları ve Orhangazi TSO'ya Emeği Geçenler Ödül Töreni, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu'nun katılımıyla 16 Şubat'ta gerçekleştirildi.

Orhangazi Kaymakamı Mustafa Selman Yurdaer, Ak Parti Bursa Milletvekilleri İsmail Aydın ve Tülin Erkal Kara, CHP Bursa Milletvekili Sena Kaleli, Belediye Başkanı Neşet Çağlayan, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı İbrahim Burkay ile iş ve siyaset dünyasının önde gelen isimlerinin de hazır bulunduğu törende Cargill, En Fazla Kurumlar Vergisi Ödeyen Sanayi Kuruluşu olarak ödül aldı. Cargill'in ödülü, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu tarafından, Cargill Orhangazi Fabrikası Sorumlu Müdürü Cenan Celebci'ye takdim edildi. Ödül dolayısıyla büyük mutluluk duyduklarını ifade eden Celebci, "Üretim ve istihdam sağlamanın yanında vergi rekortmeni olmanın da hakkını yaşıyoruz. Bu faktörlerin ülkemiz ekonomisi için ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz ve çalışmalarımıza bu bilinçle devam ediyoruz." dedi.

### 3 milyar TL ciro, 550 milyon dolar ihracat

Törenin açış konuşması, Orhangazi Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Erol Hatırlı tarafından yapıldı. İlçede faaliyet gösteren sanayi kuruluşlarının, toplam 14 bin kişiye istihdam sağladığına dikkat çeken Hatırlı; "Bu firmalarımız yılda 3 milyar TL ciro ve 550 milyon dolarlık ihracatlarıyla Türkiye ekonomisine büyük değer katmaktadır" dedi.

Orhangazi Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Efendioğlu da ilçe ekonomisine katkı sağlayan kişi ve kuruluşları tebrik ettiği konuşmasında geceye katılanları, Odanın bugüne kadar yaptığı faaliyetler hakkında bilgilendirdi.

TOBB Başkanı Hisarcıkıoğlu ise Türkiye'nin zenginleşmesinin girişimci sayısına bağlı olduğunu belirterek, "Her yıl istihdama ortalama 1 milyon nüfus katılıyor. Bu oran birkaç yıl sonra 1 milyon 200 bin kişiye çıkacak. Bu nedenle girişimci sayımızı artırmalıyız" diye konuştu.



## Bir de bu pencereden bak!

Adana Dede Korkut Ortaokulu'ndaki fiziki yenileme çalışmalarına Cargill Hububat ve Yağlı Tohumlar Tedarik Zinciri Türkiye (GOSCE Türkiye) İş Ünitesi'nden destek geldi. Cargill Adana Ofisi'nde görev yapan GOSCE Türkiye Ticaret ve Rekolte Analisti Adnan Yücebilgiç, okulun iki sınıfının kapı ve pencerelerini yeniledikleri bilgisini verdi.

"Eşim bu okulda öğretmendi ve okulun fiziki koşullarının iyi olmadığını biliyordum." diyen Yücebilgiç, şöyle konuştu:

"Okul Müdürü Mehmet Karataş, elini taşın altına koyup ciddi bir yenileme çalışması başlattı. Tüm öğretmenler bu konuda yardım edebilecek kuruluşları geziyorlardı. Bize de geldiler ve yenileme çalışmalarına destek olup olamayacağımızı sordular. Cargill her fırsatta eğitime destek olmayı ilke edinmiş bir şirkettir. Kendilerine destek verebileceğimizi belirttim. Cargill Adana Ofisi olarak, sosyal sorumluluk çalışmalarımız çerçevesinde ustalar ile birlikte çalışarak iki sınıfın eski kapı ve pencerelerini söküp, yenilerini taktık. Yenileme işlemlerini sadece 2 günde, bir hafta sonunda tamamladık. Verdiğimiz bu destekle birlikte okulun tüm pencere ve kapıları yenilenmiş oldu."



## Sömestr sürprizi, çocukları sevindirdi

Cargill Hububat ve Yağlı Tohumlar Tedarik Zinciri Türkiye İş Ünitesi (GOSCE Türkiye) tarafından, İstanbul'da görev yapan iki öğretmenin başlattığı, "Sadece Bir Damla" adlı yardım kampanyasına destek amacıyla satın alınan kışlık bot ve montlar, Şanlıurfa'daki ihtiyaç sahibi öğrencilere ulaştırıldı.

Bihter Gülümser ve Ülkü Öztürk adlı iki genç öğretmenin başlattığı "Sadece Bir Damla" hareketi, hiçbir kurum ve kuruluşun çatısı altında olmadan destekçiler ve gönüllüler aracılığı ile ihtiyaç sahibi öğrencilere ve okullara destek olmayı hedefliyor.

GOSCE Türkiye Asistanı Bensus Tulgar, ihtiyaçların sadece kıyafetle sınırlı olmadığını, zaman zaman kitap, kırtasiye, bilgisayar, yazıcı ve hoparlör gibi gereçlere de ihtiyaç duyulduğunu belirtti. GOSCE ekibi olarak yardım yolladıkları Yeniköy İlköğretim Okulu'nun, Şanlıurfa'nın Bozova ilçesine bağlı Özgören Köyü Yeniköy mezrasında bulunan tek sınıflı, tek öğretmenli, farklı yaş gruplarından oluşan 19 öğrencili bir okul olduğunu belirten Tulgar, şu bilgileri verdi:

"Öğrencilerin ihtiyacı olan 19 mont ve 19 bot, bedenlerine göre alınarak öğretmenlerine kargo ile iletildi. 19 Montu ve 11 botu sosyal sorumluluk bütçemizden karşıladık. Yöneticilerimizden Didem Çelikkanat da 8 kız öğrencinin botlarını alarak hediye etti. 30 Ocak Cuma günü kolileri ofisimizden kargoyla yolladık. Bir hafta içinde okula ulaştı ve öğrenciler sömestr tatilinden döndüklerinde hepsine hoş sürpriz oldu. Fotoğraflarını bizlerle paylaştılar, hatta teşekkür için de bir de video kaydı yapmışlardı. Bu bizi daha fazla mutlu etti. Yeniköy İlköğretim Okulu Öğretmeni Ömer Yılmaz ve "Sadece Bir Damla" hareketinin kurucularından Bihter Gülümser de teşekkürlerini iletiler. Önümüzdeki sene de yine kendileri vasıtasıyla ihtiyaç sahibi öğrencilere yardımda bulunmayı istiyoruz."



## Turyağ Özel, her ürünle güzel

Turyağ'ın 2015 yılı Teknik Destek ve Seminerleri Adana'da düzenlenen etkinlikle start aldı. 18 Şubat Çarşamba günü Seyhan Otel'de gerçekleşen seminerde, şirketin ev dışı tüketim pazarına yönelik pastacılık sektöründe kullanılan geniş ürün yelpazesine sahip yağlar, Adana'nın çeşitli fırın ve pastanelerinde çalışan usta, kalfa ve çıraklara tanıtıldı. Ürün tanıtımı Cargill'den Teknoloji Müdürü Aylin Aksoy ve Ticaret Danışmanı Ethem Sıral tarafından gerçekleştirildi.

220 usta, kalfa ve çırağın katıldığı etkinlikte Turyağ ürünlerinin uygulama alanlarına ilişkin bilgilerin yanı sıra, Turyağ ürünleri ile uygulamalı pişirme işlemi de yapıldı. Turyağ'ın usta şefleri Dursun Albardak ve Sabri Dönmez tarafından verilen uygulamalı eğitimler, kullanım alanının genişliğini vurgulamak amacıyla 'Turyağ Özel' ile yapıldı.

Adı gibi özel bir yağ çeşidi olan 'Turyağ Özel'; tuzlu ve tatlı kurabiyelerde, tüm mayalı ürünlerde, paskalya çöreği ve çeşitlerinde, tüm keklerde, şekerpare, kalburabastı, şam tatlısı, çerkez tatlısı, hurma ve lor tatlısı, pastacı kreması ve maskot çeşitlerinde kullanılabilir.

Turyağ şefleri Dursun Albardak ve Sabri Dönmez'in, 2 tuzlu (peynirli kesme ve açma) ve bir tatlı (çatlak kurabiye) çeşidinin tariflerini ve yapıllarını uygulamalı olarak anlattığı eğitimde, Adanalı bazı ustalar da kendi uyguladıkları yöntemleri katılımcılarla paylaşma imkanı buldu. Uygulamalı eğitimin sonunda usta, kalfa ve çıraklar, seminerin faydalı ve motive edici olduğu konusunda görüş bildirdi. Seminere katılanlara sertifikalarının yanında günün anısına Cargill ve Turyağ logolu kendileri için hazırlanan usta kıyafetleri hediye edildi.



## Zerose® eritritolün içeceklerde kullanımına olumlu görüş

Avrupa Gıda Güvenliği Otoritesi (European Food Safety Authority, EFSA), eritritolün içeceklerde kullanımı için olumlu görüş verdi. EFSA görüşünde kalorisiz, yoğun tatlandırıcı Zerose® eritritolün içeceklerde azami %1,6 seviyesinde kullanımının güvenli olduğunun teyit edildiği bildirildi.

EFSA'nın olumlu görüşü, Zerose® eritritolün içeceklerde kullanımı için Avrupa Birliği (AB) onayına yönelik önemli bir dönüm noktası ve AB'nin 2006 yılında eritritolün gıdalarda kullanımı için verdiği önceki izni takip ediyor.

Geçmişte eritritolün gıdalarda kullanımı için olumlu bir görüş vermiş olsa da EFSA, Cargill'i, içeceklerde kullanılan eritritolün yetişkinlerde olduğu gibi çocuklarda da uygun olduğuna ilişkin kanıtlar sunmasını istedi. Sonuç olarak Cargill Zerose® eritritol toleransının genç çocuklardaki toleransını doğrulamak için 3 yıllık bir klinik çalışması yürüttü. Hakem değerlendirmesine tabi olan bu çalışmanın sonuçları 4 Mart 2015'te European Journal for Clinical Nutrition dergisinin çevrim içi baskısında yayınlandı. Sonuçlara göre, genç çocukların %6 Zerose® eritritol içeren 250 ml tek bir doz içecekleri, şeker içeren diğer içeceklerle eşit olarak tolere ettiğini ortaya koydu.

EFSA'nın, eritritolün içeceklerdeki güvenliğini destekleyen görüşünü memnuniyetle karşıladıklarını belirten Cargill Eritritol Küresel Beslenme İnovasyon Lideri Peter De Cock şöyle konuştu:

"Kalorisiz Zerose® eritritolün hiçbir glikemik etkisi yoktur. Tüm diğer polioller arasında en iyi sindirim toleransına sahiptir ve diş çürükleri riskini azaltıcı bir rol oynayabilmektedir. EFSA'nın görüşü, AB ve dünyanın farklı yerlerinde yürütülen benzer güvenlik değerlendirmelerine dayanmaktadır. Zerose® eritritol şu anda ABD, Arjantin, Avustralya, Çin, Japonya ve Hindistan dâhil olmak üzere 60'tan fazla ülkede gıda ve içeceklerde kullanılmak için onaylanmıştır ve pazarlanmaktadır. Cargill, Avrupa Komisyonu ve Üye Ülkelerin bu olumlu EFSA görüşünü AB Gıda Katkı Maddeleri Yönetmeliği'ne aktararak eritritolün aroma artırıcı olan mevcut yasal kullanımını aromalı alkolüzsüz içeceklerle genişletmesini sabırsızlıkla beklemektedir."



## Cargill ve Mondelēz International'dan sürdürülebilir kakao için ortaklık

Cargill, Mondelēz International'ın Cocoa Life programını desteklemek için resmi ortaklık anlaşması imzaladı. Şubat ayında Hollanda'da imzalanan anlaşma, her iki firmanın kakao çiftçilerinin geçim kaynaklarını iyileştirmek ve kakaonun sürdürülebilir geleceği için yatırım yapma kararlılığını güçlendiriyor.

Mondelēz International'ın Cocoa Life programı, Cargill'in Kakao Sözü (Cocoa Promise) programı ile benzer yönere sahip. Her iki girişim de çiftçilerin daha iyi yaşam standartlarını yakalamasına olanak tanıyan ve kakao ve çikolata ürünlerinin sürdürülebilir arzını sağlayacak bir kakao tedarik zinciri geliştirmeyi hedefliyor. Ortaklık başlangıçta, Mondelēz International'a sürdürülebilir kakao sağlamak için Batı Afrika'daki kakao çiftçileri ve topluluklarını destekleyecek faaliyetlere odaklandı.

Mondelēz International'ın Cocoa Life Programı Yöneticisi Cathy Pieters konuyla ilgili şu açıklamayı yaptı: "Cargill'i Cocoa Life programımızın bir ortağı olarak karşılamaktan çok memnunuz. Sürdürülebilir bir kakao tedariki, çiftçilik yapan toplulukların başarılı olarak büyümesiyle başlar. Daha verimli çiftçilik sayesinde daha yüksek gelir elde eden güçlü çiftçilerin sayısı artar. Cargill'in kakaodaki mevcut ağı bizim için önemli ve birlikte bu topluluklarda ve bir bütün olarak tüm kakao ve çikolata endüstrisinde önemli etkiler yapabiliriz."



### İlk yarıyıl geliri 63,6 milyar dolara ulaştı

Cargill, 2015 mali yılının ikinci çeyrek verilerini açıkladı. Verilere göre şirket, geçen yılın aynı dönemine göre yılın ikinci çeyreğinde gelirlerini %41, ilk altı ayda ise %7 oranında arttırdı. 30 Kasım tarihinde sona eren 2015 yılının ikinci çeyreğinde firmanın net karı 784 milyon dolara ulaşırken, ikinci çeyrek toplam gelirleri %8 azalışla 30,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. İkinci çeyrekte elde edilen bu gelirle birlikte, 2015 mali yılının ilk yarısında şirketin toplam gelirleri 63,6 milyar dolara yükseldi.

Cargill Başkanı ve CEO'su David MacLennan, elde edilen mali verilere ilişkin açıklamasında şu değerlendirmede bulundu:

“Tarım, hayvan besleme ve et sektöründeki üstün başarısıyla Cargill, son çeyrekleri iyi bir farkla geride bırakarak güçlü sonuçlara imza attı. Geçtiğimiz çeyreğin asıl odak noktası, Kuzey Amerika'nın en büyük hasadına hazırlanmaktı; içinde bulunduğumuz çeyreğin odak noktası ise icraattır. Ekibimiz, çiftçi müşterilerimize hizmet vermede ve yerel talebi ve ihracat talebini karşılamak amacıyla tedarik zincirlerimizi kullanmada mükemmel bir iş çıkardı.”

MacLennan değerlendirmesine şunları da ekledi:

“Şirketimiz, hayvan yetiştiricilerinin önemli taleplerine yardımcı olmak ve tüketicilerin daha fazla protein tüketme isteklerini karşılamak amacıyla dünya genelindeki hayvan besleme ve protein işletmelerinin çeşitliliğinden faydalanmakta. Elde ettiğimiz sonuçlar sevindirici ve biz, Cargill'in 150. yılına bu olumlu sonuçlarla başlamaktan dolayı çok mutluyuz. Müşterilerimizin ve paydaşlarımızın değişen ihtiyaçlarını karşılayabileceğimiz nice yıllar diliyoruz.”



### 150. yıl dönümüne özel web sitesi

Yıl boyu sürecek 150. yıl dönümü kutlamalarına başlayan Cargill, firma tarihini anlatan 150. Yıl dönümüne özel internet sitesini ([www.cargill.com/150/en/](http://www.cargill.com/150/en/) - Türkçe için; [www.cargill.com/150/tr/](http://www.cargill.com/150/tr/)) Ocak ayında hayata geçirdi.

Web sitesi, Cargill'in uzun inovasyon mirasını ve dünyanın her yerindeki insanların beslenmesinde liderlik etme hedefini vurguluyor. Hikâyeler, Amerika'nın Orta Batı'sındaki mütevazı ilk adımlardan; tarımsal, finansal ve endüstriyel ürünlerin ve hizmetlerin büyük bir uluslararası pazarlamacısı, nakliyatçısı ve işleyicisine evrimleşen Cargill'i şekillendiren insan anlatımlarını, kararları ve yenilikleri içeriyor.

William Wallace Cargill, 1865 yılında Conover, Iowa'da bulunan McGregor Western Demir Yolu'nun sonunda yer alan tek bir tahıl ambarı ile işe başladı. Onun kurduğu firma bugün, dünyanın en büyük özel şirketlerden biri oldu.

“Yıldönümü yılımız boyunca geçmiş ve geleceğimizi yansıtacağız” diyen Cargill Başkanı ve CEO'su David MacLennan, bu yansımaları, gittikçe karmaşık hale gelen dünyada ortakları ve müşterilerinin başarılı olmasına nasıl yardım edeceklerini düşünmeye odaklanmak için bir sıçrama tahtası olarak kullanacaklarını ifade etti.

2015 yılı boyunca sürecek etkinliklerde Cargill, uluslararası fikir liderlerini Afrika ve Çin'deki Cargill Öğrenme Yolculukları ile bir araya getirecek ve gıda güvencesinin ve sürdürülebilir gıda üretimi gibi esas başlıklar üzerine dikkat çeken, farkındalık yaratan etkinlikler düzenleyecek.



# 150

## 150 years of helping the world *thrive*

### Cargill 150 yaşında!

Tahıl ticareti yapan küçük bir yerel şirketten, 67 ülkede 143 bin çalışanıyla dünyanın büyümesine yardım eden büyük bir küresel şirkete dönüştük. Geride bıraktığımız 150 yıllık süreçte çok sayıda işletmemiz ile birçok pazara hizmet sunmuş olmanın gururunu yaşıyoruz. Bugün yolumuzun en iyi bölümüne henüz ulaşmadığımızı inanıyor, “Cargill ile daha başarılı” nice 150 yıllar diliyoruz.

Geleceğe emin adımlarla yürüyen Cargill, 150. yıl dönümünü çalışanları ve içinde bulunduğu topluluklarla birlikte gerçekleştirdiği sosyal aktivitelerle kutluyor. Cargill EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) Kurumsal İlişkiler Başkan Yardımcısı Penny Studholme, “Etrafınızdaki değişen çevreyi öğrenmeden, tanımadan ve o çevreye uyum sağlamadan 150 yıl geçiremezsiniz. Cargill, yeryüzündeki herkes için önem taşıyan sektörlerde çalışmaktadır; bu nedenle bizlerin sorumluluğu, insanların yaptığımız işi anlamalarına ve önemli tartışmalara katılmalarına yardımcı olmaktır” diyor.

Cargill’in kurucusu William Wallace Cargill, şirketi kurmaya 1865 yılında küçük bir tahıl ambarıyla başladı. Bugün ise Cargill, dünya genelinde tarım, gıda, finans, endüstriyel ürünler sunarak 67 ülkede 143.000 insana istihdam sağlıyor.

Bu yıl şirketin 150. yıl dönümü. Buna karşın Cargill Orta Doğu, Türkiye ve Kuzey Afrika Kurumsal İlişkiler Direktörü Ediz Aksoy, Cargill’in dünyanın en eski tarım ve gıda şirketlerinden biri olmasını kutlamak yerine, önümüzdeki 150 yıl için markası üzerine kurulu çok yönlü bir kampanya yürüttüğüne dikkat çekiyor.

Kampanya, Cargill çalışanları, müşterileri ve Sivil Toplum Kuruluşları yanında hükümetler gibi, şirketin faaliyet gösterdiği topluluklar olan diğer paydaş gruplarını içine almayı amaçlıyor.

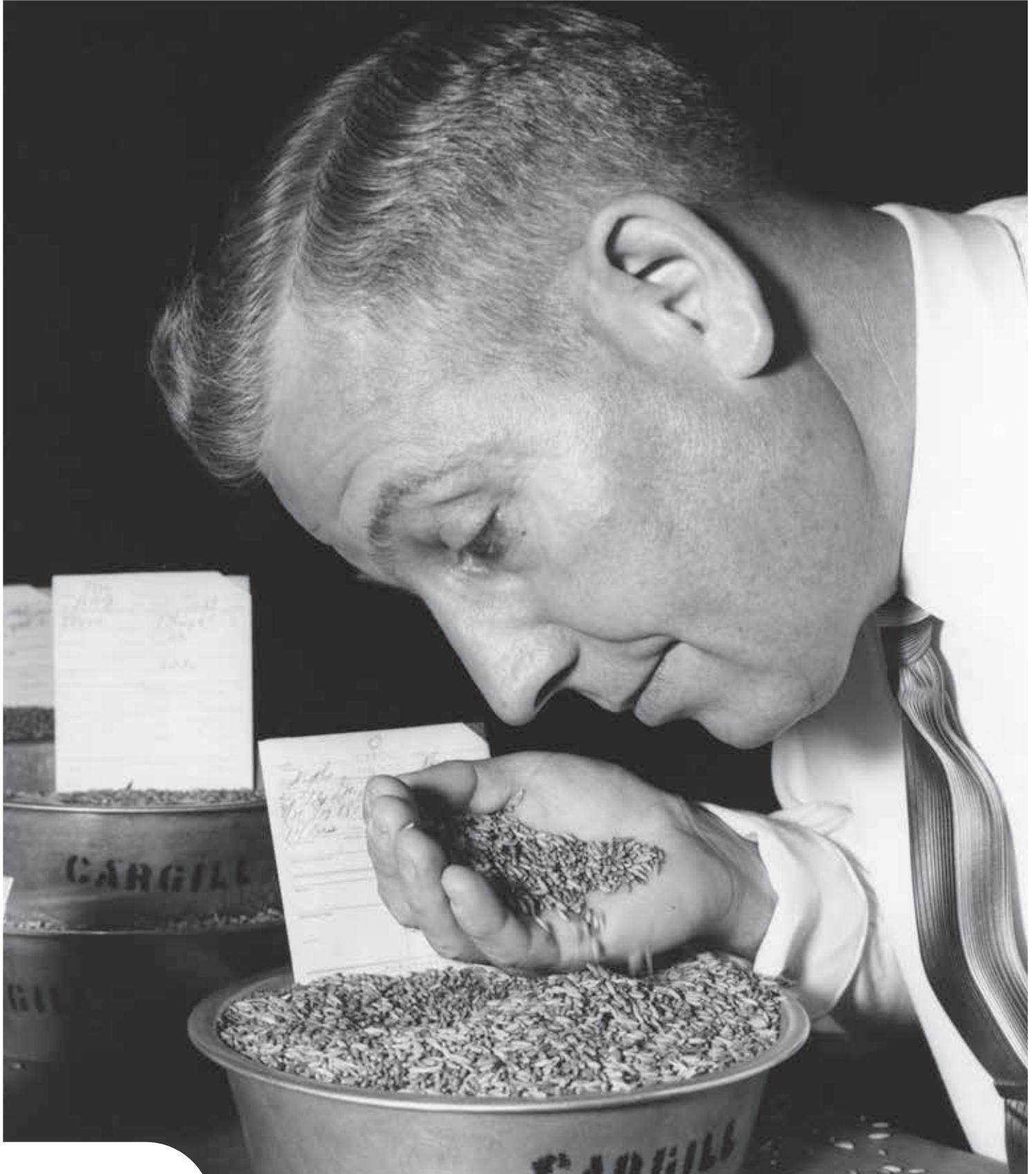
Aksoy, Cargill’in ilk defa bu yıl dönümünü, sahip olduğu tüm işletmeler genelinde “Cargill ile daha başarılı!” marka vaadi (*thrive*) ile başarıyı fırsata çevirmek istediğini belirtiyor ve ekliyor:

“150. Yıl dönümü münasebetiyle şirketin tüm iletişim ve pazarlama materyallerinde ‘150 yıldır dünyanın gelişmesine yardımcı oluyoruz’ sloganı yer almaya başladı. Önümüzdeki 150 yılda ‘daha başarılı olmayı ve bunu paydaşlarımızla birlikte başarmayı’ istiyoruz.”

Yıl dönümü kampanyası, Cargill’in kurumsal internet sitesi ve sosyal medya sayfaları gibi önceden var olan haberleşme kanallarıyla duyurulmaya başlandı. Cargill’in geçmiş, gelecek ve şimdiki durumundan oluşturulan yüz elli hikaye, kampanyanın ana içeriğini oluşturuyor. Ediz Aksoy; “Çok sayıda paydaşımızın başarılı olmasına nasıl yardımcı olduğumuzu göstermek için 150 yıllık kanıtları kullanıyoruz. Bu, gelecekte bizimle iş kurlmaları için onlara iyi bir neden sunmak anlamına geliyor.” diyor.

“Özel ve gerçek” bir yıl dönümü etkinliği düzenlemeleri için çalışanlarına yardımcı olmak amacıyla Cargill, 2015 yılı boyunca çalışanlarının ilgisini çekebilecek bazı aktiviteler planladı. Örneğin, dünya genelinde çalışanlara, şirketin kurucusu W.W. Cargill’in basılı resimleri verildi ve çalışanlar, O’na bugünkü Cargill’i “göstermeye” davet edildi. Çalışanlar, W. W. Cargill’in resimleriyle birlikte kendi bireysel ve takım fotoğraflarını sergileyerek, bu işin içinde olmaktan ne kadar gurur duyduklarını anlattılar.

Fotoğraflar, şirketin 150. yıl dönümü için hazırlanan internet sitesinde paylaşıyor ve çalışanlar #IamThrive (#BaşarıYım) hashtag’ini (etiketini) kullanarak bu girişimle ilgili tweet atıyorlar.



**thrive**<sup>TM</sup>



“İnsanlara gıda ulaştırabilmek için ne yapılması gerekiyorsa yapıyoruz. Bu, dünya genelinde faaliyet gösterdiğimiz toplumların güvenilir gıdaya erişmesi için önemli.”



‘150 yıldır dünyanın gelişmesine yardımcı oluyoruz.’



## Sürdürülebilir gelecek

Günümüzde birçok paydaşımız, dünya genelinde en iyi uygulamaları yaratmak için açık ve anlaşılır Kurumsal Sosyal Sorumluluk (CSR) stratejileriyle ilgileniyor. Gayri resmi olarak 80'lere dayanan sürdürülebilirlik programıyla Cargill, yıllardır kendini bu işe adanmış durumda. Yıllar içinde, küresel bir şirket olarak sürdürülebilirlik uygulamaları geliştirdi ve günümüzde kurumsal ilişkiler, gıda bileşenleri, strateji ve iş geliştirme gibi alanlara ayrıldı.

Sürdürülebilirlik çabaları doğrultusunda Cargill; pamuk, palm yağı ve soya da dahil olmak üzere bazı tarımsal ürünler için sürdürülebilirlik standartları belirlemeye başladı. Cargill bu standartlarla enerji verimliliği, yenilenebilir enerji, sera gaz salınımı ve su verimliliğini iyileştirmeyi hedefliyor.

## Açık ve anlaşılır Kurumsal Sosyal Sorumluluk stratejileri

2001 yılında Cargill, ilk Kurumsal Sosyal Sorumluluk raporunu sundu. Bunun ardından rapor, 2011 yılına kadar her iki yılda bir hazırlanmaya devam etti. 2011 yılından itibaren yıllık olarak hazırlanmaya başlandı. Günümüzde ise Cargill Kurumsal Sosyal Sorumluluk raporları; insanların Cargill'in hedeflerini ve sürdürülebilirlikte kaydettiği ilerlemeyi görebilmeleri için internette yayımlanıyor.

2015 yılına kadar Cargill, enerji verimliliği, sera gaz salınımı ve su verimliliğini %5'e kadar iyileştirmeyi ve yenilenebilir enerjiyi küresel enerji portföyünün %12,5'ine çıkarmayı amaçlıyor.

2012 mali yılından itibaren şirket, enerji verimliliğinde %3,6, sera gaz salınımında %4,9, tatlı su verimliliğinde %4,8 iyileşme olduğunu bildirirken, yenilenebilir enerjinin de enerji portföyünün %13,5'ini oluşturduğunu deklare etti.

Son 20-30 yılda sürdürülebilirlik tekliflerini güçlendirmiş olmasına rağmen Cargill, vizyonunda başarılı olduğundan emin olmak için Sivil Toplum Kuruluşları, hükümetler, çiftçiler ve kuruluşlar da dahil olmak üzere çeşitli paydaşlarla iş birliği yapıyor. 2013 yılında Cargill, küresel yoksullukla mücadele eden ve yardımsever bir grup olan Care ile 2008 yılında başlayan ortaklığını yeniledi.

Diğer yandan şirket, 'Cargill Kakao Taahhüdü' ile duyurduğu sürdürülebilir kakao sözünün ve programının, gurur duyduğu küresel sürdürülebilirlik uygulamalarından biri olduğuna dikkat çekiyor.

Cargill kakaoyu Batı Afrika, Endonezya ve Latin Amerika gibi bölgelerdeki çiftliklerden tedarik ediyor ve ürünü Avrupa da dahil olmak üzere diğer bölgelerdeki işleme tesislerine ulaştırıyor. Kakao Sözü doğrultusunda Cargill, sürdürülebilir kakao tarımı uygulamalarını dünya genelindeki tüm büyük - küçük kakao tedarik işlemlerinde kullanıyor.

## İnsan beslenmesinde liderlik

Günümüzde, her gece neredeyse sekiz kişiden biri yatağa aç giriyor; 800 milyondan fazla kişi yeterli beslenemiyor. Ve 2050 yılına gelindiğinde dünya nüfusu 9 milyara çıkacak. Aktif yaşamı destekleme, beslenmeyi geliştirme çabası, gıdaya erişimin artması, tarımsal verimlilik ve gelir artışından dolayı Cargill, tarımsal üretim fazlası ile üretim açığı arasındaki farkın kapanmaya başladığına dikkat çekiyor. Şirket gıdaların ülkeler arasında yayılmasına ve toplumların kalkınmasına olanak tanıdığı için, serbest piyasa ve serbest ticareti destekliyor. “İnsan beslenmesinde liderlik” hedefiyle yola çıkan Cargill, artmakta olan nüfusun güvenli, uygun fiyatlı ve besleyici gıdalara erişmesini sağlamaya yönelik çalışmalar yapıyor. Bu çalışmalar, yatırım politikaları ve beslenme gibi gıda güvencesi konularındaki faaliyetleri de beraberinde getiriyor.

Bunun yanında Cargill, hem bölgesel hem de küresel ölçekte gıda güvencesi ile ilgili politika ortaklıklarını desteklemek için çalışıyor ve küresel 17 şirket tarafından yönetilen Dünya Ekonomi Forumu Yeni Tarım Vizyonu’nda öncü bir rol oynuyor. Girişim, tarımı gıda güvencesi, çevresel sürdürülebilirlik ve ekonomik imkanların artmasında önemli yere koymayı amaçlıyor.

Cargill Türkiye Hububat ve Yağlı Tohumlar Zinciri (GOSCE Türkiye) İş Ünitesi Lideri Fatih Çallak, “İnsanlara gıda ulaştırabilmek için ne yapılması gerekiyorsa yapıyoruz. Bu, dünya genelinde faaliyet gösterdiğimiz toplumların güvenilir gıdaya erişmesi için önemli.” diyor.

Cargill, dünyanın bir köşesindeki üretim açığını kapatmak için gıdanın taşınması işinde de yer alıyor. Çallak, şirketin yılda çoğu gıda olan 185 milyon ton emtiayı müşterileri için taşıdığını belirtiyor.

## Örtünün altına bakmak

Cargill Yönetim Kurulu Başkanı Greg Page’in bir sözü var: “Hiçbir şeyin saklanamayacağı bir dünyada, saklayacak hiçbir şeyiniz olmasa iyi olur.” Cargill Orta Doğu, Türkiye ve Kuzey Afrika Kurumsal İlişkiler Direktörü Ediz Aksoy’a göre bu slogan, Cargill’in eskiden beri süregelen etik hassasiyetinin temelini oluşturuyor.

Aksoy bunu, “amacımız mümkün olduğunca şeffaf olmak ve işlerimizi nasıl yaptığımızın bilincinde olduğumuzu gösteren mesajımızı iletme.” sözleriyle ifade ediyor.

Cargill’in her yıl kurumsal sosyal sorumluluk raporu yayınlamasının yanı sıra bu şeffaflığı sağlama yollarından biri de çeyrek yıllık dönemlere ait kazanç sonuçlarını gönüllü bir şekilde internet sitesinde yayınlamak oldu.

Örneğin; Cargill’in 2014 mali yılı 3. çeyrek sonuçları bir önceki yılın kazancından %28 daha düşüktü. Cargill Başkanı ve CEO’su David MacLennan, yaşanan kaybın aynı yılın başlarında enerji piyasalarındaki beklenmeyen fiyat artışı ve Kuzey Amerika demir yolu hizmetlerinde yaşanan hava kaynaklı aksaklıklarla ilişkili olduğuna dikkat çekiyor. MacLennan, “Özel bir şirket olarak Cargill’in mali göstergelerindeki şeffaflığın, dünya gıda tedariki etrafında dönen bazı mit’leri netleştirme fırsatı yarattığını vurguluyor ve ekliyor: “Sonuçlar, çiftçilerin işleri iyiyken bizim işlerimizin de iyi olduğunu göstermektedir. Ancak gıda fiyatları yüksekken işlerimiz her zaman iyi gitmeyebilir.”

Sonuçlar her ne olursa olsun Cargill, ‘150 yıldır dünyanın gelişmesine, insanların başarılı olmasına yardımcı oluyor.’



**Murat Tarakçioğlu**

Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Kuzey Afrika Yönetim Kurulu Başkanı

“150 yılda neler olduğunu şöyle bir zihninizden geçirin. Dünya kaç savaş gördü, kaç kriz atlattı, ne gibi değişimler yaşandı. Bütün bunlara göğüs gerip hala sapsağlam ayakta kalabilmenin ve bu arada sürekli büyümenin bir sırrı olmalı, zira bunu başarabilen çok az şirket veya organizasyon var günümüzde. Elbetteki liste uzundur ama benim gözlemlediğim; etik değerlere sıkı sıkıya bağlılık, doğru işleri yapmak, dengeli bir portföy dağılımı ve insana değer veren bir kültür. Bu sağlam temeller, ileride her ne olursa olsun eminim Cargill’i daha nice 150 yıllara taşıyacak.”



Her şey  
bir tohumla  
başladı

**thrive**<sup>™</sup>

150

150 years of  
helping the  
world *thrive*



# 1865'ten bugüne

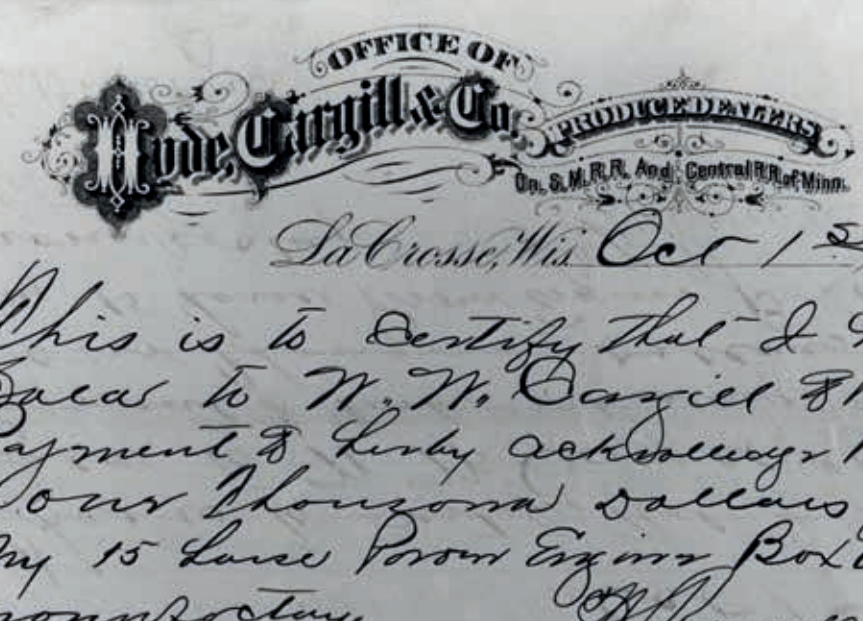
Dünyanın gelişmesine, insanların başarılı olmasına yardımcı oluyoruz. Bunu nasıl yaptığımızı göstermek için, çalışmalarımızla ilgili gururla dolu parlak geçmişimizi daha da parlak geleceğimize bağlayan hikayemizi derleyip bir araya getirdik.



**1865** William Wallace (W. W.) Cargill Iowa, Conover'da ve McGregor & Western Railroad hattının sonunda yer alan bir tahıl ambarının sahibiydi.

**1870** Şirketin kurucusu W. W. Cargill şirketin genel merkezini Minnesota, Albert Lea'da açtı ve Güney Minnesota Demiryolu'nun genişlemesinden faydalandı.





**1880** 1875'te operasyonlarını Wisconsin, La Crosse'ye taşıdıktan sonra, W. W. Cargill işlerini tahılın da ötesine genişletti ve kömür, un, yem, kereste ve tohum gibi ticari malları taşımaya ve aynı zamanda demiryollarına, araziye, sulama sistemlerine ve çiftliklere yatırım yapmaya da başladı.

**1885** W. W. Cargill ve iki erkek kardeşi, Minnesota ve Dakota eyaletlerinde toplamda 1,6 milyon kileden daha fazla tahıl kapasitesine sahip olan 100'den fazla tahıl depolama binasını ellerinde bulunduruyor ve kontrol ediyordu.



**1895** W. W. Cargill'in kızı Edna Clara, Wisconsin, La Crosse'da çocukluktan itibaren komşusu olan John MacMillan'la evlendi ve böylece iki aile resmi olarak birleşmiş oldu. Çiftin ilk çocukları olan John MacMillan, Jr., Aralık ayında doğdu.

**1912** W. W. Cargill'in 1909'da vefat etmesinin ardından, John MacMillan, Sr. kayınpederinin şirketinin liderliğini üstlendi. Artık merkezi Minnesota, Minneapolis'te yer alan şirketin operasyonları yeni bir isim altında devam ediyordu: Cargill Elevator Company.



**1923** Cargill, Doğu Kıyısı boyunca ofislere ve özel bir telgraf iletişim sistemine sahip bir tahıl ticareti şirketi olan Taylor & Bourne Company'yi satın aldı. Yeni teknolojiye sahip olduktan sonra Cargill önemli bir rekabet avantajı kazandı.

# CARGILL

**1930** Cargill şirketleşti ve bugünkü adını aldı. Şirket gözünü küresel düzeyde genişlemeye dikti ve Kanada'nın Winnipeg, Hollanda'nın Rotterdam ve Arjantin'in Buenos Aires (bu ofis 2. Dünya Savaşı nedeniyle kapanacaktı) şehirlerinde küçük ofisler açtı.



**1932** Ekonomik koşullar, Cargill'in şirket çapında maaşlarda %20'lik bir kesintiye gitmesine neden oldu. Babasının bozulan sağlığı nedeniyle, John MacMillan, Jr., Cargill operasyonlarının Genel Müdürü oldu.



**1945** 2. Dünya Savaşı'nın ardından şirket çalışma alanlarını çeşitlendirdi ve Nutrena Mills'i satın alarak yem işini büyüttü. Cargill ayrıca bir soya fasulyesi ve yağlı tohumlar işleme tesisini de satın aldı.



**1947** Savaşın ardından, Cargill yöneticileri Güney Amerika'daki ofislerini yeniden açmayı tercih etti. Arjantin'de, şirket melez tohum işini kurdu.



**1953** Avrupa'da işlerini yürütmek için, Cargill, TRADAX adıyla bilinen ayrı bir şirket kurdu. Asya pazarlarında benzer bir genişleme fırsatını değerlendirmek için, şirket, Pasifik Sahili merkezli bir ABD tahıl ticareti şirketi olan Kerr Gifford'u satın aldı.



**1955** Cargill'de çalışan bilim insanı Julius Hendel şirketin işleriyle ilgili bilimsel yöntemleri ortaya koydu ve bu da merkezileştirilmiş bir Araştırma Bölümü'nün kurulmasını sağladı. Bölümün Araştırma Çiftliği'nde, elektronik bilgi işlem, yem geliştirme işinde bir devrim yarattı.



**1960** John MacMillan, Jr.'ın ölümünün ardından, ailenin bir sonraki kuşağı şirket için en iyi lideri bulma konusunda taahhüt verdi. Erwin Kelm, Cargill ve MacMillan aileleri dışından atanan ilk başkan oldu.



**1977** Whitney MacMillan, Cargill'in CEO'su oldu ve sonuçta süregelen küresel düzeyde büyümeye, halkla artan etkileşime, şirketin gelişmekte olan dünyaya yönelik ilk adımlarına ve resmi davranış kurallarının oluşturulmasına nezaret etti.

**1988** Cargill'in ürün ve hizmet portföyü önemli ölçüde genişledi. Tahıl, yem, tohum, yağlı tohum ve mısır öğütme işlerinin yanı sıra, şirketin iş kolları artık kimyasallar, kakao, kahve, pamuk, yumurta, gübre, mali hizmetler, un, meyve suları, malt, et, şeker kamışı, fıstık, petrol, domuz eti, kümes hayvanları eti, lastik, tuz, çelik, hindi eti ve yün işletmelerini de içermekteydi.



**1999** Cargill resmi bir Stratejik Hedef oluşturdu ve şirketin mimarisini gözden geçirip geleneksel bölümlerini müşterilerine, yeniliklere ve performansa odaklanan 102 iş birimi olarak yeniden düzenledi.

**2003** Tarihinde ilk kez, Cargill'in elde edilen kazancı 1 milyar doları aştı.



**2008** Cargill, şeker otu yaprağının en güzel tada sahip bölümü rebiana'dan yapılan ve harika tada ve sıfır kaloriye sahip bir tatlandırıcı olan doğal tatlandırıcı Truvia™'yi piyasaya tanıttı.

**2011** Cargill, Hollanda merkezli Provimi'yi satın alarak küresel düzeydeki hayvan besini işini belirgin ölçüde büyüttü ve ön karışımları ve katkı maddelerini ürün portföyüne ekledi.



**2015** Cargill, insanların ve kuruluşların gelişimlerine yardımcı olmanın 150. yılını kutluyor.

# Mutlu bir ekiple çalışmanın yolu empatiden geçiyor

**Yönetim Kurulu Başkanı, Dolum Operatörü olunca... Cargill Liderlik Ekibi Rotasyon Günü (SLT Day) etkinliğinde üst yöneticiler, bir günlüğüne farklı görevlere atandılar.**

İşyerinde empati kurabilmek ve birbirini gerçekten anlayabilmek oldukça önemli. Farklı bölümlerde çalışan personel hangi şartlarda çalışıyor, karşısına ne tür sorunlar çıkıyor ya da bu zorlukları yaşamasına sebep olan faktörler neler? Tüm bunlar, bir yöneticinin önüne raporlar halinde gelebilir ve pekâlâ çözümler üretilebilir.

Peki, bu yaklaşım verimliliği artırır mı? Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Kuzey Afrika Çok Sesli Çok Renkli ekibi (Seza Ünal, Hale Toker ve Şükran Somuncuoğlu), şirket içerisinde empatiyi geliştirerek çalışanların birbirini daha iyi anlayacağı ve farklılıklara değer kazandırmayı amaçlayan bir proje geliştirdi. Çok Sesli, Çok Renkli ekibi tarafından 23 Aralık 2014 tarihinde düzenlenen Cargill Liderlik Ekibi Rotasyon Günü (SLT Day) etkinliğinde, Cargill üst yöneticileri bir günlüğüne İstanbul Merkez, Balıkesir Turyağ ve Bursa Orhangazi fabrikalarında Dolum Operatörü, Laboratuvar Teknisyeni gibi farklı görevlere atandılar. Etkinlik kapsamında üst yöneticiler, atandıkları bölümlerde yeni işe başlayan bir çalışanın geçirdiği sıradan bir iş gününü yaşadılar.

SLT Day etkinliğinin hem empati konusunda farkındalığı arttıran hem de aslında hiç bir işin görüldüğü gibi olmadığını ortaya koyan bir proje olduğunu dile getiren Cargill Çok Sesli Çok Renkli Ekibi Lideri Seza Ünal; “Bu nedenle böyle bir projenin, liderler ekibinden başlaması gerektiğini düşündük. Atandıkları görevleri belirlerken, özellikle her liderin kendi branşı ya da fonksiyonu dışında daha önce etkileşimi olmayan alanları ve görevleri tercih etmeye çalıştık.” dedi.

Çok Sesli, Çok Renkli ekibinden gelen projeyi “Değişik ve sıra dışı bir fikir” olarak niteleyen Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Kuzey Afrika Yönetim Kurulu Başkanı Murat Tarakçıoğlu, proje kapsamında Orhangazi Mısır İşleme Tesisleri’nde Dolum Operatörü görevine atandığını kaydederek şu değerlendirmeyi yaptı:

“Her işin detayına inildiğinde, orijinal ve basit tanımının çok ötesinde detaylar içerdiğini biliyordum ama bu kadar olacağını tahmin etmiyordum.”

Gün boyunca, kendi görevine atanan Tarakçıoğlu’na eşlik eden ve işiyle ilgili ayrıntıları paylaşma fırsatı bulan Dolum Operatörü Mahmut Yıldırım; “Gün sonunda benim için hiç unutamayacağım bir tecrübem oldu. Sonuçta üst yönetimin bizi anlamak ve bize değer verdiklerini göstermek için ciddi bir çaba içerisinde olduklarını anladım.” yorumunda bulundu.

SLT Day etkinliği kapsamında Turyağ Fabrikasına Kalite Teknisyeni olarak atanan Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Kuzey Afrika İK Direktörü Pınar Kadırgan ise “Mutlu bir ekiple çalışmanın yolu, empatiden geçiyor. Cargill olarak, çalışanlarımızın saygı gördükleri ve kendilerine değer verildiğini hissettikleri kapsayıcı bir iş ortamı sağlamaya çalışıyoruz. SLT Day projesi, bunu pekiştirmemizi sağladı” şeklinde konuştu.



### **Cargill Liderler Ekibi Rotasyon Günü (SLT Day) etkinliğine katılanlar ne dediler?**

#### **Murat Tarakçioğlu (Cargill Gıda Ortadoğu, Türkiye ve Kuzey Afrika Yönetim Kurulu Başkanı):**

Orhangazi Fabrikası'nda Dolum Operatörü olarak görevlendirildi.

“Rotasyon Günü projesini ilk duyduğumda değişik ve sıra dışı bir fikir olduğunu düşündüm. Yükleme bölümünde yapılan iş aslında çok komplike çünkü ürün karıştırma, formülasyon, işi ayarlama, numune alma, reproses gibi birçok işi de içeriyor. Açıkçası ‘çok standart bir iş’ diye düşünürdüm. Sevkiyat çok olmamasına rağmen inanılmaz bir yoğunluk yaşanıyordu. Bu koşuşturma içinde bir şeyleri öğrenmek ve takip etmek için azami dikkat sarf etmek gerekiyordu.”

“Her işin detayına inildiğinde, orijinal ve basit tanımının çok ötesinde detaylar içerdiğini biliyordum ama bu kadar olacağını tahmin etmiyordum. Vardiyayı iş kazası olmadan atlatmak ve arkadaşlarımızın gün içindeki zorluklarına şahit olarak öğrenmek en büyük kazancımdı.”

#### **Mahmut Yıldırım (Üretim Operatörü – Orhangazi/ Murat Tarakçioğlu'nun Proje Eşi):**

“Gün benim için stresliydi. Sonuçta eşlik edeceğim kişi Murat Tarakçioğlu'ydü. Ofise gittim yeni çalışma arkadaşımı almak için. Kıyafetlerini giydikten sonra sağlık muayenesinden geçti ve işe başladık.”

“Herkesin ortak fikri gerçekten çok güzel bir organizasyon olduğu fikriydi. Çünkü bizi ve yaptığımız işi en iyi bu şekilde anlayabilmek mümkündü.”

“Murat Bey'in kişisel olarak herhangi bir egosunun olmadığını, istekli olduğunu, elinin işe yatkın olduğunu, işi öğrenmek için çaba gösterdiğini ve biraz daha eğitim alırsa dolum operatörü olarak çalışmaya başlayabileceğini söylemek isterim.”

### **Münife Kalaycıoğlu Şanlı – Cargill Türkiye & Dubai Mali İşler Direktörü**

Balıkesir'de kurulu Turyağ Fabrikası'nda Paketleme Operatörü olarak görevlendirildi.

“Yeni pozisyonumu ilk öğrendiğimde ‘Eyvah, fiziksel güç ve ağır kaldırma gerektirmez inşallah’ tedirginliği yaşadım.”

“Manuel ve zamana karşı çalışırken durmaksızın aynı tempoya dayanıklılık gerektiren bir ortam var. Günün sonunda yorgun ama mutluydum zira bu deneyimin bana çok şey öğrettiğini düşünüyorum. Dursun Usta'nın değilse de Turyağ Balıkesir Ailesi'nin gerçekten mutfağında'yım, onları biraz daha iyi anlamak için önümde pencereler açıldı diyebilirim.”

“Hem kapsamı genişletebilmek hem de karşılaştırmalı farkındalık adına farklı lokasyon ve departmanlarda tekrarlanmasının yararlı olacağını düşünüyorum.”

#### **Kenan Kargın (Turyağ Fabrikası'nda Paketleme Operatörü – Münife Şanlı'nın Proje Eşi):**

“Margarin paketleme bölümünde çalışan Münife Hanım'a gün boyunca eşlik etmeye çalıştım. Koli hazırlama bölümü hakkında bilgi verildikten sonra operatör nezaretinde çalışması sağlandı, kendisine dikkat etmesi gereken bütün hijyen ve güvenlik konuları hakkında bilgi verildi. Sonra dolum makinesinde çalışıldı; çok yoğun, tempolu ve dikkat edilmesi gereken bir çalışma noktası olduğunu belirttik. Münife Hanım mola saatini sordu, kendisine bu uygulamanın olmadığını, yemek saatleri sonrasında mola verildiğini anlattık ve tekrar üretime devam ettik.”

“Biz çalışanlar için güzel ve başarılı bir uygulama olduğunu düşünüyorum.”



### **Pınar Kadirgan (İnsan Kaynakları Direktörü)**

Turyağ Fabrikası'nda Laboratuvar Teknisyeni olarak görevlendirildi.

“Çok Sesli Çok Renkli Ekibimiz bu fikir ile geldiğinde fikir çok hoşuma gitmişti. Organizasyonun farklı bölümlerini tanımak ve orada görev yapan arkadaşlarımızın günlük sorumluluklarını anlamak için çok iyi bir fırsat olduğunu düşündüm. Tahminimden daha öğretici ve keyifli bir deneyim oldu. Laboratuvarında gerekli analizlerin yapılmasının yanı sıra üretimin çeşitli aşamalarında düzenli olarak numuneler almak ve kontroller yapmak gerekiyor. Benim açımdan hareket halinde olduğumuz, bir yerlere yetişmeye çalıştığımız koşturmacalı yoğun bir gündü. Proje eşim bana sabırla işinin detaylarını aktardı ve sürekli destek verdi. İş bilen bir kişinin desteğiyle yeni bir işi öğrenmeye çalışmak son derece rahatlatıcı ve cesaretlendirici oluyor.”

“Hiçbir iş görüldüğü gibi değildir. Her işin farklı zorlukları, detayları vardır sözünü böyle bir örnekle yaşamış oldum.”

### **Haluk Altan Kulis (Laboratuvar Teknisyeni – Pınar Kadirgan'ın Proje Eşi):**

“Yapılan organizasyonun başarılı ve ilginç bir fikir olduğu düşüncesindeyim. Daha önce hiç yaşamadığım eğlenceli ve bir o kadar da zevkli bir tecrübe oldu. Şirketimizin farklı görevlerindeki amirler ve müdürler ile aynı çalışma ortamında bir araya gelip fikir alışverişinde bulunup beraber çalışmamız gerekiyor. İnanıyorum ki Cargill, ekibimizi daha da güçlü yapacak.”

“Yeni çalışma arkadaşım çok azimli, çalışkan ve dinamik diyebilirim. Yoğun çalışma temposunda çalışırken bile ‘yoruldum, iş zormuş’ gibi bir tepki almadım. Eğlenceli, yeni bilgilerle dolu bir gün geçirdiği düşüncesindeyim. Çalıştığımız süre zarfı içinde gösterdiği performans takdir edilecek düzeydeydi.”

### **Sankaran Viraraghavan – Katı ve Sıvı Yağlar Genel Müdürü:**

Orhangazi Fabrikası'nda Vibrasyon Bakım Teknisyeni olarak görevlendirildi.

“Benim için kesinlikle çok özel bir deneyim oldu. Çok iyi planlanmış bir projeydi. Çok Sesli Çok Renkli ekibini bu güzel proje için tebrik ediyorum.”

### **Sadettin İlhan Vibrasyon Bakım Teknisyeni – S. Viraraghavan Proje Eşi):**

“Yapılan organizasyon, sinerji adına çok iyi düşünülmüş bir organizasyondur. Benim için bundan daha önemli olan ise karşımdakine yaptığım işi İngilizce olarak anlatabilmektir. Muhtelif zamanlarda işim ile ilgili olarak İngilizceyi kullanmak durumunda kalmıştım. Ancak hiçbiri bu kadar uzun süreli değildi.”





### **Ediz Aksoy (Kurumsal İlişkiler Direktörü):**

Turyağ Fabrikası'nda Kantar Operatörü olarak görevlendirildi.

“Bugüne ilişkin en ilginç anım, yanlış kestiğim irsaliyeyi geri getiren araç sürücüsünün yüzündeki ifade oldu. Ne öğrendiğime gelince; hiçbir şey görüldüğü kadar kolay değildir.”

### **Sefa Çantay (Kantar Operatörü – Ediz Aksoy'un Proje Eşi):**

“Daha önce duyduğum veya rastladığım bir uygulama değildi. Organizasyon benim için çok keyifli ve eğitici oldu. Hem yönetim hem de bizim açımızdan empati yeteneğini arttıracaklarını ve bununla performanslarımızda pozitif etki yapacaklarını düşünüyorum. İş arkadaşlarım uygulamayı çok olumlu buldular, farklı bir yaklaşım olduğunu düşünüyorlar. Gün boyunca her zamankinden daha fazla neşeli olduklarını gözlemledim.”

“Cargill'in iş yapış şeklinin uygulamada da bizzat şahidi oldum. Bu uygulamanın fabrika içerisinde bölümler arasında da uygulanmasının motivasyonu arttıracaklarını ve empati kültürünü geliştireceğini düşünüyorum.”

### **Cem Bilge (Orhangazi Fabrika Müdürü):**

İstanbul Merkez Ofis'te Müşteri Hizmetleri ve Lojistik Uzmanı olarak görevlendirildi.

“Müşteri Hizmetleri ve Lojistik Departmanı, sıklıkla iletişim kurduğum ama yaptıkları iş hakkında çok fazla bilgi sahibi olmadığım bir bölümdü, yeni bir şey öğreneceğimi düşünmek beni heyecanlandırdı.”

“En zorlandığım an, müşteriye sevkiyatın 3 saat gecikeceğini söylediğim an oldu.”

“Müşteri Hizmetleri ve Lojistik Departmanı son derece dikkat ve detay bilgi gerektiren bir iş yapıyor, doğrusu ben, dışarıdan bu denli karmaşık ve kritik olduğunu düşünmüyordum.”

### **Sercan Şahin (Müşteri Hizmetleri ve Lojistik Uzmanı – Cem Bilge'nin Proje Eşi):**

“Cargill kültürünü çok iyi yansıttığını düşündüğüm bu projede görev almak benim gibi çalışma hayatında yeni olan birisi için oldukça keyifliydi, her geçen gün bu büyük ailede yer almanın önemini daha da iyi anlıyorum.”

“Proje gününde herhangi bir zorluk yaşamadım çünkü Cem Bilge hem iyi bir dinleyiciydi, hem de kolay uyum sağlayarak adaptasyon sorunu yaşamadı. Oldukça mütevazı ve pozitif bir insan olduğunu gördüm.”

“Tüm arkadaşlarımdan olumlu tepkiler geldi, böyle güzel bir fikrin uygulanması farklı bir deneyim yaşamamıza, diğer arkadaşlarımdan da gözlem yapmasına fırsat verdi.”



# SLT Day projesine teşekkür

**Cargill Liderler Ekibi Rotasyon Günü (SLT Day) projesi, Cargill Gıda Bileşenleri Sistemleri Platformu (FIS), GİD (Global Inclusion&Diversity) – “Küresel Katılımcılık & Çeşitlilik” Programı’nın ilk turunun kazananları arasında yer aldı. Konuya ilişkin FIS Platform Liderleri ve Programın yürütücüsü Arturo Pena tarafından kaleme alınan teşekkür mektubunda şu ifadelere yer verildi:**

“FIS Katılımcılık & Çeşitlilik Programı’nın başlamasından bu yana, çeşitli İş Ünitelerimiz çok sayıda hikayelerini bizlerle paylaştılar. Bu hikayeler sayesinde doğrusu cesaretlendik ve İş Ünitelerimizin dünya genelindeki katılımcılık ve çeşitlilik aktivitelerinde nasıl yer aldıklarını görmekten büyük keyif aldık. Hikayelerini bu programda paylaşan İş Ünitelerimize teşekkürü bir borç biliriz. Değerlendirme ve nihai seçimden sonra programın ilk turunun kazananlarını açıklamaktan memnuniyet duymaktayız:

## **Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye & Kuzey Afrika, “Çok Sesli, Çok Renkli “ inisiyatifleri, Liderler Rotasyon Günü (SLT Day) Projesi**

- Cargill Avrupa Nişasta ve Tatlandırıcılar, Coca Cola Çeşitlilik Laboratuvarı ve Kültür Çeşitliliği Workshop Projesi
- Cargill Gıda Venezuela, engellilerin iş hayatına aktif katılımını sağlamak için geliştirilen “Engranados” Projesi
- Cargill Toshoku (CTB), şirket içerisinde cinsiyet çeşitliliğini arttırmak için J-Win (Japon Kadınlar İnnovasyon Network Projesi)

Katılımcılık & Çeşitlilik Programı, Cargill FIS Platformu’nda küresel katılımcılığın teşvik edilmesine ve çeşitliliğin, yani bireysel farklılıkların desteklenmesine odaklı, daha kapsayıcı bir organizasyon olmak için çıktığımız yolculuğun başlangıcıdır. Bu fırsatı değerlendirerek Katılımcılık & Çeşitlilik Ağı’nı platform genelinde oluşturacağız. Bu ağ sayesinde platformdaki en iyi uygulamaları paylaşacak ve desteklemeye devam edeceğiz. Çünkü, Katılımcılık & Çeşitlilik yaklaşımlarımız çalışma ortamımız, çalışan bağlılığımız, müşterilerimiz ile olan yakın ilişkilerimiz ve yenilikçiliğimizi etkileyecek olan kültürümüzün temelini oluşturuyor.”

# Destek Market açıldı

**Yardım etmek için bir yol mu arıyorsunuz?**

**Gıda Bankacılığı ve Temel İhtiyaç Derneği (GBtider) ile İstanbul-Maltepe Kaymakamlığı iş birliğiyle hayata geçirilen ve Cargill Türkiye Hububat ve Yağlı Tohumlar Tedarik Zinciri (GOSCE Türkiye) İş Ünitesi'nin ilk başışçıları arasında yer aldığı Destek Market hizmete girdi. Projeyi desteklemeyi sürdüreceklerini kaydeden GOSCE Türkiye İş Ünitesi Lideri Fatih Çallak: "Müşterilerimizi de dahil ederek desteklerin artması ve çeşitlenmesi konusunda toplam bir efor oluşturmaya gayret ediyoruz." dedi.**



Kurduğu gıda bankalarından yararlanan ihtiyaç sahiplerinin istihdama katılmasını sağlayarak yoksulluk ile mücadele eden Gıda Bankacılığı ve Temel İhtiyaç Derneği'nin (GBtider), Maltepe Kaymakamlığı iş birliğiyle hayata geçirdiği Destek Market, 25 Şubat Çarşamba günü açıldı. Bünyesindeki gıda, temizlik, giyim ve kırtasiye ürünleri ile ihtiyaç sahiplerine yardım ulaştırmayı hedefleyen Destek Market ayrıca, işsizliği sürdürülebilir bir biçimde azaltmaya ilişkin yenilikçi bir yaklaşımın da uygulayıcısı olmayı hedefliyor. Bu yönüyle Türkiye'de bir ilk olma özelliğini taşıyan Destek Market'e, Cargill Türkiye Hububat ve Yağlı Tohumlar Tedarik Zinciri (GOSCE Türkiye) İş Ünitesi de 4 adet klima başışıyla katkıda bulundu.

Maltepe Kaymakamı Necip Çakmak, Maltepe Belediye Başkanı Ali Kılıç, GBtider Yönetim Kurulu Başkanı H. Serhan Süzer ve GBtider üyesi kurumların temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen Destek Market'in açılış törenine; GOSCE Türkiye Dış Ticaret Operasyon Sorumlusu Asuman Şahin, İş Ünitesi Asistanı Bensu Tulgar ve Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Kuzey Afrika Kurumsal İlişkiler Departmanı Halkla İlişkiler Asistanı Songül Yılgin da katıldı.

Açılış töreninde bir konuşma yapan GBtider Yönetim Kurulu Başkanı H. Serhan Süzer; "Sadece başış dağıtımı sorunun çözümü değil, istihdam konusunda çalışmaları da içine alacak bir proje geliştirmeye karar verdik. Destek Market projesi de bu düşüncenin bir sonucu." şeklinde konuştu.

"Bu proje ile yılda yaklaşık 1.000 kişinin istihdama katılmasının önündeki fiziksel şartlar, eğitim, kültürel sorunlar gibi engelleri kaldırmaya çalışacağız." diyen Süzer, istihdam edilecek kişilerin belirlenmesinden işe yerleştirilmesine kadar geçen süreyi en fazla 100 gün olarak planladıklarını, belirlenen kişilerin öncelikle temel destek eğitimleri ve ardından sertifika eğitimlerine dahil edileceklerini, ardından da kendilerine uygun pozisyonlara yerleştirileceklerini ifade etti.

İhtiyaç sahiplerine kesintisiz aynı yardım ve meslek edindirme çalışmalarının birleşiminin Türkiye'de ilk defa uygulanacak olduğuna dikkat çeken Süzer, sosyal problemlerin çözülmesine yönelik olarak vatandaş ve sivil toplum kuruluşlarının da hassasiyetle devletin yanında olması gerektiğini vurguladı.



**Çallak: “Müşterilerimizi de bilgilendiriyor, projeye dahil etmeye çalışıyoruz.”**

Gıda bankacılığını açlık ve yoksullukla mücadelede etkili bir araç haline getirmek amacıyla kurulan GBtider, bağışları 5 yıldır ihtiyaç sahibi ailelere ulaştırıyor. Dernek ayrıca, Soma'da meydana gelen maden faciasının ardından bölgede yaptığı çalışmalarla birçok aileye de destekte bulundu ve bölgedeki kadınlar için istihdam alanı oluşturdu.

Açılış töreninin ardından Destek Market'e katkıları üzerine konuştuğumuz Cargill Türkiye Hububat ve Yağlı Tohumlar Tedarik Zinciri (GOSCE Türkiye) İş Ünitesi Lideri Fatih Çallak, Cargill'in, yıllık vergi öncesi karının yüzde 2'sini sosyal sorumluluk projelerine ayıran global bir firma olduğuna dikkat çekerek; “Bu çerçevede dünya çapında yardımda bulunduğumuz ve birlikte çalıştığımız kuruluşlardan birisi de Gıda Bankalarıdır. Cargill'in Türkiye'de gıda bankacılığı konusunda bugüne kadar bir faaliyeti mevcut değildi. GBtider aracılığı ile ilk kez ülkemizde de bu faaliyete başlamış bulunuyoruz. Bunun başlangıç noktası da bugün açılış gerçekleştirilen Destek Market oldu.” dedi.

“Destek Market projesi ilk olarak Ocak ayında önümüze geldi” diyen Çallak, projeye destekleri konusunda şu görüşleri ifade etti:

“Projeyi duyduğumuzda, GOSCE Türkiye olarak ilk kararımız desteklemek yönünde oldu. Dernek Başkanı Serhan Süzer'le gerçekleştirdiğimiz ilk toplantımızda, hangi alanlarda iş birliği yapabileceğimiz konusu üzerine konuştuk. Bu noktada iki temel alan belirledik; birincisi, GOSCE olarak verebileceğimiz katkılar, diğeri ise yardım esaslı olarak kendi müşterilerimizle nasıl bir iş birliği yapabilir, bu katkıyı nasıl çeşitlendirebiliriz... Bunlar üzerine düşündük.

İlk etapta, açılış gerçekleştirilen Destek Market'e GOSCE olarak dört adet klima bağışı yaptık. Bununla birlikte, gıda sektöründe faaliyet göstermemiz ve müşterilerimizin de bu sektörde yer alması nedeniyle onlarla iletişime geçtik ve Destek Market projesi ve GOSCE olarak katkılarımız konusunda müşterilerimizi bilgilendirdik. Tabii, tüm bunlar çok kısa bir zaman önce gerçekleşti. Biz de bu konuda elimizden geldiğince hızlı bir bilgilendirme yaptık. Destek Market'e yapılabilecek katkıların çeşitliliği konusunda kendi müşterilerimizle olan görüşmelerimiz halen devam ediyor. Biz, müşterilerimizin de konuya sıcak bakacağını düşünüyoruz.”

### “Desteğimiz sadece klima bağıışı ile kalmayacak.”

“Destek Market projesine desteğimiz sadece klima bağıışı ile kalmayacak. Dođacak ihtiyaçlara bağılı olarak bu desteğin farklı alanlara kayması da mümkün. Önümüzdeki dönemde İstanbul’da ya da Türkiye’nin farklı illerinde projenin devamı niteliğinde yeni Destek Marketler açılması muhtemel görünüyor. Bizim, bu aşamada söyleyebileceğimiz şudur: “Projeyi desteklemeye devam etmeyi ve bunun sürekliliğini planlıyoruz. Ama burada asıl dikkat çekmek istediğim nokta; projeye destek konusunda müşterilerimizi de dahil ederek toplam bir efor oluşturma çabalarımızdır. Açıkçası işin bu kısmı daha cazip görüyör.”

Ayrıca bu projede hoşumuza giden noktalardan bir tanesi, projenin hiçbir şekilde politik ya da belli bir sosyal ve ekonomik grupla bağılantısının olmamasıdır. Bunun dışında derneğin geçmişte gerçekleştirmiş olduğu Soma Yırca gibi projelerin, bizim hareket noktamız için değerli bir referans olduğunu belirtmeliyim.”

“Buradaki amacımız, Destek Market’in raflarını sadece gıda ile doldurmak değil, aynı zamanda ihtiyaç sahiplerini gelir elde edecekleri ve bunun süreklilik arz edecekđi bir takım işlere de yönlendirebilmek.”

### Şahin: “Cargill, globalde de destek veriyor.”

“Gıda bankacılığı işini 2010 yılında araştırmaya başladım. Türkiye’de o dönemde çok yeni bir alan olarak karşımıza çıkmaktaydı.” diyen GOSCE Türkiye Dış Ticaret Operasyon Sorumlusu Asuman Şahin, Cargill’in, globalde uzun yıllardan bu yana gıda bankacılığı yapan kuruluşlara destek verdiğini söyledi.

GOSCE Türkiye’nin sosyal sorumluluk çalışmalarından sorumlu olan ve etkinliklerini organize eden Şahin, şirketin GBtider aracılığı ile Türkiye’de gıda bankacılığı faaliyetlerine ilk katkısının öyküsünü şu sözlerle özetledi:

“Cargill ABD ve Avrupa’da 11 ülkede faaliyet gösteren Gıda Bankaları ile sürekli iş birliği içinde çalışıyor. Her yıl aynı ve nakdi yardımın yanı sıra, bazı çalışanları da gönüllü olarak Gıda Bankası projelerine büyük destek veriyor. Cargill’in globalde, Gıda Bankacılığı ile yapılan çalışmalarını internal yayınlanan (Cargill Connects) haberler de sürekli takip ediyorum. Dolayısıyla Türkiye’de de gıda bankacılığı ile ilgili bir çalışması olup olmadığını araştırdım ve Avrupa’daki sosyal sorumluluk projelerini yöneten yetkililer ile geçtiğimiz Ağustos ayında bu konuda bir görüşme yaptım. Bu görüşmede beni, GFN (The Global Food Banking Network-Global Gıda Bankacılığı Networku) Program Müdürü Anthony Kitchen’a yönlendirdiler ve onunla iletişim kurmamı sağladılar. Anthony, Türkiye’de yeni bir yapılanma içinde olan ve network üyesi GBtider’e mesaj yollayarak bizimle temasa geçmelerini sağladı. Birkaç ay içerisinde ilk toplantımızı organize ettik. Bu ilk toplantı, birbirimizi tanımaya yönelikti. Destek Market projelerini de o toplantıda öğrendik ve desteklemeye karar verdik.”

### Tulgar: “Projenin geliştirilmeye açık yönleri var.”

Sosyal sorumluluk projelerinde Asuman Şahin’e destek olan Benu Tulgar da projeyi ilk duyduğunda, geliştirilmeye çok açık yönleri olduğunu gördüğünü ifade etti. GBtider’in gıda bankacılığı dışında farklı sosyal sorumluluk projelerine de imza attığına dikkat çeken Tulgar şunları söyledi:

“Serhan Bey ile ilk toplantımızda, bu işin sadece gıda bankacılığı ya da ihtiyaç sahiplerine gıda yardımı işi olmadığını, projenin iş, meslek edindirme ayağının da olduğunu öğrendik. Bu, projenin aslında ne kadar geniş kapsamlı olduğunu gösteriyor.

Biz, maddi destek ve müşterilerimize de bu işi anlatmanın yanında aynı zamanda insan gücünü de koyarak projeye destek vermek istiyoruz. İlk aklımıza gelen, Destek Market’in uygun bir köşesinde bir mutfak kurmak oldu. Belki bu suretle kadınlarımıza pasta, kurabiye, kek yapımı işini öğretebiliriz. Bu bir proje olarak aklımızın bir kenarında. Bunun yanında derneğe ‘hukuk, insan kaynakları gibi yan alanlarda da gönüllü destekler verebiliriz’ diye düşünüyörüz. Tabii, bunlar henüz

düşünce aşamasında. Buradaki amacımız, Destek Market’in raflarını sadece gıda ile doldurmak değil, aynı zamanda ihtiyaç sahiplerini gelir elde edecekleri ve bunun süreklilik arz edecekđi bir takım işlere de yönlendirebilmek.”

### Yılğın: “Yeni ihtiyaç sahibi ailelere de kapılar açılıyor.”

Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Kuzey Afrika Halkla İlişkiler Asistanı Songül Yılğın ise GBtider’in Soma Yırca’da kadınlara yönelik kalkınma projesine atıfta bulunarak; “GBtider’in GFN global network ağında olması bizim için çok önemli bir veri oldu. Ardından Yırca’daki kalkınma projesi gibi somut bir projenin örneklenmesi açıkçası GBtider ile çalışma isteğimizi bir kat daha artırdı. Cargill’in gıda bankacılığı konusunda küresel desteğini iç iletişimimizde görüyor, duyuyor ve okuyorduk. Şimdi benzer bir sistemin üstelik aynı küresel ağ uzantısı ile ülkemizde başlatılması bizi hem mutlu etti hem de bundan sonrası için yapılabilecekler adına heyecanlandırdı. Destek Market ihtiyaç sahibi ailelere alışveriş imkanı sağlarken aynı zamanda ailenin gelir düzeyini yükseltmesine de imkan sağlıyor. Yani bu projede GBtider’in balık tutmayı öğreten girişimleri de kullanılarak zamanla gelir düzeyini yükseltmiş aileler sistemden çıkarken yeni ihtiyaç sahibi ailerlere de kapılar açılıyor. Sistemi cazip kılan tarafda bu.” şeklinde konuştu.



**Fatih Çallak:** “Projeyi desteklemeye devam etmeyi ve bunun sürekliliğini planlıyoruz. Ama burada asıl dikkat çekmek istediğim nokta; projeye destek konusunda müşterilerimizi de dahil ederek toplam bir efor oluşturma çabamızdır. Açıkçası işin bu kısmı daha cazip görünüyor.”

**Asuman Şahin:** “Cargill ABD ve Avrupa’da 11 ülkede faaliyet gösteren Gıda Bankaları ile sürekli iş birliği içinde çalışıyor. Her yıl aynı ve nakdi yardımın yanı sıra, bazı çalışanları da gönüllü olarak Gıda Bankası projelerine büyük destek veriyor.”



Gıda Bankacılığı ve  
Temel İhtiyaç Derneği Başkanı

**Serhan Süzer**

**“Keyif almasam, bu işlerin  
hiçbirini yapamazdım.”**

## **“Hayat, anlamla donatıldığı ölçüde güzel!”**

“İster iş, ister sosyal sorumluluk projeleri olsun, yaptığımız her işte gece gündüz çalışıyor ve büyük efor sarf ediyoruz. Ama her sabah yataktan yeni bir motivasyonla kalkıyoruz. Çünkü hayatı anlamlandırmaktan büyük keyif alıyoruz ve bu keyfi bütün çalışma arkadaşlarımızla dolu dolu yaşıyoruz.”

Bir koltukta kaç karpuz taşıyabilirsiniz? Bu soruyla yola çıktığımızda Serhan Süzer'i 'sihirbaz' olarak tanımlamak yanlış bir ifade olmaz herhalde. Son 3 senedir, profesyonel olarak yenilenebilir enerji sektöründe çalışıyor Süzer; güneş, rüzgar ve biyogaz konularında proje geliştiren, teknik müteahhitlik yapan ve yatırım yapan bir firmayı yönetiyor. Aynı zamanda kurucuları arasında yer aldığı Gıda Bankacılığı ve Temel İhtiyaç Derneği'nin (GBtider) Yönetim Kurulu Başkanı. Bir de Kosta Rika Fahri Konsolosluğu görevi var.

Ama tüm bunların yanında Süzer'i, 'Color Sky 5K' gibi, elde edilen gelirin yüzde 5'inin Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği'ne (BEDD) aktarıldığı bir koşuda ya da bütün dünyada geniş yankı uyandıran 'ALS Buz Kovası Kampanyası'nda meydan okurken bulabilirsiniz.

GBtider'in, Maltepe Kaymakamlığı iş birliğiyle hayata geçirdiği Destek Market açılış töreninin ardından gerçekleştirdiğimiz sohbette Süzer; “Keyif almasam, bu işlerin hiçbirini yapamazdım.” diyor ve ekliyor:

“Hayat anlamla donatıldığı ölçüde güzeldir. O yüzden sorumluluk alıp, olumlu ve anlamlı olanı üretmeye yönelmeliyiz. Ancak bunları yaparken, hayattan keyif almayı ve mutlu olmayı da hiç aksatmamamız gerekiyor.”



**Taktığınız pek çok değişik şapka var. Hepsini konuşacağız ama küresel anlamda Gıda Bankacılığı'nın ne olduğu ile başlayalım sohbete isterseniz... Bunun temeli neye dayanıyor?**

Gıda Bankacılığı'nı tam olarak tanımlamak gerekirse; gıdyla ilgili üreticiler, distribütörler, perakendeciler, çiftçiler, balıkçılar, tüketiciler, kamu ve diğer kaynaklardan elde edilen fazla gıdaların bir yerde toplanması ve bunun direkt veya dernek, kurum ve kuruluşlar aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine dağıtılmasıdır.

Sistem, ilk olarak 1967 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde çok küçük bir organizasyon olarak başlamış. Bu sistemde, son kullanma tarihi yaklaşmış, paketleme hatası, üretim, ihracat veya ihtiyaç fazlası gibi nedenlerle değerini kaybeden ya da satışa çıkamayacak durumdaki ürünlerin ihtiyaç sahiplerine ulaştırılması amaçlanmıştır.

Başka bir deyişle dünyada iyi durumda tüketilebilecek milyonlarca ton gıda ürünü çöpe gitmekte veya imha edilmektedir. Diğer tarafta da en az 800 milyon insan gıdaya yeteri kadar ulaşmamaktadır. Bu sistem bu dengelemeyi yapıyor. Bugün Gıda Bankacılığı'nın önderliğini ABD'de Şikago merkezli "Global Food Banking Network" yapıyor. Bütün dünyadan yüzlerce gıda bankası üyesi var. Biz de GBtider olarak Global Food Banking Network üyesiyiz. Uluslararası konferanslarda ve etkinliklerde Türkiye'yi temsil ediyoruz. Her sene dünyanın birçok yerinde faaliyet gösteren yüzlerce gıda bankası bir araya geliyor ve deneyimlerini paylaşıyorlar.

Şunu da eklemeliyim; Gıda Bankacılığı sadece üretim fazlası veya son kullanma tarihi yaklaşmış ürünleri kapsamıyor. Bağışlanan her gıda ve temel ihtiyaç ürünlerini içeriyor. Bunun altını da çizmek isterim.

**Peki, Gıda Bankacılığı'nın geleceğini nasıl görüyorsunuz?**

Ben, açıkçası iyi bir gelecek görüyorum. Bana göre Gıda Bankacılığı tüm dünyada açlıkla savaşta en etkin araç haline gelmiştir. Ancak tüm dünyada "açlıkla savaşta yüzde 100 başarıya ulaşılmıştır, açlık kalmamıştır" gibi bir tablodan hala çok uzaktayız. Daha yapılacak çok iş var.

Ancak açlığı ve fakirliği sistematik bir şekilde ortadan kaldırmanın yolu ihtiyaç sahiplerinin ihtiyaçlarını sürekli karşılamaktan geçmiyor. Gıda Bankacılığı bütün dünyada önemli sorunlara merhem oluyor ve ciddi verimsizlikleri gideriyor. Ancak sorunları kökten çözebilmesi için bu modeli geliştirmek, bir başka boyuta geçirmek gerekiyor. Bu da sadece 'balık vermekle değil, aynı zamanda balık tutmasını öğretmekten' geçiyor. Biz de GBtider olarak dezavantajlı kesimin sorunlarını ortadan kaldırabilmek için "balık vermeye, balık tutmasını öğretmeyi" kombine eden yeni bir model yarattık. Dünyada ilk kez uygulanacak olan bu modelin benzer sorunlarla uğraşan diğer ülkelere örnek olmasını hedefliyoruz.



### Siz bu işe kalkışmayı nereden düşündünüz? Başlangıç noktanız ne oldu?

2010 senesinde KFC ve Pizza Hut'ın CEO'su olduğum dönemde "madem gıdadan kazanıyoruz, bunu bir şekilde halka bağış olarak nasıl geri kazandırabiliriz?" diye bir sosyal sorumluluk projesi arayışındaydım. O dönemde yolum Global Food Banking Network'ün başkanıyla kesişti.

Global Food Banking Network'ün başkanı Bob Forney Türkiye'ye gelmişti. Onun için bir akşam yemeği düzenlendi ve Türkiye'deki birçok gıda firması davet edildi. KFC ve Pizza Hut'ı temsilen ben de bu yemeğe katıldım. O akşam bir başka etkinliğim daha vardı. O yüzden yemekten erken ayrılmam gerekiyordu.

Genelde hızlı karar verir ve uygulardım. O yemekte de konsepti dinledikten 10 dakika sonra sözü aldım ve bizim bu işin içinde yer almak istediğimizi belirttim ve izin istedim. Sonrasında bu konsepti layıkıyla Türkiye'de uygulamak isteyen gıda firmaları bir araya geldik ve dernek kurmaya karar verdik. Nasıl oldu bilemiyorum ama o toplantıda hiç beklemediğim bir anda katılımcılardan biri benim kurucu başkan olmamı önerdi, diğer üyeler de kabul etti. Ben de sorumluluktan kaçmayarak kabul ettim. Genel Sekreteri belirledik. 2010 senesinin Mayıs ayında Gıda Bankacılığı Derneği'ni kurduk.

Aynı sene eylül ayında Global Food Banking Network'ün kurucu başkanı Bob Forney'i kaybettik. Bu konsepti bana ilk anlatan ve benim ikna olmamı sağlayan kişidir. Bu vesileyle Bob Forney'e "Allah rahmet eylesin" diyor, kendisini sevgi ve saygıyla anıyorum.

### Başında bulunduğunuz GBtider'den konuşmaya başlayalım o zaman...

Evet, bu dernek uluslararası ve ulusal önemli gıda firmaları tarafından kurulduğu için üyelerimiz, bağışçılarımız ve destekçilerimizin hepsi birbirinden değerli diyebiliriz.

Derneğimizde şu anda bize destek veren ve bağış yapan firmalar arasında Carrefoursa, Cargill, Nestle, Metro, Barilla, Banvit, Unilever, Kellogg's, yemeksepeti.com gibi birbirinden değerli firmaları sayabiliriz.

Her şeye rağmen ilk başlarda zorlandık diyebilirim. Çünkü geçmişte aynı yardım dağıtan bazı derneklerin yaptıkları yanlışlar yüzünden sektör ile ilgili negatif bir algı mevcuttu. Biz seneler geçtikçe birçok firmanın gözünde bu algıyı kırmayı başardık.

Bunda şeffaf olmamız, niyetimizin sadece ve sadece insanlara yardım etmek olması, herkese eşit mesafede olmamız ve planladığımız işleri bitirmemizin önemli bir katkısı oldu. Birçok önemli firma bizi çok daha iyi tanıdı, ilk başlarda mesafeli duran birçok gıda firması da şimdilerde bizim önemli bağışçılarımız arasında yerlerini aldılar. Bize destek olan firmaların sayısı da gün geçtikçe artıyor. Bu durum bizi çok memnun ediyor.

Temel olarak biz de benzer bir modelle başladık. Kurulduktan sonra 3 sene boyunca gıda firmalarının gıda bağışlarını ihtiyaç sahiplerine ulaştırdık. 3 senenin sonunda modelimizi sorgulamaya başladık ve modelimizi daha nasıl geliştirebileceğimizi yönetim kurulunda konuştuk, aramızda tartıştık. Sonunda yönetim kuruluna ben bir model önerdim ve bu model kabul gördü. Destek Market modeli için tüzüğümüzü değiştirdik, tüzükteki amacımız arasına Gıda Bankacılığı'nın yanı sıra Meslek Edindirme ve Kalkınmayı da ekledik, bunu yansıtabilmek için de ismimizi de Gıda Bankacılığı ve Temel İhtiyaç Derneği olarak değiştirdik.

### Bugün Destek Market'in açılışını gerçekleştirdiniz. Bu marketin özelliği nedir?

Destek market modelinde 400 m2'lik bir kapalı alanda standartları yüksek şık bir market kurduk. Maltepe Kaymakamlığı'na bağlı Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı'nın veri tabanında bulunan ihtiyaç sahiplerine bir limit tanımlıyoruz. Bu aylık limitle kişiler gelip marketten alışveriş yapıyorlar ve ihtiyaçlarını karşılıyorlar.

Ancak insanlar Destek Market'e ilk adım attıklarından itibaren meslek edindirme konusunda yönlendiriliyorlar. Öncelikle asıl amacımızın balık vermekten öte onlara balık tutmasını öğretmek olduğunu anlatıyoruz. Hane bilgileri alınıyor. Bir hanede çalışabilecek kişiler tespit ediliyor. Sonrasında bizim insan kaynakları gönüllülerimiz haneleri tek tek ziyaret ederek çalışabilecek kişilerle mülakat yapıyorlar. Kişilerin becerilerine göre sektörlere yönlendiriyorlar. Biz aynı zamanda dernek olarak yüksek oranda işe alım yapan sektörlerin dernekleriyle iş birliği yapıyoruz. Hanelerdeki istihdam edilebilecek kişiler öncelikle derneğimiz bünyesinde temel destek eğitimi alacaklar ve bu eğitim sonrasında girecekleri işe ve gerçek hayata hazırlanacaklar. Sonrasında da Perakende, Çağrı Merkezi, Otelcilik, Temizlik ve Güvenlik gibi sektörlerin derneklerinin veya ilgili derneklerin üyelerinin sertifika programlarına girip meslek eğitimi alacaklar. Bu sertifika programını bitirdikten sonra işleri hazır olacak. Bir hanede yeteri kadar istihdam başarısı sağlandığı takdirde de o hanenin Destek Market ile ilişkisi "artık sizler kendi ayaklarınızın üzerinde durabiliyorsunuz" denilerek kesilecek.

Amacımız en fazla 100 gün içerisinde ihtiyaç sahiplerinin bütün eğitim programlarını tamamlayıp işe girmelerini sağlamak. Bu şekilde bir destek marketten senede 1000 istihdam sağlamasını hedeflemekteyiz.

Destek Market projesi devam edecek. Maltepe'deki proje bizim ilk pilot projemizdir. 6 aylık operasyondan ve sistemi tam olarak oturttuğumuzdan emin olduktan sonra Avrupa yakasına da bir Destek Market açmayı planlıyoruz. Bu konuda planlama çalışmalarımız devam ediyor. Avrupa yakasında da Destek Market açtıktan sonra önümüzdeki seneden itibaren Anadolu'ya açılım yapacağız. Nihai amacımız Türkiye'de ihtiyaç duyulan bütün ilçelerde belli bir plan program eşliğinde Destek Marketi kurmaktır.

### Son olarak şunu soralım; siz aynı zamanda Kosta Rika Fahri Konsolosluğu'nu yürütüyorsunuz. Buradaki misyonunuzdan da söz eder misiniz?

İki ana işimiz var. Birincisi vize verme, kimlik çıkarma gibi konsolosluk işleri. İkincisi de ticari ilişkileri geliştirme.

Kosta Rika, Türkiye ilişkilerinde önemli bir yol kat ettik. Kendimize birçok hedef koyduk. Bu hedeflerden biri de Türkiye ile Kosta Rika arasında karşılıklı büyükelçilik açmaktı. Bunu da geçen sene başardık. Bundan sonra iki büyük hedefim var. Birincisi THY'nın Kosta Rika veya Orta Amerika'ya kadar gitmesini sağlamak. İkincisi de iki ülke arasında Serbest Ticaret Anlaşmasının imzalanması. Bunları başardıktan sonra benim de Fahri Konsolos olarak misyonum tamamlanacak.



İnci Vakfı ve İnci Akü'nün ana sponsoru olduğu "Kömürün isisi sabunun misisi" kalkınma projesinde Soma Yırcalı köyünden 34 kadın yer aldı. Sabun yapımı konusunda eğitim veren GBtider, aynı zamanda Yırcalı kadınların el emeği, göz nuru sabunlarının satışını da yapıyor. Yırcalı kadınlar, masraflar çıktıktan sonraki satış gelirlerini aralarında eşit olarak paylaşıyorlar.



"Kosta Rika'ya gittiğim ilk akşam kendimi Devlet Başkanı Nobel Barış Ödüllü Oscar Arias'ın evinde bir etkinlikte buldum. Oscar Arias, Türkiye'de kendilerini temsilen birine ihtiyaçları olduğunu söyledi ve bana "Türkiye'de bizi temsil eder misiniz?" diye teklifte bulundu. Ben de "büyük bir onurla" diye cevap verip kabul ettim. 2008 senesinin Ocak ayında Kosta Rika Fahri Konsolosluğu olarak atandım."

"Destek Market projesiyle ihtiyaç sahiplerinin kendi ayakları üzerinde durabilme olanağını sağlayabilme fikri benim için büyük bir motivasyon kaynağı. Aynı şekilde kalkınma projesini yaptığımız kadınların kendi paralarını kazanmalarını sağlamamız, bizi gördüklerindeki pozitif reaksiyonları, keyifli sohbetleri ve hazırladıkları leziz yemekleri birlikte yememiz gibi unsurlar, bu projeden büyük keyif almamızı sağlıyor."

# 13 Cargill gönüllüsü, 93 meslek liseyiye koçluk yapıyor

**Bu bir “Memleket Meselesi”  
Özel Sektör Gönüllüleri Derneği’nin (ÖSGD) Meslek  
Lisesi Koçları Programı’na (MLKP) geçtiğimiz yıl katılan  
Cargill, programın ikinci yılında 13 gönüllü çalışanı ile  
Adana, Ankara, Bursa ve İstanbul’daki 6 meslek  
lisesinde öğrenim gören 93 öğrenci ile çalışmalarına  
başladı.**



**Songül Yılgin**

Meslek Lisesi Koçları Programı  
Cargill Sorumlusu

Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) Meslek Lisesi Koçları Programı (MLKP), Koç Holding’in 2007’den bu yana uyguladığı Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi’nin meslek liselerinde uygulanan gönüllü koçluk ayağının Haziran 2012’de ÖSGD’ye devrolması ve Mart 2013’te Milli Eğitim Bakanlığı ile imzalanan protokol ile hayata geçti. ÖSGD’ye üye olan 30 şirketin dahil olduğu Programa geçen yıl katılan Cargill’in, bu ilk dönemde 6 gönüllüsü, 3 ayrı ilde 3 meslek lisesinden 36 öğrenci ile çalışma imkanı bulmuştu. Programın ikinci yılında 13 gönüllü Cargill çalışanı, Adana, Ankara, Bursa ve İstanbul’daki 6 meslek lisesinde öğrenim gören 93 öğrenciye koçluk yapıyor.

“MLKP hem gençlerimiz hem de çalışanlarımız için oldukça verimli ve bir o kadar da keyifli bir gönüllülük programı” diyen MLKP şirket sorumlusu Songül Yılgin program ve Cargill gönüllülerinin çalışmaları hakkında geniş bilgiler verdi:

“Cargill, ÖSGD ile çalışmalarını neredeyse derneğin kuruluşundan bu güne devam ettiren özel şirketler arasında ilk sıralarda yer alıyor. Üyeliğimiz süresince dernek ile pek çok gönüllülük projesinde birlikte çalıştık. Son olarak derneğin şemsiye projeleri arasına 2012 yılında dahil olan ve özel sektör ile buluşma fırsatı bulan Meslek Lisesi Koçları Programı’na (MLKP) 2013 yılında çalışanlarımızdan gelen istek üzerine katılma kararı aldık.

Gençlerin karşısına meslek sahibi olmuş rol modeller çıkartarak, okul devamlılıkları, hayat başarıları, meslek edinmeleri gibi konularda kişisel ve profesyonel gelişimlerini desteklemek amacını taşıyan MLKP gibi sınırları belirlenmiş bir koçluk modeline kayıtsız kalamazdık. Program meslek liselerinin 10. sınıf öğrencilerinin gönüllü katılımına açık olan ve aynı öğrenciler ve aynı çalışanlar ile 3 yıl süren dinamik, sürdürülebilir ve sürekli kendini yenileyen bir program. Dinamik, çünkü 3 yıl süresince gençlerle farklı konu başlıklarında bir araya geliyorsunuz ve yıl içerisinde bir kez gezi ve benzeri farklı etkinlik düzenliyorsunuz. Her yıl grubunuza ilişkin yeni plan proje ve yaklaşım kurguluyor, son yıl grubunuzla birlikte gençlerin üniversite hazırlık yılları streslerine ters düşmeden maksimum 2 buluşma gerçekleştiriyorsunuz. Yani 3 yıl aynı yüzlerdeki değişimi gözlemlerken kendinizdeki değişimi de deneyimliyorsunuz. Bu süreçte bir anlamda doğal iklim şartlarını siz ayarlıyorsunuz. Gençlerin neye ne kadar ihtiyaçları var tayin edeceksiniz ve bunu doz aşımı olmadan hepsine aynı eşitlik ilkesi ile sunacaksınız. Bu, biz koçlar için oldukça zor. Şirketteki koç arkadaşlarımız bu noktada beni çok iyi anlayacaklardır. Sürdürülebilir, çünkü Türkiye’deki Meslek Lisesi sayısı ile özel sektör sayısını ve bunun yanında genç nüfusu ve nitelikli iş gücü açığımızı düşündüğümüzde bu sonuca varıyorsunuz.”



### “Gönüllü koç grubumuz 2 kat büyüdü”

“İlk yılımda programın duyurusuna cevap veren çok sayıda çalışanımız oldu. Ama geçtiğimiz sene koçluk eğitimi için 2 tam gün gerekiyordu. İsteklilerin çoğu bu sebeple programa katılamadı. Yine de yoğun ajandaları arasından 6 gönüllümüz oldu. Bu arada belirtmek isterim ki bu yıl koçluk eğitimleri 1 tam gün olarak gerçekleşti ve daha da güzeli seneye program eğitimlerinin daha kısa zamanda farklı bir platform ile verilebilecek olması. Böylece yoğun iş hayatı bariyeri bu proje için aşılmış olacak. Aslında yukarıda sürekli kendini yenileyen bir program derken de bunu vurgulamak istiyordum. Her yıl bizlerin geri bildirimleri ile proje aşamaları yeniden değerlendiriliyor.

İlk yıl, 6 gönüllümüz ile 3 ilde projeyi başlattık. 36 öğrenci ile çalışmaya başladık. Oldukça keyifli ve güzel bir yıl geçirdik. Bana göre MLKP, sürdürülebilir en keyifli sosyal sorumluluk projesi. Bu nedenle, “projede daha etkin nasıl oluruz, daha fazla öğrenciye nasıl ulaşırız, arkadaşlarımız için bu programı tercih edilebilir gönüllülük projesine nasıl dönüştürürüz” gibi sürekli kafamda sorular vardı. Ancak Cargill bu soruları geçtiğimiz sene neredeyse hiç açık alan bırakmadan cevapladı. Geçtiğimiz yıl Türkiye’deki çalışan sayımız iki yeni fabrikanın satın alınması ile bir anda arttı, tabii ki benim de bu projedeki umudum.

Bu yıl aramıza 7 gönüllü arkadaşımız daha katıldı. Bir yıl içinde 2 katı büyüdük. Bu sebeple Cargill’de gönüllülük farklı bir kültür ve başka bir sinerji diyebilirim Öğrenci sayımız 93’e ulaştı. Bu yıl 50’den fazla yeni öğrencimiz olacak ve geçen yıl birlikte çalıştığımız 36 öğrenciyi mezun edeceğiz. Seneye bu projede ulaşacağımız öğrenci sayısı için şimdiden heyecanlıyım.”

### Tarakçıoğlu ve Kadırgan’dan sürpriz

“Cargill’de MLKP’nın bu yılki grup etkinlikleri kapsamında 23 Ocak tarihinde tüm koçlarla bir toplantı yaptık. Bu ilk toplantıydı ve bundan sonra da belli periyotlarda toplanmaya karar verdik. Toplantı sonunda tüm koçlarla birlikte Yönetim Kurulu Başkanımız Murat Tarakçıoğlu ve İK Direktörümüz Pinar Kadırgan’ın sürpriz katılımı ile öğle yemeği yenildi. Yöneticilerimizin, koçlarımıza sembolik hediyeler sundukları bu yemekte, programı da değerlendirme fırsatı bulduk.

Bu yıl neler yapıldı başka diye bakacak olursak; tüm gruplar açılış buluşmalarını gerçekleştirdi. Özellikle bu yıl programa dahil olan ve açılış buluşmalarını yapacak olan arkadaşlarımız, geçtiğimiz yılki arkadaşlarımız gibi oldukça heyecanlıydılar. İstanbul Ataşehir Dilek Sabancı Ticaret Meslek Lisesi’nde 23 öğrencimizle açılış buluşmasını İstanbul Ofisimizde gerçekleştirdik. İstanbul - Üsküdar Selimiye Tarım Anadolu Meslek Lisesi’nin 22 öğrencisi, koçları ve okullarının sorumlu öğretmenleri ile birlikte Gayrettepe Metro İstasyonu’nda ‘Karanlıkta Diyalog’ etkinliği yaptılar. Bursa ekiplerimizin açılış buluşmaları, okullarında yapıldı. Adana ekibimiz, sınav dönemi olması sebebiyle hızlı ve programlı yol alıyor. Ankara’da ise ben, 8 öğrencimiz ile Ankara ofisimizde açılış buluşmamızı gerçekleştirdik. Farklı etkinlikler yapmaya ve öğrencilerimizin deneyimlerine katkılar sunmaya devam ediyoruz.”



### “Gönüllülerimizin katkılarının yanında Cargill de programa katkı sağlıyor”

“Bu noktada biraz projeye Cargill’in katkısından söz etmek istiyorum. MLKP gönüllü bir projedir. Ancak bazı süreçlerde gönüllülerin çalıştıkları şirketlerin desteği ile yol alır. Koçların eğitim giderleri bunların başında gelir. Öğrenciler ile yapılacak etkinlikler de şirket desteği gerektirir. Dolayısıyla bu projeyi gönüllülerimizin öncülüğü ve tartışılmaz değerli katkılarıyla yürütürken bir taraftan da Cargill’in desteğiyle şekillendiriyoruz. Projeye, dileyen her çalışan katılabiliyor. Proje çalışma saatlerinin, koçların mesai saatleri dışında, öğlen, hafta sonu ve/veya akşam saatlerinde yapılmasına özen gösteriliyor. Ancak bu saatler için okullar, veliler ve öğrencilerle hemfikir olunması çok zor olduğundan, mesai saatlerine denk gelen saatlerde çalışanlarımız kendi iş yoğunluklarına göre projeyi devam ettiriyor. Kesintisiz hizmet verilmesi beklenen vardiyalı çalışanlarımız ise vardiya saatleri dışında öğrencilerle bir araya geliyorlar.”

### “Gönüllü çalışma saati 3 katına çıkacak”

“Geçtiğimiz yıl MLKP projesinde gönüllülerimiz 314 saat çalıştılar. Bu yıl bu sürenin 2-3 katına çıkacağını düşünüyoruz. Böylece yıllık gönüllülük saati hedefini, bu yıl sadece bu projeye neredeyse yüzde 50 oranında aşacağız.

Bu vesileyle teşekkürlerimizi de iletmek isteriz. Öncelikle; bu projeyi özel sektörle buluşturduğu için ÖSGD’ye, projenin iletişimi, eğitimleri ve tüm geri bildirimlerinde büyük bir özveriyle çalıştığı ve her daim güler yüz gösterdiği için ÖSGD Projeler Koordinatörü Başak Güçlü Hanım’a ve projenin eğitimlerine teşekkür ediyoruz.

Ayrıca, ilanı ilk duyurduğum anda büyük bir heves ile projeye başlamamıza vesile olan ilk gönüllü arkadaşlarıma, yine bu yıl projeye ve bana inanarak ‘ben de varım’ diyen arkadaşlarıma ve elbette projeyi gönülden destekleyen yöneticilerimize de teşekkür ediyorum. Tabii, bir teşekkür de birlikte çalıştığımız okullarımıza, müdür ve proje sorumlusu öğretmenlerimize, gönüllü olarak bu programa katılan öğrencilerimize ve çocuklarını destekleyen değerli velilerimize...

Cargill bir aile şirketi. Türkiye’deki çalışanlar olarak biz kendimizi bir aile ortamında hissediyoruz. Tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve içinde bulunduğumuz toplumla ortak çalışmalar yaparken de amacımız aynı hissi onlara da verebilmek. MLKP ile eğitim alanında da Cargill çalışanlarının öğrencilerimiz ile aynı ortamı oluşturduğunu düşünüyorum.”

## MLKP, Cargill Gönüllü Koçlarının görüşleri:



**Adnan Yücebilgiç:** “Bir meslek lisesi mezunu ve aynı şartlarda okumuş birisi olarak, gerek iş gerek sosyal yaşamdan edindiğim tecrübeleri, 2 yıl birlikte çalışma şansı bulduğum pırlanta gibi öğrencilerle paylaşmak ve gelecekteki yaşamlarına artı değer katabilmek beni çok mutlu ediyor.”



**Sercan Şahin:** “Proje, genel olarak iki temel kazanımı hedefliyor: Birincisi, gelecek nesillerin iş yapış şekline, yeni fikirlerin ortaya çıkmasına kadar uzanacak bir vizyon kazanmaları; ikincisi ise önünü görerek kararlı atılan adımlarla, genel konularda da bilgi ve farkındalık sahibi özgüven yetisi gelişmiş bireylerin iş hayatına katılımına yaptığı katkıdır.”



**Benu Tulgar:** “Bir Anadolu Ticaret Meslek Lisesi mezunu olarak koçluk programına davet edilmekten onur duydum. Grubumuzu oluşturduğumuz öğrencilerimizle 3 yıla yakın beraber çalışacağız, onları okul dışındaki hayata hazırlayacak, kendilerini tanımlarına yardımcı olacağız. Diğer bir taraftan, biz de onlardan çok şey öğreneceğiz. Benim bu süreçten alacağım en değerli kazanım, büyümekte olduğum iki oğlum için olacak, eminim.”



**Durmuş Ergül:** Meslek lisesi mezunuyum ve o günlerdeki koşulları, kendimce hata saydığım düşünce ve davranışları bir tecrübe olarak görüp, yeni nesil için en azından bir kapı aralamak ve o kapıdan doğru adımlarla ilerlemelerini sağlamak adına bu projeye dahil oldum. ‘Keşke 1992 yılında böyle bir proje olsaydı ve ben, şimdi bu öğrencilerin yerinde olsaydım’ demekten de kendimi alamıyorum.”



**Mert Özerdem:** Uzun zamandan beri kişisel olarak da katkımın fazla olacağı bir sosyal sorumluluk projesine katılmak aklımdaydı. Bunu hep yoğunluktan dolayı ertelediğimi fark ettim ve böyle bir duyuru çıkınca hiç tereddüt etmeden katılmaya karar verdim. Öğrenciler ile tanışma anımız gayet heyecanlıydı. Hepsinin gözlerindeki parıltıyı görebiliyorduk. Umarım katılan öğrencilere az da olsa tecrübelerimi aktarabilir ve onların ileride başarılı birer iş insanı olmalarına katkı sağlayabilirim.



**Sakin Aktaş:** “Meslek lisesi koçu olarak bizler gibi projeye gönüllü olarak katılan öğrencilerin, kendisini tanımada, güçlü ve zayıf yönlerini keşfetmesinde, sahip olduğu zenginliği ve potansiyeli ortaya çıkartmakta ve bunun yanında onları motive edip anlamlı ve gerçekçi hedefler belirleyip bu hedeflere ulaşmalarında düzenli ilerlemeler kaydederek yardımcı olmaya çalışıyoruz.”

## Cargill Koçları - Okullar ve Öğrenci Sayıları:

Adana/Seyhan İsmet İnönü Kız Teknik Anadolu ve Kız Meslek Lisesi - 10 öğrenci  
Ankara/Çankaya Gaziosmanpaşa Kız Teknik ve Meslek Lisesi’nden - 8 öğrenci  
Bursa/Gemlik Anadolu Teknik ve Endüstri meslek Lisesi - 4 öğrenci  
Bursa/Orhangazi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nde - 26 öğrenci  
İstanbul/Üsküdar Selimiye Tarım Anadolu Meslek Lisesi - 22 öğrenci  
İstanbul/Ataşehir Dilek Sabancı Ticaret Meslek Lisesi - 23 öğrenci

## MLKP Cargill Gönüllü Koçları

### Adana

Adnan Yücebilgiç (Ticaret Yöneticisi)

### Ankara

Songül Yılgin (Halkla İlişkiler Asistanı)

### Bursa

Yücel Özkan (Operatör)

Özgür Oğul (Stratejik Satın Alma Lideri)

Deniz Özkan (Kalite Müdürü)

Durmuş Ergül (Operatör)

Sakin Aktaş (Operatör)

### İstanbul

Aykut Yakut (Kredi Risk Lideri)

Halime Oktar (Müşteri Hizmetleri ve Lojistik Müdürü)

Benu Tulgar (Hububat ve Yağlı Tohumlar İş Ünitesi Asistanı)

Muzaffer Arı (Laboratuvar Teknisyeni)

Mert Özerdem (Endüstriyel Ürünler Fabrika Operasyonlar Müdürü)

Sercan Şahin (Müşteri hizmetleri ve lojistik uzmanı)

**Birleşik Arap Emirlikleri Bölge Ofisi**

Jumeirah Lakes Towers  
Saba Tower1, 23<sup>rd</sup> Floor  
Office #2303, 204, P.O. Box 212453  
Dubai-United Arab Emirates  
Tel: +971 4 427 8500  
Faks: +971 4 427 0593

**Suudi Arabistan Anonim Ortaklığı - MEFSCO**

Alakariah Building 2-6<sup>th</sup> Floor Office No: 625  
Riyadh-Olaya St. Saudi Arabia  
P.O.Box 53845 Riyadh 11593  
Tel: +966 13 806 6111  
Faks: +966 13 806 6222

**Kuzey Afrika ve Levant Bölge Ofisi**

Maadi Palace  
Mahata Square Maadi  
1431 Cairo-Egypt  
Tel: +202 2768 7100  
Faks: +202 2359 5711

**Türkiye ve İran Bölge Ofisi**

Palladium Tower  
Barbaros Mah. Kardelen Sok.  
Resepsiyon Lobi Apt. No: 2/4-5-6-7  
35746 Atasehir, Istanbul-Turkey  
Tel: +90 216 554 18 00  
Faks: +90 216 474 98 17

**Fas Ülke Ofisi**

Rue El Gara (ex capitaine Vuillanier)  
Ain Sebaâ-Morocco  
Tel: +212 22 459 000  
Faks: +212 22 308 059

**Cezayir Ülke Ofisi**

Cargill Algeria E.U.R.L.,  
32 rue Hadj Ahmed Mohamed  
Hydra 16405 Algeria  
Tel: +213 (0) 21 606 389 / +213 (0) 21 606 454  
Faks: +213 (0) 21 606 454