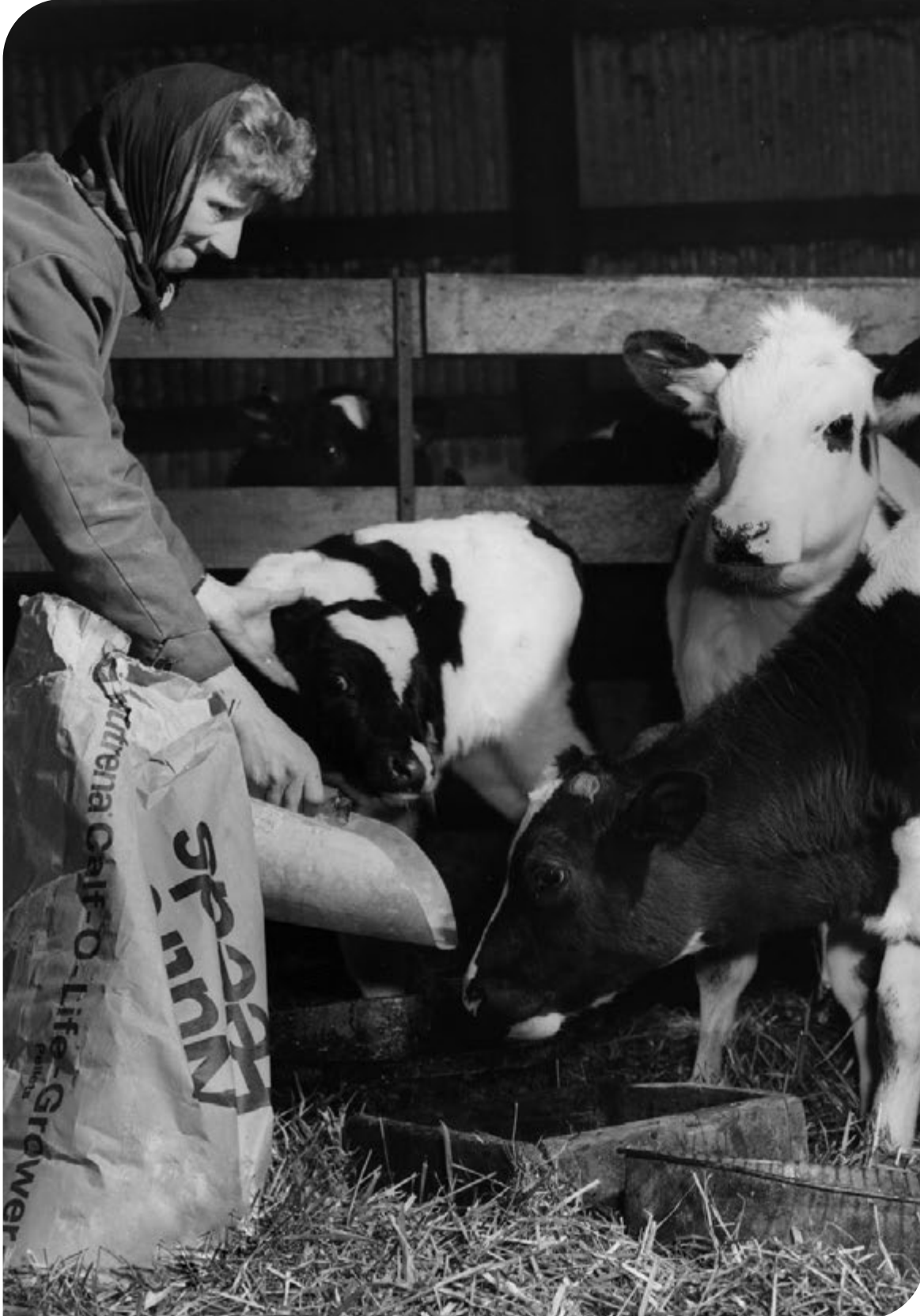


CARGILL

Haberler



2015
Kurumsal
Mükemmellik
Ödülü



EDİTÖR

04 Başarı Ödüllendirir!

AKTÜEL

05 Washington Üniversitesi'nden ve Uludağ Üniversitesi'nden Öğrenciler Cargill'i ziyaret etti

Cargill Gönüllülerinin yardımları
Balıkesir-Bigadiç Çayüstü İlkokulu'nda

06 Orhangazi Okulları Suriyeli çocuklara kapılarını açtı
Cargill'in UMYOS desteği, plakette ödüllendirildi

DÜNYADAN

07 Kanatlı hayvan beslemesinde esansiyel yağ etkisi!
İklim değişikliği karşısında küresel gıda sistemi ne durumda?

08 Hindistan'da mısır öğütme tesisi hizmete geçti
Tedarik zinciri yönetiminde coğrafya ve sürdürülebilirlik

GÜNCEL

09 MEFSCO genişliyor
Cargill Endüstriyel Ürünler (CIS)

11 Teknoloji Uygulama Merkezi

İÇİMİZDEN BİRİ

13 Cargill Hayvan Beslenmesi
Bölge Direktörü Guillaume Smeets

KAPAK

15 2015 Kurumsal Mükemmellik Ödülü

SOHBET

21 "Alemdar Kimya'nın GEBKİM'de bulunmasından gurur duyuyoruz"

GÜNDEM

23 TİDER - Destek Market

25 ORSIAD

SOHBET

27 MANPOWER TÜRKİYE

İNSAN KAYNAKLARI

31 Meslek Lisesi Koçları Programı

İNOVASYON

33 Cargill Kakao Taahhüdü

Cargill Tarım ve Gıda San.
Tic. A.Ş. Adına Sahibi ve
Yayın Müdürü

Dr. Ediz Aksoy

Yazı İşleri Müdürü

Songül Yılgin

songul_aras@cargill.com

Yayın Ekibi

Cenan Celebci

Yönetim Yeri

Barbaros Mah. Kardelen Sok.

Resepsiyon Lobi Apt.

No: 2/4-5-6-7

34746 Ataşehir

İstanbul-TÜRKİYE

tel: 0 216 554 18 00

faks: 0 216 651 24 17

Baskı

Print Center

Sultan Selim Mahallesi

Libadiye Sokak No:3

34416 - 4.Levent / İSTANBUL

tel:0 212 371 0 300

faks:0 212 280 96 04

Yayın Türü

Yaygın, Süreli

Yayın Tarihi

15 Nisan 2016



Destek Market 1.yılını kutluyor!

Kapsamlı bir proje olarak başlatılan ve ihtiyaç sahiplerine sadece gıda yardımı yapmakla kalmayıp iş ve meslek edindirmeyi de hedefleyen Destek Market birinci yılını tamamladı.

Destek Market her geçen gün artan bireysel ve kurumsal bağışçılarının katkılarıyla gelişmeyi ve bu sayede temel ihtiyaçlarını karşılamakta güçlük çeken daha çok sayıda insana yardım ulaştırmayı amaçlıyor.

Bir yıllık süreçte Destek Market kapsamında gerçekleşenler;

- 9439 kez faydalanıldı.
- Toplam 910 bin TL değerinde temel ihtiyaç karşılandı.
- 1938 aile alışveriş yaptı.
- Yaklaşık 5 ton meyve, sebze ve ekmek kurtarılarak aileler ile paylaşıldı.
- 220 kişi Destek Market'te gönüllü olarak çalıştı.
- 12 şirket kurumsal destekçimiz oldu.

DESTEK MARKET

1938
Faydalanan kişi

DESTEK İK

982
Yapılan görüşme

DESTEK İK

20
İşe yerleştirilen kişi

DESTEK İK

60 Uygun iş imkanı
araştırılan kişi



Başarı Ödüllendirir!

Editör

150 yıllık geçmişinde başarılarının tesadüf olmadığını aldığı ödüller ile kanıtlamış ender şirketlerden biri Cargill. Öyle ki, kendi kültürünü çalıştığı tüm paydaşlara yayabilmiş ve aile şirketi olmanın verdiği bağlılık anlayışı ile hemen hepsiyle arasında güçlü bağlar kuruyor. Ticari bakış açısını, sektörde durduğu noktayı, kurumsal ve sosyal sorumluluk alanlarında küresel yaklaşımlarını kamuoyuna en iyi anlatan ise gururla aldığı ödüller.

Şirkete son dönemdeki en anlamlı ödül doğduğu topraklardan Amerika Birleşik Devletleri'nden geldi. ABD Dışişleri Bakanlığı'nın Kurumsal Mükemmellik Ödülü...

ABD Dışişleri Bakanlığı, yerel ekonomilerin büyümesine ve sürdürülebilir gelişimine katkı sağlayan dünya genelinde faaliyet gösteren kendi şirketlerini her yıl Kurumsal Mükemmellik Ödülü ile onurlandırıyor.

Ödülü Washington D.C'de yapılan törende Cargill Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Dave MacLennan aldı. Vietnam'daki çiftçilerle sürdürülebilir tarım ekonomisini güçlendirmek için küçük ölçekli çiftçilerle yürüttüğü çalışmalar ile İnsan Hakları ve Çalışan Hakları kategorisinde kazanan Cargill oldu.

Cargill'in kurumsal sosyal sorumluluk alanında aldığı benzer ödülleri hatırlamak istediğimizde en yakın tarihte 2015 yılında Kakao Sözü Projesi'ni görüyoruz.

Kakao Sözü Projesi kapsamında Fildişi Sahili'nde kakao çiftçileri kooperatiflerinin makul koşullarda finansal desteğe erişimleri için başlattığı girişim 1-3 Aralık 2015 tarihlerinde Fransa'nın Başkenti Paris'te düzenlenen FIE 2015'te (Food Ingredients Europe) En Sürdürülebilir İnovasyon ödülünü Cargill'e getirdi.

2008 yılında ise Çin'de kırsal gelişimi destekleyen program ve faaliyetleri için Kurumsal Mükemmeliyet ödülünü aldı.

Cargill sürekli gelişmenin, daima ileriye gitmenin; faaliyette bulunduğu bölge ve ülkelerin yerel toplumlarının gelişimi için sürdürülebilir projelere imza atmakla mümkün olduğunun bilinciyle küresel sosyal sorumluluk çalışmalarını sürdürüyor.

Başarının Cargill için tesadüf olmadığını söyleyerek başladığımız yazımızı sizin bitirmenizi istiyor ve soruyoruz:

“150 yıllık tecrübe ile başarıyı dahi sürdürülebilir kılabilen; hedefli, tutarlı ve kararlı büyüyen, her geçen gün kendisini yenileyen ve küresel tüm faaliyetlerini, tüm organizasyon yapısını ve bütün müşterilerinin beklentilerini yenilikçi bir göz ile değerlendiren ve çözümler geliştiren Cargill için başarı tesadüf olabilir mi?”

Esen Kalın!..



Washington Üniversitesi'nden ve Uludağ Üniversitesi'nden Öğrenciler Cargill'i ziyaret etti

George Washington Üniversitesi'nde MBA eğitimi alan 22 öğrenci Sayın Abdullah Akyüz liderliğinde Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Kuzey Afrika Merkez Ofisi'ni ziyaret etti. Öğrencilere ilk olarak Cargill hakkında kapsamlı bir sunum yapıldı. Sunumun ardından öğrenciler Cargill yöneticileri ile birlikte bölgedeki fırsatlar ve zorluklar konuları üzerine değerlendirme toplantısı yaptılar. Teorik bilgilerin görüş düşünce ve sorularla harmanlandığı bu interaktif toplantıdan sonra Cargill Mutfak'ta Pralin Workshop'una katılan öğrenciler keyifle Cargill merkez ofisten ayrıldılar.

Uludağ Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü gıda topluluğundan 45 öğrenci ise Cargill Orhangazi Mısır İşleme Tesislerini ziyaret etti. Mühendis adaylarını büyük bir keyifle ağırlayan Fabrika Sorumlu Müdürü Cenan Celebci yaptığı sunumda öğrencileri Cargill'in küresel faaliyetleri, Cargill Gıda Orta Doğu Türkiye ve Kuzey Afrika ve Orhangazi Mısır İşleme Tesisi hakkında bilgilendirdi.

Cargill'in 2014 yılında Balıkesir'de faaliyet gösteren Turyağ'ı ve Gebze'de faaliyet gösteren Alemdar Kimya'yı satın alarak Türkiye'deki büyümesini devam ettirdiğini vurgulayan Celebci, bu yatırımların verdiği ivme ile Cargill'in Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarındaki müşterilerine hizmet götürürken Türkiye'nin ihracatına ivme kazandıracağını kaydetti.

Sunumun ardından öğrenciler, fabrikanın modern laboratuvarını gezdiler. Laboratuvar çalışanlarından Mühendis Çağrı Özhan, Aydan Karagöz ve Mustafa Karamustafaoğlu tarafından gıda mühendisliği öğrencilerine gıda güvenliği, fabrika uygulamaları ve fabrikadaki analiz cihazları hakkında bilgiler aktarıldı.

Mühendis adayları, son teknolojiyle donatılan bir gıda işletmesini gezmenin ve uygulamaları görmenin ayrıcalığı ile fabrikadan ayrılırken fabrika yetkililerine ve Cargill yönetimine teşekkür ettiler.



Cargill Gönüllülerinin yardımları Balıkesir-Bigadiç Çayüstü İlkokulu'nda

Cargill Turyağ fabrikası çalışanları Balıkesir Bigadiç'e bağlı Çayüstü İlkokulu için düzenledikleri yardım kampanyasında topladıkları malzemeleri teslim ettiler.

Cargill Turyağ fabrika çalışanları, Bigadiç'e bağlı Çayüstü İlkokulu'na yardım kampanyası kapsamında önce okula giderek, okulda öğrenim gören ilköğretim (15), ana sınıfı (11) öğrencilerinin ve okulun ihtiyaçlarını tespit ettiler. Ardından düzenledikleri gönüllü yardım kampanyasında toplanan malzemeleri, 14 Ocak'ta okula giderek teslim ettiler.

Okula 1 bilgisayar, 1 yazıcı, öğrencilere de okuma ve boyama kitapları, kırtasiye malzemeleri ve oyuncakları hediye eden Cargill Turyağ çalışanları, öğrencilerle tek tek sohbet ettiler, onlarla oyunlar da oynadılar.

Kampanyayı Cargill Turyağ çalışanlarından Serdar Özgenlik, Tuğba Akkoyun, Hazal Baştar, Yaprak Bulut, Kübranur Armutlu ve Fevzi Car

organize etti. Düzenledikleri kampanya ile öğrencileri mutlu eden, sonra da bu mutluluğu onlarla oyunlar oynayarak paylaşan Tuğba Akkoyun ve Fevzi Car, "Tüm Cargill Turyağ çalışma arkadaşlarımıza, kampanyamızı destekledikleri için teşekkür ederiz. Çocukların gözlerinin içinin güldüğünü görmek ve onlarla oyun oynamak çok keyifliydi" dediler.

Çayüstü İlkokulu Müdürü ve aynı zamanda okulun tek öğretmeni olan Sayın Tayfun Bal da, kampanyaya katılarak desteklerini esirgemeyen tüm Cargill Turyağ çalışanlarına teşekkür etti.



Yesevi İlk ve Ortaokulu'na 8, Hürriyet İlk ve Ortaokulu'na 7, Koç İlk ve Ortaokulu'na 3, Tuna İlk ve Ortaokulu'na 2, diğer ilk ve ortaokullara ise 76 öğrenci yerleştirildi. Çalışmalarımız sürecektir. Okula gitmeyen mülteci çocuğu kalmayacak" diye konuştu.

Bu arada Orhangazi Belediyesi de, soğuk kış günleri için öğrencilere atkı ve bere dağıttı. İlçe genelindeki bütün okullarda atkı, bere ve eldivenden oluşan setlerin dağıtımını yapılırken, Milli Eğitim yetkilileri ile birlikte Cargill İlkokulu'nu ziyaret eden Orhangazi Belediye Başkanı Neşet Çağlayan da, öğrencilere atkı, bere ve eldiven dağıttı. Çağlayan, belediye olarak eğitime desteklerinin süreceğini söyledi.

Orhangazi Okulları Suriyeli çocuklara kapılarını açtı

Bursa'nın Orhangazi ilçesinde Suriyeli mülteci ailelerin çocuklarının okullara yerleştirilmesi kapsamında Cargill İlk ve Ortaokulu'na da 15 öğrencinin kaydı yapıldı.

Kaymakamlık ve Orhangazi Belediyesi'nin kurduğu Mülteci İletişim Bürosu, emniyet ve kamu kurumları ile işbirliğine giderek, 6-15 yaş arası 300 Suriyeli çocuğu mahallelerinde tespit etti.

Mülteci ailelerin çocuklarını okullara yerleştirmek için harekete geçen Mülteci İletişim Büro Sorumlusu Hüseyin Serhan Altun, "Bazı çocuklarımızın işlemlerini tamamlayarak okullarına yerleştirdik. Kıyafet ve kırtasiye gibi okul için gerekli malzemeleri, Orhangazi Belediyesi temin etti. Desteklerinden dolayı herkese teşekkür ederiz" dedi.

Şimdiye kadar 196 çocuğun ders başı yaptığını dile getiren Altun, "Alitekin İlk ve Ortaokulu'na 16, Atatürk İlk ve Ortaokulu'na 24, Orhanbey İlk ve Ortaokulu'na 16, Cargill İlk ve Ortaokulu'na 15, Gedelek Orhan Öcalgiray İlk ve Ortaokulu'na 10, Kurtuluş İlk ve Ortaokulu'na 8, Ahmet



Cargill'in UMYOS desteği, plaketle ödüllendirildi

Başta Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin Meslek Lisesi Koçları Programı olmak üzere mesleki eğitime her fırsatta destek veren Cargill'e teşekkür plaketi verildi.

Yalova Üniversitesi'nin ev sahipliğinde düzenlenen Uluslararası Meslek Yüksek Okulları Sempozyumu'na (UMYOS 2015) destek vererek mesleki eğitime önemli katkı sağlayan kişi ve kurumlar, teşekkür plaketi ile ödüllendirildi.

Düzenlenen gecede Cargill'in yanı sıra Componenta A.Ş., Kırsal Otomotiv Parçaları Sanayi, Emre Kısmet, Meşhur Safranbolu Lokumcusu, Orhangazi Belediye Başkanı Neşet Çağlayan, Orhangazi Ticaret ve Sanayi Odası, Özdelek A.Ş., Sefine Tersanesi, Üçler Makine, Yahya Burak Karaalioğlu plaket aldı.

Törende plaket alan isimlerden birisi de Orhangazi Müftüsü Nihat Aktaş oldu. Dini eğitimi merdiven altı yapıdan kurtarıp, resmi alana taşıdığı

gereğiyle teşekkür plaketi ile ödüllendirilen Müftü Aktaş'ın plaketi, ORSİAD Başkanı Cenan Celebci takdim etti.

Ayrıca Cargill Tarım ve Gıda San. Tic. A.Ş.'nin Yalova Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu Sempozyumu'na verdiği desteklerden dolayı Rektör Prof. Dr. M. Niyazi Eruslu tarafından Cargill Orhangazi Fabrikası Sorumlu Müdürü Cenan Celebci'ye teşekkür plaketi takdim edildi.



Kanatlı hayvan beslemesinde esansiyel yağ etkisi!

Uzun süredir tavukçuluk sektörü için antibiyotik kullanımı yerine ilaçsız yem katkıları geliştirmek için çalışan Cargill araştırmacıları, esansiyel yağların etkilerini keşfettiler. Bitki esaslı esansiyel yağlar antibiyotik kullanımını azaltmaya yarıyor.

Müşterilerin talepleri doğrultusunda en faydalı yem katkılarını geliştirmek adına uzun süreli çalışmalara imza atan Cargill araştırmacıları, dört temel bağırsak fonksiyonuna aynı anda etki eden ve tutarlılık gösteren maddelerin sadece esansiyel yağlar olduğunu ortaya çıkardılar.

2009 yılından bu yana toplamda 77 farklı çalışma yürüten Cargill Hayvan Beslenmesi İnovasyon Merkezi'ne bağlı araştırmacılar, söz konusu çalışmalar ile aralarında probiyotikler, maya türleri ve esansiyel yağların bulunduğu birçok yem katkısını test ettiler.

Sindirim yolları sağlığı, tavukların istenilen verime ulaşabilmeleri için kritik öneme sahip. Her ne kadar araştırılan bütün yem katkıları birtakım faydalar sağlamış olsa da, araştırmacılar özellikle kekik, tarçın ve güveyotundan elde edilen bazı esansiyel yağ bileşiklerinin en güçlü etkiyi yarattığını belirlediler. Araştırmacılara göre esansiyel yağlar; "antimikrobiyal aktivite, antioksidan aktivite, bağışıklık tepkisinin düzenlenmesi, besinlerin sindirimini kolaylaştırması ve mukus üretiminin artışı" gibi olumlu etkiler sağlıyor.

Esansiyel yağlar antibiyotik alternatifi olabilir

Özellikle salmonelloz ve koksidiyoz gibi bakteriyel bağırsak enfeksiyonlarında kullanılmasının oldukça faydalı olduğu belirlenen esansiyel yağların aynı zamanda antibiyotik yerine kullanılabileceği de gösterildi. Yapılan testlerin %85'inden daha fazlasında antibiyotik kullanımı ile esansiyel yağ katkılarının kullanılması arasında büyük farklılıklar olmadığını açıklayan araştırmacılar, esansiyel yağların bahsedilenlerden çok daha fazla faydalı etkiye sahip olduklarını ifade ettiler. Araştırmacılar ayrıca esansiyel yağlardan en büyük etkiyi alabilmek için organik asitlerle birlikte kullanılması gerektiğini de kaydettiler.

Gerçekleştirilen çalışma sonuçlarının birleştirilmesi ile ortaya çıkan verilere göre, Cargill'in geliştirdiği esansiyel yağ içeren hayvan yemi katkılarının antibiyotiksiz yemler ile birlikte kullanılması, hayvan sağlığı ve verimini

iyileştirmekle birlikte üreticilere yaptıkları yatırımın 5 katı kadar geri dönüş sağlıyor.

Cargill'in beslenme uzmanlarının doğrudan üreticiler ile çalışarak her müşterinin ihtiyacına uygun beslenme programları çıkardıklarını belirten Cargill Hayvan Beslenmesi Ar&Ge Direktörü Twan Van Gerwe, bu sayede müşterilere beslenme ve katkı maddeleri ve çiftlik yönetimi ve hayvan sağlığını kapsayan bütüncü bir hizmet sunduklarını söyledi.



İklim değişikliği karşısında küresel gıda sistemi ne durumda?

İklim değişikliğinin küresel gıda sistemine ilişkin etkilerini belirlemeye yönelik bir küresel kriz simülasyonu olan Food Chain Reaction'ı hazırlayan Cargill ve diğer organizatörler, "İklim değişikliği küresel gıda sisteminde istikrarı bozabilir, ancak bunun önüne geçmek mümkün" açıklamasında bulundular. Food Chain Reaction ortaklarına göre iklim değişikliği anlaşmasında üç alanda boşluk var: Bilgi, verimlilik, iş birliği...

Cargill, Doğal Hayatı Koruma Vakfı WWF, Mars ve Amerikan İlerleme Merkezi (CAP) Kasım ayında gerçekleştirilen bir küresel kriz simülasyonu olan Food Chain Reaction'dan elde ettikleri sonuçları, 11 Şubat'ta açıkladılar. Simülasyonda farklı ülkeler, çok uluslu şirketler ve çok taraflı kuruluşların rollerini üstlenen 65 uzman, 2020-2030 yılları arasında hayali bir gıda güvenliği krizini ele aldılar.

Washington'da gerçekleşen halka açık etkinlikte organizatörler iki belge sundular. Food Chain Reaction - A Global Food Security Game (Gıda Zinciri Etkisi - Küresel Gıda Güvenliği Oyunu) ve Climate kriz simülasyonunun analizini içerirken, Conflict and Global Food Systems (İhtilaf ve Küresel Gıda Sistemleri) dosyasında ise elde edilen sonuçlar özetlenerek, atılması gereken adımlar hakkında önerilere yer verildi.

Organizatörler, simülasyonun dünyanın iklim değişikliğine dayalı gıda güvenliği sorunları ile baş etmesinde kritik öneme sahip 3 eksiklik olduğunu ortaya koyduğunu belirttiler.

- **Bilgi Açığı:** Kamu ve özel sektör karar vericilerin küresel gıda sisteminde bir bozulma gerçekleşmeden önce bu sorunları tespit edebilmelerini sağlayacak bir gerçek zamanlı küresel gıda güvenliği göstergesi oluşturulmalı.
- **Üretim Açığı:** Kamu, özel ve çok taraflı aktörler düşük gelirli ülkelerde tarım üretimini arttırırken, bir yandan da çevreye etkisini azaltmak için yatırım yapmalıdır.
- **İşbirliği Açığı:** Küresel liderler kriz zamanlarında karar verme mekanizmasını iyileştirmek, koordine halinde uzun vadeli önlemler sunmak ve küresel gıda güvenliği konularında bütün sektörlerden karar vericileri bir araya getirmek için özellikli forumlar geliştirmeliler.

İklim değişikliği tek başına 2030 yılına kadar küresel gıda sistemini parçalamayacak ancak nüfusun arttığı, hızlı kentleşmenin görüldüğü ve bazı bölgelerinde politik istikrarsızlıklar olduğu bir dünyada iklim kaynaklı şoklara karşı önlem alınması gerekiyor.

Food Chain Reaction'ın küresel gıda sisteminin iklim ve politik istikrarsızlık kaynaklı baskılara karşı durabileceğini gösterdiğini belirten Cargill Hayvan Beslenmesi Bölümü Lideri Joe Stone yine de engellerin kaldırılması için ve özel-kamu faaliyetlerini dayanan yeni bir yaklaşımın getirilmesi gerektiğini bildirdi.

Hindistan'da mısır öğütme tesisi hizmete geçti

Cargill'in, Hindistan'ın Karnataka Eyaleti Davangere Bölgesi'ndeki global kalite ve gıda güvenliği koşullarına uygun son teknoloji ile kurulmuş yaş mısır öğütme tesisi, düzenlenen törenle hizmete girdi.

Tesisin açılış törenine, Karnataka Eyaleti Bakanı Sri Siddaramaiah, Cargill Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su David MacLennan ile Cargill Hindistan'ın Yönetim Kurulu Başkanı Siraj Chaudhry'nin yanı sıra müşteriler, çalışanlar, yerel yöneticiler ve aynı zamanda yerli halktan katılımcılardan oluşan 500'ün üzerinde misafir katıldı. Törende konuşan Eyalet Bakanı Sri Siddaramaiah, "Karnataka'nın büyüme ve gelişme serüveninde Cargill'i de aramızda görmekten memnuniyet duyuyoruz. Davangere'deki bu yeni tesisin bölgenin kalkınmasında ilk adımı atacağından, hem yeni iş olanakları sağlayarak hem de çiftçilerin dünya standartlarında eğitim almalarına destek olup ürünlerini satacakları yeni bir pazar oluşturarak yerel halkın da yararına olacağından eminim" dedi.

Cargill Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su David MacLennan ise "Cargill olarak faaliyette olduğumuz bölgelerde müşterilerimiz ve yerel halkın başarıya ulaşması için çabalyoruz. Hindistan'daki işimizin ekolojik denge, çalışan güvenliği ve müşteri sevkiyatları konusunda ödün vermeksizin başarılı bir biçimde kurulması Cargill'in öncelikli sorumluluğudur" ifadelerini kullandı.

100 milyon dolarlık yatırım 180 bin metrekarenin üzerinde bir alana yayılıyor ve günlük 800 ton mısır öğütme kapasitesine sahip. Tesiste mısır işlenerek hem glikoz, hem de diğer türevleri kıvam verici ve tatlandırıcı olarak gerek gıda gerekse sağlık endüstrisinde kullanılmak üzere işlenecek. Yeni tesisin ürünleri büyük oranda yerel pazarda tüketilecek olsa da, Cargill'in Güney Doğu Asya ve Afrika pazarlarındaki müşterilerine de sunulacak. Hindistan'da hizmete alınan tesis, global kalite ve gıda güvenliği koşullarına uygun olarak kuruldu. En son su yönetimi teknolojileri kullanılarak inşa edilen tesis, işletmeden kaynaklanan atık suyu tesis içinde arıtıp yeniden kullanarak, sıfır atık su deşarjı sağlayacak olması nedeniyle, çevresel sürdürülebilirlik açısından da örnek olma özelliğine sahip.

Tesiste istihdam edilecek yerel halkın yanı sıra çiftçiler de bu yeni yerel talepten yararlanarak tarımsal üretimlerindeki verimsizliği azaltacak, gelirlerini arttıracak ve süreç içinde yaşam standartlarını da yükseltecekler. Yerel halkın kalkınması ve ortak değerler yaratılması konusundaki girişimiyle Cargill, 5000 çiftçi ile Davangere kentinin Harihara bölgesindeki 23 köyde yaşayan ailelerinin yaşam standartlarını yükseltmeye odaklanmış durumda. Çiftçi eğitimleri, yerel okulları güçlendirme çalışmaları, çiftçilikle uğraşan hanelerdeki kadın nüfusun aile ekonomisine katkısını artırma olanakları ve yerel okullarda yapılacak hedefe yönelik çalışmalara yerel halkın da katılımı sağlanarak çok daha geniş kitlelerin faydalanması planlanıyor.



Tedarik zinciri yönetiminde coğrafya ve sürdürülebilirlik

Günümüzde geçmişe göre çok daha geniş bir anlam taşıyan sürdürülebilirlik, insani faaliyetlerin çevre üzerine olan etkilerinin azaltılmasında kritik bir etken iken, aynı zamanda bir firmanın tedarik zincirinde verimliliğin artırılması anlamına da geliyor.

2016 yılında tedarik zinciri yönetiminde en önemli iki kelime olarak coğrafya ve sürdürülebilirlik öne çıkıyor. Çiftlikten çatala bir tedarik zincirinin nasıl yönetileceği, öncelikle ilgili her ülke, toplum ve bunların bu proses içerisindeki yerlerinin anlaşılması ile mümkün. Ayrıca bu tür karmaşık tedarik zincirlerine sahip firmalar için, üreticiden işleyiciye kullanılan ürünlerin nasıl muamele gördükleri bilgisini tüketicilere sunabilmek de önemli. Bazı yenilikçi firmalar için bu bilgiler sadece çiftlikten çatala olmakla kalmayıp, aynı zamanda tüketicilerin taleplerine yanıt veren sürdürülebilir bir iş modeli haline alıyor.

Her ne kadar bazı coğrafyalar su, verimli toprak ve tarımı destekleyen bir iklime sahip olsa da, diğer birçoğu bu fırsatlara sahip değil. Su ve gıdanın insan hayatındaki kritik rolü düşünüldüğünde, kısıtlarla baş başa coğrafyalar için bu durum büyük zorluk yaratıyor.

Cargill Tedarik Zinciri Sürdürülebilirlik Uzmanı Dave Ward'ın deyimiyle bu durum, "İçerisinde bulunduğunuz çevrenin anlaşılması üzerine değişiklikler ve düzenlemeler yapmaktır. Bir firmanın 1.200 ayrı yeri bulunabilir, hepsi su kullanır, ancak bu yerlerden bazısında su bolluğu varken diğerlerinde kıtlık yaşanabilir". Ward'a göre, firmalar coğrafyayı anlayarak ve coğrafyanın sunduğu bolluklardan operasyonlarında faydalanarak, toplumlar üzerine yük olmayabilirler. Coğrafya hakkındaki bilgileri kullanarak operasyonlarını çevrede en az etkiyi yaratacak şekilde düzenlemekte uzmanlığı olmayan firmaların işi ise oldukça zor.

Her ülkeyi ve çevre coğrafyayı anlamak, sürdürülebilir tedarikte yenilikçi yaklaşımların ortaya çıkmasını sağlarken, firmaların operasyonel etkilerini azaltmalarını, aynı zamanda çıktılarını arttırmalarını da sağladı. Günümüzde tüketicilerin tedarik zinciri hakkındaki bilgi beklentileri de giderek artıyor. Coğrafyayı anlayarak çok daha başarılı olan tedarik zinciri operatörleri, bu bilgileri tüketicilere daha iyi bir şekilde sunma şansına da sahipler.

Bu nedenle Cargill gibi farklı coğrafyalarda çalışma deneyimine sahip firmalar, sürdürülebilir tedarik zincirleri geliştirme yetenekleri ile de öne çıkıyorlar.



Suudi Arabistan'da gıda endüstrisine önemli yatırım!

Cargill ve ARASCO'nun ortağı olduğu MEFSCO (Middle East Food Solutions Company), Suudi Arabistan'daki operasyonlarını genişletmek için 550 milyon SAR tutarında yatırım yaptı. Cargill Gıda METNA (Orta Doğu, Türkiye, Kuzey Afrika) Bölgesel Direktörü Murat Tarakçioğlu, yatırım ile mevcut mısır bazlı nişasta ve tatlandırıcı üretim kapasitesinin üç katına çıkacağını, böylece MEFSCO'nun Suudi Arabistan'dan komşu ülkelere de hizmet verebileceğini dile getirdi.



Cargill, gıda üretim endüstrisinde büyük büyüme potansiyeline sahip Suudi Arabistan'da, ARASCO (Arabian Agricultural Services Company) ile işbirliğine giderek, 2013 yılında MEFSCO'yu (Middle East Food Solutions Company) kurdu. Cargill ve ARASCO ortaklığında kurulan MEFSCO, son olarak Suudi Arabistan'ın Alkharj şehrinde yer alan operasyonlarını genişletmek için 550 milyon SAR (Suudi Arabistan Riyali) tutarında yatırım yaptı. Söz konusu yatırımın, gıda üreticilerine daha geniş bir gıda bileşenleri portföyü sunulmasını sağlayarak, ülkede gıda üretim endüstrisinin büyümesini daha da güçlendirmesi bekleniyor.

Öte yandan Cargill Gıda, Suudi Arabistan'ın gıda üretim endüstrisini daha da güçlendirmek için 22-23 Mart'ta Riyad'da düzenlenen Suudi-ABD İş Fırsatları forumuna katıldı. ARASCO ve Cargill'in yetkinliklerinin bir araya gelmesi ile bölgedeki tüketicilere daha çeşitli gıda çözümleri sunulacak, bölgede büyüme potansiyeli sağlanacak.

Cargill Gıda METNA (Orta Doğu, Türkiye, Kuzey Afrika) Bölgesel Direktörü Murat Tarakçioğlu, Suudi Arabistan Krallığı'nın iş ve yatırımcı dostu ortamına dikkat çekerek, sadece Suudi Arabistan'da değil tüm Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesinde bütün segmentlerde önemli bir büyüme potansiyeli bulunduğunu ifade etti.

Tarakçioğlu, yaptığı açıklamada, şunları kaydetti:

"Yapılan yatırım ile mevcut mısır bazlı nişasta ve tatlandırıcı üretim kapasitesi üç katına çıkacak. Bu kapasite ile MEFSCO yerel anlamda verdiği hizmete ek olarak, komşu ülkelere de hizmet sağlayabilecek. Bu sayede ithalata olan bağımlılık azalarak katma değerli ürünler ve teknolojiler Suudi Arabistan Krallığı'nda kalmış olacak.

Biz maliyet açısından verimliliğe odaklanarak kendine özgü bir değer yaratacağız. Suudi Arabistan'da yeni kurulan üretim tesisinde sınıfının en iyi ürünlerini düşük maliyetle üreteceğiz. Cargill'in teknik hizmet ve uygulama uzmanlığını da içeren ürün portföyünü müşterilerimize sunarak; kesintisiz ürün tedariki, tedarik zinciri çözümleri, inovasyon ve eksiksiz çözümler sağlayacağız."

Güvenli şirketten güvenli ürün: Cargill FR3 Dielektrik Sıvıları

Cargill Endüstriyel Ürünler Türkiye, 24-25 Şubat tarihlerinde Antalya'da ELDER (Elektrik Dağıtım Hizmetleri Derneği) ve ISSA (Uluslararası Sosyal Güvenlik Derneği) işbirliği ile düzenlenen 1. Elektrik Dağıtımında İş Sağlığı ve Güvenliği Uluslararası Kongresi'ne katıldı.



ELDER & ISSA Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdi ve "Dağıtımda Yeni Yaklaşımlar" etkinlik temasıyla sektöre farklı bir bakış açısı kazandırmayı amaçladı. Mevzuatlarda eksikliği olmayan ancak uygulama alanında sorunlar yaşayan Türkiye'de iş sağlığının önemini bir kez daha ortaya koyan kongrede Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) alt kuruluşu olan Uluslararası Sosyal Güvenlik Birliği (ISSA) Teknik Sekreteri Jens Juhling'de konuşma yaptı. Juhling: "G7 ülkeleri, büyük sanayi ülkeleri bir araya geldi ve iş kazalarına savaş açtılar çünkü halen ölümle sonuçlanan iş kazaları kabul edilemez. Hiçbir yerde ölümle sonuçlanan kaza olmasın. Hedefimiz bu olmalı. Vizyonumuz bu olmalı." dedi.

ELDER Genel Sekreteri Uğur Yüksel, iş sağlığı ve güvenliği ile insan kaynakları ve eğitim konularını öncelik olarak belirlediklerini bu konularda tüm paydaşlarına katkıda bulunmak için pek çok faaliyet yürüttüklerini bildirdi. Bu kongrenin de bu kapsamdaki faaliyetlerine en güzel örnek olarak gösteren Yüksel, geçtiğimiz yıllarda Türkiye'nin iş kazalarıyla ilgili kötü tecrübeler yaşadığına işaret etti ve "Bu konuda istatistiklerimizin de iyi olmadığı bir gerçek. İncelediğimizde yasal düzenlemeler olarak Avrupa Birliği başta olmak üzere gelişmiş ülkelerden farkımız yok. Sorun uygulamada. Sorun insan faktöründe. Sorun bilgide. Sorun kısmen eğitimde kısmen kültürde. Sorun ekipman ve teçhizatla. Sorun önce öz denetimde" dedi.

Kongrede, elektrik dağıtım sektöründe iş sağlığı ve güvenliği süreçlerini iyileştirmek, istatistikleri değiştirmek ve dünyanın en iyileri arasına girmek hedefiyle yola çıkan ELDER'in önümüzdeki günlerde eğitim, iş sağlığı ve güvenliği ve uluslararası projeler başlıklarında yeni anlaşmalara imza atacağı da açıklandı.

Cargill Endüstriyel Ürünler (CIS) Türkiye ekibi kongre boyunca fuaye alanındaki standta katılımcıları ağırladı ve FR3 dielektrik sıvılarını tanıttı.

Organizasyon boyunca EMEA Satış Müdürü Victor Mountain'ın da hazır bulunduğu standta misafirlerin soruları cevaplanırken Envirotemp Dielektrik Sıvıları hakkında detaylı bilgi verildi. Tanıtımlarda ürünün güvenliği ön plana çıkarılırken zaman zaman da Cargill'in iş sağlığı ve güvenliğine verdiği önem ve uygulamalar da sohbet konusu oldu.

Cargill Teknoloji Yatırımı Türkiye’de

Cargill, Orta Doğu, Türkiye ve Afrika’daki süt ve süt ürünleri üreticileri ve kanatlı hayvan yetiştiricilerinin küresel teknolojilerden faydalanması ve bu teknolojileri uygulaması için İzmir Yakapınar’da Teknoloji Uygulama Merkezi inşa ediyor. 2 milyon dolar tutarındaki yatırım, şirketin Türkiye, Orta Doğu ve Afrika’daki varlığını da güçlendirecek.

Küresel çapta gıda, tarım, finans, endüstriyel ürün ve hizmetler alanında faaliyet gösteren Cargill, Türkiye ve Afrika’daki süt ve süt ürünleri üreticileri ile kanatlı hayvan yetiştiricilerine işlerini büyütmeye olanak sağlayacak yem teknolojileri sunabilmek için İzmir Yakapınar’da yeni bir Teknoloji Uygulama Merkezi kuruyor.

Yeni merkez, 2015 yılında Türkiye’nin önde gelen premiks ve yem katkı maddeleri şirketi Ekol Gıda’nın çoğunluk hissesini satın alan Cargill’in bölgedeki varlığını daha da güçlendirecek.

Cargill Hayvan Beslenmesi Birimi Global Stratejik Pazarlama ve Teknoloji Direktörü Scott Ainslie, zorlu iklim koşulları ve ham madde bulunurluğunun Orta Doğu, Türkiye ve Afrika’daki süt ve süt ürünleri ile kümes hayvanları üreticilerinin karşı karşıya olduğu başlıca zorluklar arasında yer aldığını söyledi.

Ainslie, “Yeni kurulan Teknoloji Uygulama Merkezi, Cargill Hayvan Beslenmesi Ar&Ge ve uygulama ekiplerinin, küresel Cargill teknolojilerini yerel koşullarda test edip değerlendirmesine olanak tanıyacak. Bunun sonucunda da Teknoloji Uygulama Merkezi’imiz, müşterilerimizin kendi lokasyonlarındaki özel ihtiyaçlarına uygun yeni ürün ve hizmetlerimizi Provimi markası adı altında piyasaya daha hızlı sunabilmemizi sağlayacak” dedi.

Yeni Teknoloji Uygulama Merkezi, halen faaliyet gösteren Egesay Gıda Tarım Hayvancılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi ile iş birliği içerisinde geliştirildi. 2 milyon dolar yatırımla gerçekleştirilen proje, ilk aşamada geviş getiren hayvanlara odaklı çözümler geliştirecek. 2017 yılı sonuna kadar ise bir kanatlı hayvan merkezinin inşa edilmesi ve faaliyete geçmesi planlanıyor.



Evelien Hangoor
Teknik Proje Müdürü

Cargill Hayvan Beslenmesi Birimi Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Bölge Direktörü Guillaume Smeets ise konuya ilişkin olarak, “Egesay Türkiye pazarının büyük bir kısmını temsil eden tipik bir aile çiftliği, bu nedenle uygulamaya dönük saha denemelerinin yapılması için ideal bir işletme. Çiftlikteki 150 baş süt ineğine erişimimiz, yerel olarak üretilen farklı ham maddelerin farklı üretim aşamalarında hayvan yemlerine ne şekilde eklenmesi gerektiğini ve sıcaklık stresinin etkilerini değerlendirebilmemizi sağlayacaktır. Ayrıca silaj ve kaba yemler, farklı kalitelere olabilir. Bu yüzden yerel olarak üretilen bileşenlerin hayvanlara yönelik besin değerlerinin analizleri büyük önem arz ediyor.” şeklinde konuştu.

Teknoloji Uygulama Merkezi’nde, Provimi’nin Rupromin™ mineral çeşitleri ve buzağı süt ikamesi ürünlerinin yerel koşullarda performansını müşterilere göstermek amacıyla tanıtımlar da gerçekleştirilecek.

Kanatlı hayvanlar merkezi tamamlandığında ise kümes hayvanlarının bağırsak sağlığı da Teknoloji Uygulama Merkezi’nde yapılan araştırmalar kapsamına alınacak, üretim verimliliğinin yerel yem bileşenleri kullanılarak en üst seviyeye çıkarılması yönünde çalışmalar yapılacak. Kanatlı hayvan merkezinde 2.000 etlik ve 2.000 yumurtalık tavuk bulunacak.

Cargill Hayvan Beslenmesi iş ünitesi, 37 ülkede 250’den fazla tesis, 17.000’in üzerinde çalışanı ile dünya genelinde yem üreticileri, hayvan üreticileri ve yem tedarikçilerine ürün ve hizmetler sunuyor. Son olarak 2011 yılında, premiks ve hayvan beslenmesi çözümleri alanında global bir lider olan Provimi™ markasını satın alan Cargill, hayvan beslenmesi portföyüne Provimi™ ürünlerini de eklemişti.

Teknoloji Uygulama Merkezi, bölgeye özel çözümler geliştirecek

Cargill Türkiye’de Teknoloji Uygulama Merkezi açıyor. Cargill Hayvan Beslenmesi Birimi Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Bölge Direktörü Guillaume Smeets, yeni merkezde, süt ürünleri ve kanatlı hayvan sektöründeki müşterilerin iklim koşulları ve ham madde kaynaklı sıkıntılarına çare aranacağını söyledi.



Guillaume Smeets

Cargill Hayvan Beslenmesi
Bölge Direktörü

Çiftlik verimini arttırırken aynı zamanda hayvan sağlığını güçlendirmek, dünya çapında bütün hayvan üreticilerinin ortak hedefi. Ancak bu hedefe ulaşmada, farklı bölgelerde farklı sıkıntılarla karşılaşabiliyor. Bu nedenle Cargill, İzmir’in Yakapınar ilçesinde kurduğu yeni bir Teknoloji Uygulama Merkezi (TUM) ile Türkiye, Orta Doğu ve Afrika’daki süt ürünleri ve kanatlı hayvan sektörü müşterilerine işlerini büyütmeleri için gereken en iyi yem teknolojilerini sağlayacak.

Cargill Haberler olarak kurulan Teknoloji Uygulama Merkezi’ni ve işlevlerini daha iyi anlayabilmek için Cargill Hayvan Beslenmesi Birimi Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Bölge Direktörü Guillaume Smeets ile bir araya geldik ve kendisiyle kısa bir röportaj yaptık.

Cargill, Türkiye'ye yaptığı bu yeni yatırım ile bölgeye hangi hizmetleri sunacak?

Teknoloji Uygulama Merkezi’nin (TUM) amacı, Cargill’in küresel Ar&Ge çalışmaları sonucunda geliştirilen ürün ve çözümleri doğrulamak ve bunları yerel çiftlik koşullarında uygulamaktır.

Her bölgenin kendisine ait sıkıntıları vardır. Türkiye, Orta Doğu ve Afrika’da aşırı iklim koşulları ve ham madde sıkıntıları süt ürünleri ve kanatlı hayvan sektörü müşterilerimizin karşılaştığı en büyük problemlerdir. Merkezin kurulması ile onların sıkıntılarına çare aranacaktır.

TUM sayesinde içerisinde bulunulan pazar koşullarına göre yerel denemeler yapmak mümkün olacak. Bununla birlikte yeni bir ürün piyasaya sürülmeden önce başarılı olup olamayacağı da test edilebilecektir. Ayrıca gerçekleştirilen bütün yemleme testleri Cargill’in küresel Ar&Ge standartlarına uygun olacağı için çok daha güvenilir veriler elde edilmesini sağlayacak.

Sonuç olarak Teknoloji Uygulama Merkezi bizim bölgeye yeni ürünleri ve hizmetleri çok daha hızlı sunmamızı sağlayarak, müşterilerimizin taleplerini daha iyi karşılamamıza yardımcı olacak.

Peki, bu yatırımın Türkiye'ye yapılması kararı nasıl verildi?

Bu karar; Cargill'in özellikle 2015 yılında Türkiye'de yem katkıları ve karışımlarında lider olan Ekol Gıda'nın çoğunluk hissesini almasından sonra verildi. Merkez, Cargill Hayvan Beslenmesi işini Türkiye'de ve bölgede güçlendirecektir. Bu zamana kadar Türkiye, Orta Doğu ve Afrika bölgesinde Cargill'in küresel Ar&Ge ağında bir boşluk bulunmaktaydı. Bu nedenle Türkiye'de kurulacak olan TUM, bu bölgeye önemli bir katkı sağlayacaktır.

Süt ürünleri piyasası ve kanatlı hayvancılık sektörü, bu bölgede her geçen gün büyümekte. O nedenle tüketicilerden gelen talebi karşılamak için üreticiler işlerini büyümeye ve profesyonelliğe odaklanmaktadır. İzmir Teknoloji Uygulama Merkezi, yerel üreticilerin Cargill'in küresel deneyiminden faydalanmalarını sağlayarak hedeflerine ulaşmalarında yardımcı olacaktır.

Son olarak proje nasıl ilerliyor, hangi aşamada?

Yeni Teknoloji Uygulama Merkezi, Egesay Hayvan Tarım Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketine ait ticari bir süt ürünleri çiftliği ile ortaklık projesi ile gelişti. Öncelikle geniş getiren hayvanlara yönelik özel çözümlerin geliştirilmesi hedeflendi.

Egesay çiftliği tipik bir Türk aile işletmesi olup, Türk piyasasını yansıtan ve saha çalışmaları için oldukça uygun bir örnektir. Şu andaki çalışmalarımız bu çiftliğin Cargill'in standartlarına yükseltilmesine yöneliktir. Bununla birlikte gelecek dönemde Cargill'in konseptlerine ve yemleme programlarına dayanan yönetim ve yemleme uygulamalarını da faaliyete geçireceğiz.

Hayvan beslenmesinde farklı yaş gruplarına ait oran, sanal çiftlik performans optimizasyon sistemimiz olan DairyMAX ile formüle edilmektedir. Bu sistem hayvanların gereksinimlerini ve besin ihtiyaçlarını, içerik değerlendirmesi, diyet formülasyonu ve performans öngörülerine tabi tutarak hesaplar. Yakın gelecekte bu sistem ve yem ile ilgili araştırmaları gerçekleştirecek tüm ekipmanlar çiftlikte kurulacaktır.

Süt ürünleri uygulama merkezi faaliyete geçtiğinde, kanatlı hayvancılık uygulama merkezini kurmak için çalışmalara başlayacağız. Bu merkezin 2017 sonuna doğru kurulup faaliyete başlaması öngörülmektedir. Merkez tamamlandığında ise TUM'da gerçekleştirilen araştırmalar kanatlı hayvancılığa doğru da genişletilerek, bu alanda yerel bileşenler kullanılarak verimliliğin artırılmasına çalışılacaktır. Kanatlı hayvancılık merkezinde 2000 piliç, 2000 de yumurtalayan tavuk olacaktır.



ABD Dışişleri Bakanlığı'ndan Onurlandıran Ödül!...

ABD Dışişleri Bakanlığı, Cargill'i 2015 Kurumsal Mükemmellik Ödülü ile onurlandırdı. Faaliyet gösterdikleri yerel ekonomilerin büyümesine ve sürdürülebilir gelişimine önemli katkı sağlayan şirketlere verilen Kurumsal Mükemmellik Ödülü 2015'e layık görülen Cargill'in ödülünü, Washington D.C'de yapılan törende Cargill Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Dave MacLennan aldı.

Cargill, Vietnam'da ülkenin tarımsal ekonomisini güçlendirmek amacıyla küçük ölçekli çiftçiler için yaptığı çalışmalarla, insan ve işçi hakları kategorisinde ABD Dışişleri Bakanlığı tarafından Kurumsal Mükemmellik Ödülü'ne layık görüldü.

Cargill Vietnam, 20 yıldır ekonomik büyümeye katkı sağlıyor, sürdürülebilir gelişimi destekliyor ve gelecekte de gıda güvenliğini sağlamak üzere çalışıyor. Çalışmaların odağında Vietnam'da büyümeyi sürdürülebilir kılmak ve yeni nesilleri eğitmek yer alıyor.

Bu kapsamda sürdürülebilir tarım uygulamaları alanında 12.000'den, hayvancılık alanında ise 1 milyondan fazla çiftçi eğitildi. Her yıl 13.000 öğrencinin eğitim aldığı 76 okul inşa edilerek yerel ekonominin ve kırsal alanda eğitimin güçlenmesine katkı sağlandı. Hedef, 2020'ye kadar okul sayısını 100'e çıkartmak.

Söz konusu faaliyetler Cargill'e, ABD Dışişleri Bakanlığı tarafından faaliyet gösterdikleri yerel ekonomilerin büyümesine ve sürdürülebilir gelişime önemli katkı sağlayan şirketlere verilen Kurumsal Mükemmellik Ödülü'nü getirdi.

Kurumsal Mükemmellik Ödülleri'nin insan ve işçi hakları kategorisinde 3 firma ile finale kalan Cargill ödüle uzandı. Cargill'in ödülü, Dışişleri Bakan Yardımcısı Antony Blinken tarafından, Vietnam'da çalışan 1600 işçisi ve ortaklık kurdukları 1 milyon çiftçi ve yerel halk adına Cargill Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su David MacLennan'a verildi.

Cargill'in müşterileri, çiftçiler, çalışanları ve onların üyesi oldukları toplumların refahını yükseltmeye kendini adanmış olduğunu belirten MacLennan, Vietnam'ın kırsal ekonomisine yatırım yapmaktan ve sürdürülebilir ve güvenli bir gıda geleceği oluşturma hedeflerinden gurur duyduklarını söyledi.



Cargill'in Vietnam genelinde hükümet, STK'lar ve kırsal topluluklarla iş birliği yapmaktan memnuniyet duyduğunu belirten Cargill Vietnam temsilcisi de, asıl kazananların yerel çiftçiler ve toplumlar olduğunu belirtti.

ABD Vietnam Büyükelçisi Ted Osius ise Cargill gibi firmalarla iş birliği yapmaktan gurur duyduklarını ve Cargill'in sadece yerel çiftçileri eğitmekle kalmayarak, eğitime verdiği destekle ülkenin uzun vadede ekonomik görünüşünü güçlendirdiğini söyledi. Osius ayrıca Cargill'i ABD'li yatırımların ülkeler arasında güçlü ilişkilerin kurulmasını nasıl sağladığına dair iyi bir örnek olarak gösterdi.

1999 yılından bu yana her yıl verilen ABD Dışişleri Bakanlığı ödülü, ABD'li firmaların dünya genelinde gösterdikleri liderlik ve kurumsal sosyal sorumluluğu tanıyor ve ödüllendiriyor. Cargill, 2008 yılında da Çin'de kırsal gelişimi destekleyen program ve faaliyetleri için Kurumsal Mükemmeliyet Ödülü'nü kazanmıştı.

68 ülkede 155 bin çalışan

Tüm dünyaya gıda, tarım, finans ve endüstriyel ürünler ve hizmetler sunan Cargill'in faaliyetlerine ilişkin bilgiler, her yıl iki ayrı yayınlara kamuoyuna açıklanıyor.

Cargill 2015 raporunda, müşteriler, hükümetler ve yerel halklarla birlikte 150 yıllık deneyimini ve uzmanlığını kullanarak insanların refah düzeylerini yükselten çalışmalar yürüten Cargill'in, 68 ülkede 155 bin çalışanın, dünya nüfusunu sorumlu bir şekilde beslemeye, çevresel etkileri azaltmaya ve çalıştıkları toplumları geliştirmeye kendilerini adanmış olduğunu belirtti.



Cargill dört temel faaliyet alanında 75 farklı işe sahip:

- **Tarım:** tahıl, yağlı tohum ve diğer emtialar satın alındıktan sonra işlenip, gıda üreticileri ve hayvan beslenme ürünleri üreticilerine ulaştırılıyor. Aynı zamanda çiftçilere ve hayvancılıkla uğraşan kişilere ürün ve hizmetler sunuluyor.
- **Gıda:** Gıda ve içecek üreticilerine, gıda sektöründe hizmet veren firmalara ve perakendecilere yüksek kaliteli ham madde, gıda bileşenleri ve gıda bileşenleri sistemleri ile beyaz ve kırmızı et ürünleri sunuluyor.
- **Finans:** Dünya çapında tarım, gıda, finans ve enerji alanında faaliyet gösteren müşterilere risk yönetimi ve finansal çözüm konularında hizmet sağlanıyor.
- **Endüstriyel:** Enerji, tuz, nişasta ve çelik ürünü kullanan endüstrilere hizmet veriliyor ve aynı zamanda tarımsal ham maddelerden elde edilen sürdürülebilir endüstriyel ürünler geliştirilerek pazarlanıyor.

Tüm bu faaliyet alanlarında müşterilere sunulan ürün ve hizmetlerden bazıları; “Hayvan Beslenmesi ve Yem, Emtia Ticareti ve İşleme, Endüstriyel /Biyo-Sanayi Ürünleri, Enerji ve Yakıtlar, Çiftçi Hizmetleri, Finans ve Risk Yönetimi, Yiyecek ve İçecek Maddeleri, Sağlık ve Kişisel Bakım, Tuz” gibi başlıklar ile sınıflandırılıyor.

Cargill'in kurumsal sorumluluk yaklaşımı

Küresel çapta faaliyet gösteren Cargill, kurumsal sorumluluğunun farkında olarak yoluna devam ediyor. Cargill'in kurumsal sorumluluk yaklaşımı şöyle şekilleniyor:

Dünyamız karmaşık problemler ile karşı karşıyadır. İşimizin boyutu ve kapsamı bize çok geniş bir bakış açısı sağlamakta ve bu bakış açısı beraberinde büyük bir sorumluluk getirmektedir. Dünyanın artmaya devam eden nüfusunu beslerken dünyayı korumaya kendimizi adanmış durumdayız. Çiftçilere daha fazla ürünü daha sürdürülebilir şekilde üretebilmeleri için yardımcı olmakta ve gıda fazlası olan noktalardan gıda kıtlığı yaşanan yerlere gıda ulaştırmak için yeni yöntemler geliştirmekteyiz. Çalışanlarımızın çabaları ve kararlılığı ile her insanın güvenli, besleyici ve uygun gıdalara ulaşmasını sağlayabileceğimize inanmaktayız.

Bizim odaklandığımız nokta, gelecek nesillere zarar vermeden bugünün ihtiyaçlarını karşılamaktır. Cargill'in ilgi alanları tedarik zincirimiz içerisinde yer alan tedarikçilere, partnerlere ve paydaşlara sunduğumuz hizmetlerin ötesine geçmektedir. Sorumlu bir tedarik zinciri; insanlara ve insan haklarına saygı gösterir, güvenli ve besleyici gıdalar üretir, hayvanlara insani davranır, en iyi ve en sorumlu tarımsal uygulamaları teşvik eder ve çevresel etkileri azaltır.



Buna ulaşabilmek için gelişmiş ve gelişmekte olan piyasalarda bulunan bütün paydaşlar ile iş birliği yapılması gerekir.

Biliyoruz ki bir firma olarak büyüyebilme kabiliyetimiz tamamen insanlara karşı tutumuza, topluluklarımızı nasıl iyileştirdiğimize ve müşterilerimize ne kadar iyi hizmet ettiğimize bağlıdır. Çalışanlarımızın çabaları ile Cargill kârlı ve sorumlu bir şekilde büyüyerek nüfusu artmaya devam eden bu dünyaya gereken hizmeti sunacaktır.

Finansal bilgiler

Orta-Batı ABD’de kurulan Cargill zamanla gıda ve tarımda küresel bir lider haline gelmiştir. Fortune dergisine göre eğer Cargill halka açık bir şirket olsaydı, dünyanın en büyük firmaları sıralamasında 31. sırada yer alırdı.

Bu başarıyı devam ettirmeyi garantilemek için 4 temel performans ölçüsüne yönelmekteyiz:

- Bağlı çalışanlar
- Memnun müşteriler
- Refah düzeyi gelişen toplumlar
- Kârlı büyüme

Kuzey Amerika

Brüt yatırımın %42’si
50.000 çalışan

Avrupa/Orta Doğu/Afrika

Brüt yatırımın %27’si
25.000 çalışan

Asya/Pasifik

Brüt yatırımın %17’si
52.000 çalışan

Latin Amerika

Brüt yatırımın %14’ü
28.000 çalışan

Cargill yılın ilk yarısında güçlü bir faaliyet gösterdi

Cargill, 2016 Mali Yılı 2. Çeyrek Raporu ile finansal gelişmelerini de açıkladı.

Raporda değerlendirmelerde bulunan Cargill Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su David MacLennan, Cargill'in ilk yarıda oldukça güçlü bir faaliyet gösterdiğini; aralarında hayvan beslenmesi, tahıl ve yağlı tohum işleme, tavukçuluk ve birkaç gıda bileşeni kategorilerinin de yer aldığı kilit öneme sahip iş kollarında performans artışı gözlediklerini bildirdi.

ADM'in çikolata operasyonlarının ilk çeyrekte satın alınması sonucunda çikolata işlerinde güçlenme kaydettiklerini belirten MacLennan, aynı zamanda küresel somon yemi üreticisi EWOS'un Cargill'in bir parçası haline geldiği için çok mutlu olduklarını vurguladı.

Kasım ayında Cargill'in strateji ve performansı ile ilgilenecek yeni bir lider takımına sahip olacağını açıklayan MacLennan, 2015 yılında 150. yaşını kutlayan Cargill için bu atılımın çok yerinde olduğunu sözlerine ekledi. Raporda, ikinci çeyrek için faaliyet alanı performanslarına yönelik bazı değerlendirmeler de şöyle:

Hayvan beslenmesi ve protein'de ayarlanmış faaliyet kazançları ikinci çeyrekte hafifçe azalırken, hayvan beslenmesinde gerçekleşen artış, proteinde gerçekleşen düşüşü dengelemiştir. Etkili piyasa segmentasyonu ve elverişli emtia maliyetleri küresel hayvan beslenmesi alanında kazancı arttırmıştır. Özellikle güçlü alanlar genel anlamda ABD ve Vietnam ve Latin Amerika'da kültür balıkçılığı beslenmesi olmuştur.

Hububatlar ve tahıl işleme faaliyetleri kazançları geçen yıla göre orta seviyede düşüş göstermiştir. Bu faaliyet alanında tahıl ve yağlı tohum tedarik zinciri işleri geçen yıla kıyasla artış gösterse de kazançlar geçen yıl ile aynı seviyede seyretmiştir. Bunun sebebi ise Kanada'da iki yıl üst üste bol hasadın ardından tahılın normal seviyelere gerilemesi ve pamuk, yumuşak tohum kırımı ve şekerde düşük performans olmuştur.

Gıda Bileşenleri ve Uygulamaları'nda planlanmış faaliyet kazançları geçen yılın değerlerinin altına düşmüş ancak operasyonel ve ticari uygulamaları güçlendirme çalışmaları hız kesmeden devam etmiştir. Küresel nişasta ve tatlandırıcılarda karlılık geçen yılın değerlerini geçmiştir. Aynı durum kakao, çikolata ve yağlarda da gerçekleşmiştir. Bu temel gıda birimlerinin bazıları buldukları ülkede zayıflayan dövizden ve ekonomik durgunluk şartlarından zarar görmüştür. Kuzey Amerika'da olağan dışı sıcaklıkla kış ayları ise yol tuzu ve buz çözme ürünlerinin geçen yılın değerlerinde kalmasına yol açmıştır.

Endüstri ve Finans Hizmetleri bölümlerinin faaliyet gelirleri geçen yıla kıyasla büyük oranda düşüş göstermiştir. Bu duruma kısmen, varlık yönetimiyle ilgili bağlı ortaklıklardan birindeki serbest yatırım fonlarının satılması sebep olmuştur. Ek olarak petrol piyasalarındaki ılımlı dalgalanma ile doğalgaz ve enerji talebinin normalde artış gösterdiği kış aylarında hava sıcaklıklarının yüksek seyretmesi talebi düşürmüş ve enerji piyasasını aşağı çekmiştir.

Sonuç olarak; görülüyor ki, küresel gelişmeler hemen her sektöre negatif ve pozitif anlamda etki etmekte. Tarihsel boyutta bu etkileri yıllar içerisinde yönetebilmeyi başarmış nadir küresel şirketlerden biri olan Cargill, büyümeyi ve gelişmeyi çalışanlarından, müşterilerine, tedarikçilerinden, lojistik ağına, çiftçiden, yerel halka kadar geniş anlamda hedefleyen, "thrive" kelime anlamını içselleştirmiş bir şirket. Doğaldır ki bu yaklaşımı ile gerek kurulduğu ülkede ve gerekse faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde önemli ve değerli ödüller almaya devam ediyor ve başarısını performans ölçütleri olan; bağlı çalışanlarına, memnun müşterilerine ve bulunduğu bölgelerdeki yerel toplumların gelişimlerine bağlıyor.





“Alemdar Kimya’nın GEBKİM’de bulunmasından gurur duyuyoruz”

Cargill Gıda Türkiye’nin 2014 yılında bünyesine kattığı Alemdar Kimya, Gebze V. Kimya İhtisas Organize Sanayi Bölgesi’nde (GEBKİM) faaliyet gösteriyor. Bölgede kimya iş kolunda yer alan büyük küçük 66 fabrikanın faaliyet göstereceğini belirten GEBKİM Yönetim Kurulu Başkanı Refik Baydur, “Alemdar Kimya çevre dikkati, titizliği ve konusundaki uzmanlığı ile değer verdiğimiz ve aramızda bulunmasından gurur duyduğumuz bir katılımcımız” diyor.

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) kayıtlarına göre, Türkiye’nin dört bir yanında 296 organize sanayi bölgesi bulunuyor. Özellikle KOBİ’lerin güç birliği içinde gelişmelerine katkı veren organize sanayi bölgelerinin yanı sıra ihtisas organize sanayi bölgelerinin sayısı da giderek artıyor.

Bunlardan birisi de Cargill’in 2014 yılında satın alarak bünyesine kattığı Alemdar Kimya’nın da faaliyet gösterdiği Kocaeli’ndeki Gebze V. Kimya İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (GEBKİM).

GEBKİM Yönetim Kurulu Başkanı Refik Baydur, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) Başkanlığı da yapmış, kamuoyunun yakından tanıdığı bir isim. Baydur ile organize sanayi bölgelerini, GEBKİM’i ve Alemdar Kimya’nın bölgeye katkısını konuştuk. İşte sohbetimizden satır başları:



Refik Baydur
Gebze V. (Kimya) İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (GEBKİM)
Yönetim Kurulu Başkanı

“Öncelikle ciddi ve teknik ağırlıktaki yayınızdaki bana da yer verdiğiniz için teşekkür ederim. Sohbetimize ilk olarak organize sanayi bölgeleri ile başlamak ve bu doğal gelişme üzerinde durmaya değer.

Bütün uygar milletler uzun yıllar önce sanayi organize ve bölgesel yatırımlarda toplamak istemiş ve bunu da başarmışlardır. Türkiye’imiz de 35-40 yıl önce bu hizmete niyetlenmiş ve ilk organizeler, devlet desteği ve kredileriyle kurulmuştur.

GEBKİM, devletten kredi talep etmemiş ancak Vakıfbank’tan aldığı 32 milyon kredi ile arsa alımları ve altyapı hizmetlerini tamamlamış ve verilen kredinin tamamını zamanında ödemiştir.

GEBZE V. (KİMYA) İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ (GEBKİM)



OSB'ler sanayiciyi şehrin güdük kalma baskısından kurtarıyor

Organize sanayi bölgeleri, sanayiciyi şehrin güdük kalma baskısından kurtaran, gelişmeye zemin hazırlayan, ucuz arsa, sağlam ve kesintisiz altyapı, çevre, müşterek bakım tamir ve eğitim yönünden sağladığı hizmetlerle birlikte beraberce büyüyüp geliştirme hareketidir.

Devletin teşvikleri de destek olma bakımından önemlidir. İhtisas organize sanayi bölgeleri ise müşterek ihtiyaç, araştırma ve eğitim yönünden ayrıca iyi hizmetler verebilirler ve vermektedirler.

GEBKİM'in kuruluş öyküsü

GEBKİM, başkanı bulunduğum Kiplas İşveren Sendikamızın, kimya sanayine hizmet gayesi ile 1998'de kurduğu bir "ihtisas organize" kuruluşudur. Bu ihtiyaç iş kolumuzda çalışan üyelerimizin bir araya toplanma ve şehirlerde kalmanın ve büyüyememenin sıkıntısından doğmuş bir ihtiyaçtır.

Kuruluşumuz arsa temini, altyapı hizmetleri ve çevre aşamasından geçip yatırım ve imalat safhasına ulaşmıştır. Artık kimya hizmeti verecek sertifikalı işçi, formen, teknik eleman, ömür boyu eğitim ve Ar&Ge aşamasına ulaşmış durumdayız ve bu hizmetler için bir vakıf da (KATEV) kurmuş bulunuyoruz. Bu kuruluşun avantajı hazır altyapı ve birlikte yaratmaktır.

Alemdar Kimya gurur duyduğumuz katılımcılarımızdan biri

Bölgemizde yerleşim arsa yönünden tamamlanmış, inşaat ve üretim devam etmektedir.

Kimya iş kolunda yer alan büyük küçük 66 fabrikamız daha faaliyete geçecektir. Alemdar Kimya çevre dikkati, titizliği ve konusundaki uzmanlığı ile değer verdiğimiz ve aramızda bulunmasından gurur duyduğumuz bir katılımcımızdır. Kuruluştan beri müşterek çalışmalarımız olmuş ve devam etmektedir.

GEBKİM olarak henüz sosyal sorumluluk projesi yapmadık. Ama bu konudaki kuruluşlarla çalışmalarımız devam etmekte ve katılımcılarımızdan da destek beklemekteyiz."

Destek Market 1. Yaşında, Cargill Yanında!

Global Gıda Bankacılığı ağında yer alan, Temel İhtiyaç Derneği'nin (TİDER) İstanbul'da Maltepe Kaymakamlığı ile iş birliği içerisinde hayata geçirdiği "Destek Market", bir yılı geride bıraktı. Destek Market'e açıldığı günden bu yana destek olan Cargill Gıda Türkiye çalışanları, son olarak ihtiyaç sahipleri için 15 koli giysi topladı.

Destek Market 2015 sonunda temel gıda ihtiyaçlarının yanı sıra yaş sebze meyve ve ailelerin giysi ihtiyaçlarına da cevap vermeye başladı. Bunun üzerine Cargill de "Herkes için sıcak bir kış olsun" sloganıyla TİDER-Destek Market'ten faydalanan ihtiyaç sahipleri için soğuk kış günlerinde giysi toplama kampanyasını organize etti.

Cargill'in bu son TİDER desteği ile istedik ki 1. yaşını kutlayan Destek Market için TİDER ile birlikte neler yaptık hatırlayalım.

Cargill, TİDER ile Soma'da yaşanan maden kazası sonrasında derneğin "Kömürün İsi Sabunun Misi" sloganlı Yasemin markalı kokulu sabunların satışı ile tanıştı. Derneğin ilkini İstanbul Maltepe'de hayata geçirdiği Destek Market o günlerde açılmak üzereydi ve bazı eksikleri vardı. Marketin klima ihtiyacı Cargill tarafından karşılandı. Açılış için market raflarına Cargill çalışanları tarafından toplanan bağışlarla çeşitli gıda ürünleri alınarak bağışlandı.

Ramazan ayında Cargill çalışanları "Gıda Kumbarası Kampanyası" başlattı ve derneğin belirlediği ihtiyaç listesi dahilinde 600 adet paketli gıda ve temel ihtiyaç malzemesi, ihtiyaç sahibi aileler için derneğe bağışlandı. Ardından "Dünya Gıda Günü"nde Cargill'in küresel etkinlikleri kapsamında Cargill Türkiye'deki çalışanların bağışları ile alınan 420 litre kutu süt, 150 kg şeker, 217 kutu domates salçası ve 37,5 kg çay TİDER Destek Market'in raflarında yer buldu. O dönem Türkiye'deki faaliyetlerine devam eden Hububat ve Yağlı Tohumlar Departmanı satış ekibi kendi müşterilerine mail atarak TİDER'i onlara tanıttılar ve derneğe destek olmaları için davette bulundular.

TİDER'in katkıları ile başlatılan ve Soma'lı kadınlar için istihdam yaratan Yasemin sabunları yurt dışı gezisine çıkan Cargill çalışanlarının beraberlerinde götürdükleri hediyeler arasında yer aldı. Bu yıl ise Cargill Türkiye İK departmanı 500'ün üzerindeki Cargill Türkiye çalışanı için doğum günü hediyesi olarak Yasemin'i tercih etti.



Destek Market'in 1 yılı

Gıda Bankacılığı Derneği'nin devamı olarak kurulan Temel İhtiyaç Derneği (TİDER) ile Maltepe Kaymakamlığı ortaklığında hayata geçirilen Destek Market, ihtiyaç sahipleri ile başışçı firmaları bir araya getiriyor. Maddi durumu yetersiz kişilerin ihtiyaçlarını, onları rencide etmeden karşılamak amacıyla kurulan Destek Market, şu şekilde işliyor:

TİDER, Maltepe Kaymakamlığına bağlı Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı ile birlikte çalışarak ihtiyaç sahibi ailelerin listesine ulaşıyor. Kaymakamlık vasıtasıyla ihtiyaç sahiplerine limitler tanımlayarak SMS yoluyla irtibat kuruluyor. İhtiyaç sahipleri Destek Market'e geldiğinde SMS ile TC kimlik numarası eşleştiriliyor ve kendilerine tanınan limit tutarında alışveriş yapabiliyorlar.

Destek Market'e düzenli olarak başış yapan 12 firma, marka ve kurumun desteğiyle 67 farklı ürün ihtiyaç sahiplerine ulaştırılıyor.

Destek Market'e sürekli olarak destek veren firmalar arasında Cargill'in yanı sıra Banvit, Barilla, CarrefourSA, EkoRE, Nestle, Evyap, Unilever, g2m, Tafe Gıda, Ayışığı Gıda, Reis Gıda, IBM, Moka gibi kuruluşlar da bulunuyor.

Şubat 2015'te açılan ve halen ayda ortalama 350 ailenin ihtiyaçlarını karşılayabildiği Destek Market'ten bir yılda 2 bine yakın aile yararlandı. Destek Market, istihdama da katkı sağlıyor. Marketten yardım alan kişi ya da ailelerin üretime katılması için çalışan Destek İK, bugüne kadar 20 kişiye istihdam sağladı. TİDER, İŞKUR-İstihdam Bürosu Belgesi'nin de sahibi bir dernektir.

Destek Market'in ikinci şubesini İstanbul Avrupa yakasında açmayı, ardından İzmir üzerinden Anadolu'ya da açılmayı planlayan TİDER'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı genç işadamı Hasan Serhan Süzer yürütüyor.

Fark Yaratanlar Programı'na girdi

Sabancı Vakfı Fark Yaratanlar Programı'nın yedinci sezonunun 11'inci Fark Yaratanı da, gıda bankacılığı modelinden yola çıkarak ihtiyaç sahiplerinin temel ihtiyaçlarını temin eden Destek Market'i açan, markete gelenlere aynı zamanda iş imkânı yaratan Temel İhtiyaç Derneği (TİDER) oldu. TİDER'in hikâyesi, 18 Mart 2016 tarihinden itibaren, www.farkyaratanlar.org ve www.sabancivakfi.org internet sitelerinin yanı sıra Facebook, Twitter ve Youtube'da yayına girdi.

Sabancı Vakfı'nın toplumsal sorunlara çözüm üreten "sıra dışı kişilerin olağanüstü öykülerini" anlattığı Fark Yaratanlar Programı, fark yaratan çalışmaların kısa videolarının hazırlanarak internet ortamında paylaşılmasına dayanıyor. Program söz konusu çalışmaların izleyenlere ilham vermesini, bu sayede toplumsal gelişmeye aktif katılımı arttırmayı amaçlıyor.

ORSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Cenan Celebci

Orhangazi Sanayici ve İş Adamları Derneği (ORSİAD) Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Cargill Gıda Orhangazi Fabrika Sorumlusu Cenan Celebci seçildi.



Cenan Celebci
ORSİAD Yönetim Kurulu Başkanı

ORSİAD 7. Olağan Genel Kurulu, 20 Ocak 2016 tarihinde dernek merkezinde yapıldı. Genel Kurulda Cargill Orhangazi Fabrika Sorumlu Müdürü Cenan Celebci başkanlığındaki liste, delegelerin oy birliği ile yönetime seçildi.

Genel kurulda seçilen ORSİAD Yönetim Kurulu, ilk toplantısında görev dağılımını yaptı. ORSİAD'ın yeni yönetimindeki isimler ve görevleri şöyle:

ORSİAD Yönetim Kurulu Başkanı: Cenan Celebci

Yönetim Kurulu Üyesi, Genel Sekreter (Başkan Yrd.): Y. Engin Cindoruk

Yönetim Kurulu Üyesi, Sayman: Sadettin Ünver

Yönetim Kurulu Üyesi: Bülent Çakıroğlu

Yönetim Kurulu Üyesi: Ömer Faruk Kuşçulu

Yönetim Kurulu Üyesi: Sibel Binici

Yönetim Kurulu Üyesi: Yılmaz Üzel

Toplantıda ORSİAD'ın, kurucu üyesi olduğu MARSİFED'in Yönetim Kurulunda ORSİAD'ın Başkan Cenan Celebci tarafından temsil edilmesi de kararlaştırıldı.

ORSİAD Başkanlığına seçilen Cenan Celebci, ORSİAD'da kurucu başkan Adnan Öcalgıray, daha sonra görev yapan Necdet Utkanlar, Mustafa Savaş Çingir, Ahmet Aydın Akyol ve Erol Hatırlı ile tüm yöneticilere derneğe yaptıkları katkılardan dolayı teşekkür etti. Yeni dönemde de bundan önceki yöneticilerin derneğe sağladıkları misyon ve vizyonu sürdüreceklerini belirten Celebci, "Orhangazi, Türkiye'de hatırı sayılır bir sanayi gücüne sahip. Dernek olarak amacımız bundan sonraki süreçte de başta sanayicinin ihtiyaçları ve sorunlarını gündeme taşıyıp çözümler üretmek. Yapacağımız çalışmalarımızda önce bölge siyasetçilerimiz, genel siyasetçilerimiz, bürokratlarımız, STK'larımız ve meslek odalarımızla birlikte Orhangazi'ye daha fazla katkı sunmanın çarelerini ve yollarını arayacağız" dedi.

ORSİAD'ın yeni yönetimi, İlçe protokolüne nezaket ziyaretlerinde de bulundu.



ORSİAD Başkanı Cenan Celebci ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ni kabul eden Orhangazi Kaymakamı Dr. Yalçın Yılmaz, hızlı bir gelişme gösteren ve tarım ve sanayi kollarında önemli bir yerde bulunan ilçede, ülkemizdeki sayılı sanayi kuruluşlarının faaliyet gösterdiklerini söyledi. İlçe nüfusunun büyük çoğunluğunun geçimini bu sektörden sağladığını, bu nedenle sanayicinin sorunlarının çözümü yönünde destek olunması gerektiğini vurgulayan Yılmaz, ORSİAD'ın da bu amaçlara yönelik olarak sorunların çözümü yönünde büyük bir katkısının olduğunu kaydetti. Kaymakam Yılmaz, Celebci yönetimindeki ORSİAD'ın yeni yönetimine başarılar diledi.

Cenan Celebci başkanlığındaki ORSİAD Yönetim Kurulu üyeleri, Orhangazi Belediye Başkanı Neşet Çağlayan'ı da makamında ziyaret ettiler. Sanayinin yaşadığı sorunlara ilgili görüş alışverişinde bulunulan ziyarette konuşan Celebci, 14 üye işletme tarafından oluşturulan ORSİAD'ın, Orhangazi'de sanayicinin yaşadığı sorunlar, sanayici-Orhangazi bütünleşmesine ve sosyal projelere katkı amacı ile faaliyetlerini sürdürdüğünü söyledi.

ORSİAD'ın yeni yönetimine başarılar dileyen Belediye Başkanı Çağlayan ise "Orhangazi Belediyesi olarak sanayicimizin her türlü sorununda yanlarında olduk. Gelecekte de bu anlayışımız devam edecek. Sanayi Orhangazi'nin temel taşlarından biri. Binlerce insan sanayicimiz sayesinde geçimini sağlıyor. Dolayısıyla bizlere de düşen, sanayicimizin yaşadığı her türlü sorun ve aksaklıklarda onların yanında yer almak, onlara destek olmaktır" dedi.

Orhangazi AK Parti İlçe Başkanı Mustafa Kaya ve beraberindeki heyet ise Cenan Celebci başkanlığındaki ORSİAD yönetimini ziyaret ederek, "Hayırlı Olsun" dileğinde bulundular. ORSİAD Başkanı Cenan Celebci ve Yönetim Kurulu Üyeleri Engin Cindoruk, Sadettin Ünver ile yönetici Yüksel Canitez'in ağırladığı AK Partililer ile sohbet, genel konuların yanı sıra sanayicilerin sorunları konuşuldu.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren ORSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Celebci, "Yeni bir yola girdik. Orhangazi için elimizden gelenin fazlasını yapacağımızı göstereceğiz" dedi.

ORSİAD'ın yeni yönetimine başarılar dileyen AK Parti Orhangazi İlçe Başkanı Mustafa Kaya da, "Bizler yerel yöneticiler, siyasiler olarak Orhangazi'yi geliştirmek için çalışan her kurumun arkasındayız" diye konuştu.

Ana işimiz doğru yeteneği bulmak...

Aralarında Cargill Gıda Türkiye'nin de bulunduğu şirketlere, insan kaynakları alanında inovatif çözümler sunan Manpower Türkiye'nin Genel Müdürü Reha Hatipoğlu, büyüyen işsizler ordusuna karşın, işverenlerin yüzde 52'sinin istediği yetenekte ve tecrübede işgücü bulamamaktan şikayetçi olduğunun altını çiziyor. Hatipoğlu, "Manpower olarak biz üzerimize düşen görevi yaparak, doğru yeteneği doğru pozisyona yerleştirmeye devam edeceğiz" diyor.

Cargill Gıda Türkiye, istihdam ihtiyaçlarının belirlenmesi ve ihtiyaçlara yönelik çözümler üretilmesi için 2008 yılından bu yana Manpower Türkiye ile iş birliği yapıyor. Manpower Türkiye, son olarak Cargill'in 2013 yılından bu yana destek verdiği Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin Meslek Lisesi Koçları Programı'na katılan öğrencilere yönelik "Özgeçmiş hazırlama ve iş görüşmesi teknikleri" konulu eğitimlere de, İK uzmanlarıyla destek verdi.

Cargill Haberler olarak Manpower Türkiye Genel Müdürü Reha Hatipoğlu ile faaliyetlerini, şirketlerle iş birliklerini ve tabii ki Cargill Gıda Türkiye ile çalışmalarını konuştuk. Ortaya keyifli, Türkiye'deki istihdam piyasası açısından da bir o kadar çarpıcı mesajlar içeren bir sohbet çıktı.



Reha Hatipoğlu
Manpower Türkiye Genel Müdürü

Reha Bey, küresel ölçekte faaliyet gösteren Manpower Group hakkında bilgi alabilir miyiz? Grubun faaliyet alanı ve verdiği hizmetlere ilişkin neler söylersiniz?

Manpower Group olarak 4 temel markamızla 80'den fazla ülkede inovatif İnsan Kaynakları çözümlerinde lider bir firma olarak faaliyet gösteriyoruz. Temel hedefimiz, "işverenlere esnek ve kaliteli çözümler sunarken, aday memnuniyetini en üst seviyede tutacak şekilde istihdam açığına çareler oluşturmak" olarak özetlenebilir.

Manpower markamızla giriş ve uzman seviyesindeki daimi ve dönemsel iş gücünü en etkin şekilde bulup, doğru şekilde konumlandırmaya çalışıyoruz.

Experis markamızla orta ve üst seviye yöneticilerle, özel uzmanlık isteyen meslek gruplarına (Bilişim, Mühendislik, Finans vb.) eğiliyoruz.

MANPOWER TÜRKİYE

Right Management markamızın uzmanlık alanı ise yetenek ve kariyer yönetimi. İlk iki markamızla müşterilerimizin yeteneği bulmasına yardımcı olurken, Right Management ile söz konusu yeteneği tutma ve en iyi şekilde konumlandırma konularında danışmanlık hizmeti veriyoruz.

Manpower Group Solutions markamızla ise içinde istihdam olan her işe talibiz. Temelde istihdam yoğun işlerini outsource etmek isteyen kurumlara (Olimpiyatların alt yapısını düzenlemekten, mağaza yönetimine kadar geniş bir yelpazede) yaratıcı çözümler sunmaya çalışıyoruz.

“Kazan-kazan ortamları yaratıyoruz”

Manpower Türkiye hangi yıl faaliyete geçti? Türkiye’de hangi hizmetleri veriyorsunuz?

Türkiye’de 2003 yılından bu yana faaliyet gösteriyoruz. Ana işimiz doğru yeteneği bulmak... Dolayısıyla giriş seviyesinden Yönetim Kurulu Başkanlığı’na kadar geniş bir yelpazede geliştirdiğimiz endüstriyel bilgi birikimleriyle müşterilerimize ve adaylarımıza seçme ve yerleştirme alanında destek oluyoruz.

Dönemsel ve proje bazlı segmentte ise her müşterimizin ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiğimiz sayısız çözümümüz mevcut ve bu şekilde hizmet çeşitliliğimizi genişletiyoruz. Özellikle bilişim ve asistanlık alanlarındaki çözümlerimiz yoğun ilgi görüyor.

Proje bazlı bilişim uzmanlarının etkin şekilde bulunup, farklı projelerde pozisyonlanması ile hem aday/çalışan memnuniyetini artırıyoruz hem de müşterilerimizin bilişim projelerine olumlu katkı sağlıyoruz.

Yine kendi geliştirdiğimiz asistanlık gelişim metodolojisiyle, müşterilerimizdeki asistanlık kadrolarını en verimli şekilde yöneterek kazan-kazan ortamları yaratıyoruz.

Son dönemlerde çeşitli sebeplerden iş gücünü azaltmak isteyen firmaların çalışanlarına verilen kariyer danışmanlığı (Outplacement) hizmetine olan ilgi de artmış görünüyor. Tüm bunların yanı sıra burada özetlenemeyecek pek çok çözümümüz mevcut.

Manpower Türkiye’nin önümüzdeki dönem için yol haritasında neler var?

Hizmet çeşitliliğimizin ve kalitemizin artışıyla beraber son dört yıldır istikrarlı ve sağlıklı bir şekilde büyüyoruz. Amacımız bu büyümenin devamlılığını sağlamak. Bu bağlamda Türkiye’deki 15. yılımızda toplamda 3 markamızla hizmet veren ve pazar liderliğini pekiştirmiş bir pozisyonda yer almak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Kısaca insan ve yetenek alanlarında yatırım yaparak büyümeyi hedefleyeceğiz.

İşsiz ordumuz var ama...



Manpower olarak araştırmalarınızla istihdam piyasasındaki gelişmeleri de ortaya koyuyorsunuz. Buradan yola çıkarak, Türkiye istihdam piyasasındaki gelişme dinamikleri ve gelecek öngörülerinizi bizimle paylaşır mısınız?

İş piyasalarının ve müşterilerimizin nabzını tutabilmek adına iki temel araştırma yapıyoruz. Bunlardan ilki her çeyrek yayınlanan "İstihdama Genel Bakış" araştırması. Beş bölge ve 11 farklı endüstride faaliyet gösteren yaklaşık 1.000 işverene, bir sonraki çeyrekle ilgili istihdam beklentisini soruyoruz. Bu bir beklenti anketidir. Türkiye'deki gündem çok hızlı değiştiğinden beklentiler her zaman tutmuyor, fakat bize genel eğilimlerle ilgili çok net mesajlar veriyor.

Diğer araştırmamız da yılda bir kez yapılan "Yetenek Açığı" çalışmasıdır. Buradaki hedefimiz, iş piyasalarında bulunması/doldurulması en zor pozisyonlar hakkında piyasaların nabzını tutmak ve eğilimleri anlamaktır.

Söz konusu iki araştırmamızın sonuçlarını, TÜİK'in yayınladığı işsizlik verileriyle yan yana getirdiğimizde karşımıza oldukça ilginç ve biraz da korkutucu bir tablo çıkıyor. Resmi işsiz rakamının 3 milyonun üzerinde olduğu ülkemizde işverenlerin önemli bir kısmı istihdam artışı yapmayı planlarken, aynı zamanda yüzde 52'si istediği yetenekte ve tecrübede iş gücü bulamamaktan şikayet ediyor. Bu dünya ortalamasının yaklaşık yüzde 50 fazlasına karşılık geliyor.

Özetle birçok Doğu Avrupa ülkesinin toplam nüfusundan fazla işsiz ordumuz varken, işverenin istediği beceri ve yeteneğe sahip personel bulunamadığı için boş duran binlerce pozisyon var.

Ekonomik büyüme için iki önemli kaynak

Bir ülkenin büyümesi için iki temel kaynağa ihtiyaç vardır; finansal kaynak ve insan kaynağı... Küresel pazarlardaki gelişmelerden dolayı finansal kaynaklara ulaşımın zorlaştığı bu dönemde doğru insan kaynağına da ulaşamazsak, Türkiye'nin büyüme oranlarını istediğimiz yerlere hiçbir zaman çekemeyiz.

Bu konuda Manpower olarak biz üzerimize düşen görevi yaparak doğru yeteneği doğru pozisyona yerleştirmeye devam edeceğiz. Fakat böyle ciddi bir tablonun düzelmesi için bazı yapısal değişikliklerin de gerçekleştirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Bunların başında da esnek çalışma ve geçici iş ilişkisi düzenlemeleri geliyor.

Şirketlerle iş birliği içinde yürüttüğünüz projeler ve eğitim faaliyetleri için neler söylersiniz?

Türkiye'de 4.000'in üzerinde müşterimize işe alımdan bordrolamaya, toplu işe alımdan proje bazlı çözümlere kadar geniş bir alanda destek oluyoruz. Fakat istihdam konusu Türkiye'de çok hassas ele alınan bir konu ve müşterilerimiz çoğu projenin gizli kalmasını talep ediyor. Hem aday gizliliği, hem müşterilerimizin rekabet avantajını sekteye uğratmamak adına söz konusu projelerin detaylarını maalesef paylaşamıyoruz.

Cargill Gıda Türkiye ile hangi alanlarda iş birliği yapıyorsunuz? Bu iş birliğinin önümüzdeki dönemde farklı boyutlarda geliştirilmesi planlarınız var mı?

Cargill ile Manpower iş birliği 2008 yılından bu yana aktif olarak devam etmektedir. Daha önce de belirttiğim gibi Manpower olarak müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel çözümler sunuyoruz. Cargill ile iş birliklerimiz, istihdam ihtiyaçlarının belirlenmesi ve/veya ihtiyaçlara özel çözümler üretilmesi ile yoğun bir şekilde devam ediyor.

Çalışmalarımızda özellikle dönemsel iş gücü temini noktasında destek sağlamaktayız. Burada uygun aday seçimi ve sonrasında Manpower bordrosunda kişilerin bulundurulması süreçlerini yönetiyoruz. Cargill'in İstanbul merkez ve diğer lokasyonlarında eş zamanlı farklı çalışmalarımız da oluyor.

Hedefimiz, stratejik çözüm ortağı olarak Cargill'in Türkiye'deki büyümesine destek vermek

İşe alım süreçlerinde, müşterilerimizin doğru ve açık iletişimle ihtiyaçlarının tam anlaşılıyor olması bizler için oldukça kritik. Müşteri memnuniyetini üst seviyede tutabilmek adına ihtiyacı doğru tanımlamak, iç dinamiklere hakim olmak ve müşteri beklentileri ile aday beklentilerini en üst seviyede buluşturabilmek gerekiyor.

Uzun dönemli çalışmalarımızda birbirinden farklı pozisyonlarda işe alım sürecini yönettiğimizi de paylaşmak isterim. Farklılık göstermekle birlikte özellikle, Muhasebe, Finans, İdari İşler (Asistan, Resepsiyonist, Ofis Boy, Şoför vs.), Avukat, Kimyager, İnsan Kaynakları Asistanı ve Personel Özlük İşleri gibi 30'a yakın farklı uzman rollerde çalışmalarımız olmuştur.

İşverenlerin risk alma lüksü yok!

Bordroda bulundurma desteği ile mevcut çalışanlarımız ve Cargill İnsan Kaynakları ekibinin takip ettiği her türlü hukuki sürecin de beraber yürüdüğü bir çözüm ortağı olarak hareket etmekteyiz. Bu noktada Cargill'den gelen taleplerin hızlı ve doğru bir şekilde bizler tarafından yönetiliyor olması, uzun dönemde başarılı iş sonuçlarını getiriyor.

Önümüzdeki dönemlerde iş birliğimizi hem çeşitlendirmek (farklı departmanların talepleri veya işe alım dışındaki farklı proje bazlı destekler) hem de arttırmak istiyoruz. Cargill'in Türkiye'de büyümesine destek vermek için gerek mevcut markalarımızla, gerekse yeni markalarımızla stratejik çözüm ortağı olarak destek vermeyi planlıyoruz.



Son olarak herkesin istediğini aldığı bir istihdam piyasası için taraflara (iş gücünü oluşturan çalışanlar, işe alım yapan şirketler) hangi mesajları verirsiniz?

Günümüzdeki gibi ekonomik açıdan dalgalanmanın yüksek olduğu dönemler beraberinde sorunlar kadar fırsatları da getiriyor. Bu gibi dönemlerde doğru kaynağın seçimi, işe alım yapan şirketler adına gerçekten de önem kazanıyor. Artık işverenlerin risk alma lüksü yok. Şirketin en önemli gücü olan insan kaynağını seçerken tüm işe alım yapanlar daha stratejik düşünmek durumunda.

Öte yandan iş hayatının dinamizmi, iş yapış şekillerinin değişimi beraberinde ihtiyaç duyulan rolleri de hızla değiştiriyor. İşverenler burada katma değer yaratan adayı seçebilmek konusunda kendi reflekslerini geliştirmek durumunda kalırken, adaylar tarafından bakıldığında da fark yaratan, değer katan bir iş bilinci önem kazanıyor.

İş dünyasının hızına adapte olabilecek adayların yıldızı parlayacak

Yetkinliklerini iş dünyasının hızına adapte edebilecek adayların yıldızı parlayacak diyebiliriz. Ekip çalışmasına yatkın, problem çözme yeteneği yüksek, analitik düşünme yeteneklerini geliştiren adayların da bu bağlamda şansı daha yüksek.

Sektör ve pozisyondan bağımsız olarak gerek işveren gerekse iş arayan adaylar için adaptasyon, yetkinliklerin geliştirilmesi, duygusal esneklik ve analitik düşünme kavramları önem kazandı. Bu hızlı dünyada beklentilerini iyi ifade edebilen işverenle kendi yeteneklerini iyi bilen ve anlatabilen adayların eşleşmeleri sayesinde istihdamda süreklilik sağlanabileceğini düşünüyorum.

Gençlere Profesyonel Destek

Cargill İstanbul Merkez Ofisi'nde Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) Meslek Lisesi Koçları Programı'na gönüllü olarak katılan Meslek Lisesi 11. sınıf öğrencileri için düzenlenen toplantının konusu "Özgeçmiş hazırlama ve iş görüşmesi teknikleri", eğitimcileri Manpower ve Cargill İK çalışanlarıydı. İstanbul Dilek Sabancı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Ankara Gaziosmanpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Orhangazi Endüstri Meslek Lisesi'nden 52 öğrenci kendi gelecekleri için eğitimcilerden profesyonel destek aldı.



Cargill, son üç yıldır Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin Meslek Lisesi Koçları Programı'nı gönüllü çalışanları ile destekliyor. Meslek Lisesi Koçları Programı'na gönüllü olarak katılan öğrenciler, üç yıl süre ile eşleştikleri şirketlerin gönüllü koçları tarafından geleceğe hazırlanıyorlar. Öz güven oluşturma ile başlayan süreçte öğrenciler; ilgi alanlarını keşfetme, hedef belirleme, kısa, orta ve uzun vadeli plan oluşturma, sürekli öğrenme, sorumlu vatandaşlık eğitimlerini programın ilk yılında, ekip çalışması, özgeçmiş hazırlama ve iş görüşmesi teknikleri, problem çözme ve iş etiği konulu eğitimleri de ikinci yılda alarak gelecekteki iş dünyalarına bugünden hazırlanıyorlar. Bu hazırlıklar içerisinde, özgeçmiş hazırlama ve iş görüşmesi teknikleri konusu, genellikle şirketlerin insan kaynakları departmanlarının katkıları ile daha detaylı ve maksimum faydalı olabileceği hedefi ile öğrencilere aktarılıyor. Cargill İnsan Kaynakları Departmanı ise desteğini bir üst seviyeye taşıyarak, öğrencileri, işin mutfağındaki profesyonel eğitimciler ile bir araya getirdi.

Bu kapsamda ilk olarak İstanbul Dilek Sabancı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Ankara Gaziosmanpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi 11. sınıf öğrencilerinden 25 öğrenci, Cargill İstanbul Merkez Ofisi'nde "özgeçmiş hazırlama ve iş görüşmesi teknikleri" eğitimi için bir araya geldi. Gençler, Cargill'in işe alım süreçlerinde hizmet aldığı Manpower şirketi ve Cargill İnsan Kaynakları Departmanı sunumları ve iş görüşmeleri canlandırılmaları ile hem teorik hem pratik bilgilerle keyifli bir gün geçirdiler.

İki oturum halinde gerçekleşen programda, Manpower çalışanları Sevda Özbucak (Search & Selection Consultant (Placement)) ile Cansu Aksuner (Search & Selection Consultant (Placement &Temp)), ortak sunum ile öğrencileri teorik alanda bilgilendirdiler.



Sevda Özbucak
(Search & Selection Consultant
(Placement))



Cansu Aksuner
(Search & Selection Consultant
(Placement &Temp))



İpek Yerli Çıtır
Suadiye Branch Manager





Etkili özgeçmiş hazırlama ve başarılı iş görüşmesi tekniklerinin anlatıldığı oturumda gençler; “Özgeçmiş hazırlarken nelere dikkat edilmeli? Özgeçmiş nasıl hazırlanmalı? İş görüşmesi öncesinde hangi hazırlıklar yapılmalı? İş görüşmesi esnasında nasıl davranılmalı? İş görüşmesi soruları nelerdir?” gibi pek çok soruya yanıt buldular. Oturum soru-cevap bölümü ile sona erdi.

Öğle yemeğinin ardından gerçekleşen ikinci oturumda ise Cargill İnsan Kaynakları Departmanı İnsan Kaynakları Müdürü Cargill işe alım süreçleri hakkında gençleri bilgilendirdi ve onlarla spontane mülakatlar gerçekleştirdi. Mülakatlarda keyifli anlar yaşayan gençler, merak ettikleri sorulara da yanıtlar buldular.

Gün sonunda ileride kullanabilecekleri faydalı, kalıcı ve kendileri için çok önemli bilgiler aldıklarını belirten öğrenciler, Cargill ve Manpower’a teşekkür ettiler.

Eğitimin ikincisi ise Orhangazi Endüstri Meslek Lisesi 11. sınıflarından 26 öğrencinin katılımıyla Şubat ayı içerisinde gerçekleştirildi.

Ataşehir Palladium Tower’da bulunan Cargill Ortadoğu, Türkiye ve Kuzey Afrika Merkez Ofisi’nde yapılan çalışmaya öğrenciler, Manpower Türkiye ekibi, Cargill İnsan Kaynakları ekibi, rehber öğretmenler ve Cargill Gönüllü Koçları katıldı.

Öğrenciler öğleden önceki ilk bölümde etkili bir özgeçmiş oluşturmanın püf noktalarını insan kaynakları sektörü profesyonellerinden öğrenme imkanı buldular.

Öğleden sonra ise öğrenciler iş görüşmelerine hazırlık, görüşme esnasında yapılan hatalar gibi konularda Cargill İnsan Kaynakları Operasyonlar Lideri Murat Boğahan ve İnsan Kaynakları Uzmanı Tuğçe Karabulut’tan bilgi aldılar. Çalışma öğrencilerden gönüllü olanlarla yapılan örnek iş görüşmeleri ve hediyelerin verilmesiyle son buldu.

Dolu dolu geçen günün sonunda Cargill Orhangazi Gönüllü Koçları ve rehber öğretmenler tarafından ailelerine güvenli bir şekilde teslim edilen öğrenciler, iş hayatına hazırlıkta önemli bir adım olan özgeçmiş hazırlama ve iş görüşmesine hazırlık konularında gerekli tüm bilgileri aldıklarını söylediler. Öğrenciler, bu fırsatı kendilerine sunan Cargill Gönüllü koçlarına, Manpower Türkiye ve Cargill İnsan Kaynakları ekibine, kendilerine eşlik eden öğretmenlerine ve söz konusu eğitime katılmalarına izin veren ailelerine teşekkür ettiler.

Cargill Gönüllü Koçları:

Bensu Tulgar - Sercan Şahin, Muzaffer Arı - Mert Özerdem, Hilal Çam - Banu Çakaloğlu, Gülferi Sevilmiş - İlker Odabaşı, Songül Yılgin - Ediz Aksoy, Deniz Özkan - Özgür Oğul - Nihan Ovat, Durmuş Ergül - Sakin Aktaş - Yücel Özkan

FIE 2015 En İyi Sürdürülebilir İnovasyon Ödülü: Cargill Kakao Taahhüdü

Cargill'in Kakao Taahhüdü Projesi kapsamında Fildişi Sahili'nde kakao çiftçileri kooperatiflerinin uygun koşullarda finans desteğine erişimlerini sağlamak için başlattığı girişim, FIE 2015'te En İyi Sürdürülebilir İnovasyon ödülünü aldı.

Cargill, Kakao Taahhüdü Projesi ile kakao sektöründe çiftçi eğitimi, çiftlik gelişimi ve toplum desteklerinin başlangıç noktası olan çiftçi organizasyonlarını sahadaki güçlü paydaşları ile birlikte destekliyor.

Sektörde bir ilk olan proje kapsamında Fildişi Sahili'nde kakao çiftçileri kooperatiflerinin uygun koşullarda finans desteğine erişimleri için Cargill öncülüğünde başlatılan girişim, Fransa'nın başkenti Paris'te 1-3 Aralık 2015 tarihlerinde düzenlenen FIE 2015'te (Food Ingredients Europe) En Sürdürülebilir İnovasyon Ödülü'nü aldı.

Fildişi Sahili Bankası (SIB) ve Uluslararası Finans Şirketi (IFC) ile ortaklaşa gerçekleştirilen girişim, bölgede bulunan kakao çiftçilerine lojistik ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için uygun ödeme imkanları ile finansal destek sağlanmasını öngörüyor. Kakao çiftçi kooperatifleri yöneticilerinin eğitimini sağlayan Cargill Coop Academy mezunlarının kullanımına açık söz konusu finansman, çiftçilerin kakao çekirdeklerini pazara daha rahat ve güvenilir bir şekilde ulaştırabilmelerini sağlıyor. Girişime 43 kooperatif katılırken, sadece ilk yıl içerisinde 78 yeni kamyon çiftçilere kiralandı.

Cargill Fildişi Sahili'nde 100 ortak kooperatifte, toplam 80 bin çiftçi ile çalışıyor. Çiftçilerin ve toplulukların güçlenmesinde önemli role sahip olan kooperatifler, okul ulaşımı ve ambulans hizmeti gibi önemli sosyal görevleri de yerine getiriyor.

Girişimi En İyi Sürdürülebilir İnovasyon Ödülü'ne layık gören FIE Ödülleri jürisi, çevresel stratejilerin bir seçenek değil bir zorunluluk olduğunu belirterek, sadece çevreselliğin ötesine geçen ve sosyal, kültürel ve ekonomik girişimleri bünyesinde barındıran faaliyetlerin tam anlamıyla sürdürülebilir olabileceklerini ifade etti.

Ödülü alan Cargill'in Avrupa, Orta Doğu, Afrika Kakao ve Çikolata İşleri Pazarlama İletişim Direktörü Niklas Andersson, Cargill'in yarattığı girişimin kakao çiftçileri ve kooperatifler ile aralarındaki güven duygusunun boyutunu açıkça gözler önüne serdiğini belirterek, bu alandaki ilk örnek olan girişimin Cargill için büyük bir gurur kaynağı olduğunu söyledi.

Cargill'in Kakao Taahhüdü kapsamındaki sürdürülebilirlik programlarının kakao endüstrisi tarafından gerçekleştirilen programlardan her açıdan çok daha üstün olduğunu vurgulayan Andersson, bu üstünlüğün temelinde; 10 yılı aşkın saha deneyimi, etki analizleri ve sonuçlar üzerine odaklanmaları, bunların ölçümünde şeffaflık ve uzun vadeli ortaklıklara verdikleri önemin yattığını kaydetti.



Kakao çiftçilerinin refahı artıyor

Bu arada Cargill, Kakao Sözü hakkındaki ikinci raporunu da yayımladı. Rapor, gerçekleştirilen faaliyetler sonucunda hem kakao çiftçilerinin hem de çiftçilerin yaşadıkları toplumlardaki refah artışını gösteriyor.

Düşünce yapılarını ve raporlama yaklaşımlarını geliştirdiklerini belirten Cargill Kakao & Çikolata Başkanı Harold Poelma, olayın sadece çiftçilere ulaşmak olmadığını ve gerçekleştirdikleri faaliyetler ile elde ettikleri sonuçların anlaşılmasının, gerçekten faydalı hizmet sunabilmek için kritik öneme sahip olduğunu ifade etti.

Çiftçi eğitimi, çiftlik gelişimi ve toplumsal desteklerinin başlangıç noktası olan çiftçi organizasyonlarını sahadaki güçlü paydaşları ile destekleyen Cargill, sürdürülebilirlik programlarının yönetimi için sorumluluk alarak gerek çiftçilere ve gerekse toplumlara bu programların uygulanabilmesi için yardım eden profesyonel ve iş odaklı çiftçi organizasyonlarının geliştirilmesi için fırsatlar sunuyor. Şu anda toplamda 181 çiftçi organizasyonu, söz konusu program içerisinde yer alıyor.

Kakao Taahhüdü'nde yer alan çiftçiler, profesyonel ve sorumlu çiftlikleri yöneten ve daha fazla gelir elde eden girişimciler haline geliyor. 2015 yılında 2.700 ayrı Çiftçi Saha Okulu'na 90.000'e yakın çiftçi katılırken, buralarda aldıkları eğitimler kakao tarlalarında en yüksek kârlılığa ve verime erişmelerini ve aynı zamanda çevreye olan olumsuz etkilerini azaltmalarını sağladı. Eğitimler sonucunda uygulanan daha iyi bitki koruma programları sayesinde çiftçiler, ortalama %23 daha yüksek verim elde ettiler.

On yılı aşan deneyime dayanarak geliştirilen eğitimlerin büyük bir kısmı ise kadınların güçlendirilmesi, çocukların korunması ve aile beslenmesi konularına odaklanıyor. 2015 yılında 2.000'den fazla kadın gelir getiren faaliyetler için kredilere ulaşabildi. Bu rakam, Cargill'in desteği ile kurulan Köy Tasarruf ve Kredi Birlikleri'nden finansman desteği alan kişilerin sayısının yarısından fazla.

Daha fazla üretme yaklaşımının daha ılımlı bir alana kaydığını belirten Cargill Kakao Sürdürülebilirlik Direktörü Taco Terheijden, bu nedenle programın faaliyete geçirilme yöntemini ve etkilerinin ölçümünü iyileştirdiklerini bildirdi. Terheijden, programın boyutunu ve erişimini artırarak çiftçilere, ailelere ve kakao üreten topluluklara daha fazla fayda sağlamayı hedeflediklerini de sözlerine ekledi.

Birleşik Arap Emirlikleri Bölge Ofisi

Jumeirah Lakes Towers
Saba Tower1, 23rd Floor
Office #2303, 204, P.O. Box 212453
Dubai-United Arab Emirates
Tel: +971 4 427 8500
Faks: +971 4 427 0593

Suudi Arabistan Anonim Ortaklığı - MEFSCO

Alakariah Building 2-6th Floor Office No: 625
Riyadh-Olaya St. Saudi Arabia
P.O.Box 53845 Riyadh 11593
Tel: +966 13 806 6111
Faks: +966 13 806 6222

Kuzey Afrika ve Levant Bölge Ofisi

Maadi Palace
Mahata Square Maadi
1431 Cairo-Egypt
Tel: +202 2768 7100
Faks: +202 2359 5711

Türkiye ve İran Bölge Ofisi

Palladium Tower
Barbaros Mah. Kardelen Sok.
Resepsiyon Lobi Apt. No: 2/4-5-6-7
35746 Atasehir, Istanbul-Turkey
Tel: +90 216 554 18 00
Faks: +90 216 474 98 17

Fas Ülke Ofisi

Rue El Gara (ex capitaine Vuillanier)
Ain Sebaâ-Morocco
Tel: +212 22 459 000
Faks: +212 22 308 059

Cezayir Ülke Ofisi

Cargill Algeria E.U.R.L.,
32 rue Hadj Ahmed Mohamed
Hydra 16405 Algeria
Tel: +213 (0) 21 606 389 / +213 (0) 21 606 454
Faks: +213 (0) 21 606 454